



PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		Plan 2021			
ORIENTACIÓN		13G	Biotecnología		
MODALIDAD		Presencial			
AÑO		1	Primer año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE/ MÓDULO		2°	Segundo		
ÁREA DE ASIGNATURA		149	Est. Administración Aplicada		
ASIGNATURA		31205	Organización empresarial		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 32	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación: 6/10/2020	N° Resolución del CETP	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La biotecnología atraviesa la cadena de producción de un número cada vez mayor de empresas y actividades económicas. De esa manera el estudio económico de la biotecnología debe reparar en actividades de producción de bienes y servicios biotecnológicos pero, también, en cómo esa tecnología ofrece nuevas soluciones en los más variados sectores de actividad económica. Es pues, la condición transversal de la biotecnología lo que motiva estudios específicos para medir las actividades empresariales en el área, tanto en Uruguay como a nivel internacional (OCDE 2005).

OBJETIVOS

- Construir su propia actitud para el empleo (en forma dependiente e independiente) para generar las competencias mínimas requeridas.
- Desarrollar competencias cognitivas, tecnológicas y actitudinales.
- Efectuar gestiones administrativas con calidad de servicio.
- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.
- Incorporar y valorar el concepto de gestión humana como elemento fundamental a nivel organizacional.
- Determinar y comprender las características y diferencias de las personas que trabajan en cuanto a su individualidad y funcionamiento en grupos o equipos.
- Desarrollar la capacidad de negociación y mediación.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: La Administración y la comunicación	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
✓ Comprende y analiza los diferentes enfoques de la administración. ✓ Aplica adecuadamente el vocabulario técnico administrativo. ✓ Entiende a la Administración como un proceso continuo. ✓ Entiende la importancia de la información en la comunicación dentro de las organizaciones para la toma de decisiones. ✓ Comprende la comunicación y las habilidades interpersonales. Horas: 8	• Concepto • Reseña histórica de la Administración (Desde Henry Fayol hasta la visión sistémica y contingencial de Henry Mintzberg) • Su relación con el medio social • Sistema: concepto y elementos • El proceso Administrativo • Concepto y análisis comparativo de la Administración: tradicional, por objetivos, estratégica. • La comunicación Su importancia en las organizaciones para el desarrollo de las funciones y el logro de los objetivos. El proceso de la comunicación. Elementos básicos. Dificultades en el proceso de comunicación desde el punto de vista: del comunicador, del mensaje y de la audiencia (Barreras) El Cliente

Unidad 2: La organización- empresa	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
✓ Identifica las empresas dedicadas a la biotecnología y sus características. ✓ Comprende la importancia que tienen los roles de empresario, administrador e inversor, dado que no siempre coinciden en una misma persona. Horas 10	• Concepto de organización, empresa. • Empresas dedicadas a la biotecnología, empresas que hacen biotecnología, empresas usuarias de biotecnología. • Ética y Responsabilidad Social Empresarial. • Concepto de misión y visión. La empresa como un sistema y su vinculación con la actividad a desarrollar. Elementos que la definen. Empresa como instrumento de cambio • El empresario- emprendedor como elemento integrador y motor de todo emprendimiento. • Identificar el sistema entre la empresa, la sociedad y el Estado. Estructuras jurídicas.

Unidad 3: El comportamiento organizacional	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
✓ Genera destrezas en el manejo del conflicto y la negociación, a fin de llegar a un acuerdo y logra comprender la interacción del grupo en para la toma de decisiones frente a una situación-problema. ✓ Internaliza la forma de trabajo en grupo de manera de aplicarlo en todo ámbito en que tenga que actuar. Horas: 4	• Concepto • El individuo: características biográficas, habilidades, personalidad, aprendizaje. • El grupo: Definición; Clasificación de grupos; Procesos del grupo: sinergia; Toma de decisiones Conflictos y negociación. • El equipo de trabajo: Concepto. Diferencias con el grupo. Administración y equipos • Diferencias entre la Organización formal y no formal. Factores que favorecen su surgimiento. La dirección y el liderazgo. Estilos de dirección. La motivación y la frustración.

Unidad 4: La creación y crecimiento de la empresa.	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
✓ Comprende el enfoque globalizador de la empresa para determinar su viabilidad. . ✓ Distingue como los elementos y factores inciden en las estrategias alternativas a desarrollar por la empresa. ✓ Evalúa y considera el marco legal conjuntamente con la información contable en la toma de decisiones del emprendimiento. Horas: 10	• Creación y crecimiento de empresas: La creación de las empresas: la idea de negocio, las fuentes de ideas de negocio, los estudios necesarios, los consumidores, el mercado, el capital necesario y las formas de financiamiento posibles, la rentabilidad, las formas jurídicas. • El crecimiento de las empresas: El tamaño, las fusiones y absorciones; las formas de crecimiento; la dirección del crecimiento; los agrupamientos empresarios. La matriz de Producto/mercado. Las estrategias de crecimiento y las alianzas. Dirección del Crecimiento: horizontal y vertical. Problemas del Crecimiento. Las etapas del crecimiento de las organizaciones.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se recomienda la utilización de diversas propuestas metodológicas debido a que:

- a) no existe un único método de enseñanza;
- b) distintos tipos de contenidos necesitan formas de enseñanza diferentes;
- c) la diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar el proceso de enseñanza-aprendizajes;
- d) las características particulares de cada docente y su forma de interactuar con el grupo, condiciona la elección de los métodos de enseñanza.

La metodología elegida por el docente debe facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se recomienda la discusión de temas y casos en forma grupal, procurando identificar los puntos fundamentales del problema planteado clasificando los hechos de acuerdo a directrices pre-establecidas.

Se debe tener presente que el aprendizaje construido por el alumno a través de las técnicas de investigación e indagación se consolida con mayor fuerza.

Se sugiere integrar las inquietudes temáticas de los estudiantes a los contenidos del curso, adecuando los mismos para lograr los objetivos planteados en el semestre.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.

La retroalimentación debe ser continua en todo el proceso, pues permite la corrección en los momentos precisos, se recomienda el uso de evaluaciones cualitativas.

Implicará además la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y el consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de las acciones evaluadas. Se realizarán evaluaciones tanto individuales como en grupo.

BIBLIOGRAFÍA

Apellido, Nombre	Año	Título del libro	Ciudad, País	Editorial
https://www.miem.gub.uy/sites/default/files/empresas_biotechnologia_uruguay_2010-2012.pdf	2014	Empresas en el área de biotecnología en Uruguay. 2010-2012 Carlos Bianchi		
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6117958.pdf	2007	El potencial empresarial de la biotecnología. Carlos A. González, Juan M. Villa Latorre, Jesús E. Bravo		
Drucker, P.	1990	La Gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas,	México	El Ateneo
Drucker, P	1992	La innovación y el empresario innovador; la práctica y los principios.	Buenos Aires	Editorial Sudamericana.
Koontz, H., Weihrich, H.	1999	Administración Una perspectiva global	México	: Mc Graw Hill
Lazzati, S.	1997	Anatomía de la organización	Buenos Aires	Macchi
Robbins, S., Coulter, M.	1999	Comportamiento Organizacional	México	Prentice Hall
Stoner, J., Freeman, R., Gilbert, D.	1996	Administración	México	Pearson