

PLAN DE ESTUDIOS

ECOSISTEMA GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS



Contenidos

1. Hacia el diseño y desarrollo de nuevas propuestas formativas.....	3
2. Ecosistema curricular: Gestión de Servicios Turísticos.....	5
2.1. Pertinencia de Ecosistema Curricular Turismo: contexto general del turismo en Uruguay.....	5
2.2 Actualización de las propuestas terciarias en Turismo.....	6
2.3 Desafíos actuales del sector y claves para la formación terciaria.....	8
2.4 Proyecciones del sector y perfiles emergentes en la formación terciaria.....	10
3. Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento.....	15
3.1. Fundamentación y alcance de la propuesta.....	15
3.2. Perfil de Ingreso.....	15
3.3. Perfil de Egreso.....	15
3.4. Modularidad y certificación.....	19
3.5. Estructura Curricular.....	19
3.6. Anexo Reglamentario.....	24
3.7. Tabla de equivalencias.....	27
3.8. Esquema Curricular.....	30
3.9. Perfiles docentes.....	30
4. Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas.....	37
4.1. Fundamentación y alcance de la propuesta.....	37
4.2. Perfil de Ingreso.....	37
4.3. Perfil de Egreso.....	38
4.4. Modularidad y certificación.....	41
4.5. Estructura curricular.....	41
4.6. Anexo Reglamentario.....	46
4.7. Tabla de equivalencias.....	50
4.8. Esquema Curricular.....	53
4.9. Perfiles docentes.....	53
5. Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos.....	60
5.1. Fundamentación y alcance de la propuesta.....	60
5.2. Perfil de Ingreso.....	60
5.3. Perfil de Egreso.....	61
5.4. Modularidad y certificación.....	64
5.5 Estructura curricular.....	64
5.6 Anexo Reglamentario.....	70
5.7 Tabla de equivalencias.....	73
5.8 Esquema Curricular.....	75
5.9 Perfiles docentes.....	76
6. Implementación de la modalidad semipresencial en el Ecosistema Gestión de servicios turísticos.....	81
6.1. Fundamento pedagógico de la modalidad de enseñanza semipresencial.....	81
6.2. Orientaciones para la planificación de instancias virtuales.....	83
6.2.1 Adaptación metodológica.....	83
6.2.2. Diseño de recursos y materiales accesibles.....	84
6.2.3. Plataforma y herramientas tecnológicas.....	84
6.2.4. Estrategias de evaluación.....	84
6.2.5 Interacción y acompañamiento.....	85
6.2.6. Accesibilidad y equidad.....	85

6.2.7. Gestión del tiempo y autonomía del estudiante.....	85
6.3 Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Gestión de Alojamiento - Modalidad semipresencial.....	86
6.3.1 Unidades curriculares y niveles de virtualidad.....	87
6.3.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Gestión de empresas turísticas.....	88
6.4. Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Gestión de empresas turísticas - Modalidad semipresencial.....	88
6.4.1. Unidades curriculares y niveles de virtualidad.....	89
6.4.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Gestión de empresas turísticas.....	90
6.5 Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Congresos, eventos y protocolos - Modalidad semipresencial.....	91
6.5.1. Unidades curriculares y niveles de virtualidad.....	92
6.5.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Congresos, Eventos y Protocolos....	93
7. Orientaciones pedagógicas del Ecosistema.....	94
7.1. Metodologías activas en la formación terciaria.....	94
7.2. Espacios de coordinación y articulación docente.....	95
7.2.1 Espacio de coordinación.....	96
8. Consideraciones para la evaluación.....	99
9. Lineamientos metodológicos para las pasantías.....	99
10. Lineamiento metodológicos para la práctica profesional.....	101
11. Lineamientos operativos y seguimiento.....	102
11.1. Plan de seguimiento de la propuesta.....	102
12. Referencias bibliográficas.....	107

1. Hacia el diseño y desarrollo de nuevas propuestas formativas

El diseño curricular en la educación superior constituye un proceso estratégico que define la estructura, los contenidos, las metodologías y los criterios de evaluación de una propuesta educativa, lo que implica decisiones pedagógicas, epistemológicas y políticas que impactan en la calidad de la formación. El currículo actúa como un puente entre el conocimiento académico, las demandas del entorno social y productivo, y las trayectorias de aprendizaje de los estudiantes, por lo que su diseño requiere una mirada integradora y contextualizada. En el presente, los procesos de diseño curricular en la educación superior enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la necesidad de responder a contextos cambiantes, incorporar tecnologías digitales, fomentar la internacionalización, y articular la formación con el mundo laboral. A su vez, se vuelve indispensable garantizar la flexibilidad curricular, la inclusión educativa y la actualización permanente de los planes de estudio. En este escenario, el currículo debe entenderse como un sistema abierto, en constante revisión, capaz de adaptarse a las transformaciones sociales y a las necesidades formativas de las nuevas generaciones.

En este sentido, Addine (2000) define el currículo reconociendo la necesidad de apertura y actualización antes señalada:

“El currículo es un proyecto educativo integral con carácter de proceso, que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico-social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en función del desarrollo social, progreso de la ciencia y necesidades de los estudiantes, que se traduzca en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar” (2000, p.5)

De esta manera, se define de interés el desarrollo de carreras en la DGETP-UTU como ecosistemas curriculares, entendiendo que en la formación terciaria este representa un modelo educativo integrado de oferta educativa, flexible y dinámico, que trasciende la estructura rígida de los planes de estudio tradicionales, organizados por curso y orientación productiva. Se constituye como una estructura educativa interconectada, que se destaca por su enfoque sistémico, adaptativo y centrado en el estudiante, priorizando la definición de los itinerarios dentro de campos formativos, el reconocimiento de créditos y la valoración de propuestas de formación continua.

Dentro del ecosistema curricular, se considera la oferta educativa asociada a los diferentes niveles de formación, vinculados a orientaciones socioproductivas y demandas del mundo del trabajo. Por ello se definen itinerarios formativos y niveles de formación que abarcan:

1. Formación Inicial Terciaria: cursos de estudios post bachillerato relacionados con el nivel CINE¹ 4 (según códigos de clasificación de los programas educativos) orientados a egresados de la Educación Media Superior.
2. Microcredenciales: certificaciones que acreditan la adquisición de aprendizajes obtenidos a través de experiencias formativas de corta duración, orientadas a la actualización profesional y a la formación continua.
3. Tecnicatura: tiene una duración de 2 años. El egresado adquiere saberes prácticos y teóricos para intervenir directamente en procesos productivos, aporta soluciones concretas desde una comprensión integral de los procedimientos del sector, con un enfoque ético y contextualizado.
4. Tecnólogo: con una duración de 3 años, forma profesionales que dominan el sistema productivo de su especialidad y comprenden sus fundamentos, procesos y procedimientos. El egresado está capacitado para integrarse en entornos laborales reales, supervisar equipos de trabajo y aplicar soluciones prácticas con criterio ético ante los desafíos cotidianos del sector.
5. Ingeniero Tecnológico: es una formación dirigida a quienes ya cuentan con formación técnica en áreas afines y quieren ir más allá de diseñar, mejorar y liderar procesos tecnológicos con impacto real. Tiene una duración de 4 años y el egresado podrá participar en proyectos de investigación, desarrollo e innovación, generar tecnologías, procedimientos y soluciones en distintos ámbitos productivos, integrando una mirada ética, sostenible y comprometida con el futuro.
6. Especializaciones: es una propuesta formativa destinada a egresados de Tecnicaturas, Tecnólogos o Ingenieros Tecnológicos que buscan profundizar sus conocimientos en un área específica. Permite actualizar conocimientos técnicos, interiorizarse sobre las nuevas demandas del mercado y fortalecer la capacidad de innovación dentro de su campo profesional.

¹ Clasificación internacional normalizada de la educación - UNESCO (2011).

2. Ecosistema curricular: Gestión de Servicios Turísticos²

2.1. Pertinencia de Ecosistema Curricular Turismo: contexto general del turismo en Uruguay

El turismo es un sector estratégico para la economía nacional, tanto por su aporte al Producto Bruto Interno (PBI), como por su capacidad para generar empleo y dinamizar territorios. En 2023, la Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR), reportó más de 104.000 puestos de trabajo vinculados al sector, consolidándose como la tercera fuente de empleo del país.

Durante 2024, la llegada de turistas creció de forma sostenida, al igual que el turismo interno, que aumentó un 22%, con fuerte actividad en Montevideo, el litoral y la zona este del país. Según el Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES), el sector aportó un 5,8% del PBI en 2024, y se proyecta que alcance el 6,4% en 2025, nivel similar al registrado en 2019.

Las previsiones para la temporada 2024-2025 indican un incremento del 10% en la llegada de visitantes y un 13% más de gasto en términos reales, con Argentina y Brasil como los principales mercados emisores. CAMTUR y CERES coinciden en subrayar la necesidad de fortalecer la inversión pública sostenida en promoción turística, considerando las altas tasas de retorno que esta actividad genera. CERES estima que por cada dólar invertido en promoción, se obtienen 250 dólares en ingresos. En ese sentido, CAMTUR promueve una visión estratégica que impulse la inserción internacional del país en mercados clave como Brasil y Estados Unidos, y reclama mayor inversión en conectividad, visibilidad digital y posicionamiento internacional.

Estas prioridades están directamente vinculadas al potencial de crecimiento del sector y a la necesidad de una formación terciaria que acompañe estas transformaciones con pertinencia territorial y actualización constante.

² En este apartado, se consideran los insumos aportados por el Observatorio de Educación y trabajo-DTGA-DGETP “Formación Terciaria en Turismo: Relatoría de la Mesa de Diálogo entre el Sector Educativo y el Sector Productivo”. Junio 2025.

2.2 Actualización de las propuestas terciarias en Turismo

En el marco del proceso de reformulación de las carreras terciarias de turismo, la Dirección General de Educación Técnico Profesional – UTU, a través del Programa de Educación Terciaria, ha previsto la convocatoria a referentes del sector turístico, egresados y estudiantes avanzados. Estas instancias tienen como objetivo reunir aportes sustantivos que contribuyan a la actualización de los planes y contenidos curriculares teniendo en cuenta los cambios en el sector y los requerimientos concretos del trabajo.

En el año 2023 se llevó adelante relevamiento de antecedentes de los cursos terciarios del área para iniciar la reformulación. Para ello, se partió de la definición de la estrategia de trabajo, contando con la identificación y selección de referentes del sector empresarial, de la gestión pública, académicos y Asamblea Técnico Docente.

Luego del encuentro y procesamiento de la información con los referentes, se concretó la conformación de Salas Docentes de los Cursos Técnicos Terciarios Turismo, para elaborar perfiles de egresos y revisiones de estructuras curriculares que ajustaran los nuevos perfiles.

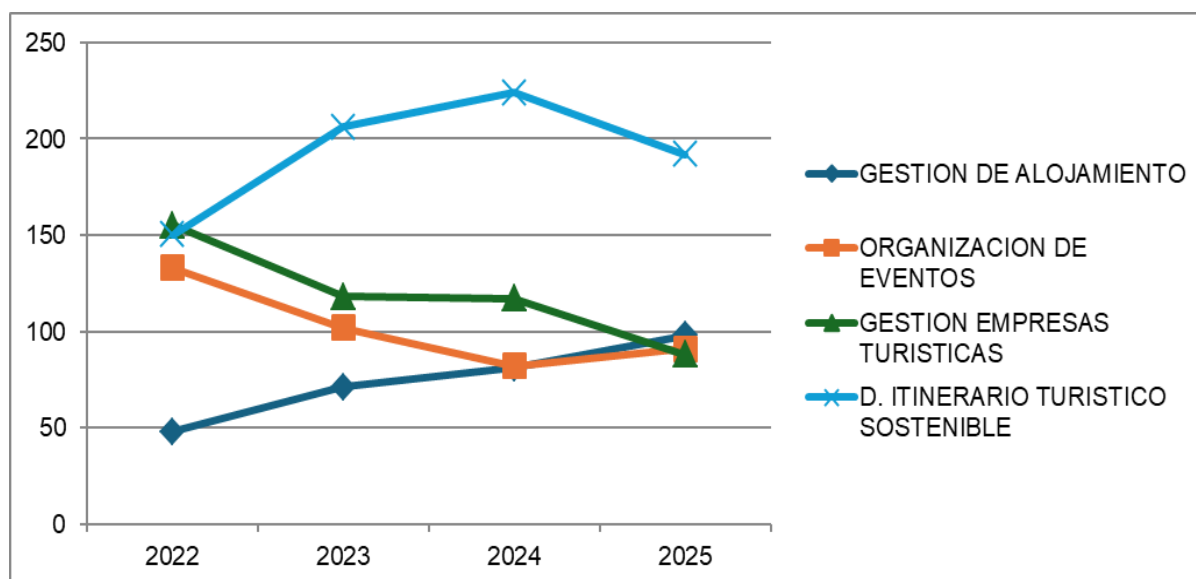
En un nuevo proceso, durante junio de 2025 se convocó la mesa de diálogo denominada *La formación técnica en Turismo, desde las necesidades del sector productivo*, donde empresarios y profesionales del sector compartieron diagnósticos, experiencias, y propuestas para fortalecer el perfil técnico.

Participaron representantes de diversas instituciones vinculadas al ecosistema turístico, como la AGUASOL-Hotel Terma, la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (AHRU), la Asociación Turística de Colonia, la Asociación Uruguaya de Agencia de Viajes (AUDAVI), la Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR), el Centro Comercial e Industrial de Salto, la División Turismo de la Intendencia de Montevideo y el Ministerio de Turismo. La participación de empresarios, profesionales y referentes del ámbito público y privado aportó una perspectiva estratégica, fundamentada en la experiencia concreta del sector, sobre las competencias y saberes que hoy se requieren en los perfiles técnicos.

Las propuestas formativas y perfiles actualmente vigentes, que forman parte del proceso de reformulación son las siguientes: Técnico en Gestión de Empresas Turísticas (Plan 2013) orienta su perfil a la planificación, diseño y gestión de productos y destinos turísticos, con un enfoque más amplio e interdisciplinario. El Técnico en Gestión de Alojamiento (Plan 2015) se centra en la gestión operativa y administrativa de alojamientos turísticos, como hoteles, y otros servicios de hospedaje. Finalmente, el Técnico en Organización de Eventos (Plan 2012), se enfoca en el diseño y la organización de todas las acciones referidas a un evento. A pesar de sus enfoques diferenciados, las tres propuestas enfrentan desafíos comunes, como la transformación digital, el enfoque sostenible y la internacionalización. Estos ejes se presentan hoy como transversales al sector turístico y deben ser considerados en la formación.

En relación con la matrícula entre 2022 y 2025, encontramos los siguientes escenarios por carrera.

Gráfico N° 1 Evolución de la matrícula en las carreras terciarias de UTU (2022-2025)



Fuente: Elaboración propia en base a información brindada por el Depto. de Estadística. DTGA. DGETP/UTU.

En Gestión de Alojamiento, la matrícula crece de forma sostenida, pasando de 48 estudiantes en 2022 a 98 en 2025. Esta evolución casi duplica el número inicial, lo que indica un interés creciente por un perfil técnico, vinculado directamente a la inserción laboral en el sector hotelero.

La orientación en Organización de Eventos, muestra una caída progresiva, de 133 estudiantes en 2022 a 91 en 2025. Esta reducción puede reflejar una menor demanda del sector, así como una reorientación de las expectativas de formación hacia perfiles más amplios o con mayor posibilidades laborales.

En Gestión de empresas turísticas, la matrícula desciende de 155 en 2022 a 88 en 2025. Tras una baja entre 2022 y 2023, y una estabilidad entre 2023 y 2024, el descenso continúa en 2025. En función de los datos estadísticos y de la naturaleza del fenómeno educativo, es necesario establecer mediante el presente ecosistema una actualización pertinente en la formación para el sector.

2.3 Desafíos actuales del sector y claves para la formación terciaria

A partir de los aportes recogidos durante la mesa de diálogo, se identifican múltiples desafíos que atraviesan al sector y que, en consecuencia, requieren ser contemplados en la actualización curricular. Uno de los principales es la acelerada transformación digital que ha modificado en profundidad las formas de diseñar, comercializar, gestionar y promocionar los productos turísticos. Este cambio exige incorporar conocimientos como el dominio de herramientas digitales específicas como sistemas de gestión hotelera (PMS), plataformas de comercialización, automatización en atención al cliente (bots), estrategias de Revenue Management, así como la capacidad de adaptación continua a otras plataformas digitales de gestión turística.

También se destaca la necesidad de enfrentar una competencia global creciente, donde las empresas turísticas deben posicionarse en ámbitos internacionales cada vez más exigentes, lo que demanda generar propuestas con mayor valor agregado e innovación, capaces de responder de manera específica a las necesidades y tendencias del mercado.

En este marco, los participantes de la mesa de diálogo nombrada, opinaron: "...hoy el competidor no es el que está al lado, sino el mundo"... "...la pelea por el turista se da en el mundo virtual, y hay que saber mostrarse y conocer las nuevas herramientas de comercialización...". Estas afirmaciones refuerzan la importancia de integrar contenidos vinculados al marketing digital, el posicionamiento web y la comunicación estratégica en los perfiles técnicos.

Por otro lado, emergen nuevas expectativas entre los estudiantes. Otro de los participantes de la mesa de diálogo afirma que: "los chicos quieren más talleres, no sólo teoría. Están buscando tecnicaturas más cortas con desafíos inmediatos". Este cambio demanda propuestas más breves, prácticas y aplicadas, y plantea la necesidad de revisar aquellas propuestas demasiado teóricas o alejadas de los entornos laborales reales.

En consecuencia, la formación práctica adquiere un rol central. Talleres, pasantías, simulaciones, incubadoras de emprendimientos y laboratorios de innovación son concebidos como espacios clave para el desarrollo personal.

Los participantes coinciden en que el turismo en Uruguay enfrenta un proceso de profesionalización creciente, en el que se proyecta una mayor demanda de técnicos especializados en áreas estratégicas, especialmente en regiones con fuerte vocación turística. Esta demanda abarca tanto la gestión operativa de servicios como el diseño de productos turísticos innovadores y sostenibles, con enfoque territorial y compromiso ambiental. En este sentido, uno de los participantes señaló: "las bodegas mezclan experiencias con música, arte...eso es innovación".

Además, se remarcó la necesidad de fortalecer la redacción profesional, y la gestión de proyectos, competencias que hoy resultan fundamentales en los distintos niveles de inserción laboral, y que son capacidades altamente valoradas por los empleadores. Un participante lo expresó así: "si me das tres personas que redacten bien y tres que conocen la herramientas de comercialización, los quiero a todos". De forma complementaria, otro participante expresó: "la cultura del trabajo sigue siendo un tema vigente, más allá de lo nuevo". Esto subraya la importancia de promover la responsabilidad, la capacidad de comunicación clara y eficaz, la colaboración en equipos de trabajo y el desarrollo de una actitud proactiva orientada a la mejora continua.

Entre las prioridades para mejorar la empleabilidad, se destacó con énfasis el dominio de idiomas especialmente el inglés y el portugués, considerados competencias básicas en un sector con fuerte dimensión internacional. Al respecto, una opinión entre los participantes de la mesa de diálogo fue contundente: "los que consiguieron trabajo son los que saben inglés". Varios participantes destacaron que el dominio fluido del idioma inglés constituye un factor determinante para acceder a mejores oportunidades laborales, incluso en ámbitos que trascienden al sector turístico. En este marco, se propuso avanzar hacia estrategias pedagógicas más

ambiciosas, incluyendo la posibilidad de ofrecer asignaturas dictadas en inglés o portugués. Esto permitiría no solo contribuir al desarrollo de competencias lingüísticas aplicadas, sino preparar a los estudiantes para desempeñarse en entornos multilingües, y con proyección regional e internacional.

Aunque no fue abordado en profundidad, la accesibilidad se menciona como un eje a considerar transversalmente en la formación, en línea con la creciente demanda de experiencias turísticas más inclusivas.

2.4 Proyecciones del sector y perfiles emergentes en la formación terciaria

Los participantes identificaron una creciente demanda de técnicos con formación sólida y actualizada, especialmente en áreas estratégicas del turismo. Las transformaciones digitales, las nuevas exigencias del mercado, los modelos de comercialización y la necesidad de adaptarse a mercados internacionales requieren una actualización permanente y refuerzan la demanda de perfiles técnicos adaptables con competencias transversales y visión integral del sector. Como lo expresó un participante: “la transformación digital es más que tecnología, es actitud crítica y apertura al cambio. Avanza más rápido que la capacidad de ajustar los programas”.

La oferta de servicios turísticos continúa ampliándose en clave territorial con una mayor integración entre turismo, cultura, gastronomía, patrimonio, sostenibilidad ambiental y tecnologías emergentes. Para uno de los participantes de la mesa de diálogo: “...el turismo es versátil, tiende puentes con otras áreas. Eso hay que aprovecharlo para crear productos innovadores”. Asimismo, aumentan las experiencias personalizadas, sostenibles e integradas con otros sectores (arte, gastronomía, agroecología, servicios creativos), lo que exigirá profesionales con capacidad de articular conocimientos diversos y generar nuevas propuestas. Este carácter multidimensional del turismo genera oportunidades para desarrollar propuestas innovadoras que combinan experiencias personalizadas, compromiso social y cuidado ambiental. En este contexto, se enfatizó la necesidad de fomentar instancias de incubación de emprendimientos turísticos, incluyendo talleres de formulación de proyectos, “trabajar en proyectos, trabajar en certificaciones... redactar... llevarlo a cabo, ver que se necesita, cuál es el objetivo, que

buscamos...”, es decir, nuevas estrategias de financiamiento y comunicación efectiva de ideas. Otros destacaron, “el emprendedor no es solo el que crea una empresa, sino el que genera desarrollo en su lugar de trabajo” apoyando la noción de reciprocidad quien trabaja en turismo no solo recibe, también transforma.

Durante el intercambio, la sostenibilidad surgió como un horizonte necesario para repensar la formación de los técnicos, en línea con las exigencias actuales del turismo a nivel global. Las intervenciones de los participantes dejaron entrever una preocupación compartida por articular el desarrollo turístico con el cuidado del entorno, la integración con las comunidades locales y la viabilidad económica de las iniciativas. Esta visión fue compartida por varios participantes, quienes insistieron en la necesidad de fortalecer una mirada integral que articule la dimensión económica, ambiental y social en el diseño de productos turísticos.

Algunos aportes destacaron la importancia de incorporar propuestas como el enoturismo, el turismo comunitario, el ecoturismo que permiten diseñar experiencias turísticas sostenibles y culturalmente significativas. Asimismo, se destacó el valor de generar productos que no solo atraigan visitantes sino que construyan vínculos más equitativos con los territorios: “el visitante no solo debe llevarse algo del lugar, sino también dejar algo a cambio” expresó una de las participantes.

En este sentido, aunque estructurada como un eje temático único, la sostenibilidad atraviesa múltiples dimensiones de la formación, desde el diseño de productos hasta la actitud ética que se espera de quienes trabajan en el sector.

Si bien durante la mesa de diálogo no se realizaron menciones específicas a la tecnicatura en Organización de Eventos, varios aportes señalaron la necesidad de generar experiencias turísticas integradas, que articulen la actividad con otras áreas como la gastronomía, el arte, la música y la cultura local. La ausencia de referencias directas al perfil técnico de eventos podría interpretarse como un indicio de su menor centralidad en la demanda actual, o bien como una señal de que dicho perfil debe ser repensado en clave de articulación transversal, incorporando competencias en sostenibilidad, comunicación digital, diseño de experiencias y emprendimiento. Esto permitiría resignificar la formación de eventos como un componente estratégico dentro de propuestas más integrales de desarrollo territorial y dinamización turística.

A lo largo del intercambio los participantes destacaron competencias y áreas formativas consideradas prioritarias. Se marca la necesidad de fortalecer ciertos

perfiles profesionales que resultan estratégicos en el contexto actual del turismo. Entre ellos sobresalen: la gestión de comercialización digital, el diseño de experiencias turísticas sostenibles, la operación de servicios turísticos con base tecnológica, la gestión de proyectos, y el manejo de idiomas en contexto de atención al visitante.

Además, los participantes subrayan la importancia de analizar las experiencias que están desarrollando otros países en materia de turismo, ya que estas referencias internacionales ofrecen insumos valiosos para las nuevas reformulaciones que vienen siendo consideradas desde la coordinación nacional de turismo en UTU.

Como resultado del diálogo con actores del sector turístico y el análisis de las tendencias actuales, se identifican varios roles estratégicos que orientan el perfil de los futuros técnicos. La siguiente tabla sistematiza los principales puestos de inserción laboral, las competencias que exigen y las áreas de formación que deberían ser fortalecidas en los nuevos planes curriculares. Si bien las propuestas educativas actuales de UTU presentan coincidencias generales con los perfiles emergentes, este alineamiento puede ser ampliado y profundizado. La revisión curricular no responde a una falta de pertinencia, sino al propósito de ajustar, diversificar y enriquecer las trayectorias formativas frente a las transformaciones del sector. Muchos de los perfiles señalados como el especialista en comercialización digital, el gestor de experiencias o el técnico en revenue management podrían adquirir un mayor desarrollo en futuras actualizaciones. Asimismo, algunas competencias clave, como la redacción profesional, la gestión de proyectos, el dominio de idiomas o la comunicación en entornos multilingües, requieren un abordaje más integrado y visible dentro de la propuesta formativa. De allí la importancia de revisar e innovar los diseños existentes, garantizando una mayor integración entre teoría y práctica, entre territorio y globalización, entre formación y enfoque ético.

La siguiente tabla reúne perfiles laborales emergentes identificados durante el diálogo con actores del sector turístico. Reflejan áreas clave de inserción para técnicos, así como competencias prioritarias que hoy demanda el mercado, y son de referencia para orientar la revisión de los planes de estudio.

Tabla N° 2. Posiciones clave y tareas asociadas en el mercado laboral para técnicos en turismo

Puesto/área de desempeño	Función principal
Especialista en comercialización digital turística	Diseña e implementa estrategias de venta en plataformas digitales y redes sociales
Gestor de experiencias turísticas	Diseña productos turísticos con enfoque ambiental, cultural y socialmente responsable
Técnico en operación turística sostenible	Administra herramientas tecnológicas (BOT, Revenue management...
Asistente de proyectos	Aporta soporte técnico y operativo en la elaboración, presentación y gestión de proyectos con foco en innovación o certificación
Bilingüe de atención al visitante	Brinda atención personalizada en inglés y/o portugués en alojamientos o servicios, facilita la comunicación con visitantes extranjeros
Asesor de viajes operativo	Armado de itinerarios, manejo de herramientas de gestión
Técnico en revenue management	Gestión de ingresos, precios dinámicos, herramientas de análisis de datos y demanda
Ejecutivo de proyectos turísticos	Lidera procesos estratégicos para la elaboración y redacción de proyectos, seguimiento, gestión de certificaciones

Fuente: Elaboración propia en base al análisis de las opiniones de los representantes del sector productivo.

La identificación de estos perfiles laborales aporta una mirada concreta sobre las áreas de mayor demanda en el sector turístico, y ofrece orientaciones claras para fortalecer la formación técnica de cara a los desafíos actuales y futuros del trabajo. Lo anterior se vincula con la necesaria revisión curricular, la que responde a los objetivos institucionales de la DGETP-UTU orientados a proponer una formación terciaria pertinente, inclusiva y vinculada al desarrollo productivo y social del país. En esa dirección, resulta clave ampliar los espacios participativos, integrando nuevas voces como las de estudiantes y egresados que puedan nutrir el debate desde su experiencia. La articulación con el desarrollo territorial y la sostenibilidad constituye un eje central para la actualización curricular.



ANEP



UTU

EDUCACIÓN
TÉCNICO
PROFESIONAL

Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento

Año 2025

Modalidad	Semipresencial
Duración	2 años - 4 semestres
Crédito Educativo	209
Certificación/ Titulación	Título: Técnico Superior en Gestión de Alojamiento



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria



3. Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento

3.1. Fundamentación y alcance de la propuesta

La carrera de Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento forma profesionales capaces de liderar y gestionar estratégicamente emprendimientos de hospedaje en un entorno turístico dinámico y competitivo.

El turismo representa una de las principales fuentes de empleo y crecimiento económico del país; en este contexto, el alojamiento se posiciona como un eje clave para la creación de valor, la experiencia del visitante y la articulación con el territorio.

Desde una mirada innovadora y sostenible, la formación propone desarrollar competencias para la gestión integral de servicios de alojamiento, promoviendo la eficiencia operativa, la calidad en la experiencia del huésped y la incorporación de tecnologías aplicadas a la hospitalidad. Asimismo, impulsa la cultura emprendedora y la innovación como motores de competitividad y diferenciación en los destinos turísticos.

El técnico en Gestión de Alojamiento se concibe como un agente de desarrollo local, capaz de diseñar y gestionar proyectos que fortalezcan la identidad territorial, promuevan el uso responsable de los recursos y generen sinergias con otros actores del ecosistema turístico. Su accionar se orienta a consolidar alojamientos sostenibles, rentables y con sentido de pertenencia, que contribuyan al bienestar de la comunidad y al posicionamiento del destino.

3.2. Perfil de Ingreso

- Egresados de Educación Media Superior de cualquier orientación.

3.3. Perfil de Egreso

Desde la perspectiva del diseño curricular se propone concebir las competencias como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una

perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejora continua y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2007).

COMPETENCIAS BÁSICAS

Comunicativa y lingüística:

- Comunica asertivamente con claridad y fluidez de forma oral y escrita. Produce textos académicos y practica la escucha activa.
- Adecua el mensaje en forma y contenido, teniendo en cuenta el contexto. Desarrolla habilidades socioemocionales mediante diferentes actos de lenguaje.
- Logra procesos comunicativos y lingüísticos que permiten la producción de ideas a través de argumentaciones fundamentadas.

Pensamiento crítico:

- Desarrolla procesos intelectuales que involucran la interpretación, el análisis y la reflexión a través de la valoración y la expresión de juicios razonados. Accede y amplía los saberes específicos, los cuales se exteriorizan con solidez argumentativa en un marco dialógico de respeto.

Ciudadanía responsable:

- Actúa de manera constructiva en una sociedad democrática. Reconoce la pluralidad y las diferencias. Desarrolla un estilo de vida sostenible con el reconocimiento de su legado cultural y patrimonial.
- Reconoce las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas en clave de la valoración de los Derechos Humanos.

Científica, técnica y tecnológica:

- Efectúa un uso consciente de los recursos técnicos y tecnológicos en relación a sus beneficios y riesgos. Valora la influencia de los productos científicos y emplea diversos recursos tecnológicos como fuente de conocimiento.

- Reconoce la relevancia del pensamiento científico técnico y tecnológico para la sociedad, el mundo del trabajo y el cuidado del ambiente.

COMPETENCIAS GENÉRICAS (transversales)

Pensamiento analítico e innovación:

- Desarrolla los procesos de indagación, investigación y reflexión obteniendo evidencias para identificar, modelar y construir soluciones a problemas o desafíos mediante acciones que propendan al desarrollo sostenible.

Liderazgo:

- Adquiere estrategias que le permitan en su desempeño profesional asumir roles, definir con claridad los objetivos propuestos, organizar tareas y delegar acciones minimizando riesgos y potenciando beneficios.
- Coordina equipos de trabajo orientados al logro de fines y metas promoviendo el respeto y la tolerancia entre sus integrantes.
- Promueve instancias reflexivas que alientan a la transformación personal y colectiva.

Trabajo colaborativo:

- Fomenta el sentido de pertenencia al grupo para una mejor ejecución de tareas específicas en relación a metas establecidas. Promueve el intercambio de saberes y experiencias para la concreción de objetivos y proyectos comunes con responsabilidades compartidas.
- Participa activamente de grupos mediados por el logro de un clima respetuoso e inclusivo, de diferentes formas de interpretar la realidad.
- Resuelve problemas teniendo en cuenta diferentes puntos de vista que optimizan los abordajes necesarios con flexibilidad y adaptabilidad en las actividades que realiza.

Autonomía:

- Toma decisiones que permiten su desarrollo profesional en contextos laborales. Comprende y asume la responsabilidad de sus acciones y

elecciones con perspectiva ética y profesional.

- Desarrolla tareas de forma independiente y orientada por un juicio propio, donde se evidencia la responsabilidad de sus acciones y elecciones con perspectiva ética y profesional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES-TÉCNICAS

- Planifica, organiza y controla las actividades operativas de empresas de alojamiento, independientemente de su tamaño, ubicación, categoría y nivel de servicios, para gestionar la eficiencia en su administración.
- Desarrolla técnicas y procedimientos en la administración de los ingresos del alojamiento (Revenue Management), y utiliza los índices operativos de gestión (KP'S) para la toma de decisiones estratégicas en el desempeño de su labor profesional.
- Analiza el sistema uniforme de cuentas para administrar los recursos económicos y financieros del establecimiento (USALI)³.
- Promueve distintas modalidades y dimensiones del alojamiento, innovando de acuerdo al potencial turístico del territorio, los contextos locales, para impulsar procesos de gestión turística sostenible, conciliando el cuidado ambiental, con enfoque de calidad total y excelencia profesional.

³ USALI: Uniform System of Accounts for the lodging industry. Sistema uniforme de cuentas para la industria del alojamiento.

3.4. Modularidad y certificación

Imagen N° 3 Módulos formativos y créditos educativos



Fuente: Elaboración propia

3.5. Estructura Curricular

La estructura curricular de la Tecnicatura en Gestión de Alojamiento se organiza en una secuencia de cuatro módulos semestrales, articula de manera progresiva tres componentes formativos esenciales: la Formación de Base, la Formación Transversal y la Formación para la Profesión. Este diseño garantiza una evolución formativa que parte de lo fundamental hacia lo aplicado, integra de forma coherente las competencias comunicativas, gerenciales y técnicas propias del sector.

El componente de Formación de Base consolida las herramientas fundamentales para el desempeño profesional, mediante una secuencia progresiva de competencias comunicativas en español, inglés y portugués, orientadas específicamente al contexto turístico. Paralelamente, la Formación Transversal construye el marco conceptual y administrativo, introduciendo al estudiante en la Economía, la Administración, el Marketing, las Finanzas y la Legislación aplicadas al turismo y la hotelería, desde los principios generales hacia la gestión sostenible y la aplicación presupuestaria especializada.

El núcleo central de la propuesta lo constituye la Formación para la Profesión, la cual presenta como eje vertebrador la Gestión de Alojamiento a lo largo de los

cuatro módulos. Este eje inicia con la operativa de servicios de front-office (recepción, reservas) y back-office (housekeeping), para avanzar hacia la gestión estratégica, aborda la administración de ingresos y la gestión financiero-económica en los módulos superiores. Este itinerario se complementa con el estudio del contexto territorial y patrimonial, la aplicación de herramientas digitales, y estrategias de emprendimientos.

La integración y aplicación práctica de los aprendizajes se garantiza mediante dos mecanismos clave. Por un lado, la inclusión de Práctica Profesional de manera permanente y de Pasantías Curriculares Obligatorias en los módulos II y IV, lo que vincula al estudiante con el entorno laboral real. Por otro lado, una secuencia de integración final que, inicia con un Anteproyecto en el tercer módulo, culmina con la elaboración de un Proyecto Final en el cuarto, la síntesis y aplicación de todas las competencias y saberes adquiridos.

De esta manera, el Plan de estudios configura una trayectoria formativa orientada al perfil de egresado con una sólida base técnica, una comprensión integral del sector y las herramientas necesarias para responder a los desafíos contemporáneos de la hotelería, la sostenibilidad y la innovación digital.

Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento								
MÓDULO	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	PRÁCTICA PROFESIONAL	PASANTÍAS	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS
I	FORMACIÓN DE BASE	Fundamentos de la comunicación	3	2,25	-	-	48	5
		Inglés turístico I	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico I	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Economía del turismo	2	1,5	-	-	32	3
		Fundamentos de la administración	4	3	-	-	64	6
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas	6	4,5	-	-	96	10
		Geografía aplicada al turismo	2	1,5	-	-	32	3
		Herramientas digitales	2	1,5	-	-	32	3
		Patrimonio e identidades	2	1,5	-	-	32	3
		Turismo y hospitalidad	2	1,5	-	-	32	3
	Sub Total * 16 SEMANAS		29	21,75	10	-	464	46
II	FORMACIÓN DE BASE	Estrategias comunicativas	3	2,25	-	-	48	5
		Inglés turístico II	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico II	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Administración aplicada al turismo	4	3	-	-	64	6

		Economía del turismo sostenible	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Gestión de alojamiento: housekeeping	6	4,5	-	-	96	10
		Planificación territorial del turismo	2	1,5	-	-	32	3
		Informática aplicada I	2	1,5	-	-	32	3
		Patrimonio turístico y hospitalidad	2	1,5	-	-	32	3
		Fundamentos del turismo sostenible	2	1,5	-	-	32	3
		Pasantía curricular obligatoria	-	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	-	-	514	56
III	FORMACIÓN DE BASE	Inglés turístico III	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico III	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Fundamentos del marketing turístico	2	1,5	-	-	32	3
		Contabilidad y finanzas	5	3,75	-	-	80	8
		Legislación laboral aplicada al turismo	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Emprendedurismo aplicado al turismo I	3	2,25	-	-	48	5
		Informática aplicada II	2	1,5	-	-	32	3
		Gestión de alojamiento: administración de ingresos	6	4,5	-	-	96	10
		Práctica profesional	-	-	10	-	10	10
		Metodología del proyecto I	3	2,25	-	-	48	5
		Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	10	-	474	57

IV	FORMACIÓN DE BASE	Comunicación y escritura académica	2	1,5	-	-	32	3
		Inglés turístico IV	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico IV	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Marketing hotelero	2	1,5	-	-	32	3
		Presupuestos aplicado a la hotelería	5	3,75	-	-	80	8
		Legislación comercial aplicada al turismo	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Emprendedurismo aplicado al turismo II	3	2,25	-	-	48	5
		Informática aplicada III	2	1,5	-	-	32	3
		Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos	6	4,5	-	-	96	10
		Pasantía curricular obligatoria	-	-	-	-	-	10
		Metodología del proyecto II	3	2,25	-	-	48	5
Sub Total * 16 SEMANAS		31	23,25	10	50	506	60	
Total Carrera		118	88,5	40	100	1968	209	

3.6. Anexo Reglamentario

Curso Técnico Terciario Gestión de Alojamiento		
Perfil de Ingreso	Educación Media Superior en cualquiera de sus modalidades u orientaciones.	
Prueba de suficiencia	No se establece	
Esquema de Previaturas	Asignatura previa	Asignatura subordinada
	Fundamentos de la comunicación	Estrategias comunicativas
	Inglés turístico I	Inglés turístico II
	Portugués turístico I	Portugués turístico II
	Fundamentos de la administración	Administración aplicada la turismo
	Economía del turismo	Economía del turismo sostenible
	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas	Gestión de alojamiento: housekeeping
	Geografía aplicada al turismo	Planificación territorial del turismo
	Herramientas digitales	Informática aplicada
	Patrimonio e identidades	Patrimonio turístico y hospitalidad
	Turismo y hospitalidad	Fundamentos del turismo sostenible
	Inglés turístico II	Inglés turístico III
	Portugués turístico II	Portugués turístico III
	Informática aplicada I	Informática aplicada II
	Gestión de alojamiento: administración de ingresos	Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos
	Inglés turístico III	Inglés turístico IV
	Portugués turístico III	Portugués turístico IV
	Fundamentos del marketing turístico	Marketing hotelero

	Contabilidad y finanzas	Presupuesto aplicado a la hotelería
	Emprendedurismo aplicado al turismo I	Emprendedurismo aplicado al turismo II
	Informática aplicada II	Informática aplicada III
	Metodología del proyecto I	Metodología del proyecto II
Evaluación	RÉGIMEN DE APROBACIÓN: <u>Aprobación actuación durante el curso:</u> Metodología del proyecto I Metodología del proyecto II <u>Con derecho a “Exoneración”:</u> Todas las UC, excepto Metodología del proyecto I y Metodología del proyecto II.	
	Pasantía obligatoria Ley 17. 230 Atendiendo a la Res. 2287/2023 “Procedimiento para la gestión de Pasantías Curriculares Obligatorias de Nivel Terciario”	
	PROYECTO FINAL Art N° 67 al 75 El proyecto final se podrá realizar en forma individual o grupal, hasta un máximo de tres estudiantes. Se realizará en los módulos III y IV. Será tutorado por el/los docentes de la UC Metodología del proyecto I y II. En el módulo III, el docente de la UC Metodología del proyecto I deberá articular con los docentes de las UC: Fundamentos del marketing turístico, Contabilidad y finanzas y Gestión de alojamiento: administración de ingresos. En módulo IV, el docente de la UC Metodología del proyecto II deberá articular con los docentes de las UC: Marketing hotelero, Presupuestos aplicado a la hotelería y Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos.	

	El tribunal estará integrado por los docentes de todas las UC que articulan el proyecto. La defensa del proyecto podrá realizarse en forma presencial o en modalidad virtual.
Observaciones	

3.7. Tabla de equivalencias

CTT GESTIÓN DE ALOJAMIENTO - EQUIVALENCIA DE ASIGNATURAS									
PLAN 2015		PLAN 2025							
SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Comunicaciones estratégicas del turismo	3	Fundamentos de la comunicación	3						
Gestión de alojamiento I	6	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas	6						
Informática aplicada I	3								
Inglés turístico aplicado I	3	Inglés turístico I	3						
Portugués turístico I	3	Portugués turístico I	3						
Introducción al turismo I	4								
Micro y macro economía	4	Economía del turismo	2						
Patrimonio turístico y hospitalidad I	4	Patrimonio e identidades	2						
Práctica profesional gestión de alojamiento I									
Seminario I: inclusión y accesibilidad	30								
SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Comunicaciones estratégicas de turismo II	3			Estrategias comunicativas	3				
Gestión de alojamiento II	6			Gestión de alojamiento:	6				

				housekeeping					
Informática aplicada II	3								
Inglés turístico aplicado II	3			Inglés turístico II	3				
Portugués turístico II	3			Portugués turístico II	3				
Introducción al turismo II	4								
Patrimonio turístico y hospitalidad II	4			Patrimonio turístico y hospitalidad	2				
Economía del turismo sostenible	4			Economía del turismo sostenible	2				
Práctica profesional: Gestión de alojamiento II									
Seminario II: legislación laboral y comercial aplicada al turismo	30					Legislación laboral aplicada al turismo	2		
Pasantía									
SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Gestión de alojamiento III	6					Gestión de alojamiento: administración de ingresos	6		
Inglés turístico aplicado III	3					Inglés turístico III	3		
Introducción a la contabilidad de alojamiento	5					Contabilidad y finanzas	5		
Gestión de recursos humanos I	4								
Marketing turístico I	3					Fundamentos del marketing turístico	2		
Metodología de proyectos turístico I	4								
Portugués turístico III	3					Portugués turístico III	3		
Práctica profesional gestión de alojamiento III									
Seminario IV: Seguridad y salud ocupacional	30								
H: son horas aula									

SEMESTRE 4	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Gestión de alojamiento IV	6							Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos	6
Inglés turístico aplicado IV	3							Inglés turístico IV	3
Portugués turístico IV	3							Portugués turístico IV	3
Metodología de proyectos turístico II	4								
Contabilidad - presupuestos	5							Presupuesto aplicado a la hotelería	5
Gestión de recursos humanos II	4								
Marketing turístico II	3								
Práctica profesional gestión de alojamiento IV									
Seminario IV: Seguridad y salud ocupacional	30								

H: horas aula

3.8. Esquema Curricular

ESQUEMA CURRICULAR Curso Técnico Terciario														
Orientación Gestión de Alojamiento (40D) Plan 2025														
MÓDULO	CÓDIGO AREA	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORAS ESTUDIANTE				HORAS DOCENTE						
				HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	Planificación y elaboración de materiales en aula virtual (0.25)	ARTICULACIÓN	PRÁCTICA PROFESIONAL/PASANTÍA	COORDINACIÓN	TOTALES SEMANALES 45
1	115	FB	Fundamentos de la comunicación	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5
	393	FB	Inglés turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	573	FB	Portugués turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	23911	FT	Economía del turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	149	FT	Fundamentos de la administración	4	3	64	6	4	3	-	-	-	1	5
	342	FP	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas	6	4,5	96	10	6	4,5	-	-	-	1	10
	293	FP	Geografía aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	378	FP	Herramientas digitales	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	583	FP	Patrimonio e identidades	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	8571	FP	Turismo y hospitalidad	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
			Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	464	46	29	21,75	3	-	-	10	47
2	115	FB	Estrategias comunicativas	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5
	393	FB	Inglés turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	573	FB	Portugués turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	149	FT	Administración aplicada al turismo	4	3	64	6	4	3	1	-	-	1	5
	23911	FT	Economía del turismo sostenible	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	342	FP	Gestión de alojamiento: housekeeping	6	4,5	96	10	6	4,5	-	-	2	1	9
	293	FP	Planificación territorial del turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	3
	378	FP	Informática aplicada I	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	583	FP	Patrimonio turístico y hospitalidad	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	8571	FP	Fundamentos del turismo sostenible	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	-	FP	Pasantía curricular obligatoria	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
			Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	464	56	29	21,75	3	-	2	10	44
3	393	FB	Inglés turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	573	FB	Portugués turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	482	FT	Fundamentos del marketing turístico	2	1,5	32	3	2	1,5	1	2	-	1	6
	145	FT	Contabilidad y finanzas	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8
	189	FT	Legislación laboral aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	7200	FP	Emprendedurismo aplicado al turismo I	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5
	378	FP	Informática aplicada II	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	342	FP	Gestión de alojamiento: administración de ingresos	6	4,5	96	10	6	4,5	-	2	-	1	9
	8571	FP	Metodología del proyecto I	3	2,25	48	5	3	2,25	1	2	-	1	7
			Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	464	47	29	21,75	3	8	-	9	50
4	115	FB	Comunicación y escritura académica	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	393	FB	Inglés turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	573	FB	Portugués turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	482	FT	Marketing hotelero	2	1,5	32	3	2	1,5	1	2	-	1	6
	145	FT	Presupuestos aplicados a la hotelería	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	6
	189	FT	Legislación comercial aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4
	7200	FP	Emprendedurismo aplicado al turismo II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4
	378	FP	Informática aplicada III	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3
	342	FP	Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos	6	4,5	96	10	6	4,5	-	2	2	1	11
	-	FP	Pasantía curricular obligatoria	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
	8571	FP	Metodología del proyecto II	3	2,25	48	5	3	2,25	1	2	-	1	7
			Sub Total * 16 SEMANAS	31	23,25	496	60	31	23,25	3	8	2	10	52
Total Carrera				118	88,5	1888	209	118	88,5	12	16	-	39	3120

3.9. Perfiles docentes

Nº y nombre de área	Unidades curriculares que dicta	Perfil docente
115 SEMINARIO I DE COMUNICACIÓN ORAL	Fundamentos de la comunicación Estrategias comunicativas Comunicación y escritura académica	- Egresados de IPA en Idioma Español y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de IPA en idioma español y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de IPA en Idioma Español con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística, con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos
145 CONTABILIDADES ESPECIALES	Contabilidad y finanzas Presupuestos aplicado a la hotelería	- Egresado FCE y Adm. (UDELAR) Carreras: -Contador Público -Licenciado en Administración - Contador plan 1980 - Egresado de Universidades con carreras reconocidas por el MEC, con similar formación y título, de los establecidos en el punto. Se valorará experiencia laboral relacionada con los cursos comprendidos en esta área.
149 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL APLICADA	Fundamentos de la administración Administración aplicada al turismo	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR)-Carreras: o Licenciado en Administración, o Técnico Universitario en Administración, o Contador Público (Plan 1980 o 1990), o Licenciado en Administración – Contador (Plan 1980). - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), con similar Formación y Título, de los establecidos en el punto uno (1). Se valorará: Experiencia Laboral relacionada con los Cursos comprendidos en esta Área.

189 DERECHO	Legislación laboral aplicada al turismo Legislación comercial aplicada al turismo	- Abogado
293 ANÁLISIS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO	Geografía aplicada al turismo Planificación territorial del turismo	- Egresado/a de CFD en Geografía, o Geógrafo egresado de Udelar, u otra institución universitaria (nacional o extranjera) con título igual o mayor debidamente homologado. Acreditar: experiencia laboral en Turismo y/o en desarrollo local. Experiencia mínima de 3 años documentada en cursos de Turismo, participación en proyectos de manejo del espacio geográfico tanto urbano como natural. Condiciones excluyentes: documentación probatoria de experiencia en la elaboración de cartografía y sistemas de información geográfica para proyectos. Disponibilidad de programar y participar colectivamente de dos salidas de campo por semestre.).
342 GESTIÓN DE ALOJAMIENTO	Gestión de Alojamiento: recepción, conserjería y reservas Gestión de alojamiento: housekeeping Gestión de alojamiento: administración de ingresos Gestión de Alojamiento: recursos financieros y económicos Pasantía Práctica profesional	- Técnico en el área de alojamiento o idóneo que se desempeñe en cargo gerencial o técnico con personal a cargo de hoteles de nivel 3 o 4 estrellas. Experiencia documentada de su actividad con un mínimo de 3 y máximo de 5 años. - Bachillerato completo realizado en la ROU Tener experiencia docente Manejar las tecnologías de la información y comunicación. Los aspirantes deberán presentar un proyecto que describa la planificación del curso y la metodología a aplicar. Posteriormente se realizará una entrevista personal.
378 INFORMÁTICA APLICADA	Herramientas digitales Informática aplicada Informática aplicada II Informática aplicada III	Debe acreditar todos los siguientes requisitos: - Manejo avanzado de todas las herramientas Ofimáticas, propietarias y libres (particularmente Planilla Electrónica) - Formación Docente o Formación Terciaria o Universitaria, completa o incompleta

393 EST INGLES TURISTICO	Inglés turístico I Inglés turístico II Inglés turístico III Inglés turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Inglés o estudiantes avanzados de CFE en Inglés. - Egresados de cursos de institutos privados habilitados por el MEC de uno o dos años. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua inglesa nivel C1, C2 (certificados actualizados). - Ser Traductor/a Público/a de inglés egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de inglés en el ámbito público y/o privado. Méritos relacionados con el área de Turismo nacional e internacional. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto
482 EST MARKETING	Fundamentos del marketing turístico Marketing hotelero	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR) a Carreras: - Licenciado en Administración, o Carreras de Grado con 5 semestres mínimos de Marketing, o Licenciado en Administración- Contador con Comercialización Internacional aprobada. - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación Cultura (MEC), con similar Formación y Título de los establecidos en el punto uno (1). - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en: Licenciado en Marketing, o Analista en Marketing. Egresado del Consejo de Educación Técnico-Profesional (CETP), del Curso Técnico Terciario (CTT) Analista en Marketing – Reformulación 2018, que acredite Requisito Excluyente: dos (2) años de Experiencia Laboral afín.
573 PORTUGUES	Portugues turístico I Portugues turístico II Portugués turístico III Portugués turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Portugués o estudiantes avanzados de CFE en Portugués. - Egresado de los cursos de Portugués de Institutos habilitados por el MEC. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua portugués CELPE BRAS nivel avanzado.

		- Ser Traductor/a Público/a de Portugués egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de Portugués en el ámbito público y/o privado. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto -
583 ITINERARIOS CULTURALES	Patrimonio e Identidades Patrimonio, comunidad y desarrollo	- Egresado/a de CFE en Historia con alguna especialización en Historia de la Cultura 2 años en cursos de turismo. - Egresado/a Historia o Ciencias Antropológicas, mención Antropología cultural, UDELAR, o título nacional equivalente debidamente homologado o extranjero debidamente legalizado y homologado, con experiencia mínima 2 años en cursos de turismo o proyectos de turismo cultural. - Guía de Nivel Terciario con experiencia mínima de 2 años en docencia en Turismo Experiencia en elaboración de proyectos de turismo de cultura y/o gestión de bienes culturales y/o patrimoniales. Experiencia mínima 2 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo y las vinculadas con los proyectos.
7200 EST. T. COM. CIRCUITOS TURÍSTICOS	Emprendedurismo aplicado al turismo I Emprendedurismo aplicado al turismo II	- Graduado universitario/a con experiencia documentada como docente o tutor en cursos, programas o talleres de emprendedurismo. Condiciones excluyentes: Experiencia documentada en Proyectos de itinerarios turísticos sostenibles. Mínimo 2 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo vinculadas al proyecto de egreso.
8571 ESTRUCTURA DEL TURISMO SOSTENIBLE	Turismo y hospitalidad Gestión del turismo sostenible Metodología del proyecto I Metodología del proyecto II	- Técnico/a o Licenciado/a en Turismo, UdelAR o título equivalente de otra institución universitaria nacional debidamente homologada o extranjera con título homologado y legalizado. Condición excluyente: Experiencia documentada en Proyectos de itinerarios turísticos sostenibles. Mínimo 3 años. Las bases de llamado deben incluir la

		exigencia de: Participar en salidas de campo.
23911 ECONOMÍA	Economía del turismo Economía del turismo sostenible	- Egresados de INET en: Profesor Técnico en Administración y Servicios con Título Universitario de acuerdo a este Perfil, o Profesor Técnico en Economía. - Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR) – Carreras: Licenciado en Economía, o Economista, o Contador Público (Plan 1980 y 1990), o Licenciado en Administración – Contador (Plan 1980), o Analista en Economía, o Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), con similar Formación y Título de los establecidos en el punto dos (2).



ANEP



UTU

EDUCACIÓN
TÉCNICO
PROFESIONAL

Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas

Año 2025

Modalidad	Semipresencial
Duración	2 años - 4 semestres
Crédito Educativo	212
Certificación/ Titulación	Título: Técnico Superior en Gestión de Empresas Turísticas

4. Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas

4.1. Fundamentación y alcance de la propuesta

El Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas es un profesional con competencias para planificar, gestionar y evaluar servicios, productos y experiencias turísticas, desde una perspectiva integral, sostenible e innovadora.

Su formación le permite intervenir en los diferentes ámbitos de la gestión turística, aplicando herramientas de planificación, marketing, comunicación, comercialización y administración, con enfoque en la creación de valor y la mejora continua de la experiencia del visitante.

El egresado se caracteriza por su visión emprendedora y compromiso con el desarrollo territorial, participando activamente en la articulación con actores públicos, privados y comunitarios para el diseño y ejecución de proyectos turísticos sostenibles, que fortalezcan la identidad cultural, el uso responsable de los recursos y la competitividad de los destinos.

Asimismo, está capacitado para desempeñarse en la gestión de empresas y organizaciones del sector, así como para emprender proyectos propios, integrando la innovación, la digitalización y las buenas prácticas de sostenibilidad como pilares de la gestión contemporánea del turismo.

El Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas se concibe como un agente de transformación que contribuye al desarrollo económico y social del territorio, generando experiencias turísticas auténticas, responsables y memorables que promuevan el bienestar de las comunidades y el fortalecimiento del destino.

4.2. Perfil de Ingreso

- Egresados de Educación Media Superior de cualquier orientación.

4.3. Perfil de Egreso

Desde la perspectiva del diseño curricular se propone concebir las competencias como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2007).

COMPETENCIAS BÁSICAS

Comunicativa y lingüística:

- Comunica asertivamente con claridad y fluidez de forma oral y escrita. Produce textos académicos y practica la escucha activa.
- Adecua el mensaje en forma y contenido, teniendo en cuenta el contexto. Desarrolla habilidades socioemocionales mediante diferentes actos de lenguaje.
- Logra procesos comunicativos y lingüísticos que permiten la producción de ideas a través de argumentaciones fundamentadas.

Pensamiento crítico:

- Desarrolla procesos intelectuales que involucran la interpretación, el análisis y la reflexión a través de la valoración y la expresión de juicios razonados. Accede y amplía los saberes específicos, los cuales se exteriorizan con solidez argumentativa en un marco dialógico de respeto.

Ciudadanía responsable:

- Actúa de manera constructiva en una sociedad democrática. Reconoce la pluralidad y las diferencias. Desarrolla un estilo de vida sostenible con el

reconocimiento de su legado cultural y patrimonial.

- Reconoce las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas en clave de la valoración de los Derechos Humanos.

Científica, técnica y tecnológica:

- Efectúa un uso consciente de los recursos técnicos y tecnológicos en relación a sus beneficios y riesgos. Valora la influencia de los productos científicos y emplea diversos recursos tecnológicos como fuente de conocimiento.
- Reconoce la relevancia del pensamiento científico técnico y tecnológico para la sociedad, el mundo del trabajo y el cuidado del ambiente.

COMPETENCIAS GENÉRICAS (transversales)

Pensamiento analítico e innovación:

- Desarrolla los procesos de indagación, investigación y reflexión obteniendo evidencias para identificar, modelar y construir soluciones a problemas o desafíos mediante acciones que propendan al desarrollo sostenible.

Liderazgo:

- Adquiere estrategias que le permitan en su desempeño profesional asumir roles, definir con claridad los objetivos propuestos, organizar tareas y delegar acciones minimizando riesgos y potenciando beneficios.
- Coordina equipos de trabajo orientados al logro de fines y metas promoviendo el respeto y la tolerancia entre sus integrantes.
- Promueve instancias reflexivas que alientan a la transformación personal y colectiva.

Trabajo colaborativo:

- Fomenta el sentido de pertenencia al grupo para una mejor ejecución de tareas específicas en relación a metas establecidas. Promueve el intercambio de saberes y experiencias para la concreción de objetivos y proyectos comunes con responsabilidades compartidas.

- Participa activamente de grupos mediados por el logro de un clima respetuoso e inclusivo, de diferentes formas de interpretar la realidad.
- Resuelve problemas teniendo en cuenta diferentes puntos de vista que optimizan los abordajes necesarios con flexibilidad y adaptabilidad en las actividades que realiza.

Autonomía:

- Toma decisiones que permiten su desarrollo profesional en contextos laborales. Comprende y asume la responsabilidad de sus acciones y elecciones con perspectiva ética y profesional.
- Desarrolla tareas de forma independiente y orientada por un juicio propio, donde se evidencia la responsabilidad de sus acciones y elecciones con perspectiva ética y profesional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES-TÉCNICAS

- Integra equipos de trabajo para la planificación, gestión y desarrollo de proyectos, empresas y conglomerados del sector turístico, en un marco ético, profesional y de sostenibilidad, conciliando el cuidado ambiental, la gestión patrimonial y el fortalecimiento de la identidad cultural, que requiere el enfoque territorial de la actividad turística.
- Desarrolla y coordina funciones asociadas a la prestación de distintos servicios turísticos, en interacción con otros sectores productivos que integran la cadena de valor de un destino turístico, para su articulación en el diseño e implementación de experiencias turísticas de base local, promoviendo vínculos con la comunidad anfitriona.
- Diseña e innova emprendimientos turísticos en sus distintas modalidades y dimensiones, de acuerdo al potencial turístico del territorio, los contextos locales y el perfil de los mercados emisores, para promover e impulsar cambios en los procesos asociados a la gestión turística sostenible, desarrollando productos turísticos que puedan responder de forma personalizada a la demanda con enfoque de calidad total y la excelencia profesional.

4.4. Modularidad y certificación

Imagen N° 4. Módulos formativos y créditos educativos



Fuente: Elaboración propia

4.5. Estructura curricular

La estructura curricular de la Tecnicatura en Gestión de Empresas Turísticas se organiza en cuatro módulos semestrales, articula de forma progresiva los componentes de Formación de Base, Formación Transversal y Formación para la Profesión. El diseño considera el enfoque pedagógico que avanza desde la comprensión del sector y sus fundamentos, hacia la gestión estratégica y la materialización de proyectos, con un énfasis transversal en la sostenibilidad y la aplicación práctica.

El componente de Formación de Base establece desde el inicio los saberes comunicativos e idiomáticas esenciales, se desarrolla una secuencia completa de inglés y portugués turístico a lo largo de los cuatro módulos, junto con estrategias comunicativas que dotan al futuro gestor de las herramientas necesarias para la interacción en contextos globalizados. De forma paralela, la Formación Transversal construye el andamiaje administrativo, tecnológico y legal que sustenta la gestión empresarial. Este componente introduce al estudiante en la administración, las herramientas digitales, el marketing, la legislación laboral y comercial, y el diseño organizacional, culminando con saberes disciplinares aplicados como presupuestos

y prácticas de desarrollo organizacional, lo que asegura una transición fluida de la teoría a la praxis gerencial.

El núcleo especializado de la carrera se concentra en la Formación para la Profesión, donde el principio de la sostenibilidad actúa como eje articulador. La secuencia inicia con los fundamentos de la gestión turística sostenible, se consolida con estrategias y planificación territorial, y culmina con dos niveles de gestión de empresas turísticas sostenibles. Esta progresión se ve fortalecida por una línea de herramientas para emprender e innovar que, junto con contabilidad y finanzas, le permite al estudiante concebir, formular y gestionar proyectos empresariales viables y responsables. La integración y aplicación de los saberes se garantiza mediante un sistema de pasantías curriculares y una secuencia de integración final que parte de un anteproyecto y concluye con un proyecto final, exigiendo la síntesis de todos los aprendizajes en un trabajo de carácter sostenido en contexto reales y viables.

En síntesis, el presente Plan de estudios genera una trayectoria formativa que le brinda al egresado una visión integral del sector, talento para gestionar empresas turísticas existentes o de generar emprendimientos propios, bajo un modelo de negocio que armoniza la rentabilidad económica con la responsabilidad patrimonial, comunitaria y territorial, en clave de economía de triple impacto. Esta estructura dialoga con las demandas de un sector turístico que requiere profesionales con formación sólida tanto en técnicas de gestión, como en los paradigmas contemporáneos de la sostenibilidad y la innovación.

Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas								
MÓDULO	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	PRÁCTICA PROFESIONAL	PASANTÍAS	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS
I	FORMACIÓN DE BASE	Fundamentos de la comunicación	3	2,25	-	-	48	5
		Inglés turístico I	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico I	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Administración y organización empresarial	4	3	-	-	64	6
		Herramientas digitales	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Fundamentos del turismo sostenible	3	2,25	-	-	48	5
		Patrimonio turístico y hospitalidad	3	2,25	-	-	48	5
		Fundamentos de la gestión turística sostenible I	5	3,75	-	-	80	8
		Geografía aplicada al turismo	3	2,25	-	-	48	5
	Sub Total * 16 SEMANAS		29	21,75	-	-	464	47
II	FORMACIÓN DE BASE	Estrategias comunicativas	3	2,25	-	-	48	5
		Inglés turístico II	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico II	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Administración y organización empresarial turística	4	3	-	-	64	6

		Informática aplicada al turismo I	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Accesibilidad en el turismo	2	1,5	-	-	32	3
		Patrimonio, comunidad y turismo	3	2,25	-	-	48	5
		Gestión del turismo sostenible	3	2,25	-	-	48	5
		Estrategias de la gestión turística sostenible	5	3,75	-	-	80	8
		Planificación territorial del turismo	3	2,25	-	-	48	5
		Pasantía curricular	-	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	31	23,25	-	-	496	60
III	FORMACIÓN DE BASE	Inglés turístico III	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico III	3	2,25	-	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Informática aplicada al turismo II	2	1,5	-	-	32	3
		Fundamentos del marketing	3	2,25	-	-	48	5
		Legislación laboral aplicada al turismo	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Diseño organizacional	2	1,5	-	-	32	3
		Gestión de empresas turísticas sostenibles I	5	3,75	-	-	80	8
		Emprendedurismo en servicios I	2	1,5	-	-	48	3
		Contabilidad y finanzas	4	3	-	-	64	6
		Metodología del proyecto I	3	2,25	-	-	48	5
		Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	-	-	480	46

IV	FORMACIÓN DE BASE	Inglés turístico IV	3	2,25	-	-	48	5
		Portugués turístico IV	3	2,25	-	-	48	5
		Informática aplicada al turismo III	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Marketing aplicado a servicios	3	2,25	-	-	48	5
		Legislación comercial aplicada al turismo	2	1,5	-	-	32	3
		Prácticas de desarrollo organizacional	2	1,5	-	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Seguridad en el trabajo	2	1,5	-	-	32	3
		Gestión de empresas turísticas sostenibles II	5	3,75	-	-	80	8
		Emprendedurismo en servicios II	2	1,5	-	-	48	3
		Presupuestos aplicados al turismo	4	3	-	-	64	6
		Metodología del proyecto II	3	2,25	-	-	48	5
		Pasantía curricular	-	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	31	23,25	-	-	512	59
		Total Carrera	120	90	-	-	1952	212

4.6. Anexo Reglamentario

Curso Técnico Terciario Gestión de Empresas Turísticas		
Perfil de Ingreso	Educación Media Superior en cualquiera de sus modalidades u orientaciones.	
Prueba de suficiencia	No se establece	
Esquema de Previaturas	Asignatura previa	Asignatura subordinada
	Fundamentos de la comunicación	Estrategias comunicativas
	Inglés turístico I	Inglés turístico II
	Portugués turístico I	Portugués turístico II
	Administración y organización empresarial	Administración y organización empresarial turística
	Herramientas digitales	Informática aplicada al turismo I
	Fundamentos del turismo sostenible	Estrategias de la gestión turística sostenible
	Patrimonio turístico y hospitalidad	Patrimonio, comunidad y turismo
	Fundamentos de la gestión turística sostenible I	Gestión del turismo sostenible
	Geografía aplicada al turismo	Planificación territorial del turismo
	Inglés turístico II	Inglés turístico III
	Inglés turístico III	Inglés turístico IV
	Portugués turístico II	Portugués turístico III
	Portugués turístico III	Portugués turístico IV
	Informática aplicada al turismo I	Informática aplicada al turismo II
	Fundamentos del marketing	Marketing aplicado a servicios
	Diseño organizacional	Prácticas de desarrollo organizacional
	Gestión de empresas turísticas sostenibles I	Gestión de empresas turísticas sostenibles II
	Emprendedurismo en servicios I	Emprendedurismo en servicios II
	Contabilidad y finanzas	Presupuestos aplicados al turismo
	Metodología del proyecto I	Metodología del proyecto II
Evaluación	RÉGIMEN DE APROBACIÓN:	

	<u>Aprobación actuación durante el curso:</u> Metodología del proyecto I Metodología del proyecto II <u>Con derecho a “Exoneración”:</u> Todas las UC, excepto Metodología del proyecto I y Metodología del proyecto II
	Pasantía obligatoria Ley 17230 Atendiendo a la Res. 2287/2023 “Procedimiento para la gestión de Pasantías Curriculares Obligatorias de Nivel Terciario”
	PROYECTO FINAL Art Nº 67 al 75 El proyecto final se podrá realizar en forma individual o grupal hasta un máximo de tres estudiantes. Se realizará en los módulos III y IV. Será tutorado por el/los docentes de la UC Metodología del proyecto I y II. En el módulo III, el docente de la UC Metodología del proyecto I deberá articular con los docentes de las UC: Fundamentos del marketing, Diseño organizacional, Gestión de empresas turísticas sostenibles I y Contabilidad y finanzas. En módulo IV, el docente de la UC Metodología del proyecto II deberá articular con los docentes de las UC: Marketing aplicado a servicios, Prácticas de desarrollo organizacional, Gestión de empresas turísticas sostenibles II y Emprendedurismo aplicado en servicios. El tribunal estará integrado por los docentes de todas las UC que articulan el proyecto. La defensa del proyecto podrá realizarse en forma presencial o en modalidad virtual.
Observaciones	

4.7. Tabla de equivalencias

CTT GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS - EQUIVALENCIA DE ASIGNATURAS									
PLAN 2015		PLAN 2025							
SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Administración organizacional	3	Administración y organización empresarial	3						
Informática aplicada I	4	Herramientas digitales	2						
Inglés turístico aplicado I	4	Inglés turístico	3						
Legislación comercial y laboral aplicada I	4								
Micro y macro economía	4								
Patrimonio turístico y hospitalidad	4	Patrimonio turístico y hospitalidad	3						
Portugués turístico I	3	Portugués turístico I	3						
Introducción al turismo I	4	Fundamentos del turismo sostenible	3						
SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Economía del turismo sostenible	4								
Informática aplicada II	4			Informática aplicada al turismo I	2				
Inglés turístico aplicado I	4			Inglés turístico aplicado II	3				
Introducción a la gestión empresarial				Administración y organización empresarial turística	4				
Introducción al turismo II	4			Gestión del turismo	3				

				sostenible					
Legislación comercial y laboral aplicada II	4					Legislación laboral aplicada al turismo	2	Legislación comercial aplicada al turismo	2
Patrimonio turismo y hospitalidad II	4			Patrimonio, comunidad y turismo	3				
Portugués turístico II	3			Portugués turístico II	3				
SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Contabilidad: presupuestos	4					Contabilidad y finanzas	4		
Estructura y desarrollo organizacional I	4					Derecho organizacional	2		
Gestión de recursos humanos	4								
Gestión empresarial turísticas - práctica I	4					Fundamentos de la gestión turística sostenible I	5		
Inglés turístico aplicado III	4					Inglés turístico III	3		
Marketing turístico I	4					Fundamentos del marketing	3		
Metodología de proyectos turísticos I	4								
Portugués turístico III	3					Portugués turístico	3		
SEMESTRE 4	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Contabilidad: presupuestos II	4							Presupuestos aplicados al turismo	4
Estructura y desarrollo organizacional II	4							Prácticas de desarrollo organizacional	2
Gestión de recursos humanos II	4							Estrategias de la gestión turística sostenible	5
Gestión empresarial turísticas - práctica II	4								

Inglés turístico aplicado IV	4						Inglés turístico IV	3
Marketing turístico II	4						Marketing aplicado a servicios	3
Metodología de proyectos turísticos II	4							
Portugués turístico IV	3						Portugués turístico IV	3

H: horas aula

4.8. Esquema Curricular

ESQUEMA CURRICULAR Curso Técnico Terciario															
Orientación Gestión de Empresas Turísticas (411) Plan 2025				HORAS ESTUDIANTE				HORAS DOCENTE							
MÓDULO	CODIGO AREA	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	Planificación y elaboración de materiales en aula virtual (0.25)	PRÁCTICA PROFESIONAL/PASANTÍA	ARTICULACIÓN	COORDINACIÓN	TOTALES SEMANALES 45'	TOTALES CURSO
1	115	FB	Fundamentos de la comunicación	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	393	FB	Inglés turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	149	FT	Administración y organización empresarial	4	3	64	6	4	3	-	-	-	1	5	80
	378	FT	Herramientas digitales	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	8571	FT	Fundamentos del turismo sostenible	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	583	FT	Patrimonio turístico y hospitalidad	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	878	FP	Fundamentos de la gestión turística sostenible I	5	3,75	80	8	5	3,75	-	-	-	1	6	96
	293	FP	Geografía aplicada al turismo	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
		Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	464	47	29	21,75	3	-	-	9	41	656	
2	115	FB	Estrategias comunicativas	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	393	FB	Inglés turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	149	FT	Administración y organización empresarial turística	4	3	64	6	4	3	-	-	-	1	5	80
	378	FT	Informática aplicada al turismo I	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	0004	FT	Accesibilidad en el turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	583	FP	Patrimonio, comunidad y turismo	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	8571	FP	Gestión del turismo sostenible	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	878	FP	Estrategias de la gestión turística sostenible	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8	128
	293	FP	Planificación territorial del turismo	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	-	FP	Pasantía curricular	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
	FB	Sub Total * 16 SEMANAS	31	23,25	496	60	31	23,25	3	2	-	10	46	736	
3	393	FB	Inglés turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	378	FT	Informática aplicada al turismo II	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	482	FT	Fundamentos del marketing	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	2	1	7	112
	189	FT	Legislación laboral aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	149	FT	Diseño organizacional	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	2	1	6	96
	878	FP	Gestión de empresas turísticas sostenibles I	5	3,75	80	8	5	3,75	-	-	2	1	7	112
	7200	FP	Emprendedurismo en servicios I	2	1,5	48	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	145	FP	Contabilidad y finanzas	4	3	64	6	4	3	-	-	2	1	8	126
	8571	FP	Metodología del proyecto I	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	2	1	7	112
		Sub Total * 16 SEMANAS	29	21,75	480	46	29	21,75	3	-	10	10	54	862	
4	393	FB	Inglés turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	378	FT	Informática aplicada al turismo III	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	482	FT	Marketing aplicado a servicios	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	2	1	7	112
	189	FT	Legislación comercial aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	149	FT	Prácticas de desarrollo organizacional	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	2	1	6	128
	664	FT	Seguridad en el trabajo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	878	FP	Gestión de empresas turísticas sostenibles II	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	2	1	10	160
	7200	FP	Emprendedurismo en servicios II	2	1,5	48	3	2	1,5	1	-	2	1	5	80
	145	FP	Presupuestos aplicados al turismo	4	3	64	6	4	3	-	-	-	1	5	80
	8571	FP	Metodología del proyecto II	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	2	1	7	112
		FP	Pasantía curricular	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
		Sub Total * 16 SEMANAS	31	23,25	512	59	31	23,25	3	2	10	11	59	976	
		Total Carrera	120	90	1952	212	120	90	12	4	20	40	200	3230	

4.9. Perfiles docentes

Nº y nombre de área	Unidades curriculares que dicta	Perfil docente
0004 EST. SEMINARIO II Y V TALLER DE INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	Accesibilidad en el turismo	- Licenciado en Psicología (por Udelar u otra institución universitaria nacional debidamente homologada o título extranjero debidamente legalizado), especializado en población con discapacidad - Licenciado en áreas sociales (por Udelar u otra institución universitaria nacional debidamente homologada o título extranjero debidamente legalizado), especializado en población con discapacidad. - Licenciado en Terapia ocupacional Condición excluyente: Experiencia documentada en proyectos sociales, culturales y/o comunitarios con personas con discapacidad, mínimo 3 años.
115 SEMINARIO I DE COMUNICACIÓN ORAL	Fundamentos de la comunicación Estrategias comunicativas Comunicación y escritura académica	- Egresados de IPA en Idioma Español y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de IPA en idioma español y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de IPA en Idioma Español con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística, con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos
145 CONTABILIDADES ESPECIALES	Contabilidad y finanzas Presupuestos aplicados al turismo	- Egresado FCE y Adm. (UDELAR) Carreras: -Contador Público -Licenciado en Administración - Contador plan 1980 - Egresado de Universidades con carreras reconocidas por el MEC, con similar formación y título, de los establecidos en el punto. Se valorará experiencia laboral relacionada con los cursos comprendidos en esta área.

149 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL APLICADA	Fundamentos de la administración Administración aplicada al turismo	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR)-Carreras: o Licenciado en Administración, o Técnico Universitario en Administración, o Contador Público (Plan 1980 o 1990), o Licenciado en Administración – Contador (Plan 1980). - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), con similar Formación y Título, de los establecidos en el punto uno (1). Se valorará: Experiencia Laboral relacionada con los Cursos comprendidos en esta Área.
189 DERECHO	Legislación laboral aplicada al turismo Legislación comercial aplicada al turismo	- Abogado
293 ANÁLISIS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO	Geografía aplicada al turismo Planificación territorial del turismo	- Egresado/a de CFD en Geografía, o Geógrafo egresado de Udelar, u otra institución universitaria (nacional o extranjera) con título igual o mayor debidamente homologado. Acreditar: experiencia laboral en Turismo y/o en desarrollo local. Experiencia mínima de 3 años documentada en cursos de Turismo, participación en proyectos de manejo del espacio geográfico tanto urbano como natural. Condiciones excluyentes: documentación probatoria de experiencia en la elaboración de cartografía y sistemas de información geográfica para proyectos. Disponibilidad de programar y participar colectivamente de dos salidas de campo por semestre.).
342 GESTIÓN DE ALOJAMIENTO	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas Gestión de Alojamiento: housekeeping Gestión de Alojamiento: administración de ingresos Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos Pasantía Práctica profesional	- Técnico en el área de alojamiento o idóneo que se desempeñe en cargo gerencial o técnico con personal a cargo de hoteles de nivel 3 o 4 estrellas. Experiencia documentada de su actividad con un mínimo de 3 y máximo de 5 años. - Bachillerato completo realizado en la

		ROU Tener experiencia docente Manejar las tecnologías de la información y comunicación. Los aspirantes deberán presentar un proyecto que describa la planificación del curso y la metodología a aplicar. Posteriormente se realizará una entrevista personal.
378 INFORMÁTICA APLICADA	Herramientas digitales Informática aplicada Informática aplicada II Informática aplicada III	Debe acreditar todos los siguientes requisitos: - Manejo avanzado de todas las herramientas Ofimáticas, propietarias y libres (particularmente Planilla Electrónica) - Formación Docente o Formación Terciaria o Universitaria, completa o incompleta
393 EST INGLES TURISTICO	Inglés turístico I Inglés turístico II Inglés turístico III Inglés turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Inglés o estudiantes avanzados de CFE en Inglés. - Egresados de cursos de institutos privados habilitados por el MEC de uno o dos años. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua inglesa nivel C1, C2 (certificados actualizados). - Ser Traductor/a Público/a de inglés egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de inglés en el ámbito público y/o privado. Méritos relacionados con el área de Turismo nacional e internacional. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto
482 EST MARKETING	Fundamentos del marketing Marketing aplicado a servicios	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR) a Carreras: - Licenciado en Administración, o Carreras de Grado con 5 semestres mínimos de Marketing, o Licenciado en Administración- Contador con Comercialización Internacional aprobada. - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación Cultura (MEC), con similar Formación y Título de los establecidos en el punto uno (1). - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio

		de Educación y Cultura (MEC) en: Licenciado en Marketing, o Analista en Marketing. Egresado del Consejo de Educación Técnico-Profesional (CETP), del Curso Técnico Terciario (CTT) Analista en Marketing – Reformulación 2018, que acredite Requisito Excluyente: dos (2) años de Experiencia Laboral afín.
573 PORTUGUES	Portugues turístico I Portugues turístico II Portugués turístico III Portugués turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Portugués o estudiantes avanzados de CFE en Portugués. - Egresado de los cursos de Portugués de Institutos habilitados por el MEC. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua portugués CELPE BRAS nivel avanzado. - Ser Traductor/a Público/a de Portugués egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de Portugués en el ámbito público y/o privado. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto -
583 ITINERARIOS CULTURALES	Patrimonio e identidades Patrimonio, comunidad y desarrollo	- Egresado/a de CFE en Historia con alguna especialización en Historia de la Cultura 2 años en cursos de turismo. - Egresado/a Historia o Ciencias Antropológicas, mención Antropología cultural, UDELAR, o título nacional equivalente debidamente homologado o extranjero debidamente legalizado y homologado, con experiencia mínima 2 años en cursos de turismo o proyectos de turismo cultural. - Guía de Nivel Terciario con experiencia mínima de 2 años en docencia en Turismo Experiencia en elaboración de proyectos de turismo de cultura y/o gestión de bienes culturales y/o patrimoniales. Experiencia mínima 2 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo y las vinculadas con los proyectos.
664 SEGURIDAD INDUSTRIAL	Seguridad en el trabajo	- Técnico Prevencionista (plan 86) o Tecnólogo Prevencionista. - Ingeniero Tecnólogo Prevencionista

		(plan 2015) titulado con 2 años de egreso.
7200 EST. T. COM. CIRCUITOS TURÍSTICOS	Emprendedurismo aplicado al turismo I Emprendedurismo aplicado al turismo II	- Graduado universitario/a con experiencia documentada como docente o tutor en cursos, programas o talleres de emprendedurismo. Condiciones excluyentes: Experiencia documentada en Proyectos de itinerarios turísticos sostenibles. Mínimo 2 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo vinculadas al proyecto de egreso.
878 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Fundamentos de la gestión Turística sostenible I Estrategias de la gestión Turística sostenible Gestión de empresas Turísticas sostenibles I Gestión de empresas Turísticas sostenibles II	- Licenciado/a o técnico superior en Dirección de Empresas Turísticas, de una institución universitaria nacional debidamente homologada o extranjera con homologación y legalización. - Contador/a o licenciado/a en Administración de empresas. - Analista en administración y contabilidad de UDELAR u otra institución universitaria nacional debidamente homologada o extranjera con homologación y legalización. Requisito excluyente: Experiencia documentada mínimo 2 años en empresas turísticas, conglomerados y/o en cursos terciarios de turismo
8571 ESTRUCTURA DEL TURISMO SOSTENIBLE	Turismo y hospitalidad Gestión del Turismo sostenible Metodología del proyecto I Metodología del proyecto II	- Técnico/a o Licenciado/a en Turismo, UdelAR o título equivalente de otra institución universitaria nacional debidamente homologada o extranjera con título homologado y legalizado. Condición excluyente: Experiencia documentada en Proyectos de itinerarios turísticos sostenibles. Mínimo 3 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo.



ANEP



UTU

EDUCACIÓN
TÉCNICO
PROFESIONAL

Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos

Año 2025

Modalidad	Semipresencial
Duración	2 años - 4 semestres
Crédito Educativo	216
Certificación/ Titulación	Título: Técnico Superior en Congresos, Eventos y Protocolos

5. Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos

5.1. Fundamentación y alcance de la propuesta

Los eventos constituyen espacios de encuentro y construcción social que reflejan la identidad cultural, los valores y las dinámicas de las comunidades. Cumplen una función social, económica y simbólica fundamental, escenarios donde se generan vínculos, se promueve el intercambio de conocimientos y se fortalecen las redes de cooperación.

La organización de congresos, ferias, convenciones, incentivos y otras manifestaciones del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) requiere profesionales con una sólida formación en planificación, gestión y diseño de experiencias, capaces de integrar creatividad, estrategia y eficiencia operativa con un enfoque sostenible e innovador.

El Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos se forma para gestionar integralmente proyectos de diversa escala y naturaleza, con criterios de calidad, responsabilidad social, ambiental, respeto por el marco legal y ético vigente. La atención al detalle, la correcta aplicación del protocolo y la gestión de recursos humanos, técnicos y financieros se combinan para garantizar la excelencia en cada instancia del proceso.

Desde una mirada turística y territorial, los congresos y eventos se reconocen como motores de desarrollo local, capaces de dinamizar la economía, diversificar la oferta, posicionar destinos a través de experiencias significativas y sostenibles. En este sentido, la carrera promueve una formación emprendedora e innovadora, orientada a fortalecer la capacidad de los egresados para diseñar propuestas de valor que integren la cultura, la sostenibilidad y la tecnología al servicio del desarrollo regional y del bienestar colectivo.

5.2. Perfil de Ingreso

- Egresados de Educación Media Superior de cualquier orientación.

5.3. Perfil de Egreso

Desde la perspectiva del diseño curricular se propone concebir las competencias como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2007).

COMPETENCIAS BÁSICAS

Comunicativa y lingüística:

- Comunica asertivamente con claridad y fluidez de forma oral y escrita. Produce textos académicos y practica la escucha activa.
- Adecua el mensaje en forma y contenido, teniendo en cuenta el contexto. Desarrolla habilidades socioemocionales mediante diferentes actos de lenguaje.
- Logra procesos comunicativos y lingüísticos que permiten la producción de ideas a través de argumentaciones fundamentadas.

Pensamiento crítico:

- Desarrolla procesos intelectuales que involucran la interpretación, el análisis y la reflexión a través de la valoración y la expresión de juicios razonados. Accede y amplía los saberes específicos, los cuales se exteriorizan con solidez argumentativa en un marco dialógico de respeto.

Ciudadanía responsable:

- Actúa de manera constructiva en una sociedad democrática. Reconoce la pluralidad y las diferencias. Desarrolla un estilo de vida sostenible con el reconocimiento de su legado cultural y patrimonial.

- Reconoce las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas en clave de la valoración de los Derechos Humanos.

Científica, técnica y tecnológica:

- Efectúa un uso consciente de los recursos técnicos y tecnológicos en relación a sus beneficios y riesgos. Valora la influencia de los productos científicos y emplea diversos recursos tecnológicos como fuente de conocimiento.
- Reconoce la relevancia del pensamiento científico técnico y tecnológico para la sociedad, el mundo del trabajo y el cuidado del ambiente.

COMPETENCIAS GENÉRICAS (transversales)

Pensamiento analítico e innovación:

- Desarrolla los procesos de indagación, investigación y reflexión obteniendo evidencias para identificar, modelar y construir soluciones a problemas o desafíos mediante acciones que propendan al desarrollo sostenible.

Liderazgo:

- Adquiere estrategias que le permitan en su desempeño profesional asumir roles, definir con claridad los objetivos propuestos, organizar tareas y delegar acciones minimizando riesgos y potenciando beneficios.
- Coordina equipos de trabajo orientados al logro de fines y metas promoviendo el respeto y la tolerancia entre sus integrantes.
- Promueve instancias reflexivas que alientan a la transformación personal y colectiva.

Trabajo colaborativo:

- Fomenta el sentido de pertenencia al grupo para una mejor ejecución de tareas específicas en relación a metas establecidas. Promueve el intercambio de saberes y experiencias para la concreción de objetivos y proyectos comunes con responsabilidades compartidas.
- Participa activamente de grupos mediados por el logro de un clima respetuoso e inclusivo, de diferentes formas de interpretar la realidad.

- Resuelve problemas teniendo en cuenta diferentes puntos de vista que optimizan los abordajes necesarios con flexibilidad y adaptabilidad en las actividades que realiza.

Autonomía:

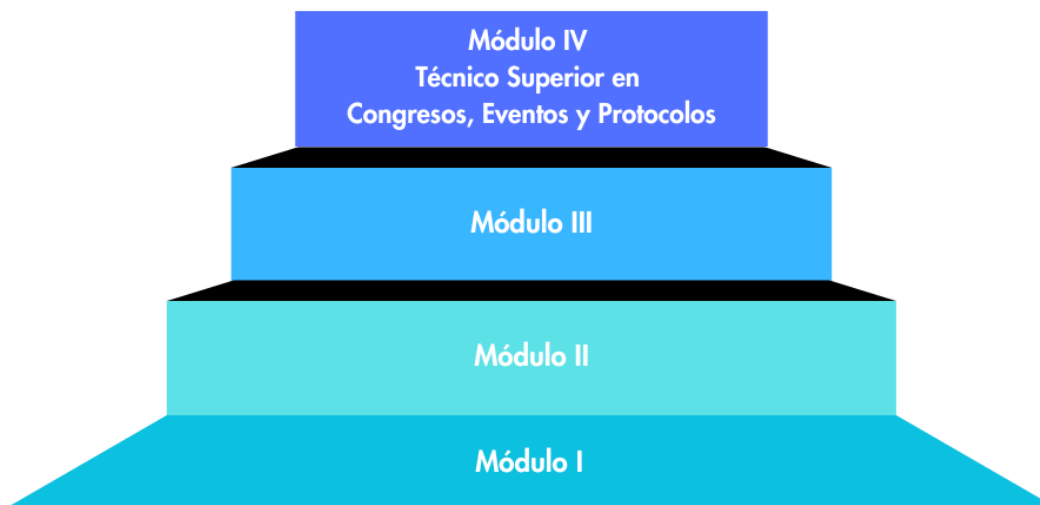
- Toma decisiones que permiten su desarrollo profesional en contextos laborales. Comprende y asume la responsabilidad de sus acciones y elecciones con perspectiva ética y profesional.
- Desarrolla tareas de forma independiente y orientada por un juicio propio, donde se evidencia la responsabilidad de sus acciones y elecciones con perspectiva ética y profesional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES-TÉCNICAS

- Planifica, organiza y controla las acciones y recursos para el desarrollo de todo tipo de eventos en un marco ético, profesional y de sostenibilidad, conciliando el cuidado ambiental y el fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial.
- Coordina las funciones de equipos de trabajo para gestionar eventos de acuerdo a las normas vigentes y los protocolos correspondientes a nivel público y privado.
- Desarrolla redes y vínculos necesarios para el asesoramiento e implementación adecuada de un evento, considerando situaciones variadas y escenarios imprevistos.
- Analiza la viabilidad económica, financiera, legal y operativa del evento para tomar decisiones y administrar los recursos de manera eficiente.

5.4. Modularidad y certificación

Imagen N° 5 Módulos formativos y créditos educativos



Fuente: Elaboración propia

5.5 Estructura curricular

Desde una perspectiva pedagógica, este plan de estudios se estructura bajo un enfoque que articula de forma progresiva e integrada los saberes conceptuales, procesos de la profesión y estrategias necesarias para el campo de la organización de eventos, congresos y protocolos. La formación se organiza en cuatro módulos que evidencian una progresión formativa, que orienta al estudiante desde la adquisición de fundamentos esenciales hasta el desarrollo de capacidades para la gestión autónoma y estratégica de eventos complejos. La orientación metodológica del curso se sustenta en el aprendizaje basado en proyectos y un enfoque situado, donde los talleres prácticos y las prácticas profesionales recurrentes actúan como ejes integradores que garantizan la transferencia y aplicabilidad del conocimiento al contexto real, cumpliendo así con el principio formativo de la educación terciaria técnica.

El primer módulo establece las bases formativas, construyendo la identidad profesional a través de la competencia comunicativa básica en idiomas, el marco socio-antropológico y legal, y las técnicas operativas iniciales de ceremonial y conceptualización. El segundo módulo profundiza en la aplicación práctica, transfiriendo esos fundamentos a la gestión de eventos de complejidad media,

incorporando herramientas digitales específicas, criterios de sostenibilidad y normativa comercial. La formación avanza en el tercer módulo hacia la gestión y la estrategia, donde la comunicación y los idiomas se convierten en herramientas de gestión, y se integran saberes clave como el marketing y la ética profesional con el diseño, la gestión operativa y el control presupuestal de eventos, congresos y protocolos. El cuarto y último módulo representa la síntesis creativa y estratégica, donde el futuro técnico consolida su capacidad para dirigir eventos, congresos y protocolos complejos, integrando de manera autónoma la planificación estratégica, el diseño de experiencias, la ambientación de espacios y la gestión financiera avanzada, todo ello respaldado por un dominio operativo de los idiomas y una sólida formación ética y de marketing de servicios.

La espiralidad curricular de componentes clave como idiomas, ceremonial y talleres, junto con la inclusión transversal de saberes disciplinarios como antropología, historia y ética, evita una formación meramente instrumental y fomenta el perfil de un profesional crítico, estratégico y con una clara conciencia de su impacto social y cultural.

Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos							
MÓDULO	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	PRÁCTICA PROFESIONAL	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS
I	FORMACIÓN DE BASE	Inglés turístico I	3	2,25	-	48	5
		Portugués turístico I	3	2,25	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Antropología cultural I	3	2,25	-	48	5
		Administración y emprendedurismo I	3	2,25	-	48	5
		Legislación laboral	2	1,5	-	32	3
		Herramientas digitales	2	1,5	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I	3	2,25	-	48	5
		Taller: conceptualización de eventos y congresos	5	3,75	-	80	8
		Turismo y hospitalidad	2	1,5	-	32	3
		Técnicas de servicios	2	1,5	-	32	3
		Práctica profesional I	-	-	-	-	10
	Sub Total * 16 SEMANAS		28	21	-	448	55
II	FORMACIÓN DE BASE	Inglés turístico II	3	2,25	-	48	5
		Portugués turístico II	3	2,25	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Antropología cultural II	3	2,25	-	48	5
		Administración y emprendedurismo II	3	2,25	-	48	5

		Legislación comercial aplicada al Turismo	2	1,5	-	32	3
		Informática aplicada a eventos y congresos	2	1,5	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II	3	2,25	-	48	5
		Taller de experiencias para eventos y congresos	5	3,75	-	80	8
		Gestión del turismo sostenible	2	1,5	-	32	3
		Técnicas de servicios, eventos y congresos	2	1,5	-	32	3
		Seguridad en el trabajo	2	1,5	-	32	3
		Práctica profesional II	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	30	22,5	-	480	58
III	FORMACIÓN DE BASE	Comunicación aplicada a eventos y congresos I	2	1,5	-	32	3
		Inglés turístico III	3	2,25	-	48	5
		Portugués turístico III	3	2,25	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Fundamentos del marketing	2	1,5	-	32	3
		Gestión de eventos y congresos I	2	1,5	-	32	3
		Ética y deontología aplicada al turismo I	2	1,5	-	32	3
		Historia de la cultura I	2	1,5	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Ceremonial y protocolo III	3	2,25	-	32	3
		Taller diseño y gestión de eventos y congresos	5	3,75	-	80	8
		Presupuesto y control de eventos y	2	1,5	-	32	3

		congresos I					
		Práctica profesional III	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	26	19,5	-	400	49
IV	FORMACIÓN DE BASE	Comunicación aplicada a eventos y congresos II	2	1,5	-	32	3
		Inglés turístico IV	3	2,25	-	48	5
		Portugués turístico IV	3	2,25	-	48	5
	FORMACIÓN TRANSVERSAL	Marketing de servicios	2	1,5	-	32	3
		Gestión de eventos y congresos IV	2	1,5	-	32	3
		Ética y deontología aplicada al turismo II	2	1,5	-	32	3
	FORMACIÓN PROFESIONAL	Historia de la cultura II	2	1,5	-	32	3
		Ceremonial y protocolo IV	3	2,25	-	48	5
		Diseño de espacios y ambientación para eventos y congresos	2	1,5	-	32	3
		Taller planificación estratégica de eventos y congresos	5	3,75	-	80	8
		Presupuesto y control de eventos y congresos II	2	1,5	-	32	3
		Práctica profesional IV	-	-	-	-	10
		Sub Total * 16 SEMANAS	28	21	-	448	54
		Total Carrera	112	84	-	1776	216

5.6 Anexo Reglamentario

Curso Técnico Terciario Congresos, Eventos y Protocolos		
Perfil de Ingreso	Educación Media Superior en cualquiera de sus modalidades u orientaciones.	
Prueba de suficiencia	No se establece	
Esquema de Previaturas	Asignatura previa	Asignatura subordinada
	Inglés turístico I	Inglés turístico II
	Portugués turístico I	Portugués turístico II
	Antropología cultural I	Antropología cultural II
	Administración y emprendedurismo I	Administración y emprendedurismo II
	Herramientas digitales	Informática aplicada a eventos y congresos
	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II
	Taller: conceptualización de eventos y congresos	Taller de experiencias para eventos y congresos
	Turismo y hospitalidad	Gestión del turismo sostenible
	Técnicas de servicios	Técnicas de servicios, eventos y congresos
	Inglés turístico II	Inglés turístico III
	Portugués turístico II	Portugués turístico III
	Comunicación aplicada a eventos y congresos I	Comunicación aplicada a eventos y congresos II
	Inglés turístico III	Inglés turístico IV
	Portugués turístico III	Portugués turístico IV
	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos II	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos III
	Taller de experiencias para eventos y congresos	Taller diseño y gestión de eventos y congresos
	Fundamentos del marketing	Marketing de servicio

	Gestión de eventos y congresos I	Gestión de eventos y congresos II
	Ética y deontología aplicada al turismo I	Ética y deontología aplicada al turismo II
	Historia de la cultura I	Historia de la cultura II
	Ceremonial y protocolo III	Ceremonial y protocolo IV
	Taller diseño y gestión de eventos y congresos	Taller planificación estratégica de eventos y congresos
	Presupuesto y control de eventos y congresos I	Presupuesto y control de eventos y congresos II
Evaluación	RÉGIMEN DE APROBACIÓN: Con derecho a “Exoneración”	
	PASANTÍA: NO SE ESTABLECE	
	PROYECTO FINAL: NO SE ESTABLECE PROYECTO FINAL	
Observaciones.		

5.7 Tabla de equivalencias

CTT ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PLAN 2012 - EQUIVALENCIA DE ASIGNATURAS - CTT CONGRESOS, EVENTOS Y PROTOCOLOS PLAN 2025									
PLAN 2012		PLAN 2025							
1° AÑO	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Administración y contabilidad	4								
Antropología cultural	3	Antropología cultural I	3	Antropología cultural II	3				
Ceremonial, protocolo y etiqueta	3	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I	3	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II	3				
Comunicación comercial y protocolar	3					Comunicación aplicada a eventos y congresos I	2	Comunicación aplicada a eventos y congresos II	2
Informática aplicada a la organización de eventos	2	Herramientas digitales	2	Informática aplicada a eventos y congresos	2				
Inglés técnico	3	Inglés turístico I	3	Inglés turístico II	3				
Legislación aplicada a eventos	2			Legislación comercial aplicada al turismo	2				
Portugués técnico	3	Portugués turístico I	3	Portugués turístico II	3				
Taller especializado	5	Taller: conceptualización de eventos y congresos		Taller de experiencias para eventos y congresos	5				
2° AÑO	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
Ceremonial, protocolo y etiqueta	2					Ceremonial y protocolo III	3	Ceremonial y protocolo IV	3
Ética profesional de eventos	3					Ética y deontología aplicada al turismo I	2	Ética y deontología aplicada al turismo II	2

Gestión de eventos	3								
Gestión de recursos humanos	3								
Historia de la cultura uruguaya	3					Historia de la cultura I	2	Historia de la cultura II	2
Inglés técnico	3					Inglés turístico III	3	Inglés turístico IV	3
Marketing de servicios	3					Fundamentos del marketing	2	Marketing de servicios	2
Portugués Técnico	3					Portugués turístico III	3	Portugués turístico IV	3
Presupuesto y Control de Eventos	2					Presupuesto y control de eventos y congresos I	2	Presupuesto y control de eventos y congresos II	2
Taller Especializado	5					Taller diseño y gestión de eventos y congresos	5	Taller planificación estratégica de eventos y congresos	5
H: son horas aula									

5.8 Esquema Curricular

ESQUEMA CURRICULAR Curso Técnico Terciario															
Orientación Congresos, eventos y protocolos (78T)				Plan 2025		HORAS ESTUDIANTE				HORAS DOCENTE					
MÓDULO	CODIGO AREA	COMPONENTE	UNIDAD CURRICULAR	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	TOTALES SEMESTRE	CRÉDITOS EDUCATIVOS	HORA AULA SEMANAL 45'	RELOJ 60'	Planificación y elaboración de materiales en aula virtual (0.25)	PRÁCTICA PROFESIONAL /PASANTÍAS	ARTICULACIÓN	COORDINACIÓN	TOTALES SEMANALES 45	TOTALES CURSO
1	393	FB	Inglés turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	053	FT	Antropología cultural I	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	149	FT	Administración y emprendedurismo I	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	189	FT	Legislación laboral	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	378	FT	Herramientas digitales	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	613	FP	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	849	FP	Taller: conceptualización de eventos y congresos	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8	128
	8571	FP	Turismo y hospitalidad	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	6721	FP	Técnicas de servicios	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	-	FP	Práctica profesional I	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total * 16 SEMANAS				28	21	448	55	28	21	4	2	-	10	44	704
2	393	FB	Inglés turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	053	FT	Antropología cultural II	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	149	FT	Administración y emprendedurismo II	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	189	FT	Legislación comercial aplicada al turismo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	378	FT	Informática aplicada a eventos y congresos	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	613	FP	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	849	FP	Taller de experiencias para eventos y congresos	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8	128
	8571	FP	Gestión del turismo sostenible	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	6721	FP	Técnicas de servicios, eventos y congresos	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	664	FP	Seguridad en el trabajo	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
-	FP	Práctica profesional II	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sub Total * 16 SEMANAS				30	22,5	480	58	30	22,5	5	2	-	11	48	768
3	115	FB	Comunicación aplicada a eventos y congresos I	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	393	FB	Inglés turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico III	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	482	FT	Fundamentos del marketing	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	149	FT	Gestión de eventos y congresos I	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	312	FT	Ética y deontología aplicada al turismo I	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	583	FT	Historia de la cultura I	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	613	FP	Ceremonial y protocolo III	3	2,25	32	3	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	849	FP	Taller diseño y gestión de eventos y congresos	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8	128
	145	FP	Presupuesto y control de eventos y congresos I	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	-	FP	Práctica profesional III	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total * 16 SEMANAS				26	19,5	400	49	26	19,5	4	-	10	10	43	688
4	115	FB	Comunicación aplicada a eventos y congresos II	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	393	FB	Inglés turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	573	FB	Portugués turístico IV	3	2,25	48	5	3	2,25	-	-	-	1	4	64
	482	FT	Marketing de servicios	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	149	FT	Gestión de eventos y congresos II	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	312	FT	Ética y deontología aplicada al turismo II	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	583	FT	Historia de la cultura II	2	1,5	32	3	2	1,5	1	-	-	1	4	64
	613	FP	Ceremonial y protocolo IV	3	2,25	48	5	3	2,25	1	-	-	1	5	80
	399C	FP	Diseño de espacios y ambientación para eventos y congresos	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
	849	FP	Taller planificación estratégica de eventos y congresos	5	3,75	80	8	5	3,75	-	2	-	1	8	128
	145	FP	Presupuesto y control de eventos y congresos II	2	1,5	32	3	2	1,5	-	-	-	1	3	48
-	FP	Práctica profesional IV	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sub Total * 16 SEMANAS				28	21	448	54	28	21	4	2	10	11	45	720
Total Carrera				112	84	1776	216	112	84	14	8	20	42	180	2880

5.9 Perfiles docentes

Nº y nombre de área	Unidades curriculares que dicta	Perfil docente
053 ANTROPOLOGÍA CULTURAL	Antropología cultural I Antropología cultural II	- Antropólogo Cultural. - Licenciado en la Facultad de Humanidades o equivalente (debidamente legalizado u homologado por el MEC). Poseer experiencia docente. Luego del análisis de méritos, entrevista personal en la que fundamente su visión y ejecución del curso.
115 SEMINARIO I DE COMUNICACIÓN ORAL	Comunicación aplicada a eventos y congresos I Comunicación aplicada a eventos y congresos II	- Egresados de IPA en Idioma Español y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de IPA en idioma español y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Licenciados en Ciencias de la Comunicación. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística y Técnico en Comunicación Social. - Egresados de IPA en Idioma Español con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos. - Egresados de la FHCE, Licenciatura Lingüística, con experiencia laboral acreditada en la organización de congresos y eventos
145 CONTABILIDADES ESPECIALES	Presupuesto y control de eventos y congresos I Presupuesto y control de eventos y congresos II	- Egresado FCE y Adm. (UDELAR) Carreras: -Contador Público -Licenciado en Administración - Contador plan 1980 - Egresado de Universidades con carreras reconocidas por el MEC, con similar formación y título, de los establecidos en el punto. Se valorará experiencia laboral relacionada con los cursos comprendidos en esta área.
149 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL APLICADA	Gestión de eventos y congresos I Gestión de eventos y congresos II	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR)-Carreras: o Licenciado en Administración, o Técnico Universitario en Administración, o Contador Público (Plan 1980 o 1990), o Licenciado en Administración – Contador (Plan 1980). - Egresado de Universidades con Carreras

		reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), con similar Formación y Título, de los establecidos en el punto uno (1). Se valorará: Experiencia Laboral relacionada con los Cursos comprendidos en esta Área.
189 DERECHO	Legislación laboral Legislación comercial aplicada al turismo	- Abogado
312 FILOSOFÍA	Ética y deontología aplicada al turismo I Ética y deontología aplicada al turismo II	- Egresado de IPA en Filosofía. - Licenciado en Filosofía. - Estudiantes de IPA en Filosofía.
378 INFORMÁTICA APLICADA	Herramientas digitales Informática aplicada a eventos y congresos	Debe acreditar todos los siguientes requisitos: - Manejo avanzado de todas las herramientas Ofimáticas, propietarias y libres (particularmente Planilla Electrónica) - Formación Docente o Formación Terciaria o Universitaria, completa o incompleta
393 EST INGLÉS TURISTICO	Inglés turístico I Inglés turístico II Inglés turístico III Inglés turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Inglés o estudiantes avanzados de CFE en Inglés. - Egresados de cursos de institutos privados habilitados por el MEC de uno o dos años. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua inglesa nivel C1, C2 (certificados actualizados). - Ser Traductor/a Público/a de inglés egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de inglés en el ámbito público y/o privado. Méritos relacionados con el área de Turismo nacional e internacional. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto
399C DIBUJO ANÁLISIS IDEACIÓN MEDIOS Y TÉCNICAS	Diseño de espacios y ambientación para eventos	- Arquitecto egresado de la UDELAR o de las universidades privadas acreditadas por el Ministerio de Educación y Cultura, Decreto Ley 15.661 Certificar trayectoria laboral comprobable

		en proyectos y diseño de obras de construcción mínima de 2 años.
482 EST MARKETING	Fundamentos del marketing Marketing de servicios	- Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR) a Carreras: - Licenciado en Administración, o Carreras de Grado con 5 semestres mínimos de Marketing, o Licenciado en Administración- Contador con Comercialización Internacional aprobada. - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación Cultura (MEC), con similar Formación y Título de los establecidos en el punto uno (1). - Egresado de Universidades con Carreras reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en: Licenciado en Marketing, o Analista en Marketing. Egresado del Consejo de Educación Técnico-Profesional (CETP), del Curso Técnico Terciario (CTT) Analista en Marketing – Reformulación 2018, que acredite Requisito Excluyente: dos (2) años de Experiencia Laboral afín.
573 PORTUGUES	Portugues turístico I Portugues turístico II Portugués turístico III Portugués turístico IV	- Egresados de formación docente de CFE en Portugués o estudiantes avanzados de CFE en Portugués. - Egresado de los cursos de Portugués de Institutos habilitados por el MEC. - Poseer certificado de conocimiento de la lengua portugués CELPE BRAS nivel avanzado. - Ser Traductor/a Público/a de Portugués egresado/a de UDELAR. Experiencia como docente de Portugués en el ámbito público y/o privado. Los requisitos no son excluyentes, se evalúan en su conjunto -
583 ITINERARIOS CULTURALES	Historia de la cultura I Historia de la cultura II	- Egresado/a de CFE en Historia con alguna especialización en Historia de la Cultura 2 años en cursos de turismo. - Egresado/a Historia o Ciencias Antropológicas, mención Antropología cultural, UDELAR, o título nacional equivalente debidamente homologado o extranjero debidamente legalizado y homologado, con experiencia mínima 2

		años en cursos de turismo o proyectos de turismo cultural. - Guía de Nivel Terciario con experiencia mínima de 2 años en docencia en Turismo. Experiencia en elaboración de proyectos de turismo de cultura y/o gestión de bienes culturales y/o patrimoniales. Experiencia mínima 2 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo y las vinculadas con los proyectos.
613 PROTOCOLO Y CEREMONIAL	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II Ceremonial y protocolo III Ceremonial y protocolo IV	- Egresado de carrera en: Relaciones Internacionales, en Diplomacia o Cónsul Universitario (o carrera afín en cuyo currículum se incluyan las asignaturas Derecho diplomático y práctica de chancillería o similar). - Profesional con Maestría en: Relaciones internacionales, Derecho Internacional, Integración Internacional, Derecho diplomático y consular o Ceremonial y protocolo de Estado y/o Empresas. Experiencia docente, mínima 3 años. Experiencia probada en la organización de eventos. Se valorará, con documentación probatoria: la asistencia a cursos o seminarios sobre ceremonial y protocolo, con carga horaria y, preferentemente, evaluación; la presentación de trabajos en congresos o jornadas profesionales; la publicación de trabajos técnicos o académicos; la experiencia laboral en el área.
6721 EST SERVICIOS GASTRONOMICOS	Técnicas de servicios Técnicas de servicios, eventos y congresos	- Maitre con formación terciaria y dos años de experiencia laboral comprobable en alimentos y bebidas: 6 barra, o salón. - Formación de nivel terciario en alimentos y bebidas; o barra, o salón con tres años de experiencia laboral comprobable en servicio de restaurante. Se valorará formación docente. Además de cumplir con el Perfil establecido, los aspirantes deben presentar: Carné de Salud Vigente y Carné de Manipulación de Alimentos
849 EST TALLER	Taller: conceptualización de eventos y congresos	Bachiller (en caso de extranjeros debidamente traducido y legalizado), con

ESPECIALIZADO EVENTOS	Taller de experiencias para eventos y congresos Taller diseño y gestión de eventos y congresos Taller planificación estratégica de eventos y congresos	experiencia acreditada de 5 años o más en la Organización de Eventos de más de 150 participantes.
8571 ESTRUCTURA DEL TURISMO SOSTENIBLE	Turismo y Hospitalidad Gestión del Turismo Sostenible	- Técnico/a o Licenciado/a en Turismo, UdelaR o título equivalente de otra institución universitaria nacional debidamente homologada o extranjera con título homologado y legalizado. Condición excluyente: Experiencia documentada en Proyectos de itinerarios turísticos sostenibles. Mínimo 3 años. Las bases de llamado deben incluir la exigencia de: Participar en salidas de campo.

6. Implementación de la modalidad semipresencial en el Ecosistema Gestión de servicios turísticos

6.1. Fundamento pedagógico de la modalidad de enseñanza semipresencial

El presente plan habilita la posibilidad de modalidad semipresencial en el cursado de las unidades curriculares, que con previo estudio de la gestión pedagógica y a solicitud de coordinación de carrera, convenga los ajustes necesarios al currículo, en diálogo con el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular.

“Este escenario contemporáneo demanda una reflexión crítica sobre los modelos pedagógicos y las modalidades que mejor respondan a las necesidades de los estudiantes, y a las exigencias de una sociedad cada vez más digitalizada y conectada. (Lion y Maggio, 2019).

(...).

La flexibilidad y la capacidad de ofrecer acceso a estudiantes en distintas ubicaciones geográficas, se han vuelto esenciales. La combinación de temporalidades y espacios que caracteriza a la semipresencialidad amplía las posibilidades de aprendizaje, favoreciendo tanto el trabajo individual como colaborativo, ya sea en línea o en el aula. (Lion, 2023). Esta integración de distintas dimensiones de la enseñanza y del aprendizaje representa una respuesta a la creciente complejidad de los escenarios educativos, donde las fronteras tradicionales entre lo presencial y lo remoto se difuminan. (García Canclini, 1997)”.

El modelo de enseñanza semipresencial tiene como finalidad crear una experiencia cohesiva que permita integrar armoniosamente la enseñanza presencial y la formación virtual mediante el uso de plataformas. Este enfoque admite múltiples modalidades, al tiempo que potencia el trabajo alterno y otorga un cierto grado de autonomía para la formación del estudiante, integrando las posibilidades que brinda la tecnología a los contextos de enseñanza y aprendizaje.

Se debe tener presente que no se basa en una distribución estricta de actividades entre el aula y el entorno remoto para lograr que el formato funcione, es necesario cumplir con ciertos requisitos, entre ellos, alinearse con un enfoque pedagógico que promueva la autonomía del estudiante, el aprendizaje profundo y la incorporación de la cultura digital. Desde la perspectiva docente supone la incorporación de una serie de herramientas informáticas que permiten acercar los saberes y potenciar las

habilidades en una dimensión transversal, integrando el recurso del trabajo en plataformas.

Las plataformas facilitan el acceso a diferentes formatos como ser: textos, videos, imágenes, audio (podcast), sonido, fotografía, interactivo e inmersivo, con vistas a integrar y aplicar los saberes en tareas que suponen desafíos multimodales, y aplicaciones en contexto de resolución de problemas, entre otras posibilidades.

El docente como encargado de diseñar el proceso de mediación pedagógica, define el uso del entorno virtual que facilita el acceso a variedad de recursos didácticos acorde a la finalidad de aprendizaje, diseñando el cronograma, la secuenciación y la jerarquización de los saberes.

En el marco de la modalidad semipresencial, de acuerdo con las orientaciones establecidas en el Documento orientador para el fortalecimiento de las modalidades semipresenciales en la Educación Terciaria de la DGETP-UTU (Res. 2998/2025), se ha elaborado una escala que clasifica las unidades curriculares en un continuo de alta, media o nula virtualidad. Esta distinción responde a la necesidad de presencialidad, en aquellos casos donde los saberes estructurantes y competencias requieren actividades prácticas de resolución de problemas, con intermediación docente directa.

Para las unidades curriculares de virtualidad alta, se propone el desarrollo de tareas asincrónicas a través del Campus Virtual. Las instancias sincrónicas serán presenciales, coordinadas por el centro educativo y acorde a la carga horaria de la unidad curricular. Estas se destinan a resolver dudas, monitorear progresiones de saberes, intercambiar avances y realizar procesos de coevaluación y autoevaluación.

En las unidades curriculares de virtualidad media, donde el curso puede impartirse de forma virtual desde Campus Virtual con intermediación pedagógica presencial, se sugiere combinar trabajo asincrónico con encuentros presenciales mensuales, con una duración de hasta 4 horas aula, a modo de ejemplo, variando según la carga horaria de la unidad curricular. En estos espacios se abordarán conceptos clave y se promoverá el desarrollo y la discusión de tareas.

La gestión de la agenda de encuentros será acordada por el centro educativo y los docentes del curso, con anuencia del Programa Educación Terciaria y el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular de la Dirección Técnica de Gestión Académica.

Respecto a las unidades curriculares de virtualidad nula, que requieren un fuerte componente presencial para el desarrollo de competencias prácticas, se plantea trabajo en aula de manera convencional.

Como se citó en párrafos superiores, los docentes de las unidades curriculares de alta y media virtualidad deberán coordinar la planificación de los espacios presenciales y virtuales con la coordinación de la carrera y con la dirección del centro educativo, a los efectos de garantizar el cumplimiento del desarrollo de las competencias y contenidos establecidos en las orientaciones programáticas del presente Plan.

6.2. Orientaciones para la planificación de instancias virtuales⁴

El desarrollo de una unidad curricular en modalidad virtual requiere de la planificación estratégica para garantizar la efectividad y el logro de los resultados de aprendizaje promovidos para el curso. Seguidamente se citan algunas recomendaciones didácticas pedagógicas a tales fines.

6.2.1 Adaptación metodológica

La enseñanza virtual requiere un enfoque didáctico innovador que asegure una experiencia de aprendizaje efectiva para los estudiantes. Además de trasladar los contenidos al entorno digital, es fundamental promover el desarrollo de competencias digitales y fomentar la autonomía del estudiante. Modelos como el aprendizaje activo, el aula invertida (flipped classroom) y el aprendizaje basado en proyectos resultan claves para mantener el dinamismo en estos entornos. Asimismo, las estrategias de gamificación pueden integrarse para incentivar la participación y el compromiso.

⁴ Tomado de: “Documento orientador para el fortalecimiento de las modalidades semipresenciales en la Educación Terciaria de la DGETP” (Res. 2998/2025).

6.2.2. Diseño de recursos y materiales accesibles

Los materiales educativos deben estar diseñados con principios de accesibilidad, asegurando que todos los estudiantes puedan interactuar sin barreras. Es recomendable que los contenidos sean multimodales, es decir, que incluyan texto, imágenes, videos explicativos y elementos interactivos. Además, deben promover el autoaprendizaje, facilitando guías de trabajo, preguntas orientadoras y estrategias para la construcción de conocimiento desde el contexto de cada estudiante. Para ello, se deben tener en cuenta los Diseños Universales de Aprendizaje (DUA) como condición necesaria para lograr estos cometidos.

6.2.3. Plataforma y herramientas tecnológicas

Es importante que el diseño del curso responda a los principios de usabilidad, evitando sobrecargar con demasiadas herramientas que puedan dificultar el aprendizaje. Además, se debe considerar la formación del docente en el uso de estas plataformas, garantizar que pueda utilizarlas estratégicamente. En este sentido, desde Campus Virtual, con el manejo de Moodle y procesos de formación docente, se debe promover el desarrollo de estrategias que garanticen el normal funcionamiento de los cursos.

6.2.4. Estrategias de evaluación

La evaluación en entornos virtuales debe favorecer el seguimiento del proceso de aprendizaje más allá de la medición de conocimientos puntuales. Es recomendable implementar evaluaciones formativas que incluyan autoevaluaciones y retroalimentación continua. Es de interés también efectuar evaluaciones por resultados de aprendizaje, enfocadas a valorar la aplicación de saberes en contextos reales. En referencia al registro de actividades, se sugiere la utilización de portafolios digitales donde los estudiantes puedan evidenciar su desarrollo progresivo. El objetivo es que la evaluación trascienda el enfoque exclusivamente sumativo y permita acompañar al estudiante en su proceso de construcción de aprendizaje.

6.2.5 Interacción y acompañamiento

En la educación presencial, la interacción entre docentes y estudiantes sucede de manera natural. En ambientes virtuales, debe ser intencionalmente promovida con estrategias efectivas que incluyen la realización de foros de discusión estructurados, con preguntas orientadoras que favorezcan el pensamiento crítico; espacios de tutoría virtual, donde el estudiante pueda evacuar dudas de manera personalizada; uso de herramientas de comunicación asincrónica como videos con retroalimentación, comentarios en tareas, entre otros, para garantizar que todos los estudiantes reciban orientación. Es clave que la interacción no dependa exclusivamente de sesiones síncronas, sino que haya mecanismos alternativos para la comunicación efectiva.

6.2.6. Accesibilidad y equidad

El acceso a la tecnología y la conectividad no es homogéneo en todos los contextos. Al diseñar una asignatura virtual, se debe prever alternativas para quienes tienen conectividad limitada, como la posibilidad de descargar materiales o recibir contenidos en formatos de bajo consumo de datos, flexibilidad en los tiempos de entrega, considerando las realidades de cada estudiante, diseño accesible, incluyendo subtítulos en videos, descripciones en imágenes y compatibilidad con lectores de pantalla.

6.2.7. Gestión del tiempo y autonomía del estudiante

El aprendizaje virtual exige que el estudiante gestione su tiempo de manera autónoma. Para facilitar este proceso, se pueden incorporar cronogramas de actividades claros, con fechas de entrega organizadas; orientaciones sobre hábitos de estudio en ambientes digitales, ayudando a los estudiantes a estructurar su rutina de trabajo; actividades con retroalimentación automatizada, para que los estudiantes puedan monitorear su progreso con actividades de evaluación que le permitan reforzar los procesos de aprendizaje. En este sentido, el Campus Virtual deberá proveer un curso inicial para la familiarización con el entorno digital en relación a los aspectos de navegación, perfil de usuario, gestión de contenidos y herramientas de interacción que le permitan cursar la asignatura sin dificultades de acceso.

6.3 Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Gestión de Alojamiento - Modalidad semipresencial

En el marco de la modalidad semipresencial, siguiendo las orientaciones del Documento orientador para el fortalecimiento de las modalidades semipresenciales en la Educación Terciaria de la DGETP-UTU (Res. 2998/2025), se ha elaborado una escala que clasifica las unidades curriculares en un continuo de alta, media o nula virtualidad. Esta distinción responde a la necesidad de presencialidad, en aquellos casos donde los saberes estructurantes y competencias requieren actividades prácticas de resolución de problemas, con intermediación docente directa.

Para las unidades curriculares de virtualidad alta, se propone el desarrollo de tareas asincrónicas a través del Campus Virtual. Las instancias sincrónicas serán presenciales, coordinadas por el centro educativo y acorde a la carga horaria de la unidad curricular. Estas se destinan a resolver dudas, monitorear progresiones de saberes, intercambiar avances y realizar procesos de coevaluación y autoevaluación.

En las unidades curriculares de virtualidad media, donde el curso puede impartirse de forma virtual desde Campus Virtual con intermediación pedagógica presencial, se sugiere combinar trabajo asincrónico con encuentros presenciales mensuales, con una duración de hasta 4 horas aula, a modo de ejemplo, según la carga horaria de la unidad curricular. En estos espacios se abordarán conceptos clave y se promoverá el desarrollo y la discusión de tareas. La gestión de la agenda será acordada por el centro educativo y los docentes del curso, con anuencia del Programa Educación Terciaria y el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular de la Dirección Técnica de Gestión Académica.

Respecto a las unidades curriculares de virtualidad nula, que requieren un fuerte componente presencial para el desarrollo de competencias prácticas, se plantea trabajo en aula de manera convencional.

Como se citó en párrafos superiores, los docentes de las unidades curriculares de alta y media virtualidad deberán coordinar la planificación de los espacios presenciales y virtuales con la coordinación de la carrera y con la dirección del centro educativo a los efectos de garantizar el cumplimiento del desarrollo de las

competencias y contenidos establecidos en los programas. Cabe señalar que todos los contenidos programáticos y orientaciones de evaluación corresponden al plan de estudios vigente.

6.3.1 Unidades curriculares y niveles de virtualidad

UNIDADES CURRICULARES Y NIVELES DE VIRTUALIDAD	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
	Fundamentos de la comunicación (2)	Estrategias comunicativas (2)	Inglés turístico III (3)	Comunicación y escritura académica (2)
	Inglés turístico I (3)	Inglés turístico II (3)	Portugués turístico III (3)	Inglés turístico IV (3)
	Portugués turístico I (3)	Portugués turístico II (3)	Fundamentos del Marketing Turístico (1)	Portugués turístico IV (3)
	Economía del turismo (1)	Administración aplicada al turismo (1)	Contabilidad y finanzas (3)	Marketing hotelero (1)
	Fundamentos de la administración (3)	Economía del turismo sostenible (3)	Legislación laboral aplicada al turismo (1)	Presupuestos aplicado a la hotelería (3)
	Gestión de alojamiento: recepción, conserjería y reservas (3)	Gestión de alojamiento: housekeeping (3)	Emprendedurismo aplicado al turismo I (2)	Legislación comercial aplicada al turismo (1)
	Geografía aplicada al turismo (2)	Planificación territorial del turismo (2)	Informática aplicada I (3)	Emprendedurismo aplicado al turismo II (2)
	Herramientas digitales (3)	Informática aplicada (3)	Gestión de alojamiento: administración de ingresos (3)	Informática aplicada III (3)
	Patrimonio e Identidades (1)	Patrimonio turístico y hospitalidad (1)	Práctica profesional (3)	Gestión de alojamiento: recursos financieros y económicos (3)
	Turismo y hospitalidad (1)	Fundamentos del turismo sostenible (1)	Metodología del proyecto I (2)	Pasantía curricular obligatoria (3)
	Práctica profesional (3)	Pasantía curricular obligatoria (3)		Metodología del proyecto II (2)
	VIRTUALIDAD ALTA (1) VIRTUALIDAD MEDIA (2) VIRTUALIDAD NULA (3)			
	REFERENCIAS			

Fuente: Elaboración propia

6.3.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Gestión de empresas turísticas

El Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento se conforma de Unidades Curriculares (UC) de virtualidad nula, virtualidad media y alta virtualidad. En este sentido, se orienta a las instituciones educativas sobre el armado de horarios de la siguiente manera: las UC con virtualidad nula, se distribuirán de lunes a viernes en las primeras horas del turno. Las de presencialidad media y alta, se distribuirán de lunes a viernes en las últimas horas del turno, según corresponda. Por ejemplo: la UC Inglés Turístico estaría comprendido entre las primeras 3 horas del turno, mientras que Turismo y hospitalidad estaría comprendido en las últimas 2 horas del turno.

6.4. Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Gestión de empresas turísticas - Modalidad semipresencial

En el marco de la modalidad semipresencial, de acuerdo con las orientaciones establecidas en el Documento orientador para el fortalecimiento de las modalidades semipresenciales en la Educación Terciaria de la DGETP-UTU (Res. 2998/2025), se ha elaborado una escala que clasifica las unidades curriculares en un continuo de alta, media o nula virtualidad. Esta distinción responde a la necesidad de presencialidad, en aquellos casos donde los saberes estructurantes y competencias requieren actividades prácticas de resolución de problemas, con intermediación docente directa.

Para las unidades curriculares de virtualidad alta, se propone el desarrollo de tareas asincrónicas a través del Campus Virtual. Las instancias sincrónicas serán presenciales, coordinadas por el centro educativo y acorde a la carga horaria de la unidad curricular. Estas se destinan a resolver dudas, monitorear progresiones de saberes, intercambiar avances y realizar procesos de coevaluación y autoevaluación.

En las unidades curriculares de virtualidad media, donde el curso puede impartirse de forma virtual desde Campus Virtual con intermediación pedagógica presencial, se sugiere combinar trabajo asincrónico con encuentros presenciales mensuales, con

una duración de hasta 4 horas aula, a modo de ejemplo, variando según la carga horaria de la unidad curricular. En estos espacios se abordarán conceptos clave y se promoverá el desarrollo y la discusión de tareas. La gestión de la agenda será acordada por el centro educativo y los docentes del curso, con anuencia del Programa Educación Terciaria y el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular de la Dirección Técnica de Gestión Académica.

Respecto a las unidades curriculares de virtualidad nula, que requieren un fuerte componente presencial para el desarrollo de competencias prácticas, se plantea trabajo en aula de manera convencional.

Como se citó en párrafos superiores, los docentes de las unidades curriculares de alta y media virtualidad, deberán coordinar la planificación de los espacios presenciales y virtuales con la coordinación de la carrera y con la dirección del centro educativo a los efectos de garantizar el cumplimiento del desarrollo de las competencias y contenidos establecidos en los programas. Cabe señalar que todos los contenidos programáticos y orientaciones de evaluación corresponden al plan de estudios vigente.

6.4.1. Unidades curriculares y niveles de virtualidad

UNIDADES CURRICULARES Y NIVELES DE VIRTUALIDAD	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
	Fundamentos de la comunicación (2)	Estrategias comunicativas (2)	Inglés turístico III (3)	Inglés turístico IV (3)
	Inglés turístico I (3)	Inglés turístico II (3)	Portugués turístico III (3)	Portugués turístico IV (3)
	Portugués turístico I (3)	Portugués turístico II (3)	Informática aplicada al turismo II (3)	Informática aplicada al turismo III (3)
	Administración y organización empresarial (3)	Administración y organización empresarial turística (3)	Fundamentos del marketing (1)	Marketing aplicado a servicios (1)
	Herramientas digitales (3)	Informática aplicada al turismo I (3)	Legislación laboral aplicada al turismo (1)	Legislación comercial aplicada al turismo (1)

	Fundamentos del Turismo Sostenible (1)	Accesibilidad en el turismo (1)	Diseño Organizacional (3)	Prácticas de desarrollo Organizacional (3)
	Patrimonio turístico y hospitalidad (1)	Patrimonio, comunidad y turismo (1)	Gestión de empresas turísticas sostenibles I (3)	Seguridad en el trabajo (1)
	Fundamentos de la gestión turística sostenible I (3)	Gestión del turismo sostenible (3)	Emprendedurismo en servicios I (2)	Gestión de empresas turísticas sostenibles II (3)
	Geografía aplicada al turismo (2)	Estrategias de la gestión turística sostenible (2)	Contabilidad y finanzas (3)	Emprendedurismo en servicios II (2)
		Planificación territorial del turismo (2)	Metodología del proyecto I (2)	Presupuestos aplicados al turismo (2)
				Metodología del proyecto II (2)
CÓDIGOS	VIRTUALIDAD ALTA (1) VIRTUALIDAD MEDIA (2) VIRTUALIDAD NULA (3)			

Fuente: Elaboración propia

6.4.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Gestión de empresas turísticas

El Curso Técnico Terciario en Gestión de empresas turísticas se conforma de Unidades Curriculares (UC) de virtualidad nula, virtualidad media y alta virtualidad. En este sentido, se orienta a las instituciones educativas sobre el armado de horarios de la siguiente manera: las UC con virtualidad nula, se distribuirán de lunes a viernes en las primeras horas del turno. Las de presencialidad media y alta, se distribuirán de lunes a viernes en las últimas horas del turno, según corresponda. Por ejemplo: la UC Inglés Turístico estaría comprendido entre las primeras 3 horas del turno, mientras que Turismo y hospitalidad estaría comprendido en las últimas 2 horas del turno

6.5 Propuesta de adecuación curricular para la implementación de Congresos, eventos y protocolos - Modalidad semipresencial

En el marco de la modalidad semipresencial, siguiendo las orientaciones del Documento orientador para el fortalecimiento de las modalidades semipresenciales en la Educación Terciaria de la DGETP-UTU (Res. 2998/2025), se ha elaborado una escala que clasifica las unidades curriculares en un continuo de alta, media o nula virtualidad. Esta distinción responde a la necesidad de presencialidad, en aquellos casos donde los saberes estructurantes y competencias requieren actividades prácticas de resolución de problemas, con intermediación docente directa.

Para las unidades curriculares de virtualidad alta, se propone el desarrollo de tareas asincrónicas a través del Campus Virtual. Las instancias sincrónicas serán presenciales, coordinadas por el centro educativo y acorde a la carga horaria de la unidad curricular. Estas se destinan a resolver dudas, monitorear progresiones de saberes, intercambiar avances y realizar procesos de coevaluación y autoevaluación.

En las unidades curriculares de virtualidad media, donde el curso puede impartirse de forma virtual desde Campus Virtual con intermediación pedagógica presencial, se sugiere combinar trabajo asincrónico con encuentros presenciales mensuales, con una duración de hasta 4 horas aula, a modo de ejemplo, según la carga horaria de la unidad curricular. En estos espacios se abordarán conceptos clave y se promoverá el desarrollo y la discusión de tareas. La gestión de la agenda será acordada por el centro educativo y los docentes del curso, con anuencia del Programa Educación Terciaria y el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular de la Dirección Técnica de Gestión Académica.

Respecto a las unidades curriculares de virtualidad nula, que requieren un fuerte componente presencial para el desarrollo de competencias prácticas, se plantea trabajo en aula de manera convencional.

Como se citó en párrafos superiores, los docentes de las unidades curriculares de alta y media virtualidad deberán coordinar la planificación de los espacios presenciales y virtuales con la coordinación de la carrera y con la dirección del

centro educativo a los efectos de garantizar el cumplimiento del desarrollo de las competencias y contenidos establecidos en los programas. Cabe señalar que todos los contenidos programáticos y orientaciones de evaluación corresponden al plan de estudios vigente.

6.5.1. Unidades curriculares y niveles de virtualidad

UNIDADES CURRICULARES Y NIVELES DE VIRTUALIDAD	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
	Inglés turístico I (3)	Inglés turístico II (3)	Inglés turístico III (3)	Inglés turístico IV (3)
	Portugués turístico I (3)	Portugués turístico II (3)	Portugués turístico III (3)	Portugués turístico IV (3)
	Antropología cultural I (1)	Antropología cultural II (1)	Comunicación aplicada a eventos y congresos I (2)	Comunicación aplicada a eventos y congresos II (2)
	Administración y emprendedurismo I (3)	Administración y emprendedurismo II (3)	Fundamentos del marketing (1)	Marketing de servicios (1)
	Legislación laboral (1)	Legislación comercial aplicada al turismo (1)	Gestión de eventos y congresos I (3)	Gestión de eventos y congresos II (3)
	Herramientas digitales (3)	Informática aplicada a eventos y congresos (3)	Ética y deontología aplicada al turismo I (1)	Ética y deontología aplicada al turismo II (1)
	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos I (1)	Ceremonial, protocolo y metodología de eventos y congresos II (1)	Historia de la cultura I (1)	Historia de la cultura II (1)
	Taller: conceptualización de eventos y congresos (3)	Taller de experiencias para eventos y congresos (3)	Ceremonial y protocolo III (1)	Ceremonial y protocolo IV (1)
	Turismo y hospitalidad (1)	Gestión del turismo sostenible (1)	Taller diseño y gestión de eventos y congresos (3)	Diseño de espacios y ambientación para eventos y congresos (3)
	Técnicas de servicios (3)	Técnicas de servicios y eventos y congresos (3)	Presupuesto y Control de eventos y congresos I (3)	Taller planificación estratégica de eventos y congresos (3)

	Práctica Profesional I (3)	Práctica Profesional II (3)	Práctica Profesional III (3)	Práctica Profesional IV (3)
		Seguridad en el Trabajo (1)		Presupuesto y Control de Eventos y congresos II (3)
CÓDIGOS	VIRTUALIDAD ALTA (1) VIRTUALIDAD MEDIA (2) VIRTUALIDAD NULA (3)			

Fuente: Elaboración propia

6.5.2. Orientaciones sobre el armado de horarios para Congresos, Eventos y Protocolos

El Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolos se conforma de Unidades Curriculares (UC) de virtualidad nula, virtualidad media y alta virtualidad. En este sentido, se orienta a las instituciones educativas sobre el armado de horarios de la siguiente manera: las UC con virtualidad nula, se distribuirán de lunes a viernes en las primeras horas del turno. Y, las de presencialidad media y alta, se distribuirán de lunes a viernes en las últimas horas del turno, según corresponda. Por ejemplo: la UC Inglés Turístico estaría comprendido entre las primeras 3 horas del turno, mientras que Turismo y hospitalidad en las últimas 2 horas del turno.

7. Orientaciones pedagógicas del Ecosistema

7.1. Metodologías activas en la formación terciaria

Las orientaciones pedagógicas tienen como finalidad garantizar la coherencia entre los contenidos, las prácticas educativas y las necesidades educativas de los estudiantes, favoreciendo un enfoque integral y contextualizado para el desarrollo de las competencias.

Se presentan las siguientes orientaciones pedagógicas que tienen por finalidad ser una guía para que los docentes promuevan los aprendizajes significativos y el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- **Apreciación cinematográfica:** el estudiante identifica, analiza recursos narrativos desde su especificidad técnica utilizando recursos cinematográficos e interactivos.
- **Aprendizaje basado en la práctica:** “aprender haciendo”, integrando los conocimientos teóricos con prácticas tanto en talleres audiovisuales como trabajando sobre la resolución de situaciones vinculadas a la producción audiovisual.
- **Aprendizaje a través de lo lúdico y la gamificación:** estos tienen como fin incrementar la motivación, el compromiso y la participación activa de los estudiantes.
- **Integración teórica-práctica:** trabajar en forma coordinada para poder relacionar los contenidos básicos con los técnicos, contextualizando el aprendizaje.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** permiten al estudiante visualizar la importancia de la integralidad de los contenidos.
- **Trabajo colaborativo:** estimular el trabajo en equipo y la comunicación, fomentando así la responsabilidad individual y colectiva en la resolución de las tareas.
- **Trabajos de indagación y/o resolución de problemas:** esté tipo de actividades fortalecen la autonomía de los estudiantes, lo que permite que participen activamente en su proceso de enseñanza.

- Aula invertida: esta pretende que el estudiante acceda a los contenidos teóricos fuera del aula, utilizando el tiempo clase para aplicar, analizar y profundizar esos conocimientos en actividades prácticas; esté tipo de estrategias son la base de la educación semipresencial.
- Enfoque en seguridad y sostenibilidad: trabajar sobre prácticas pedagógicas que prioricen la seguridad personal y colectiva; desarrollar conciencia ambiental, tal como se exige en las normativas vigentes.

Estas orientaciones buscan consolidar un enfoque pedagógico que articule teoría, práctica, innovación y responsabilidad social, fortaleciendo la formación integral de los estudiantes.

7.2. Espacios de coordinación y articulación docente

El desarrollo de lo propuesto anteriormente requiere hacer especial énfasis en los procesos de coordinación y articulación docente en el despliegue de la propuesta formativa. En este nuevo marco para el trabajo (UPC, 2015), la coordinación docente se refiere al conjunto de actividades, medidas y decisiones orientadas a promover el proceso de adquisición de competencias.

En tal sentido, identificamos algunas finalidades de las instancias de coordinación y articulación docente:

- Coordinar y racionalizar la distribución de las cargas de actividad del estudiante a lo largo del semestre, y articular contenidos con las actividades propuestas.
- Intercambiar en estrategias didácticas, buscar la retroalimentación de las prácticas y el acompañamiento permanente a la progresión de las competencias.

En esta carrera los espacios de coordinación serán fundamentales para el desarrollo de las competencias y articulación modular, en particular para la retroalimentación entre las UC de corte más teórico con los espacios de formación práctica, los que se articulará entre la dirección escolar y la coordinación de las carreras. Finalmente, el espacio priorizará el trabajo en proyectos que incluyan la metodología promovida

desde el diseño y materialización de ideas, en donde los estudiantes desarrollen estrategias de fabricación y prototipado de soluciones asociadas a la orientación.

A partir de la sala de coordinación se busca promover la gestión del centro con una visión compartida desde los principios educativos que impulsa la propuesta.

7.2.1 Espacio de coordinación

Los espacios de coordinación y articulación docente en la educación superior son fundamentales para garantizar la coherencia, articulación e integralidad de los procesos de aprendizaje; ya que combina los saberes teóricos con los prácticos es imprescindible desarrollar estos espacios.

Estos espacios pretenden favorecer la planificación conjunta así como unificar los criterios pedagógicos, para poder construir el aprendizaje interdisciplinario y la vinculación de los conocimientos técnicos, potenciando la calidad de la formación técnica.

Es fundamental que en esta participen aquellos docentes que dictan las distintas asignaturas que conforman la grilla, para poder proyectar los objetivos, las metas y las metodologías pedagógicas a utilizar; de esta forma poder enriquecer, desde las distintas perspectivas, el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Posibles ejes temáticos

En el sentido previamente mencionado, para cada eje, se puede trabajar en los siguientes complementarios:

- Planificación curricular y pedagógica: articular los contenidos técnicos de las distintas asignaturas que componen la grilla. Actualización de contenidos según normativas vigentes,
- Estrategias de enseñanzas y aprendizaje: incorporar en forma conjunta y coordinada metodologías activas y uso de TICs.
- Evaluación de aprendizajes: elaborar rúbricas y criterios unificados para la aprobación del curso.
- Trayectorias educativas: fortalecimiento a partir de propuestas educativas con Educación Superior como UTEC y UDELAR y vínculos con el medio.

Desarrollar estrategias de investigación y extensión en base al desarrollo de proyectos tecnológicos.

- Desarrollo profesional docente: trabajo colaborativo entre docentes para compartir las buenas prácticas, con el fin de brindar la mejor calidad educativa; es fundamental la actualización y capacitación de los docentes; pudiendo ser la misma entre pares o externa.

A continuación se presenta un ejemplo para aplicar en relación a la coordinación docente:

Resultados esperados	Indicadores de logro	Actividades a realizar	Evaluación	Tiempos	Actores educativos	Proyección
Fortalecer la integración curricular	Secuencia de contenidos coherente entre teoría y práctica; proyectos integrados realizados	Planificación conjunta entre docentes de asignaturas teóricas y prácticas	Revisión de programas, análisis de proyectos integrados	Mediano plazo (1 año)	Docentes de áreas teóricas y prácticas, coordinación pedagógica	Asegurar progresión de saberes desde fundamentos a operación en sala de máquinas
Promover la actualización profesional docente	Generar al menos 2 instancias de capacitación realizadas por año	Organización de talleres en nuevas tecnologías navales, normativa internacional y didácticas innovadoras	Encuestas de satisfacción y aplicación en clases	Anual	Docentes, especialistas invitados, equipo de formación	Mantener un plantel docente actualizado y alineado a estándares internacionales
Impulsar el trabajo colaborativo docente	Intercambios sistemáticos de experiencias y producción de materiales compartidos	Espacios periódicos de intercambio docente y generación de repositorios de recursos	Registro de actas, materiales producidos y autoevaluaciones	Permanente	Docentes de todas las áreas, coordinación pedagógica	Consolidar una cultura colaborativa adaptada al perfil de egreso
Optimizar la gestión académica e institucional	Horarios y recursos coordinados; actividades interdisciplinarias planificadas	Definición de acuerdos institucionales para gestión de horarios, recursos y proyectos	Evaluación del cumplimiento de acuerdos y encuestas a estudiantes	Corto plazo (primer semestre)	Equipo de dirección, coordinadores, docentes	Mejorar organización y acompañamiento integral a los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

8. Consideraciones para la evaluación

La evaluación es una etapa del proceso educativo, que tiene por finalidad comprobar, de modo sistemático en qué medida se han logrado los resultados que se fijaron con antelación.

Es una de las etapas más importantes, que debe ser continua y constante, porque el control debe abarcar antes, durante y después del proceso educativo. Esto permite conocer mejor al material humano que se está guiando, así como identificar los aciertos y errores que surgen en el desarrollo del quehacer educativo. De acuerdo a los resultados de la evaluación se harán los reajustes o mejoramientos de la enseñanza. El docente debe recolectar la mayor información posible sobre el estudiante. Para ello puede registrar orales, escritos, trabajos domiciliarios, trabajos prácticos, búsqueda de información u otros.

En relación a la evaluación, es clave realizar co-evaluaciones, autoevaluaciones, evaluaciones sobre los contenidos, además de la implementación de los diferentes cursos. Deberá ser una instancia más de aprendizaje, donde se toma contacto con el saber desde otro lugar y se consolida el vínculo entre la enseñanza y el aprendizaje.

Finalmente, se coordinarán pautas de evaluación en conjunto con la Coordinación y la Sala Docente, teniendo en cuenta el REPAG vigente. El anexo reglamentario y la tabla de equivalencia de cada carrera se encuentran debajo de su estructura curricular correspondiente.

9. Lineamientos metodológicos para las pasantías

Las pasantías obligatorias se desarrollan en instituciones con quienes se haya coordinado la actividad. Se busca la asociación entre los conceptos teóricos y prácticos, cada estudiante se hace cargo de una sesión de trabajo, para el desarrollo del liderazgo distribuido, la responsabilidad y el compromiso con la

actividad. El estudiante va a tomar contacto con los esquemas de servicios, el equipamiento disponible y los recursos humanos para ello, a partir de esta situación deberán realizar esquemas de trabajo, que le permitan su ejecución y control de calidad. Además realizan la supervisión de los procesos y el registro de los diferentes ámbitos del equipamiento turístico. La evaluación es de procesos, formativa y con retroalimentación del estudiante.

La pasantía curricular en el curso enriquece la formación académica de los estudiantes, y les proporciona las herramientas para tener éxito en el mundo laboral. Al participar en una pasantía, los estudiantes se familiarizan con la dinámica y la cultura laboral de la actividad turística. Esta pasantía tiene 100 horas de duración en una empresa del rubro.

Durante el segundo semestre los estudiantes realizarán actividades de recepción, conserjería, reservas, housekeeping, mantenimiento y seguridad:

- Ciclo del huésped. Reservas: consultar la disponibilidad utilizando distintos medios, recibir, registrar, modificar y cancelar reservas.
- Ciclo del huésped check in: registro, asignación de habitaciones, tareas administrativas, etc.
- Ciclo del huésped estadía: conserjería, telefonía, cobro, tareas administrativas.
- Ciclo del huésped check out: revisión de habitaciones (housekeeping) y cobro de servicio.
- Limpieza y acondicionamiento de habitaciones y áreas comunes.
- Lavandería y Lencería: registro de blancos y realizar los inventarios.
- Mantenimiento y seguridad: conocer las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo. Implementos de seguridad, entre otras.

Durante el cuarto semestre los estudiantes realizarán actividades de Revenue Management y Recursos Financieros y Económicos:

- Elaborar controles, reportes e informes: pronósticos de ocupación, elaborar e interpretar los índices básicos de gestión. Informes de auditoría, métodos de

fijación de tarifas del alojamiento, herramientas de Revenue Management del alojamiento.

- Supervisión de pisos / ama de llaves (Gobernanta): revisión de habitaciones, de áreas comunes. Elaborar informes y reportes. Realizar los inventarios.
- Alimentos y bebidas: realizar controles en el sector de compras, en la producción y servicios, en la facturación. Elaborar informes y reportes.
- Otras actividades que se acuerden previamente entre el tutorado , tutor y referente de la institución en la que se realiza la pasantía.

La pasantía permite a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en un entorno real, fortalecer su comprensión y proporcionar experiencias prácticas que son esenciales en la actividad turística. Mediante esta experiencia se espera que el estudiante desarrolle habilidades técnicas específicas del sector el control de calidad y la gestión de procesos, perfeccionando habilidades bajo la supervisión de profesionales experimentados.

También permite a los estudiantes observar y proponer mejoras en los procesos existentes. Esto no solo beneficia su aprendizaje, sino que también puede aportar valor a la empresa.

Las pasantías en los cursos Gestión de alojamiento y Gestión de empresas turísticas deben tener ciertas características para ser efectivas y beneficiosas, tanto para los estudiantes, como para las empresas entre las que podemos citar, objetivos claros que mantengan en línea la experiencia de la pasantía con los conocimientos y habilidades que se esperan adquirir. Los pasantes deben ser guiados por profesionales con experiencia en el campo, que puedan ofrecer apoyo, retroalimentación y orientación durante su tiempo en la empresa, así como incluir una diversidad de actividades prácticas que abarquen diferentes aspectos de la gestión de alojamientos turísticos e incluir diversas actividades prácticas que abarquen diferentes aspectos de la actividad turística, como el diseño, control de calidad, logística y gestión.

10. Lineamiento metodológicos para la práctica profesional

Las prácticas profesionales se desarrollan en en el centro escolar, empresas o en las instituciones con quienes se haya coordinado la actividad, se busca la asociación

con los conceptos teóricos y prácticas, en la que cada estudiante se hace cargo de una sesión de trabajo, atendiendo a que desarrolle el liderazgo distribuido, responsabilidad y el compromiso con la actividad.

El estudiante va a tomar contacto con los procesos productivos asociados al equipamiento disponible y los recursos humanos, a partir de esta situación deberán realizar esquemas de trabajo, que le permitan llevar adelante la producción. Además realizan la supervisión de los procesos y el registro de los diferentes ámbitos de la planta. El tiempo destinado a las prácticas profesionales es de 25 horas en cada uno de los semestres. La evaluación es de procesos, formativa y con retroalimentación al estudiante.

Para el curso Congresos, eventos y protocolos, la práctica profesional en el curso enriquece la formación académica de los estudiantes, y les proporciona las herramientas para tener éxito en el mundo laboral. Los estudiantes se familiarizan con la dinámica y la cultura laboral de la planificación, organización y gestión de congresos y eventos. La práctica profesional le permite a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en un entorno real, fortaleciendo su comprensión y proporcionando experiencias prácticas que son esenciales en el sector de congresos y eventos. Mediante esta experiencia, se espera que el estudiante desarrolle habilidades técnicas específicas de sector, como el manejo de equipos, el control de calidad, la gestión de procesos, el trabajo con proveedores, técnicos y clientes. También permite a los estudiantes observar y proponer mejoras en los procesos existentes. Esto no solo beneficia su aprendizaje, sino que también puede aportar valor a la empresa. Las prácticas profesionales deben tener ciertas características para ser efectivas y beneficiosas tanto para los estudiantes como para las empresas e instituciones en las que desarrollen sus prácticas.

11. Lineamientos operativos y seguimiento

11.1. Plan de seguimiento de la propuesta

La necesidad de dar acompañamiento en la implementación del presente plan de estudio, para promover la efectiva realización de las metas y sentidos que persigue, constituye un espacio para construir estrategias institucionales novedosas. De esta

manera, se propone la concreción de una “Usina de Desarrollo e investigación Curricular” entendida como un dispositivo generador reflexiones y acciones que logren coherencia, alineación, sentido e impacto en la implementación de las propuestas pedagógicas y curriculares. (Rivas, 2022).

FASE I: Apoyo a la implementación de la propuesta curricular- Año 1-2

Finalidad: acercar a los colectivos docentes la propuesta y sus cometidos evidenciando la importancia del trabajo en torno a logros de resultados de aprendizaje, en el marco de la enseñanza competencial.

1) Dispositivos pedagógicos y curriculares:

- a) Encuentros de sensibilización a actores educativos.
- b) Producción pedagógica de materiales: Rúbricas y progresiones de las Competencias.
- c) Monitoreo de la implementación en clave pedagógica de aula y de Gestión de Centro.
- d) Identificación de las necesidades formativas y requerimientos docentes para la implementación del Plan.
- e) Formación y actualización docente continua

2) Recursos documentales que acompañan la implementación:

- Guía de implementación para la gestión de centro de la propuesta.
- Guía de implementación con aportes pedagógicos: aportes para la práctica docente en el nuevo Plan (gestión de los espacios de coordinación y Taller Transversal, proyectos, enseñanza y evaluación por competencias en los Componentes General y Profesional), rúbricas de Progresiones de Competencias, dispositivos de evaluación.

FASE II: Evaluación de la implementación de la propuesta curricular- Año 2-3

Finalidad: Recabar insumos con base pedagógica y experiencia práctica para reajustar la propuesta.

La evaluación implica una reflexión, esto es, como establecen Duro y Nirenberg (2010) tomar distancia de la acción para tomar ésta como ‘objeto’ de análisis, para revisar qué es lo que se está proponiendo o qué se está haciendo o qué se ha hecho, analizar las características de las metodologías de intervención planteadas o desplegadas, y determinar si la orientación es efectivamente hacia la direccionalidad deseable, aclarando cuáles escollos y cuáles facilidades se presentan y cuáles logros se esperan y/o se han obtenido.” .

¿Cómo evaluar la implementación de una propuesta educativa?

La evaluación sobre la implementación de una propuesta requiere de la selección detallada y ajustada de herramientas metodológicas que nos acerquen a la información que se busca obtener. Para ello es necesario reconocer dos tipos de evaluaciones para este proceso: la Evaluación interna y la Evaluación externa.

En primer lugar, la evaluación interna, que se ocupa de analizar y reflexionar sobre los componentes del currículo relacionados de manera directa o indirecta con él (académicos, especialistas de la disciplina, estudiantes, materiales educativos y acceso a los recursos por parte de los estudiantes), y la evaluación externa, que opera sobre los egresados, las organizaciones profesionales y los empleadores, entre otros, quienes enriquecen la orientación de los planes de estudio y, consecuentemente, la práctica educativa cotidiana. Esta tarea está enmarcada en las dinámicas de la educación y el trabajo, en una relación activa con el sector productivo que es cada vez más dinámica. Pretendemos que el ejercicio sea efectivo para recabar insumos, conocer enfoques y perspectivas que nutran la propuesta, en tanto también formamos trabajadores, emprendedores y agentes activos en y para el mundo del trabajo.

La evaluación (Mokate, 2000) entonces, propone responder las siguientes preguntas, entre otras:

- i) ¿En qué medida cumple la iniciativa los objetivos que justificaba su existencia?
¿En qué medida cumple dichos objetivos con la calidad esperada, en los tiempos y lugares esperados?
- ii) ¿Cumple los objetivos de manera eficiente? ¿equitativa? ¿sostenible?

iii) ¿Qué efectos (positivos y/o negativos) se generan, diferentes a los que se reflejan en los objetivos?

iv) ¿Hay determinadas circunstancias o características entre las poblaciones objetivo que facilitan (o dificultan) el logro de los objetivos?

v) ¿Cuáles características de la gestión facilitan (o dificultan) el logro de los objetivos?

Posibles técnicas e instrumentos para la evaluación durante el proceso de desarrollo curricular:

Observación participante pasiva: visita a los centros con acercamiento a todos sus actores, participación en actividades abiertas, visitas a talleres y clases áulicas.

Consulta a docentes y estudiantes respecto a: fortalezas y debilidades de la propuesta.

Consulta a egresados- organizaciones profesionales- sector productivo sobre los elementos de la formación y los ajustes necesarios que observan en ellos.

En esta fase se considera importante la participación del Departamento Desarrollo y Diseño Curricular, del Observatorio Educación y Trabajo, de la Unidad de Planificación, Investigación y Evaluación, y del Departamento de Estadística, a los efectos de contribuir en las diferentes dimensiones de la evaluación, tanto de corte cualitativo como cuantitativo, interna y externa.

FASE III: Reajuste de la propuesta curricular y nuevo diseño- Año 4-5

Finalidad: configuración del proceso de diseño curricular (comisión de trabajo, cronograma y resultados esperados) utilizando los insumos de las fases anteriores.

En esta etapa, luego de haber recogido los insumos se vuelve a contactar a quienes participaron en el diseño de la propuesta, incorporando a su vez a los actores que han participado de la evaluación para ampliar la mirada sobre los elementos de la propuesta que necesitan ser revisados. El trabajo se define en espacio de comisión como en el inicio. Se propone comenzar con un recorrido de la información relevada para pasar luego a decidir en base a ello los ajustes necesarios en el diseño.

En el marco de este proceso se trabaja de forma articulada con el Observatorio Educación y Trabajo (consulta al sector productivo a través de diferentes metodologías de relevamiento de insumos), así como con el Departamento de Estadística (consulta de datos cuantitativos sobre los centros educativos en los que se desarrolla la propuesta, matrícula, resultados educativos).

Dicha etapa se fundamenta en la metodología⁵ para el Diseño Curricular de Planes y Programas que incluye la metodología para el caso de planes de estudio nuevos y para el rediseño de los mismos. Las etapas aquí son las siguientes:

- Estudio y relevamiento inicial de las necesidades para realizar ajustes a los Planes de Formación que desarrolla el DGETP-UTU.
- Conformación de la Comisión Técnica para el rediseño y ajuste del Plan.
- Revisión del perfil de egreso, fundamentación y objetivos del Plan.
- Revisión de la estructura curricular con la presentación sintética de los principales cambios, modificaciones y/o ajustes.
- Cierre y definición del perfil de egreso, de la estructura curricular y los objetivos.
- Definición de los perfiles docentes.
- Conformación de las comisiones programáticas.
- Elaboración o ajustes de los programas.
- Definición o redefinición de la metodología del Plan.
- Sistema de evaluación de los estudiantes.
- Sistema de seguimiento y evaluación del Plan.
- Definición de los recursos materiales.

⁵ Resolución del CETP-UTU 3912/16.

12. Referencias bibliográficas

- Arias Ortiz, E., Brechner, M., Pérez Alfaro, M. y Vásquez, M. (2020). *De la educación a distancia a la híbrida: 4 elementos clave para hacerla realidad*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- CIPPEC. (2021). *Modelos híbridos en la enseñanza: claves para ensamblar la presencialidad y la virtualidad*. CIPPEC. Recuperado de: <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2021/08/INF-EDU-Modelos-hi%C3%81bridos.pdf> . <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600507>
- Corchuelo Rodriguez, C. (2018). “Gamificación en educación superior: experiencia innovadora para motivar estudiantes y dinamizar contenidos en el aula”. En: *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (63), 29-41 (380). Recuperado de: <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.63.927>
- Duro, E. y Nirenberg, O. (2010). *Autoevaluación y políticas públicas: una experiencia en escuelas primarias argentinas*. Gestión y análisis de Políticas Públicas, (3), 113–138.
- Guerra, M., Rodríguez, J., y Artiles, J. (2019). “Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario.” En: *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 18(36), 269-281. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rexe/v18n36/0718-5162-rexe-18-36-269.pdf>
- Kapp, M. (2012). *The gamification of Learning and Instruction: Game based Methods and Strategies for Training and Education*. San Francisco: Pfeiffer.
- Melo-Solarte, D., y Díaz, P. (2018). *El aprendizaje afectivo y la gamificación en escenarios de la Educación Virtual*. *Información Tecnológica*, 29(3), 237-248. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000300237

Mokate, M. K.(2000), “El monitoreo y la evaluación: herramientas indispensables de la gerencia social”, en *Diseño y gerencia de políticas y programas sociales*, BID-INDES, p. 3.

Muntaner, J., Pinya, C, y Mut, B. (2020). “El impacto de las metodologías activas en los resultados académicos: Un estudio de casos. Profesorado.” En: Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 24(1), 96-114. Recuperado de: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/60713/8846-38600-3-PB.pdf?sequence>

Pérez, M. y Marín, J. (2011). *Uso de secondlife como herramienta para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de los Andes.

Rivas, A. et al. (2020). *Las llaves de la educación. Estudio comparado sobre la mejora de los sistemas educativos subnacionales en América Latina*, Fundación Santillana, Madrid.

Silva, J. y Maturana, D. (2016). “Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior.” En: *Innovación Educativa* 17(73), 117-132. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n73/1665-2673-ie-17-73-00117.pdf>