

<b>CÓDIGO DEL PROGRAMA</b>					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

**A.N.E.P.**

**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

**EDUCACIÓN MEDIA TECNOLÓGICA**

**TODAS LAS ORIENTACIONES**

**Asignatura:**

**CIENCIAS SOCIALES (SOCIOLOGÍA)**

**Tercer año (3 horas semanales)**

**Plan 2004**

## FUNDAMENTACIÓN

La presente asignatura, se encuentra ubicada en tercer año en el espacio curricular de equivalencia.

La propuesta de transformación, tiene como objetivo desarrollar competencias en los estudiantes para la comprensión y el análisis de las interacciones sociales y transformar el mundo en que viven.

*“La Comisión de reformulación de diseño curricular del CETP, adoptó el concepto de competencia como un aprendizaje construido, asociado al saber movilizar todos o parte de los recursos cognitivos y afectivos que el individuo dispone para enfrentar situaciones complejas, familias de situaciones..*

*Definir la competencia como un saber movilizar, puede producir confusión en la medida que la movilización de recursos cognitivos no constituye una destreza específica, es decir no existe un saber movilizar universal, pero también es cierto que cada vez que el sujeto se enfrenta a una situación compleja no responde en forma totalmente espontánea, sino que se produce un proceso de adaptación en el que emplea esquemas ya creados.*

*Esta construcción implica operaciones y acciones de carácter cognitivo socio-afectivo y psicomotor, las que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas”<sup>1</sup>.*

La sociología en el Plan de estudios de la Enseñanza Media, proporciona a los estudiantes competencias científicas que permiten el acercamiento a modelos teóricos para la definición y análisis de situaciones-problemas que se presentan en la vida estudiantil y profesional.

Por lo tanto la sociología contribuye a que los estudiantes se enfrenten a situaciones que los lleve a desarrollar competencias que movilizan los aportes de saberes propios del dominio de la sociología y de otros saberes, basados en su propia experiencia, conocimientos comunes o del dominio de acción de numerosas disciplinas.

El objetivo del estudio de la sociología, puede y debe contribuir a preparar a los estudiantes a una gran variedad de destinos sociales, en un proceso de integración y movilización de conocimientos, asociados a situaciones complejas a las que se enfrentarán.

En ésta etapa del proceso educativo, resulta pertinente desarrollar en los alumnos, tanto un análisis conceptual de los temas como de la adquisición de técnicas y métodos de trabajo. La sociología es sin duda, una disciplina especialmente apta para dotar a los estudiantes de los B.T. de un conjunto de métodos de investigación, que hagan posible “saber como se sabe”. Este objetivo es alcanzable por la integración de la teoría y la práctica evitando la existencia de dos momentos artificiales: uno, abstracto por lo general, lleno de

---

<sup>1</sup> Acuerdo aportado por la Sala de Inspectores CETP. Montevideo 2003

información conceptual, y otro experimental en el que se aplican los conocimientos.

En primer lugar, el estudio de la sociología interpela el conocimiento y coopera en la creación de objetos sociales que son por definición interdisciplinarios. El contenido sustantivo de la enseñanza de la asignatura, deberá estar orientado a internalizar los requerimientos de conocimientos científicos, y ubicar a los estudiantes en la sociología como disciplina en el concierto de las Ciencias Sociales.

En segundo lugar, abre la oportunidad de la generación de conocimientos, y su necesaria interconexión con otras ciencias, en la complejidad que implica la presencia de orientaciones contrapuestas en las bases mismas de sus supuestos.

Por último, la experiencia de análisis de los problemas de la sociedad en la que todos aporten conocimientos, ideas e información da lugar a la creación de nuevos conocimientos para la solución de los problemas. Estas acciones son instancias de aprendizaje, en las que se aprende también en interacción con otros integrantes del espacio aula.

Esta forma de aprendizaje desarrolla en los estudiantes, competencias sociales que permitirán a éstos enfrentarse a nuevas y variadas situaciones profesionales.

La puesta en acción de la iniciativa, la creatividad, la cooperación, la comunicación, dependen de condiciones motivadoras para su accionar.

El desarrollo de competencias sociales dentro del aula, sólo puede realizarse en la propia práctica de los estudiantes. Por eso, es de gran importancia para el desarrollo de la futura profesionalidad de los estudiantes en cualquier sector de actividad, la existencia de condiciones que genere la organización educativa.

En éste sentido, la complejidad de la formación en sociología debe ser pensada con el objetivo que los estudiantes actúen en contextos organizacionales diferentes.

En síntesis, es importante un requerimiento pedagógico imaginativo para alcanzar el objetivo previsto. Implica por parte de los docentes el desarrollo de procesos de enseñanza que apunten a brindar en los estudiantes, capacidades de conocer, aprender, investigar, ensayar, equivocarse, preguntar, y reflexionar con el objetivo de construir caminos críticos en la toma de decisiones.

El diseño que se propone, considerará las competencias fundamentales para el desarrollo de modelos teóricos, que cooperen con la creación de pensamiento crítico y creativo de las situaciones en las que se enfrentarán los estudiantes, y por otra parte, relevantes, para la orientación de los jóvenes en su proceso de construcción de ciudadanía.

## **PERFIL DE EGRESO:**

- Desarrollar una gran variedad de destinos sociales de trabajo y de estudio.
- Analizar la heterogeneidad productiva del país, y su relación con la ciencia, la tecnología y la sociedad.
- Desarrollar conocimientos científicos y tecnológicos, que permitan identificar problemas y generar soluciones que surjan en el transcurso del trabajo o estudio.
- Trabajar en equipo, con el objetivo de desarrollar los desempeños profesionales en el mundo del trabajo en todas sus dimensiones.
- Construir e identificar información relevante y elaborar informes correspondientes al desempeño profesional.
- Desarrollar relaciones sociales, que aseguren en forma eficiente y eficaz el funcionamiento de una organización productiva.
- Conocerse a sí mismo, en relación con la realidad social.
- Analizar los problemas de la sociedad, generar los debates y construcción colectiva de las soluciones.
- Promover el aprendizaje continuo.
- Contribuir el desarrollo creativo de la calidad y la innovación.
- Gestionar, planificar y evaluar las distintas actividades de un adecuado desempeño profesional.

<b>BASES DE COMPETENCIAS EN EL AREA DE SOCIOLOGÍA</b>		
<b>COMPETENCIAS FUNDAMENTALES</b>	<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>CRITERIOS DE REALIZACIÓN</b>
<p>Identificar conceptos, fenómenos y actores sociales.            Generar, interpretar y evaluar información referida a los problemas sociales.            Identificar los procesos de innovación tecnológica, en base a las transformaciones en la producción y el trabajo.            Indagar y producir soluciones en los procesos socioeconómicos y productivos.            Contrastar los distintos enfoques de la producción del conocimiento social.            Interpretar las relaciones multidimensionales de los procesos y actores sociales.            Comunicar conocimientos y puntos de vista sobre la producción del conocimiento social.            Analizar las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.            Anticipar los posibles escenarios sociales.</p>	<p>Reconocer y comprender el objeto de la Sociología, identificando el problema planteado.            Interpretar y evaluar información sobre las ideas propias y las construidas por otros autores.            Interpretar e identificar a los actores que interactúan, y las relaciones multidimensionales de los procesos en el escenario social.            Identificar los problemas planteados en la producción de trabajos en relación a los asuntos que preocupan a diferentes autores.            Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo a través de una visión de la organización social, en particular la nacional.</p>	<p>Identificación, análisis, crítica y evaluación de conceptos y planteos que refieren a la naturaleza y actividades de los hombres en las sociedades.            Conocimiento de las diferentes formas de organización productiva y social en las sociedades.            Entendimiento de las relaciones entre gobierno, estado y sociedad civil.            Investigación e identificación de problemas sociales.            Comprensión de la diversidad de formas de organización social.            Reflexión en las diferentes visiones y actitudes frente a la violencia y los riesgos que implican.            Desarrollo de nuevos conceptos sociales a partir de ideas propias y del grupo de pares.            Utilización de conceptos de otros autores que dan significado a la información.            Organización de escenarios sociales a través de la reflexión.            Participación en el debate y el contraste de ideas.            Construcción de las relaciones de cooperación en el aula.</p>
<p><b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES SOCIETALES:</b>            Comunicar e intercambiar conocimientos- Interactuar            Generar, aprender e incorporar nuevos conocimientos.            Actuar frente a los problemas            Cooperar en la resolución de problemas            Generar estrategias para la resolución de problemas            Juzgar la pertinencia de los enfoques propios y ajenos relacionados con las Soluciones propuestas.</p>		

## **DEFINICIÓN DE CONTENIDOS**

### **CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN**

Los contenidos de la asignatura, se desarrollaran en unidades temáticas organizadas, de acuerdo a los objetivos propuestos.

El docente presentará como unidad temática inicial, los contenidos fundamentales de la Sociología como Ciencia Social, su método y las técnicas utilizadas en la Investigación, así como su relación con otras Ciencias Sociales.

Los módulos siguientes abordarán una visión sobre la sociedad en nuestro país, analizando la categoría trabajo, sus diversas dimensiones y las transformaciones que ha sufrido a través del tiempo. Se abordará el conocimiento de los diferentes actores sociales, y cómo su comportamiento influye en las políticas de empleo, culminando con una visión sobre la Educación en Uruguay, sus cambios, poniendo especial interés en su situación actual y al papel que le corresponde desempeñar al Consejo de Educación Técnico Profesional.

Teniendo en cuenta que se pretende potenciar la competencia de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo a través de una visión sobre la realidad nacional, los docentes deberán estimular el trabajo en grupo, el aprendizaje mediante la interacción social: pensar y discutir con otros. Este proceso supone estimular el intercambio de ideas y la generación de nuevos conocimientos.

### **MÓDULO 1**

#### **SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA**

- CONCEPTOS Y MÉTODOS
- TÉCNICAS Y PROCESOS DE INVESTIGACIÓN.
- RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS SOCIALES.

### **MÓDULO 2**

#### **LA SOCIEDAD EN EL URUGUAY**

- GRUPOS SOCIALES Y ORGANIZACIONES.
- ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. DIVERSOS SECTORES QUE LA COMPONENTEN.
- MOVILIDAD SOCIAL
- PROCESO DE SOCIALIZACIÓN, ETAPAS Y ACTORES.
- EL PAÍS CÁSCARA, LA URBANIZACIÓN Y EL MACROCEFALISMO MONTEVIDEANO.
- LO RURAL Y SU PROCESO DE DESINTEGRACIÓN.
- EL NUEVO MODELO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LA POBREZA, LA MARGINALIDAD Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL.
- LOS POBRES UN SECTOR EN AUMENTO.

### **MÓDULO 3**

#### **LA SOCIEDAD EN EL TRABAJO**

- EL TRABAJO COMO CATEGORÍA DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO.
- LAS DIFERENTES FORMAS DE ORGANIZACIÓN EN EL TRABAJO (TAYLORISMO, FORDISMO Y LAS ACTUALES).
- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU RELACIÓN CON LA FLEXIBILIZACIÓN EN LAS RELACIONES LABORALES.
- LOS TRABAJADORES Y EL TRABAJO EN RED.
- LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD: DOS VARIABLES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DE URUGUAY EN LOS MERCADOS MUNDIALES.
- EL MERCADO LABORAL EN URUGUAY.
- EL TRABAJO RURAL Y LAS RELACIONES LABORALES.
- EL CONCEPTO DE GÉNERO Y LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO.
- LAS NUEVAS CONDICIONES EN EL MERCADO LABORAL Y LOS PROBLEMAS RESULTANTES DE LAS MISMAS.
- LA DISCRIMINACIÓN Y LA EXCLUSIÓN.
- LA GLOBALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO.

### **MÓDULO 4**

#### **LOS ACTORES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS POLÍTICAS DE EMPLEO**

- EL ESTADO Y SU PAPEL CON RELACIÓN AL EMPLEO
- LOS SINDICATOS.
- LAS CÁMARAS EMPRESARIALES.
- LOS ORGANISMOS SUPRA-NACIONALES.
- LA FORMACIÓN DE BLOQUES COMERCIALES Y POLÍTICOS.

### **MÓDULO 5**

#### **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN GLOBALIZADORA**

- INSTRUCCIÓN Y EDUCACIÓN.
- FORMACIÓN PARA LA OPERACIÓN, O PARA LA GESTIÓN EN EL TRABAJO.
- LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN RELACIÓN CON LA FORMACIÓN PARA EL MERCADO LABORAL.
- GLOBALIZACIÓN E INFLUENCIA CULTURAL NACIONAL.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA.
- LA PUBLICIDAD, Y LAS NUEVAS FORMAS DEL OCIO A TRAVÉS DEL CONSUMO

## **EVALUACIÓN.**

La evaluación es una actividad que supone:

- La detección de los conocimientos previos del alumno, así como el seguimiento atento del modo en que éste adquiere nociones, emplea estrategias y se enfrenta con dificultades.
- El análisis de todas las piezas que componen el engranaje curricular, desde los objetivos, la organización y secuenciación de actividades, hasta la organización del centro, uso y calidad de los materiales curriculares, y la formación permanente del profesorado.

W. A. A. "Las evaluaciones"  
Cuaderno Pedagógico Nº 185, 190.

**“La evaluación consiste en un proceso sistemático de recogida de datos, incorporado al sistema general de actuación educativa, que permite obtener información válida y fiable para formar juicios de valor acerca de una situación. Estos juicios a su vez, se utilizarán en la toma de decisiones consecuente con el objeto de mejorar la actividad educativa.**

M. Antonia Casanova  
“La evaluación, garantía de calidad para el centro educativo”

## **UNA EVALUACIÓN DESEABLE Y NECESARIA DEBERÍA.....**

### **AL ALUMNO:**

- Ayudarle a regular sus propias energías en el proceso de aprendizaje.
- Informarle sobre dónde se localizan sus dificultades y cuales son sus competencias más sólidas.
- Hacerle conocer la distancia que media entre su rendimiento, y el de sus pares y el esperado por el docente.
- Obligarle a hacer síntesis de lo aprendido.

### **AL DOCENTE:**

- Aportarle Pistas para asignar significados a los avances y los “retrocesos” en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

- Ayudarle a objetivar (en el sentido de hacer más explícito) que hace, cómo lo hace, y por qué lo hace en la planificación, conducción y evaluación de la enseñanza.
- Facilitarle la elección de futuros rumbos de acción: repetir sus aciertos, ante situaciones semejantes, y no volver a caer en aquellos rumbos que no dieron buenos resultados.
- Potenciarle su confianza profesional.
- Promoverle círculos de ayuda mutua entre sus pares, para analizar las dificultades detectadas.

El docente aplicará los diferentes tipos de evaluación según sea pertinente, teniendo en cuenta: la finalidad (Diagnóstica, Formativa, Sumativa); la extensión (global, parcial); procedencia de los evaluadores (interna: auto-evaluación, hetero-evaluación, co-evaluación; externa); momentos de la aplicación (inicial, procesual, final); grado de formalización (formal o explícita, informal o implícita).

A pesar de ello, dadas las características del curso, la evaluación deberá respetar el enfoque teórico – práctico, que se traducirá en la presentación de un trabajo final, que reúna los conocimientos adquiridos y competencias adquiridas a través del mismo.

La evaluación final se complementará con una defensa oral del trabajo realizado, el cual será presentado de acuerdo a las pautas y a través de los medios tecnológicos más adecuados a cada situación, coordinado previamente con el docente.

Para obtener la aprobación del curso y la exoneración respectiva, deberán alcanzar la nota 7 (siete) o superior, tanto en el promedio del año como en el trabajo final mencionado anteriormente.

Aquellos alumnos que no logren dicha calificación, deberán rendir examen de acuerdo a las pautas reglamentarias.

Los recursos didácticos a utilizar por el docente podrán incluir las siguientes herramientas:

- Videos.
- Transparencias.
- Presentaciones con diapositivas (Power Point).
- Internet
- Lecturas de prensa escrita.
- Visitas a empresas e instituciones de interés para el curso, con el objetivo de introducir al estudiante en el proceso de búsqueda y generación de distintas informaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA DOCENTE**

### **MODULO 1**

**COSTA PINTO** – LA SOCIOLOGIA COMO CIENCIA FICHA NRO.,73

**SIMPSON G.** – LA SOCIOLOGIA Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES- FICHA NRO. 143

**BOURDIEU PIERRE** – EL OFICIO DEL SOCIÓLOGO – MÉXICO SIGLO XXI – 1986- PAG. 51 – 61 y PAG. 129 – 133

**BERGER Y LUCKMAN** – LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD – AMORRORTU EDITORES. 1979 – CAP. 3 PAG. 153 - 216

**CEA D ÁNCONA MADRID 1998** - MANUAL DE METODOLOGIA CUANTITATIVA ED. GEDISA

**DAVILA A.** – METODOS Y TECNICAS CUALITATIVAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL . - CAPITULO II. – PROYECTOS EDITORIAL

### **MODULO II**

**GIDDENS, ANTHONY** - SOCIOLOGÍA – MADRID. ALIANZA 1994

**MAZZEI Y VEIGA** - INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL URUGUAY . CIESU – INSTITUTO NAL. DEL LIBRO

**VEIGA DANILO:** DESARROLLO REGIONAL EN EL URUGUAY – CIESU 1991

**LOMBARDI MARIO:** EL AREA METROPOLITANA EN EL PANORAMA URBANO URUGUAYO – CIESU 1994

**MARTORELLI HECTOR** - URBANIZACIÓN Y DESRURALIZACIÓN EN EL URUGUAY - MONTEVIDEO, FCU. CLAEH. 1978

**POULANZAS NICO,** LAS CLASES SOCIALES Y SU REPRODUCCIÓN AMPLIADA – FCU. FICHA NRO. 213

### **MODULO III**

**GUERRA PABLO** - SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO – MONTEVIDEO, FCU 2001 – 2DA. EDICIÓN. CAP. I, II Y III.

**DURKIEIM EMILE:** LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO – CAP. I, II Y III

**TAYLOR F.** – LOS PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA.  
BUENOS AIRES 1970

**CASTELLS MANUEL** – LA TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO Y EL EMPLEO: TRABAJADORES EN RED, DESEMPLEADOS Y TRABAJADORES A TIEMPO FLEXIBLE en LA ERA DE LA INFORMACIÓN, ECONOMÍA SOCIEDAD Y CULTURA. LA SOCIEDAD RED. - ALIANZA EDITORIAL 1997.-

**NEFFA JC.** – TRANSFORMACIONES DEL PROCESO DE TRABAJO Y DE LA RELACIÓN SALARIAL EN EL MARCO DE UN NUEVO PARADIGMA PRODUCTIVO – SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO. NRO. 19 - SIGLO XXI - ESPAÑA 1993

**MASSERA EMA E ITURRA, C.** – DESAFÍOS PLANTEADOS A LA INNOVACIÓN EN URUGUAY .- EL PROBLEMA DE LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCTIVO. – III CONGRESO LATINOAMERICANO DE SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO – BUENOS AIRES – 2000

**LONGHI AUGUSTO** – LA DINÁMICA DEL EMPLEO EN UN MERCADO LABORAL SEGMENTADO . REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES NRO 15 FCS 1999.

**HIRATA HELENA:** LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO. PERMANENCIA Y CAMBIO - ASOCIACIÓN TRABAJO Y SOCIEDAD. CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER – PIETTE DEL CONICET 1997-

**SUPERVIELLE MARCOS Y QUIÑONES MARÍA** – LA INSTALACIÓN DE LA FLEXIBILIDAD EN URUGUAY – III CONGRESO LATINOAMERICANO DEL TRABAJO – BUENOS AIRES – 2000

**MAYO ELTHON** – PROBLEMAS HUMANOS DE UNA CIVILIZACIÓN INDUSTRIAL – NUEVA VISIÓN – BUENOS AIRES 1977

**BEANTRA Y VISEIDA** – AUTOMATIZACIÓN Y ESTRÉS

#### **MODULO IV**

**RAMA GERMAN** – LA DEMOCRACIA EN EL URUGUAY – GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO. 1987 BUENOS AIRES

**REAL DE AZÚA, CARLOS** – POLÍTICA, PODER Y PARTIDOS EN EL URUGUAY DE HOY. ED. SIGLO XXI , 1971 BUENOS AIRES.

**ERRANDONEA, ALFREDO.** EL SISTEMA POLÍTICO URUGUAYO. ED. LA REPÚBLICA – 1994 MONTEVIDEO..

**HELD DAVID.** – LA DEMOCRACIA Y EL ORDEN GLOBAL – PAIDÓS – 1997 – BARCELONA

**CAETANO, GERARDO** – PARTIDOS, ESTADO Y CÁMARAS EMPRESARIALES EN EL URUGUAY COMTEMPORÁNEO ( 1900 – 1991) EN VARIOS AUTORES “ ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y POLITICAS PUBLICAS” – ICP , CIESU, FESUR . MONTEVIDEO. 1991

**SUPERVIELLE MARCOS, GARI GABRIEL** – EL SINDICALISMO URUGUAYO – ESTRUCTURA Y ACCIÓN. FCU . MONTEVIDEO. 1995

**ZAPATA F.** – LA HISTORIA DEL MOVIMIENTO OBRERO EN AMERICA LATINA Y SUS FORMAS DE INVESTIGACIÓN – TRATADO LATINOAMERICANO. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA – 2000 - MÉXICO

## **MODULO V**

**LEMEZ R.** EDUCACIÓN Y TRABAJO EN URUGUAY – LA LÓGICA DE UN AJUSTE IMPERFECTO. – FCS. MONTEVIDEO.

**LEMEZ, R.** – EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN URUGUAY – REALIDADES Y DESAFÍOS DE CARA AL SIGLO XXI - 1989

**BAYCE, RAFAEL** – SISTEMA EDUCATIVO Y SOCIEDAD EN URUGUAY – FCU. FICHA NRO. 267.

**HEUGUEROT, MA. C.** – EL ORIGEN DE LA UNIVERSIDAD DEL TRABAJO DEL URUGUAY .- ED. BANDA ORIENTAL – 2002 – MONTEVIDEO.

**LUNA CORTES, CARLOS** - LA TENSIÓN TEORÍA PRÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN. REVISTA DIALOGOS DE LA COMUNICACIÓN NRO. 35 – 1991 – LIMA – PERU

**GARCÍA CANCLINI , NESTOR** – CULTURAS HIBRIDAS ESTRATEGIAS PARA ENTRAR Y SALIR DE LA MODERNIDAD . GRIJALBO. MEXICO 1990.

**BOURDIE PIERRE** - - SOBRE LA TELEVISIÓN. ED. ANAGRAMA – 1997 – BARCELONA.

**BAYCE RAFAEL** – MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIDA COTIDIANA. ED. MULTIPLICIDADES. 1995 MONTEVIDEO.

## **BIBLIOGRAFÍA PARA LOS ALUMNOS**

(EL DOCENTE PODRÁ DISPONER LOS CAMBIOS QUE CREA NECESARIOS, DE ACUERDO A LA ORIENTACIÓN EN LA CUAL SE IMPARTA LA ASIGNATURA)

**COSTA PINTO** - LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA – FICHA NRO. 73 FCU

**SIMSON G.** – LA SOCIOLOGÍA Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES. FICHA NRO. 143 F.C.U.

**CISA, AGUSTÍN** – INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. F.C.U.

**GIDDENS, ANTHONY** – SOCIOLOGÍA – MADRID. ALIANZA 1994

**MAZZEI Y VEIGA** – INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL URUGUAY – CIESU – INSTITUTO NAL. DEL LIBRO.

**MARTORELLI HECTOR** – URBANIZACIÓN Y DESRURALIZACIÓN EN EL URUGUAY – MONTEVIDEO FCU – CLAEH 1978

**DURKHEIM EMILE** - LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO – CAP. I, II y III

**MASSERA EMA E ITURRIA, C.-** DESAFÍOS PLANTEADOS A LA INNOVACIÓN EN URUGUAY – EL PROBLEMA DE LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCTIVO. III CONGRESO LATINOAMERICANO DE SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO – BUENOS AIRES – 2000-

**SUPERVIELLE MARCOS Y QUIÑONES MARÍA** – LA INSTALACIÓN DE LA FLEXIBILIDAD EN URUGUAY – III CONGRESO LATINOAMERICANO DEL TRABAJO - BUENOS AIRES – 2000.

**RAMA GERMAN** – LA DEMOCRACIA EN EL URUGUAY – GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO – 1987 – BUENOS AIRES.

**ERRANDONEA ALFREDO** – EL SISTEMA POLÍTICO URUGUAYO. ED. LA REPÚBLICA. 1994 – MONTEVIDEO.

**CAETANO GERARDO** – PARTIDOS, ESTADO Y CÁMARAS EMPRESARIALES EN EL URUGUAY CONTEMPORÁNEO ( 1990 – 1991), EN VARIOS AUTORES “ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS” – ICP, CIESU, FESUR, MONTEVIDEO, 1991 –

**SUPERVIELLE MARCOS, GARI GABRIEL** – EL SINDICALISMO URUGUAYO – ESTRUCTURA Y ACCIÓN – FCU – MONTEVIDEO. 1995

**LEMEZ RODOLFO** – EDUCACIÓN Y TRABAJO EN URUGUAY – LA LÓGICA DE UN AJUSTE IMPERFECTO. FCS. MONTEVIDEO.

**BAYCE, RAFAEL** – SISTEMA EDUCATIVO Y SOCIEDAD EN URUGUAY – FCU .- FICHA NRO. 267.

**HEUGUEROT MARÍA C.** – EL ORIGEN DE LA UNIVERSIDAD DEL TRABAJO DEL URUGUAY – ED. BANDA ORIENTAL -. 2002 – MONTEVIDEO.

**BAYCE RAFAEL** – MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIDA COTIDIANA – ED. MULTIPLICIDADES – 1995 – MONTEVIDEO.