

CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

A.N.E.P.

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.

EDUCACIÓN MEDIA TECNOLÓGICA.

ORIENTACIÓN: TURISMO.

ASIGNATURA

GEOGRAFÍA TURÍSTICA III

Tercer año: 3 horas semanales

Plan 2004

FUNDAMENTACIÓN

Los contenidos de esta asignatura se inscriben en el Trayecto III del tercer año del Bachillerato Tecnológico en Turismo. La Geografía Turística I y II correspondientes a al primer y segundo año del Bachillerato han aportado el marco general de tres conjuntos temáticos que diferenciamos como marco conceptual, variables físicas y socio-económicas que confluyen en el espacio turístico.

Durante el primer año estos aspectos han sido tratados a una escala global en tanto que en el segundo año el enfoque ha sido regional y nacional. En éste tercer curso las competencias adquiridas por el alumno deben profundizarse y acotarse al análisis de los espacios turísticos del Uruguay aportando elementos que coordinadamente con el resto de las asignaturas le permitan elaborar el Proyecto Tecnológico.

El curso se diseña en torno a dos grandes unidades. La primera: que se ha denominado **Aplicación de la Teoría del Espacio Turístico al Uruguay** y comprende: aspectos teórico metodológicos para el análisis de las áreas que se estudian. La segunda: **El aporte de la Geografía Turística al Proyecto Tecnológico** implica la aplicación de las competencias adquiridas, al tema de estudio seleccionado y se realizará coordinadamente con las otras asignaturas.

Contenidos: Ejes Vertebradores

Los Contenidos de la asignatura Geografía Turística III comprenden dos grandes unidades temáticas para el análisis e interpretación del espacio uruguayo y local cuyo producto final será la elaboración de un Proyecto Tecnológico.

Para la elaboración del Proyecto Tecnológico se profundizan los contenidos trabajados en años anteriores en Geografía Turística dentro del enfoque sistémico.



El trabajo se realizará en forma coordinada con las demás asignaturas donde la planificación y desarrollo sustentable de los espacios turísticos será la alternativa ante el proceso globalizador.

Esta secuencia temática coordinada con otras asignaturas tiene como ejes vertebradores un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos.

1 - Aplicación de la Teoría del Espacio Turístico al Uruguay. En esta unidad se retomarán las herramientas de análisis geográfico adquiridas en los cursos de Geografía Turística I y II para que el estudiante aprenda a localizar la información de los distintos espacios nacionales y locales en su contexto. A partir de una observación especializada y orientada, se podrán identificar y diferenciar las unidades espaciales y sus potenciales recursos turísticos asociados. De igual manera se podrá interpretar dicho espacio para valorar y jerarquizar los recursos en general y los turísticos en particular.

El marco teórico de dicha valoración se realizará con un criterio sustentable donde, difundir, promover y educar serán los objetivos fundamentales para conservar los recursos.

Esto permitirá elaborar nuevas propuestas donde se puedan diferenciar y jerarquizar unidades de análisis espacial. La diferenciación de zonas, áreas así como la identificación de corredores de distinta naturaleza que conecten centros, forman parte de las competencias que el estudiante adquirirá en este curso.

2 -Los aportes de la Geografía Turística al Proyecto Tecnológico. La síntesis de lo anterior deberá incentivar al estudiante para la formulación del Proyecto Tecnológico con la aplicación de los elementos teórico y práctico aportados en los cursos precedentes de Geografía Turística I y II al igual que en las demás asignaturas del Bachillerato constituyendo la base para el desarrollo del trabajo.

Estos deberán acreditar las siguientes competencias:

- Identificar las potencialidades naturales de zonas o sitios no explotados turísticamente.
- Comprender, valorar y jerarquizar la importancia de los recursos naturales con un criterio sustentable para elaborar circuitos turísticos.
- Fomentar el desarrollo de una visión crítica frente a la degradación de los recursos naturales en general y en particular de aquellos que representan atractivos turísticos.
- Tomar conciencia de la interacción sociedad – ambiente y del uso, conservación y deterioro de los recursos a nivel nacional.

1 - Aplicación de la Teoría del Espacio Turístico al Uruguay.

Propósito clave (objetivo): Fortalecer la capacidad de observación, análisis, interpretación y jerarquización de los espacios turísticos para detectar nuevos atractivos y poder llegar a realizar propuestas de circuitos turísticos con criterio sustentable.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Analizar críticamente las áreas de estudio propuestas desde la Teoría del Espacio Turístico.	Corredor Litoral del Río Uruguay. Sector Suroeste Plantense.	Revisar y seleccionar bibliografía y material de prensa acorde con los postulados del Bachillerato y su marco teórico.
Evaluar las posibilidades respecto a los recursos turísticos actuales y su desarrollo potencial.	Area Metropolitana de Montevideo. Sector Sureste Plantense.	Planificar coordinadamente con las demás asignaturas las actividades a realizar y los insumos necesarios, presupuestando detalladamente su costo.
Detectar nuevos atractivos turísticos.	Litoral Atlántico.	
Diseñar nuevos circuitos turísticos con criterio sustentable.	La Frontera Uruguayo-Brasileña. Los Espacios Interiores Uruguayos.	Realizar un relevamiento de los atractivos locales (de la zona de la escuela) aplicando la Teoría del Espacio Turístico.
	Elaboración de Propuesta de Proyecto Tecnológico.	<p>Relevar y analizar la cartografía, fotografías aéreas e imágenes satelitales existentes sobre las áreas de estudio.</p> <p>Análisis comparativo de material gráfico (videos, fotografías).</p> <p>Invitación a expertos relacionados con las diferentes áreas de los proyectos.</p> <p>Aplicar la Teoría del Espacio Turístico al análisis de las áreas de estudio propuestas.</p>

2 -Los aportes de la Geografía Turística al Proyecto Tecnológico.

Propósito clave (objetivo): Incentivar la formulación de Proyectos Tecnológicos utilizando los contenidos de los cursos de Geografía Turística coordinadamente con las otras asignaturas.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Sistematizar y analizar críticamente la información básica para el desarrollo de cada proyecto.</p> <p>Revalorizar los recursos turísticos actuales y su desarrollo potencial.</p> <p>Detectar nuevos atractivos turísticos y diseñar circuitos con criterio sustentable.</p> <p>Interactuar con la comunidad como agente dinamizador de actividad turística.</p> <p>Inferir los impactos socio-económico y ambientales que se puedan producir con el desarrollo de los Proyectos.</p>	<p>De acuerdo a los temas seleccionados por cada equipo, se analizarán los contenidos geográficos de cada área de estudio y su valoración acorde a la Teoría del Espacio Turístico.</p>	<p>Revisión y selección bibliográfica del área de estudio acorde a la escala de trabajo</p> <p>Planificar coordinadamente con las demás asignaturas las actividades a realizar y los insumos necesarios para el desarrollo de los Proyectos Tecnológicos.</p> <p>Realizar un relevamiento de los atractivos de las áreas de estudio seleccionadas por cada equipo.</p> <p>Relevar y seleccionar las cartas, fotografías aéreas e imágenes satelitales adecuadas a la escala de trabajo y a las necesidades de los Proyectos planteados.</p> <p>Conocer la legislación ambiental y los organismos reguladores encargados de su control.</p> <p>Apoyar las demandas planteadas por los equipos desde sus respectivas áreas de estudio.</p> <p>Difundir los resultados del proyecto en la Escuela y/o en la comunidad e instituciones vinculadas.</p>

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Adecuar el trabajo docente a las diferentes realidades de los centros y a las condiciones del alumnado en cada caso, procurando integrar al estudiante como agente dinamizador del proceso educativo.

Adaptar las modalidades de trabajo al número de estudiantes de cada grupo y a los equipos que se formen.

Presentar una planificación inicial que incluya los recursos a utilizar presupuestando detalladamente las salidas didácticas.

Realizar el seguimiento de los Proyectos Tecnológicos, aportando a cada área de estudio seleccionada los contenidos de Geografía Turística. Se considera oportuno destinar el 70% de las horas del curso, para el análisis y la profundización de las áreas de la Unidad I, dedicando el otro 30% a las tareas destinadas a los Proyectos Tecnológicos. Este balance tentativo, no se realiza con criterio secuencial, sino de acuerdo a los requerimientos que plantee cada equipo.

EVALUACIÓN

La evaluación debería atender el interés, dedicación, solidaridad y desempeño en las tareas de equipo así como la capacidad y las competencias para alcanzar los objetivos propuestos en cada etapa del Proyecto.

La coordinación con las demás asignaturas del Bachillerato permitirá aportar elementos significativos acerca de las fortalezas y debilidades que los alumnos muestran en el transcurso del año.

APOYOS NECESARIOS

La implementación de los Proyectos Tecnológicos al culminar el Bachillerato requeriría un intercambio entre los docentes que tienen a su cargo esta tarea a nivel nacional. La localización de las Escuelas en diferentes departamentos con realidades distintas merecería en esta fase inicial apoyos institucionales que permitieran la actualización e intercambio de experiencias surgidas en la formulación de las propuestas de Proyectos.

Para el cumplimiento de lo anteriormente expresado se sugieren tres reuniones anuales en distintos puntos del país. La primera debería realizarse en Montevideo al inicio de los cursos y debería enfocarse hacia orientaciones de tipo metodológico, las reuniones siguientes deberían cumplirse en el interior del país, tener un carácter regional de acuerdo a las disponibilidades de las Escuelas que se presten a colaborar en la organización de estas jornadas.

• **BIBLIOGRAFIA**

- ANCAP. Uruguay y su Entorno Geográfico. Mapas.2003
ANCAP-MINTUR “Guía Turística del Uruguay.
Artigas. Los departamentos. Editorial Fin de Siglo.
Boullón, R – Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de turismo Bs. As 1993.-
Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. México. Ed- Trillas 1991
Cárdenas Tabares, Fabio: Proyectos Turísticos. Ed. Trillas México 1991. -
Cevallos Lascuráin, Héctor: Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana – México. 1998.-
Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina,1994.-
Colección “ Los Departamentos”. Editorial Nuestra Tierra 1970.
Colonia. Los Departamentos. Editorial Fin de Siglo.
Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996.
- Cruz, Alberto. “El vaciamiento demográfico del espacio Centro-Sur”. en Revista Geo Uruguay No 3. Editorial Fin de Siglo, Montevideo,1999.
Cruz, Alberto. “Raíces de la población de Florida 1750-1835”, Colección Nuestra Tierra, Florida, 2001.
Dolfus,Olivier: El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976
EL OBSERVADOR. Guías visuales de Uruguay. 2004.
Fernández, Virginia, Resnichenko, Yuri. “Maldonado-Punta del Este: uso de satélites en la prevención de incendios”. Revista Geo Uruguay No 4 Editorial Fin de Siglo, Año 2000.
Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998.
Guía Turística YPF – 6 tomos. Editorial San Telmo Bs. Aires. Argentina 1998.
Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo. Brasil 2002.-
Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.
Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.
Gutierrez Roa, Jesús y otros: Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México 1983.-.
Hernández, Silvia. “La migración hacia la ciudad de la costa entre 1963 y 1996 en revista Geo Uruguay. Editorial Fin de Siglo Montevideo.
Lickorish,L – Jefferson,A - Bodlender,J –Jenkins,C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana México 1994
López Gallero, Alvaro et al.Recreación y Turismo de los habitantes de Fray Bentos en Revista Geo Uruguay No 4. Editorial Fin de Siglo, Montevideo. Año 2000
López Gallero, Alvaro. ”La plaza bancaria en el territorio” en Revista Geo Uruguay, Editorial Fin de Siglo, Montevideo.

Martínez Gómez, Ana. "Los desconocidos bañados de Santa Lucía, aportes para una caracterización biogeográfica" . Revista Geo Uruguay- idem.

Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio:Planificación Integral del Turismo. Ed. Trillas, México 1997.-

Parques Nacionales. Brasil. Guías Philip .Empresa das Artes Publifolha San Pablo. Brasil. 1999

Peña, Carlos. "El turismo en el Uruguay". Revista Geo Uruguay No 1. Editorial Fin de Siglo, año 1997.

Peña, Carlos. "Turismo vs. Clima" en Revista Geo Uruguay. Idem.

Reboratti, Carlos: Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina 1999.

Río Negro. Los departamentos. Editorial Fin de Siglo.

Salto. Los departamentos. Editorial. Fin de Siglo.

Segui Pons, J. – Petrus Bey J – Geografía de redes y sistemas de transporte. Col. Espacios y Sociedades. Editorial Síntesis. Madrid. España 1991.

Servicio Geográfico Militar, Cartas Topográficas escalas, 1/25.000,1/50.000,1/100.000,1/250.000.

Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.