



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
SECTOR DE ESTUDIOS:		
TIPO DE CURSO:	EDUCACIÓN MEDIA TECNOLÓGICA	049
PLAN:	2004	
ORIENTACIÓN:	Turismo	929
OPCIÓN:		
AÑO:	1ro	1
MÓDULO:		
ÁREA DE ASIGNATURA:	Psico- Sociología del Turismo	617
ASIGNATURA:	Psicología Social	3596
ESPACIO CURRICULAR:	Espacio Curricular Tecnológico	

DURACION DEL CURSO:	32 SEMANAS
TOTAL DE HORAS (CURSO):	64
DISTRIB. DE HS /SEMANALES:	2

FECHA DE PRESENTACION:	24.05.07
FECHA DE APROBACION:	
RESOLUCION CETP:	

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

PSICOLOGÍA SOCIAL

FUNDAMENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población y tiene múltiples manifestaciones.

En la dimensión personal constituye un instrumento de conocimiento y desarrollo cultural; incentiva la capacidad de observación y comparación; promueve el enriquecimiento y la tolerancia hacia la diversidad; afianza los valores propios y respeta los ajenos.

En lo social coadyuva a la consolidación de la identidad nacional e integra en un todo los diversos perfiles locales al tiempo que intenta favorecer el cuidado y disfrute del medio ambiente.

La inclusión de la asignatura Psicología Social se justifica como herramienta para el conocimiento de estas dos dimensiones.

En primer lugar porque permite que el alumno responda a la configuración que se le impone culturalmente y favorece su crecimiento personal como integrante de la sociedad permitiendo que su labor sea útil a la misma.

En segundo lugar, ofrece técnicas y recursos específicos para analizar el concepto de persona como unidad bio-psico-socio-cultural como punto de partida para ubicar al ser humano como un todo integrado en permanente intercambio con el medio.

En tercer lugar, profundiza teorías de la Psicología general que permiten abordar los procesos psicológicos internos y comprender los mecanismos de expresión de los mismos a través del comportamiento y la interacción e interrelación con otros.

La asignatura Psicología Social se encuentra en el espacio curricular diferenciado, en el Trayecto III en el primer año del Bachillerato Tecnológico en Turismo e introduce al alumno en temas, lenguaje y situaciones vinculadas con los seres humanos y sus comunidades que, luego se desarrollarán en los Talleres de Técnicas de Conducción Grupal y Recreación I y II y que configuran herramientas en el campo laboral del turismo.

Las competencias a las que aporta esta asignatura, al finalizar el curso son las siguientes:

Comprender las condiciones de los procesos psicológicos tanto en su producción como en su fenomenología.

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

Entender las formas de organización social y los agentes de socialización en los que se sostiene y de los cuales emerge la subjetividad humana.

Conocer los aspectos elementales que hacen a las dimensiones grupales y organizacionales.

Abordar los procesos psicológicos que rigen la vida social e individual.

Analizar los ejes que articulan la vida cotidiana en tanto espacio de producción y reproducción de la vida social e individual y por ende, de la subjetividad.

Despertar el interés del alumno para aceptar responsabilidad y un compromiso serio en el trabajo de equipo.

Fomentar el trabajo cooperativo.

Incorporar la " curiosidad" y el espíritu creativo en el análisis de situaciones nuevas.

Promover cambios actitudinales en función de una mejor convivencia.

Asumir responsablemente los aspecto éticos y las consecuencias de las decisiones sobre las que se actúa.

Elevar el nivel de autoestima; estimular su autonomía permitiendo que desarrolle juicios valorativos.

Estimular la capacidad de goce.

Promover el desarrollo y su capacidad de comunicación.

CONTENIDOS : EJES VERTEBRADORES

Los contenidos de este programa están organizados tomando como punto de partida al ser humano como un todo integrado en permanente intercambio con el

medio. Se integran los conceptos de interacción- interrelación así como los de acomodación – asimilación.

En unidades sucesivas se va profundizando sobre estos conceptos.

PROGRAMA

Unidad 1 :

Aproximación al conocimiento de los Procesos Psicológicos

Propósito clave (objetivo) A partir de los conocimientos adquiridos en su formación curricular, ponerse en contacto con sus procesos internos e interpretar la incidencia en su relación con “los otros”

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
Comprender Las condiciones De los procesos Psicológicos Tanto en su Producción como En su fenomenología Ofrecer técnicas Y recursos específicos Para su formación Estimular su autonomía De manera que el alumno Pueda desarrollar juicios	*Persona. *Concepto de Psicología Como ciencia del Comportamiento. Teorías. *Comportamiento como Resultado de la expresión De procesos internos. *Condiciones de los procesos Psicológicos.	Lectura de fichas de estudio. Análisis De las mismas. Formación de equipos de trabajo. Conclusiones de los sub- grupos. Puesta en común y Evaluación a través de Casos prácticos.

Unidad 2 :

Las formas de la organización social y los agentes de socialización

Propósito Clave (objetivo) : Introducir al alumno en el abordaje de los conceptos que permiten comprender las formas de organización social y los agentes de socialización en los que se sostiene.

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Favorecer la integración Grupal.</p> <p>Despertar el interés Para aceptar responsabilidad y compromiso en El trabajo de equipo.</p>	<p>Concepto de grupo</p> <p>La sociología, ciencia Que estudia los grupos Humanos.</p> <p>Soportes sociales: instituciones Y organizaciones. La familia: grupo e institución.</p>	<p>Lectura de fichas de estudio. Análisis de las mismas.</p> <p>Formación de equipos de Trabajo- Conclusiones de los sub grupos.</p> <p>Puesta en común y evaluación a través de Casos prácticos.</p>

UNIDAD 3:

La Psicología Social y su aporte al conocimiento de la interacción individuo- sociedad.

Propósito clave (objetivo): Analizar los ejes que articulan la vida cotidiana en tanto espacio de producción y reproducción de la vida social e individual y por ende, de la subjetividad.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Promover cambios Actitudinales en Función de una mejor Convivencia.</p> <p>Facilitar el desarrollo De su capacidad de comunicación</p> <p>Adquisición de herramientas Que le permitan investigar Sobre la diversidad individual Y colectiva.</p> <p>Facilitar la adaptación al Perfil ocupacional. Permitir que el alumno Responda a la configuración Que se le impone culturalmente.</p>	<p>Teorías de la Psicología Social.</p> <p>La Psicología Social en Relación con la vida cotidiana .</p> <p>Interacción individuo- sociedad. Valores</p> <p>Motivación y Comunicación. Su especial relevancia en la actividad turística.</p>	<p>Lectura de las fichas De estudio. Análisis de los mismos.</p> <p>Formación de equipos De trabajo. Conclusiones de los sub grupos. Puesta en común y Evaluación a través de casos prácticos.</p> <p>Dinámica de grupos.</p>

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren actividades y recursos metodológicos motivadores y participativos a través de planteos de situaciones- problema que oficien de disparadores de la reflexión y de la acción.

Lo anterior debe ajustarse a la realidad del grupo específico y los intereses de los alumnos sin apartarse de los objetivos del bachillerato tecnológico en turismo.

EVALUACIÓN

Se sugiere que se realice en forma progresiva a través de los trabajos de equipo, participación oral y producciones escritas en forma individual., a efectos de sondear la evolución de los alumnos, tanto individual como grupalmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Bleger, J – Psicología de la conducta.
Pichon Riviere – Quiroga Ana – Psicología de la vida cotidiana. Ed. Visión.
Pichon Riviere,E – Teoría del vínculo. Nueva Visión, Bs As 1980
Pichon Riviere,E: El porceso grupal 1983
Castro, Sylvia : Para construir un concepto de familia". Revista Uruguay de Psicología N° 4
Eira, G – Familia y grupo familiar – ficha CEUP.-
De Brasi,JC- Fernandez,A M : Tiempo histórico y campo grupal- mass,grupos e instituciones. Nuevo Visión. Bs Aires 1993.
De Brasi,JC Constelaciones de la subjetividad, en Subjetividad, grupalidad,identificaciones,op cit. 1990
Berne, Eric : El análisis transaccional.
Lourou,R : El análisis institucional. Ed. Amorrortu, Bs Aires 1975

Volver a Gradilla Turismo