



(Universidad del Trabajo del Uruguay)

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación media tecnológica		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		210	Agropecuario		
<b>ORIENTACIÓN</b>		046	Agrario		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		3	3		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---			
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		339	Administración gestión		
<b>ASIGNATURA</b>		0794	Administración y Gestión de la Empresa Agropecuaria		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exonerable			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64 horas	Horas semanales: 2		Cantidad de semanas: 32 semanas
Fecha de Presentación 16/2/2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

FUNDAMENTACIÓN

La empresa agropecuaria es un sistema complejo donde todas las áreas son importantes e interdependientes, interactúan así muchos factores para lograr el objetivo planteado. El programa de tercer año enfoca básicamente en el conocimiento de los factores a tener en cuenta en la planificación del establecimiento agropecuario y a las normativas vigentes vinculadas al mismo tanto en lo que refiere al trabajador como a los recursos involucrados. Es necesario que dando continuidad a los cursos anteriores de Administración y Gestión agropecuaria los estudiantes desarrollen habilidades que les permita interpretar éste complejo sistema, juntar información, ordenarla y analizarla.

La gestión o administración agropecuaria desde un punto de vista eminentemente práctico se ocupa de mejorar la toma de decisiones para la solución de problemas concretos que hacen al funcionamiento y/o manejo de los establecimientos agropecuarios apostando al desarrollo sustentable de los mismos.

OBJETIVOS

Reconocer la gestión como un proceso continuo de toma de decisiones, manejo de información, implementación y control de actividades.

Reconocer la importancia de un abordaje holístico, de un enfoque sistémico a desarrollar en el análisis y la planificación de una empresa agropecuaria

Generar el compromiso de apostar a un desarrollo sustentable de la producción agropecuaria

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer la normativa vigente vinculada al trabajador rural, los recursos naturales y a la seguridad laboral.

Desarrollar herramientas que al realizar un Diagnóstico de situación se analice la empresa agropecuaria desde un enfoque sistémico, comprensivo y que permita conocer la lógica en la toma de decisiones en el predio en estudio.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

Comprender la planificación estratégica como un proceso que permite plantear alternativas viables para mejorar el funcionamiento de la empresa agropecuaria.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Normativa vigente vinculada a la producción agropecuaria

- Código rural
- Estatuto del trabajador rural (jornada laboral, beneficios, obligaciones)
- Ley de empleo juvenil vinculada a lo rural
- Normativa vigente vinculada a la conservación de los recursos naturales
- Ley de responsabilidad penal empresarial. Seguridad laboral.

UNIDAD 2: Planificación estratégica en las empresas agropecuarias.

Parte I:

- Planificación, concepto, importancia para la empresa agropecuaria.
- Diagnóstico de empresas agropecuarias: desde un enfoque sistémico, con una visión global, incorporar la unidad de toma de decisiones en el análisis y los procesos relacionados con los sistemas de información que funcionan en cada oportunidad. Reconocer a la explotación agropecuaria como un sistema complejo que comprende el sistema de producción, la familia, el sistema de decisión, y el contexto. Conocer la razón de ser de las diferentes prácticas productivas por parte del productor.
- Etapas en su elaboración. Análisis vertical y horizontal.
- Diagnóstico y su relación con la elaboración de propuestas.

Parte II:

- Planificación: Elementos en el proceso de toma de decisiones
- Programación de actividades y recursos en el corto y mediano plazo. El presupuesto anual, pasos para su elaboración. Técnicas de presupuestación.
- Riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones.
  - Utilización de diferentes recursos informáticos para el manejo de la información y análisis de la misma.

### PROPUESTA METODOLÓGICA

Promover un papel activo del que aprende, con actividades centradas en la realización de tareas auténticas, situadas en contextos reales, de modo que el estudiante tenga oportunidad de aplicar conocimientos y habilidades. Creando un clima positivo de trabajo en equipo, enfrentando al estudiante a defender sus ideas, comunicarlas de manera oral y escrita, escuchar, comprender y lograr productos concretos de manera grupal.

Las clases planteadas de manera teórico –práctica realizando ejercicios que les permita llevar a la práctica y vivenciar la aplicación en situaciones reales. Promoviendo una lectura previa de manera de favorecer y fortalecer las instancias de discusión, intercambio y construcción del conocimiento entre docentes y estudiantes. Invitar a técnicos y productores de manera de llevar los temas al territorio y tener una visión más práctica de los mismos.

Específicamente en la unidad 1 se plantea el estudio de casos donde los estudiantes tengan un rol protagónico, que permita la búsqueda y reflexión sobre la normativa vigente.

### EVALUACIÓN

Esencialmente la evaluación debe tener un carácter formativo, cuya principal finalidad sea la de tomar decisiones para regular, orientar y corregir el proceso educativo. Este carácter implica, por un lado, conocer cuáles son los logros de los y las estudiantes y dónde residen las principales dificultades a la vez que permite proporcionarles los insumos necesarios para la actividad pedagógica que exige el logro del objetivo principal: que los alumnos y las alumnas aprendan.

En síntesis, toda tarea realizada por el y la estudiante tiene que ser objeto de evaluación de modo que la ayuda pedagógica sea oportuna y diferenciada.

Por otro lado, le exige al docente reflexionar sobre cómo se está llevando a cabo el proceso de enseñanza, es decir: revisar la planificación del curso, las estrategias y recursos utilizados, los tiempos y espacios previstos, la pertinencia y calidad de las intervenciones que realiza.

Dado que estudiantes y docentes son los protagonistas de este proceso es necesario que desde el principio explicitar tanto los objetivos como los criterios de la evaluación que se desarrollará en

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

el aula, estableciendo acuerdos en torno al tema. Así conceptualizada, la evaluación tiene un carácter continuo, pudiéndose reconocerse en ese proceso distintos momentos. Es necesario puntualizar que en una situación de aula es posible recoger, en todo momento, datos sobre los procesos que en ella se están llevando a cabo.

Con el objeto de realizar una valoración global al concluir un periodo, que puede coincidir con alguna clase de división que el docente hizo de su curso o en otros casos, con instancias evaluativas de tipo escrito y que aportan a la evaluación sumativa, se sugiere, entre otras:

- Escritos mensuales en su diversidad de propuestas
- Evaluación de presentaciones orales e informes escritos
- Calificación del trabajo en equipo
- Actitud del alumno y aportes que realiza para el desarrollo de la clase.
- Asiduidad y puntualidad.
- Preocupación manifestada por el alumno para obtener, analizar y sintetizar.

Información de búsqueda solicitada por el docente y /o como aporte espontáneo.

#### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Ballester, E. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi – Prensa
- Carrau, A y Rivera, A. Manual de técnico agropecuario
- Chiavenato, I (2006) Administración aplicada a empresas agropecuarias. Ed. Mc. Graw Hill
- Coscia, A. (1976) Economía agraria. Hemisferio Sur. Buenos Aires
- Facultad de Agronomía. Manual de Gestión de Empresas Agropecuarias. Uruguay.
- Pagés, W. (2001) Administración de empresas agropecuarias. Hemisferio Sur. Montevideo. Uruguay.
- Rivera, C. Costos y márgenes en la empresa agropecuaria. Hemisferio Sur. Uruguay.
- Rivera, C (2009) Gestión y análisis de la empresa agropecuaria. Hemisferio Sur.
- Martínez, E. (1995) Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel
- Cátedra de Administración Rural "Notas en torno a la evaluación del Resultado Económico de Empresas Ganaderas" y "El Análisis en la Gestión de Empresas Agropecuarias", Facultad de Agronomía, AEA, Código 398
- Nin, A. "Guía para la Elaboración de un Diagnóstico en una Empresa Agropecuaria", Facultad de Agronomía, AEA, Código 286
- Alfaro, D. Conti, C; Troncoso, C. (2004) "Financiamiento del Sector Agropecuario:

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

- Alternativas existentes vs. Nuevas oportunidades” Instituto de Economía – Facultad de Ciencias Económicas (UDELAR); Instituto Plan Agropecuario, 122 pp. Montevideo, Uruguay
- Instituto Plan Agropecuario (2003). “Financiamiento agropecuario: desafío para el Uruguay” IPA – IICA; 101 pp. Montevideo, Uruguay.
- Ruiz, R; Oregui, L.M. (2001) “El enfoque sistémico en el análisis de la producción animal: revisión bibliográfica” investigación Agraria, Serie ganadera, Vol 16 (1) 26-61, España.