



**A.N.E.P.**  
**Consejo de Educación Técnico Profesional**  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

**ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR**

<b>DEFINICIONES</b>	
<b>Tipo de Curso</b>	Capacitación Profundización Profesional
<b>Orientación</b>	Coloración Estética
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Perfil de Ingreso</b>	Egresados de Curso Técnico, E.M.P, F.P.B. 62 y 2007 en la Orientación Belleza
<b>Duración</b>	320 horas
<b>Perfil de Egreso</b>	<p>La formación adquirida permite al egresado actuar con capacidad técnica y reflexiva.</p> <p>Con sólida destreza, acorde a la realidad laboral.</p> <p>Alcanzará conocimientos que le permitirán desempeñarse con idoneidad en la realización de distintas técnicas de color, bajo condiciones de seguridad e higiene y brindar asesoramiento pertinente.</p> <p>Puede desempeñarse con carácter de dependencia y/o autonomía en centros estéticos.</p>
<b>Crédito Educativo</b>	Capacitación Profundización Profesional en Colorista
<b>Certificación</b>	Certificado



**A.N.E.P.**  
**Consejo de Educación Técnico Profesional**  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TIPO DE CURSO:</b>	CAPACITACIÓN PROFESIONAL INICIAL	065
<b>PLAN:</b>	2007	2007
<b>ORIENTACIÓN:</b>	COLORACIÓN ESTETICA	19A
<b>SECTOR DE ESTUDIOS:</b>	ESTETICA	17
<b>AÑO:</b>	ÚNICO	00
<b>MÓDULO:</b>	N/C	N/C
<b>ÁREA DE ASIGNATURA:</b>	PEINADOS	557
<b>ASIGNATURA:</b>	TALLER COLORACIÓN ESTETICA	4115
<b>ESPACIO CURRICULAR:</b>	N/C	N/C

<b>TOTAL DE HORAS/CURSO :</b>	320 horas
<b>DURACIÓN DEL CURSO:</b>	32 ó 16 semanas
<b>DISTRIB. DE HS /SEMANALES:</b>	10 horas

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN:</b>	30-10-2012
<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>	
<b>RESOLUCIÓN CETP:</b>	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

## 1-FUNDAMENTACIÓN

La estética integral comprende una serie de servicios que tienen como objetivo proporcionar al ser humano una mejor **imagen**, esto representa no sólo un aporte estético sino también **psicológico**. Se establece una estrecha relación entre belleza – bienestar – confort.

Desde la antigüedad, se ha recurrido a diferentes prácticas en la búsqueda de la belleza.

*“Los antiguos Egipcios teñían su cabello miles de años a.c, en aquellos días los productos favoritos para tinturas eran derivados de ciertas plantas y pequeños arbustos silvestres que crecían en el desierto. En la época del Imperio Romano, aparecieron nuevas técnicas para el teñido y decoloración, con azafrán, arsénico rojo, cáscara de nuez y cenizas de plantas, sus cabelleras quedaban rubias...”*

*“...Los acontecimientos van a precipitarse, la química y la biología van a concentrar su atención sobre los colorantes sintéticos y durante el siglo XX a través de una investigación profunda y tenaz, entramos en la era moderna de la coloración que conocemos hoy.”* Actualmente, acompañadas de innovaciones tecnológicas relevantes.

El decidido crecimiento de la demanda de estos servicios requiere una capacitación profesional adecuada, para brindar mejor respuesta, a un público cada vez más exigente.

Por este motivo proporcionar actualización de conocimientos a los egresados del área de Belleza, es esencial para su crecimiento profesional.

El dominio de la **colorimetría aplicada** es fundamental para el desarrollo del **colorista**, probablemente el profesional más técnico dentro del salón de belleza. Permite:

- Utilizar el conocimiento del color, en relación al cabello.
- Nomenclatura del Color. (Interpretar su uso en los distintos laboratorios a nivel internacional).
- Adaptar la coloración y el color de la cabellera, al diseño y equilibrio del corte.
- Realizar y personalizar el diseño a través del visagismo.

Es un aporte imprescindible para un cambio estético del color del cabello.

La actualización debe ser continua, constante y vanguardista.

## **2-OBJETIVOS**

- Alcanzar niveles técnicos en coloración.
- Permitir crecer en el ámbito laboral.
- Adquirir destrezas sólidas propias de la profesión, con juicio crítico.
- Aplicar la colorimetría en distintas técnicas, para aportar color en el cabello.
- Poner en práctica aptitudes de comunicación y relación humana, para comprender los deseos de cada cliente.
- Potenciar valores éticos.
- Incorporar conocimientos de organización y administración para brindar un mejor servicio.

## **3-CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1- INTRODUCCIÓN A LA MATERIA**

- 1.1- Requisitos y Objetivos del curso.
- 1.2- Perfil y competencias del colorista.
- 1.3- Aptitudes y cualidades técnicas del colorista.
- 1.4- Interrelación colorista-cliente y optimización en comunicación.

### **UNIDAD 2- ASEPSIA**

- 2.1- Creación de hábitos de higiene. Entorno personal.
- 2.2- Conceptos de sanitización, antisepsia, desinfección y esterilización.

### **UNIDAD 3- EQUIPOS Y ÚTILES DE TRABAJO**

- 3.1- Higiene y conservación.
- 3.2- Accesorios y materiales.
- 3.3- Indumentaria.
- 3.4- Ergonomía. (Salud ocupacional)

### **UNIDAD 4- ÓRGANO CUTÁNEO**

- 4.1- Citología, Histología, Anatomía y Fisiología de la piel.
- 4.2- Cuero Cabelludo

### **UNIDAD 5- PELO**

- 5.1 - Estructura anatómica.
  - 5.1.1- Pigmentos naturales
- 5.2- Química del cabello
- 5.3- Propiedades mecánicas.
- 5.4 Anomalías más comunes

## **UNIDAD 6- POTENCIAL HIDRÓGENO**

- 6.1- Alcalinización y sus consecuencias.
- 6.2- El uso responsable del producto de acuerdo al pH.
- 6.3- La importancia de la acides para la reconstrucción de la fibra capilar.

## **UNIDAD 7- OXIDANTES**

- 7.1- Funciones del oxidante.
- 7.2- Características volúmenes y equivalencias en porcentaje del Oxidante.
- 7.3- Poder pigmentante y revelador de pigmento.
- 7.4- Poder decolorante.
- 7.5- Poder sensibilizante, sobre la fibra capilar.

## **UNIDAD 8- QUÍMICA DE LA TINTURA**

- 8.1- Componentes.
- 8.2- Poder aclarante.
  - 8.2.1- Coloraciones convencionales.
  - 8.2.2- Coloraciones naturales.
  - 8.2.3- Coloraciones de última generación.
- 8.3- Proceso interno en el cortex.
- 8.4- Colores puros.

## **UNIDAD 9- COLORIMETRÍA APLICADA.**

- 9.1- Historia del color
- 9.2- Teoría del color
  - 9.2.1- Leyes de colorimetría
- 9.3- Escala de tonos naturales
- 9.4- Escala de reflejos
  - 9.4.1- Universal
  - 9.4.2- De las marcas comerciales más usadas.  
(Mínimo 5 marcas).
- 9.5- Manejo de las diferentes cartas de colores.
- 9.6- Proporción correspondiente del oxidante en las diferentes marcas.

## **UNIDAD 10- TÉCNICAS AUXILIARES**

- 10.1- La Cana.
- 10.2- Cobertura de canas.
  - 10.2.1- Tono natural más tono reflejo.
  - 10.2.2- Productos aditivos.
- 10.3- Pre pigmentación.
- 10.4- Concentración de color.
- 10.5- Pre coloración o Relleno de color.
- 10.6- Diferentes técnicas de pigmentación.
  - 10.6.1- Técnica del Rojo por primera vez.

## **UNIDAD 11- DIAGNÓSTICO DE CABELLO Y CUERO CABELLUDO**

- 11.1- Reconocimiento visual.
  - 11.1.1- Naturaleza del cuero cabelludo según secreción glandular.
- 11.2- Observación del estado del cabello.
  - 11.2.1- Raíz, largos y puntas.
  - 11.2.2- Técnicas a utilizar de acuerdo a su estado.
  - 11.2.3- Reconocimiento de altura de tono.
  - 11.2.4- Natural o con color.
- 11.3- Técnicas de aplicación según:
  - 11.3.1- Color por primera vez.
  - 11.3.2- Retoque de crecimiento.
  - 11.3.3- Unificación de color.
  - 11.3.4- Cubrimiento de canas.
- 11.4- Ficha de cliente.
  - 11.4.1- Registro de datos.
  - 11.4.2- Test alérgico.
  - 11.4.3- Tiempo de pose o exposición.
  - 11.4.4- Importancia de la observación de los resultados.

## **UNIDAD 12- LAVADO**

- 12.1- Preparación del cliente.
- 12.2- Elección del champú.
- 12.3- Los acondicionadores.
- 12.4- Lavado pre y post color.
  - 12.4.1- Emulsión.
  - 12.4.2- Preparación del cabello para una futura coloración.

## **UNIDAD 13- COLORACIÓN COSMÉTICA**

- 13.1- Métodos de aportar color.
  - 13.1.1- Fugaz.
  - 13.1.2- Semi permanente.
    - 13.1.2.1- Tono sobre tono.
  - 13.1.3- Permanente.
  - 13.1.4- Coloración de última generación.
    - 13.1.4.1- Etanol amina.
- 13.2- Técnicas de aplicación.
  - 13.2.1- Total.
  - 13.2.2- Parcial (en todas sus formas).
  - 13.2.3- Henna y sus variantes.
  - 13.2.4- Henna, combinación con color por oxidación.
  - 13.2.5- Baño de color.
- 13.3- Planificación de tarea.
  - 13.3.1- Prueba de sensibilidad alérgica.
  - 13.3.2- Personalizar el diseño a través del visagismo.
  - 13.3.3- Tiempo real de tarea.

13.3.4- Tiempo de exposición.

## **UNIDAD 14- EXTRACCIÓN DE PIGMENTOS**

- 14.1- Decoloración.
- 14.2- Decapage.
- 14.3- Coloraciones aclarantes.
- 14.4- Composición química del decolorante.
  - 14.4.1- Con y sin amoníaco.
- 14.5- Proceso interno del decolorante en cabello.
- 14.6- Barrido de reflejos.
  - 14.6.1- Con agua caliente.
  - 14.6.2- H<sub>2</sub>O<sub>2</sub> 10 vols.
- 14.7- Fondos de decoloración.
- 14.8- Lavado del decolorante.
- 14.9- Aplicación del color post decoloración.
  - 14.9.1- Precauciones.
  - 14.9.2- Cabello húmedo o seco.
  - 14.9.3- Importancia H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>.
  - 14.9.4- Según diagnóstico.
- 14.8- Riesgos y contraindicaciones.

## **UNIDAD 15- COLORACIÓN ESTÉTICA**

- 15.1- Utilización de Papel.
- 15.2- Puntas vivas.
- 15.3- Transparencias.
- 15.4- Trabajo con peine.
- 15.5- Técnicas de vanguardia.

## **4-ENFOQUE METODOLÓGICO**

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollara en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, sobre todo en los tiempos reales en los salones de estética capilar.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, de autonomía y de equilibrio personal; ya que estamos realizando arte estético a través del color.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad.

Propiciar el espíritu de capacitación permanente.

## 5-EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática
- Autoevaluación.
- Pruebas prácticas, orales, escritas periódicas
- Examen final teórico-práctica con tribunal

Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.

## 6-REGLAMENTO DE PASAJE DE GRADO

Se regirá por el REPAG vigente de Capacitaciones.

Asignatura	Carga Horaria		Régimen de aprobación			
	semana I	total	proyecto	mono-grafía	Investi-gación	examen
Taller	10	320				X

## 7- EQUIPAMIENTO Y MATERIALES

Salón equipado con piletas de lavado de cabello, espejos, sillas o butacas profesionales, instalación eléctrica, potencia adecuada de electricidad, mesas auxiliares, extractor de aire.

Productos- tintas, decolorantes, oxidantes, champú, acondicionadores etc.  
Material del estudiante- toallas, peines, pinceles, guantes, bol, etc.



## **8- IMPLEMENTACIÓN**

En cuanto a la implementación del curso se recomienda se tenga en cuenta las características y las condiciones particulares de cada contexto para determinar su distribución y duración. El curso se podrá desarrollar en 32 semanas de 10 horas totales en los lugares donde se establezcan previamente dificultades técnicas para el buen desarrollo de la propuesta. En los casos en el cual no se presenten dificultades técnicas el curso se podrá realizar en 16 semanas de 20 horas.

## **8-BIBLIOGRAFÍA**

**CARRILLO TROYA, Concepción – TALAVERANO, Ana Belén -FERNÁNDEZ CANALES, Yolanda** - “HIGIENE Y ESTERILIZACIÓN EN LOS SALONES DE PELUQUERÍA” – Editorial: Paraninfo

**MODALITÉ, libros técnicos** – “EDUCATION HAIR STYLING BOOK” – Editorial: Modalité

**CALLEJA, Gerardo Benito** - “EL CABELLO Y SU COLOR” –

**FOWLER, Georgina** – “PELUQUERÍA” – Editorial Paraninfo

**AGENDA, belleza profesional** – Ediciones del Mercado