



CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

(Universidad del Trabajo del Uruguay)

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN		
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial		
Orientación	37B	Introducción a la Fotografía Digital		
Sector	630	Comunicación		
Área de Asignatura	391	Tecnologías Digitales		
Asignatura	16593	Introducción a la Fotografía Digital		
Modalidad	Presencial			
Perfil de Ingreso	Educación Primaria Completa, 18 años			
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas	
	72	6	12	
Perfil de Egreso	<p>Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y utilizar adecuadamente los componentes de una cámara digital 2. Aplicar los fundamentos fotográficos, técnicas e iluminación para la obtención de un producto fotográfico de calidad. 			
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Introducción a la Fotografía Digital		
Fecha de presentación: 14-08-2015	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

FUNDAMENTACIÓN

Tanto en el campo profesional como en la vida cotidiana, la fotografía digital está tomando una dimensión protagónica. Es una herramienta de comunicación y al mismo tiempo un recurso de infinitas posibilidades, que cada vez más personas conocen y utilizan a medida que se avanza en adelantos tecnológicos y nuevas formas de comunicación.

Por lo tanto, para el estudiante resultará fundamental acceder a las posibilidades y prestaciones que ofrece esta herramienta creativa, logrando un manejo adecuado de la misma. Es importante abordar la fotografía digital desde sus inicios, entendiendo la evolución de la herramienta e incorporando conceptos fundamentales de la fotografía analógica; con el fin de incorporar estos conocimientos a la práctica profesional.

Aunque los aspectos estéticos siempre están presentes, se concibe a la fotografía digital como una herramienta de apoyo en la comunicación visual, no desde su dimensión artística, sino en la elaboración de productos visuales de calidad. En ese sentido, se hace especial énfasis en los aspectos técnicos referidos a la fotografía de productos, con el fin de lograr que el estudiante incorpore las competencias requeridas para mostrar sus trabajos en forma correcta.

OBJETIVOS

Objetivo General

1. Orientar al estudiante, en el análisis, diseño y producción de mensajes visuales.

Objetivos Específicos

1. Aprender a dominar los conceptos teóricos y prácticos de la fotografía digital, conociendo las posibilidades creativas de la herramienta, las prestaciones, partes de la cámara y el manejo correcto de la misma.
2. Relacionar estos aspectos con la composición, planos, encuadres, iluminación, fotografías exteriores y de estudio, y fotografía de productos.

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción al medio fotográfico (9 horas)

1. Estética y narrativa fotográfica
2. Historia de la fotografía
3. Qué es una cámara fotográfica
4. Las partes de la cámara
5. Tipos de cámaras digitales
6. Manejo básico de cámara reflex
7. Lentes y objetivos: ojo de pez, gran angular, zoom intermedio, teleobjetivo, macro, el clásico 50 mm.
8. Modos de la cámara

Unidad 2: Fundamentos fotográficos (9 horas)

1. Profundidad de Campo
2. Apertura del diafragma
3. Sensor y sensibilidad
4. Ruido
5. Tiempo de exposición
6. Distancia focal
7. Composición, estructura
8. Encuadres, horizontes, enfocar y componer
9. La regla de los tercios
10. Puntos fuertes: los ojos, líneas maestras, el fondo, proporción de los objetos

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

Unidad 3: Técnicas (18 horas)

1. Técnicas
2. La fotografía de paisajes
3. Aspectos formales y estéticos del retrato: espontaneidad, expresión, el fondo, el maquillaje
4. Fotografía Exterior: salidas prácticas

Unidad 4: Iluminación (18 horas)

1. Medición de luz
2. Manejo de luz natural y artificial
3. Exposición y sobreexposición
4. Luz interior y exterior
5. Tipos de fuente de luz
6. Sombras pálidas, contraluz
7. Técnica de iluminación
8. Flash externo y de estudio
9. Accesorios de iluminación

Unidad 5: La fotografía de producto (18 horas)

1. Puesta en escena
2. Concepto, dirección creativa
3. Producción
4. Ensayo visual: trabajo final del curso

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se busca fomentar la investigación creativa. La presentación de los contenidos de cada tema se acompañará de ejemplos, imágenes y material didáctico referido al tema.

Se desarrollarán trabajos individuales o en equipo, que culminan en proyectos que se realizan en el aula o en modalidad domiciliaria, y se entregan en forma digital o impresa. La idea es que cada proyecto será comentado en paneles de corrección guiados por el docente. Esta metodología posibilita que los estudiantes se enfrenten a una serie de problemas diferentes sobre un mismo tema, lo que enriquece sus procesos individuales y desarrolla su capacidad crítica.

Se impartirán las clases teóricas a través de trabajos teóricos y prácticos, por medio de presentaciones y salidas didácticas al exterior, con el fin de establecer la importancia de la práctica.

EVALUACIÓN

Se hace énfasis en el proceso durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al docente y al grupo.

Al final del curso se propone un ensayo visual sobre un relato o producto. El trabajo se irá desarrollando durante la última unidad del curso y consiste en el estudio visual de un producto presentado por el estudiante.

Para la aprobación del curso el estudiante deberá presentar un portfolio digital y/o impreso cuyo contenido será acordado con el docente.

PERFIL DE EGRESO

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

1. Conocer y utilizar adecuadamente los componentes de una cámara digital
2. Aplicar los fundamentos fotográficos, técnicas e iluminación para la obtención de un producto fotográfico de calidad.

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

ESTUDIO FOTOGRÁFICO

La Escuela debe contar con un local fotográfico amplio que debe disponer de los siguientes elementos:

INSTRUMENTAL:

6 Cámaras Fotográficas Digitales reflex (TIPO PROSUMER) con controles manuales y lentes de distancia focal variable (zoom).

LUCES (flashes, fuentes de iluminación de diferentes tipos y potencias).

6 juego de 3 flashes de Estudio

6 Flashes de cámaras o 6 flashes tipo TTL

ILUMINADORES:

- Tipo "totas" tungsteno de 300 w.
- Tipo "totas" tungsteno de 500 w.
- 2 tipo "totas" fresnel" 500 w.
- 2 tipo "totas" 750 w.
- 2 Pantallas difusoras de 0.50 x 0.50 mts. (aprox.)
- 3 Pantallas reflectoras 1 m. x 1 m.

TRÍPODES

6 Trípodes para cámaras fotográficas c/cabecal fluido.

10 Trípodes para luminarias (para 1,80m. de altura)

TELONES PARA FONDOS.

"Fondos infinitos" en rollos de 2 - 3 mts. (ancho) X 10 mts. (largo).

1 blanco — 1 negro — 1 azul - 1 amarillo - 1 verde — 1 gris

Pueden sustituirse por telas de cierto peso en los mismos colores y medidas.

3 Porta rollos para telones de fondos.

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

BIBLIOGRAFÍA

Arder en deseos. La concepción de la fotografía. Geoffrey Batchen, editorial GG, Barcelona 2007

Estética fotográfica. Una selección de textos. Joan Fontcuberta, editorial GG, Barcelona 2011.

Fotografiar del natural. Henri Cartier-Bresson, editorial GG, Barcelona 2011.

La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía. Joan Fontcuberta, editorial GG, Barcelona 2012.

Manual de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico. Jeremy Webb, editorial GG, Barcelona 2011.

Modos de ver. John Berger. Ed GG, Barcelona 2012, 2da edición. Otra manera de contar. John Berger, Jean Mohr, editorial GG, Barcelona 2012

Principios de fotografía creativa aplicada. David Praker, editorial GG, Barcelona 2011.

Qué ha sido de la fotografía. David Green, editorial GG, Barcelona 2009.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Composición en fotografía, el lenguaje del arte. José B. Ruiz, Fine Art, Barcelona 2009

Fotografía digital en B&N. Manual para la elaboración de copias. Bayle, Arnaud y Enric De Santos. Editorial Fine Art, Barcelona, 2007.

La fotografía como documento social. Gisele Freund. Ed GG, Barcelona 2011.

Manual completo de fotografía digital. Tim Daly, Barcelona, Ed Blume, 2005.

Manual de manipulación digital esencial para fotógrafos. Mike Crawford, Ed Blume Barcelona, 2008.