

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD DEL TRABAJO DEL URUGUAY
Programa Ploncom (ente Educativo)

Análisis Cuantitativo de la Matrícula de U.T.U. Año 2005

INFORME ESPECIAL
Panorama de la Matrícula
1995 - 2005

Departamento de Estadística y Base de Datos

OCTUBRE
2005

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Continua de alumnos matriculados al 30 de abril, tiene por objetivo obtener, procesar, analizar y presentar la información sobre la matrícula y su tendencia, indicar los crecimientos alcanzados a través de los años y facilitar los estudios comparativos que sirvan de base para el planeamiento y la política educativa.

En el presente informe se realiza el análisis cuantitativo de la matrícula del año 2005 y su relación y tendencia con la de 2001. El análisis es de tipo global y está destinado a describir las tendencias de la expansión educacional y las características de su dinámica.

El mismo debe ser considerado como un documento de trabajo auxiliar para los funcionarios de la U.T.U. y como fuente de información para otros usuarios.

Los contenidos de este documento informativo son de secuencia anual y forman parte del programa de estadísticas continuas del Departamento.

CONTENIDO

ALUMNOS MATRICULADOS Año 2005

- Matrícula total
- Regiones
- Tipos de cursos
- Sectores de estudio
- Edad y sexo

INFORME ESPECIAL - PANORAMA DE LA MATRÍCULA 1995–2005 -

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA MATRÍCULA 2004

RESUMEN

La matrícula total de U.T.U. en los últimos cinco años continuó creciendo a una tasa anual promedio del 3% incorporando 9.506 alumnos durante el período. No obstante, la matrícula del año 2004 en un ambiente de estabilidad con 69.222 alumnos apenas creció 0,7% en relación al 2003.

Las tendencias regionales acompañaron la expansión del período 2000 – 2004, Montevideo con 11% y el Interior con 19%. Sin embargo, en el 2004 ambas regiones mantuvieron su alumnado casi en las mismas cifras que en el año anterior.

La expansión del alumnado de U.T.U. durante el período se vio favorecido por el acentuado crecimiento del nivel superior y del terciario, que en conjunto crecieron 35% incorporando 8.500 alumnos. Por su parte el nivel básico (ciclo básico tecnológico y formación profesional básica) mantuvieron su alumnado en alrededor de 36.000 estudiantes mostrando así tendencia estabilizadora.

El ciclo ascendente de la matrícula repercutió en todos los grandes grupos de estudio en que se clasifica la matrícula, a excepción de la construcción. El gran grupo industrial fue el líder del crecimiento, marcando entre el 2000 y el 2004 un incremento de 6.534 alumnos más, aunque en el último año dio señales negativas al descender su alumnado en el 6%.

En segundo lugar, se situó administración, informática y comunicación con aumento de 4.138 alumnos. Los cursos de administración y de comunicación aportaron el 95% del incremento.

El sector servicios ocupó el tercer lugar con 2.052 alumnos más, los sectores de turismo y gastronomía fueron los gestores del mayor nivel alcanzado en el período.

Agricultura y pesca creció al doble, pasando de 1.043 alumnos a 2.194. El sector agrario generó este importante aumento. Artes y artesanías, aportó su pequeña parte al incremento general sumando 161 alumnos.

El gran grupo construcción presentó un efecto desfavorable al final del período, los 1000 alumnos menos del año 2004 determinaron una caída del 18%.

El análisis de la distribución de la matrícula según grupos de edades del año 2004, con relación a la de 5 años atrás, confirma la tendencia que un alumnado de mayor edad está participando en los cursos que se dictan en la U.T.U.. Es evidente que los cambios en la oferta educativa de los últimos años propiciaron el ingreso de un mayor contingente de población más adulta que está afuera de las edades tradicionalmente aceptadas por la educación media, que aspira a capacitarse tanto en los niveles básicos de la formación profesional como en los cursos del nivel superior y terciario.

En el proceso de crecimiento de la matrícula, el ingreso de mujeres aparece con mayor aceleración que en los hombres. Pese a ello, en valores absolutos la matrícula femenina aumentó en 4.924 alumnas y la de los varones la siguieron muy de cerca con 4.582, o sea solamente 342 menos. Esta casi paridad del alumnado según género permitió que la distribución de la matrícula entre hombres y mujeres solo variara del 42% al 43% a favor de las mujeres en los cinco años.

Para finalizar este resumen, se debe señalar que la U.T.U. desde 1996 inició importantes transformaciones en su esquema educativo, fundamentales para que a partir de 1999 se iniciara un proceso de crecimiento de la matrícula que se extendiera hasta el presente año, así lo demuestran los 15.000 alumnos más incorporados, a un promedio de 2.500 alumnos anuales acumulando una tasa de crecimiento del 28%. Este hecho relevante, demuestra el esfuerzo realizado por la Institución en la captación de alumnado y en la penetración de la población. Muy probablemente, la estabilidad del año 2004 está marcando como en otras ocasiones el mojón que determina el nivel alcanzado por la matrícula antes que nuevos factores de cambio comiencen a operar y evolucionar.

MATRÍCULA TOTAL

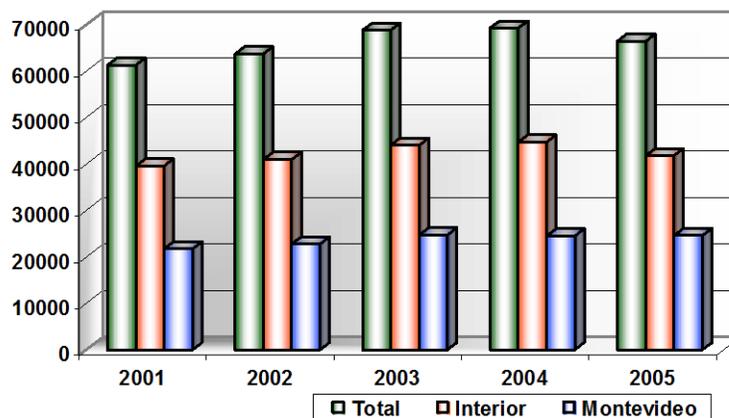
La matrícula global de la U.T.U. al 30 de abril de 2005 fue de 66.429 alumnos. Esta cifra comparada con los 69.222 alumnos del año 2004, da como resultado una disminución del 4% equivalente a 2.793 alumnos menos. Cinco años antes, la matrícula total abarcó 61.327 alumnos y su tendencia fue creciente hasta el año 2004, mostrando durante este período un apreciable incremento de 7.895 alumnos con un índice del 113%. Este aumento se sustanció entre el 2002 y el 2003 con índices del 104% y 108%, aminorando en el 2004 al 101%, para finalizar el período con la restricción señalada al principio, marcando un retroceso respecto al año anterior.

Esta situación de quiebre de la matrícula en el año 2005, debe analizarse teniendo en cuenta un período largo,

que se puede situar en el año 1995 y relacionarse con diversos factores de cambio que se fueron gestando en los últimos diez años.

Para ello se ha realizado conjuntamente con este informe un estudio especial del **PANORAMA DE LA MATRÍCULA Y SU TENDENCIA PARA EL PERÍODO 1995 – 2004**.

Años	Total	Montevideo	Interior
2001	61327	21748	39579
2002	63676	22765	40911
2003	68779	24712	44067
2004	69222	24478	44744
2005	66429	24617	41812



MATRÍCULA POR REGIONES

Montevideo		Índice	
año	matrícula	base 2000	año anterior
2001	21748	100	100
2002	22765	105	105
2003	24712	114	109
2004	24478	113	99
2005	24617	113	101

Interior		Índice	
año	matrícula	base 2000	año anterior
2001	39579	100	100
2002	40911	103	103
2003	44067	108	108
2004	44744	109	102
2005	41812	102	93

En el período 2001-2005, la matrícula de Montevideo – considerando los 21.748 alumnos del 2001 como base 100 – crece hasta el 2003 en un 114%, con aporte de casi 3.000 alumnos mas alcanzando la cifra de 24.712 alumnos. Este valor desciende 1% en el 2004 y se mantiene en el 2005 con un total de 24.617 estudiantes.

La matrícula del interior, creció en forma regular entre el 2001 y el 2004, con índice del 109%, pasando de 39.579 alumnos a 44.744, aportando 5.165 alumnos más. En el 2005 se observa un decrecimiento del 7% alcanzando la matrícula una cobertura de 41.812 alumnos.

El análisis regional, indica que fue en el interior donde la matrícula se desaceleró, lo que llevó a la pérdida de 2.932 alumnos, cifra que afectó a la matrícula total frente a la estabilidad mostrada por la matrícula de la capital entre el 2004 y el 2005.

DISTRIBUCIÓN DEL CRECIMIENTO EN LOS DEPARTAMENTOS DEL INTERIOR

Departamentos	Alumnos		Diferencia
	2004	2005	
Flores	728	807	+79
Maldonado	2980	2993	+13
Florida	1212	1224	+12
Río Negro	1470	1462	-8
Rivera	1603	1552	-51
Soriano	3127	3053	-74
Rocha	1872	1778	-94
Salto	3509	3381	-128
Cerro Largo	1832	1698	-134
Paysandú	2804	2653	-151
Artigas	2102	1938	-164
Treinta y Tres	1256	1091	-165
Durazno	1893	1689	-204
Tacuarembó	2177	1935	-242
San José	2685	2436	-249
Lavalleja	1498	1184	-314
Colonia	3717	3371	-346
Canelones	8279	7567	-712

Como se estableciera anteriormente la matrícula del año 2005 del interior, descendió en 2.932 alumnos con respecto al año anterior. Ello fue determinado por la disminución de la matrícula en casi todos los departamentos. La excepción fueron Flores, Maldonado y Florida que en conjunto superaron en 104 alumnos la matrícula del 2004.

En los 15 departamentos restantes, hubo descensos en relación al año pasado. El mayor correspondió a Canelones con 712 alumnos menos y el más bajo a Río Negro con sólo 8 alumnos menos.

En 3 departamentos (Rivera, Soriano y Rocha) la merma fue de menos de 100 alumnos. En otros 5 (Salto, Cerro Largo, Paysandú, Artigas y Treinta y Tres) de 100 a 200 y Tacuarembó, San José, Lavalleja, Colonia y Durazno se ubicaron entre 200 y 350 alumnos menos.

ALUMNOS MATRICULADOS POR TIPO DE CURSO

El análisis de la evolución de la matrícula por niveles y tipo de curso que integran la oferta educativa de U.T.U., se inicia por el **ciclo básico tecnológico**. Durante el período 2001-2005 este tipo de curso tiene una trayectoria de estabilidad, con crecimiento del 9% a un promedio de 268 alumnos por año. En el 2005, con 15.591 alumnos, sólo creció en 100 alumnos más con respecto al año anterior y ocupa el 23% de la matrícula total de U.T.U..

Con respecto al **Nivel I de los cursos de formación profesional**, el total de alumnos declinó 10% en el período de 5 años pasando de 20.000 alumnos a 18.000. El declive en los alumnos se produce entre el 2004 y el 2005. La contricción, arrastró a la baja el alumnado de los principales tipos de cursos que integran este nivel.

Durante el período, mostraron tasas descendentes los cursos de formación profesional básica en 11%, los cursos básicos en 14%, los cursos básicos especializados en 9% y los cursos adaptados al medio (C.A.M.) del 19%.

El **Nivel II** que agrupa cursos de nivel superior, con aumento sostenido durante el período 2001-2004, acumuló un crecimiento del 20% equivalente a 4.900 alumnos más. En el 2005, con 28.634 alumnos muestra una recepción del 2% sobre los 29.334 alumnos del 2004, valor máximo alcanzado por el alumnado de este nivel.

El incremento entre el 2001 y el 2003, se realizó a través de los bachilleratos tecnológicos y de los cursos de formación profesional superior. En los primeros los alumnos matriculados pasaron de 7.593 a 12.525, los demás tipos de cursos quedaron a la zaga con leves variaciones en su matrícula que se tradujo en una tendencia estabilizadora.

En el 2004, se incorporaron a la oferta educativa dos nuevos tipos de cursos, la **Educación Media Tecnológica** y la **Educación Media Profesional**. La educación media tecnológica que se implantó en reemplazo de los bachilleratos tecnológicos obtuvieron una matrícula de 5.403 alumnos en el 2004 y en el 2005 de 8.295, acusando un crecimiento del 53% o sea 2.882 alumnos más.

Por su parte los bachilleratos tecnológicos descendieron su matrícula en 2.714 alumnos. Como saldo resultante, en el 2005 ambos tipos de cursos en su conjunto sólo incrementaron su matrícula en 178 alumnos (1% más).

Los cursos de educación media profesional, sustitutos de los cursos de formación profesional superior, totalizaron 3.607 alumnos en el 2004, alcanzando 5.428 en el 2005, con incremento del 50% (1.821 alumnos más). En cambio, los cursos de formación profesional superior perdieron 1.847 alumnos de un año a otro, por lo tanto la variación de la matrícula de ambos cursos fue mínima, tan sólo de 26 alumnos menos.

En síntesis, los cursos analizados que representan el 89% del nivel II y totalizan 25.518 alumnos han mantenido su matrícula entre el 2004 al 2005. Por lo tanto, el efecto restrictivo del 2% de la matrícula del nivel en el último año ya señalado al principio no se debió al menor alumnado de estos cursos sino que fue consecuencia del menor alumnado de los demás tipos de cursos cuya matrícula representa el 10% restante del nivel II.

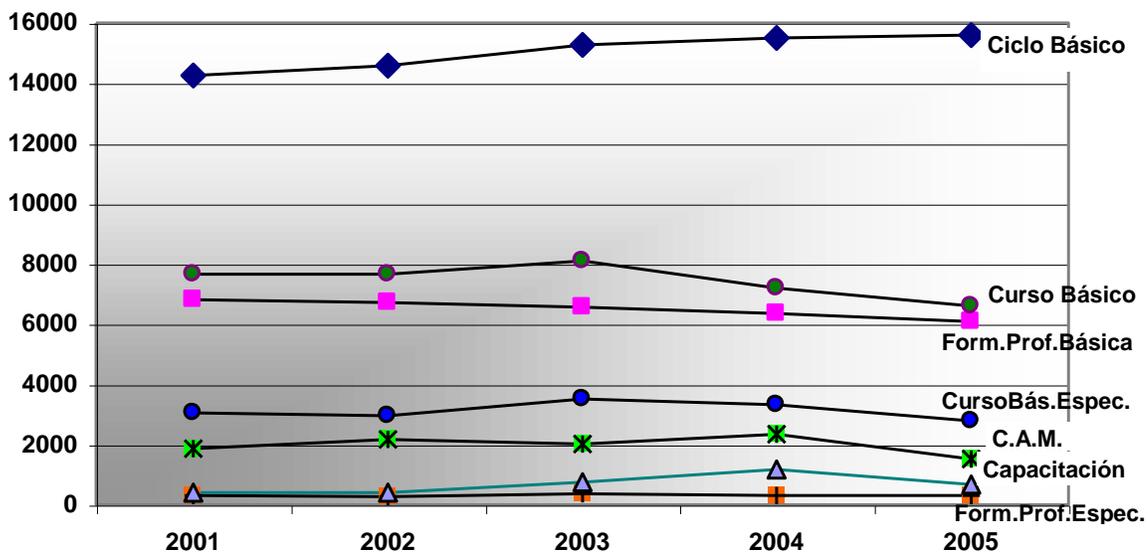
El **Nivel Terciario**, continuó con su tendencia ascendente, con 4.024 alumnos matriculados en el 2005, valor que marcó un crecimiento del 75% sobre el 2001 con 1.700 alumnos más. Entre el 2004 y el 2005 los cursos técnicos terciarios crecieron 10% aportando 353 alumnos más a la matrícula ocupando el 6% del total del alumnado de U.T.U..

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA POR NIVELES Y TIPOS DE CURSOS

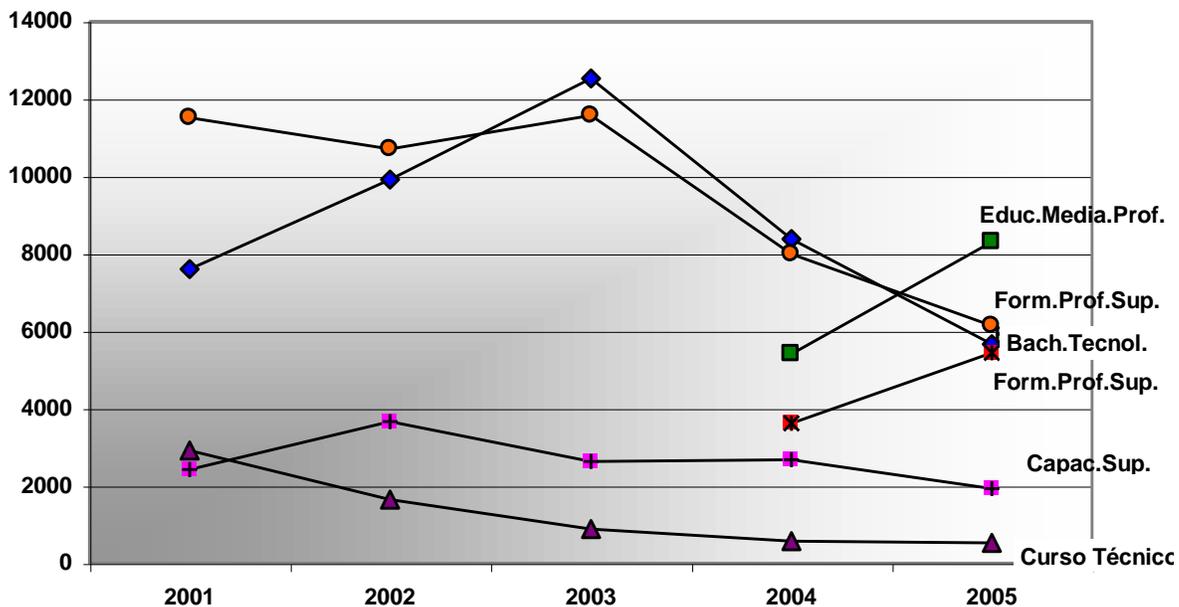
Nivel y Tipo de Curso	2001	2002	2003	2004	2005
Ciclo Básico	14.250	14.578	15.263	15.493	15.591
Nivel I (Básico)	20.149	20.215	21.719	20.724	18.180
Formación Profesional Básica	6.815	6.720	6.562	6.357	6.082
Formación Profesional Acelerada	59	59	62	84	93
Formación Profesional Especializada	304	270	372	302	313
Curso Básico	7.648	7.652	8.093	7.191	6.592
Curso Básico de Especialización	3.059	2.953	3.511	3.317	2.781
Capacitación	396	395	755	1.173	675
Curso Adaptado al medio (C.A.M.)	1.868	2.166	2.022	2.341	1.523
Capacitación Especial Convenio					121
Nive II (Superior)	24.437	26.107	28.283	29.334	28.634
Bachillerato Tecnológico	7.593	9.906	12.525	8.369	5.655
Educación Media Tecnológica				5.403	8.295
Curso Técnico	2.913	1.635	881	565	526
Formación Profesional Superior	11.508	10.699	11.569	7.988	6.141
Educación Media Profesional				3.607	5.428
Formación Prof. Superior Especializada	-	211	338	421	376
Capacitación Superior	2.423	3.656	2621	2.674	1.923
Curso de articulación	172	212	258	297	290
Nivel Terciario	2.314	2.564	3.514	3.671	4.024
Curso Técnico Terciario	2.314	2.564	3.514	3.671	4.024
TOTAL	61.327	63.676	68.779	69.222	66.429

- Formación Profesional Básica: Incluye Formación Prof. Básica y Básica 98.
- * Curso Técnico: Incluye Curso Técnico y Capacitación Técnica.

NIVEL I Alumnos matriculados por tipo de curso



NIVEL II Alumnos matriculados por tipo de curso



ALUMNOS MATRICULADOS POR TIPO DE CURSO EN MONTEVIDEO

En Montevideo, con 2.503 alumnos en el 2005, el incremento del ciclo básico tecnológico a partir del 2001 fue promedialmente de 72 alumnos, totalizando 372 alumnos más en los cinco años. Con referencia al 2004 la matrícula del 2005, sólo fue mayor en 25 alumnos, mostrando la tendencia estabilizadora de este tipo de curso en la capital.

El nivel I de los cursos de formación profesional, luego de la estabilidad en la matrícula en alrededor de 6.800 alumnos durante el período 2001 – 2004, en el 2005 se registra un descenso del 3% con 247 alumnos menos. Los cursos básicos y los cursos básicos especializados fueron los principales contribuyentes al descenso de la matrícula de este nivel con 10% menos de alumnos matriculados en el 2005.

La matrícula de Montevideo del nivel II, mantuvo durante los cinco años un dinamismo que le permitió un crecimiento del 18% aportando casi 2.000 alumnos. En el 2005 con 12.976 alumnos tiene sólo 149 más que en el año 2004.

Los bachilleratos tecnológicos y los cursos de educación media tecnológica crecieron de 5.261 alumnos a 5.440 del 2004 al 2005, registrando un 3% de aumento. Los cursos de formación profesional superior y los de educación media profesional, en estos 2 años, el incremento fue del 2%, con aumento de 116 alumnos sobre los 6.000 del año 2004.

Los cursos de nivel terciario de la capital crecieron en 38% del 2000 al 2005 pasando de 1.900 alumnos a 2.627. En el 2005 se registró un aumento del orden del 9% acumulando 200 alumnos más que el año anterior.

La matrícula de la capital por niveles y tipo de curso, al final del período 2001 – 2005 muestra pequeños aumentos en los cursos de nivel superior y terciarios y descenso en el nivel I de los cursos de formación profesional, debilitándose así el dinamismo observado en todos los cursos en los primeros años del período iniciado en el 2001.

ALUMNOS MATRICULADOS POR TIPO DE CURSO EN EL INTERIOR

En el interior del país el ciclo básico tecnológico creció 8% durante el período 2001 – 2005 cifra equivalente a 979 alumnos más a un promedio de 196 alumnos por año. En el año 2005 con 13.088 alumnos el incremento en relación al 2004 fue del 1% con apenas 72 alumnos más, poniendo de manifiesto la demanda estable de este tipo de curso en el período y su punto mínimo de crecimiento en el 2005.

El nivel I de formación profesional, en los primeros tres años a partir del 2001 crece un 9% con aporte de 1.195 alumnos más, totalizando 15.415 estudiantes. En el 2004, comienza un retroceso que se prolonga hasta el 2005, con una brusca reversión en este último año, cuya matrícula bajó a 11.669 alumnos con reducción de 2.297 alumnos (16% menos) respecto al año 2004.

Los principales tipos de cursos que integran este nivel, vieron reducido su alumnado. Los cursos C.A.M. en 818 alumnos, los cursos básicos en 500, los cursos básicos especializados en 304 y la capacitación y formación profesional básica en 425 y 240 respectivamente.

El nivel II, por el contrario aumentó vigorosamente su matrícula, a un índice del 123% entre el 2001 y el 2004, lo que se tradujo en 3.000 alumnos más. En el 2005 se acusó una desaceleración del orden del 5%, con la pérdida de 850 alumnos alcanzándose una matrícula de 15.658 alumnos que fue muy similar a la del año 2003. Los cursos de capacitación superior fueron los que contribuyeron al descenso de los alumnos del 2005 de este nivel.

Los cursos de nivel terciario del interior, entre el 2002 y el 2005 pasaron de 618 alumnos a 1.397 o sea que crecieron a más del doble, no obstante en el 2005 sólo crecieron en 143 alumnos con respecto al año 2004.

El análisis descriptivo de la variación de la matrícula por tipos de curso de la capital y del interior, da como resultado final que fue en los principales cursos que integran el nivel I del interior, donde en el 2005 la matrícula descendió con relación a la del 2004. Este descenso, fue el que en definitiva generó la mayor pérdida de alumnos del interior, afectando el crecimiento de la matrícula total en este último año.

MATRÍCULA POR GRUPOS Y SECTORES DE ESTUDIO

El impulso creciente de la matrícula durante el período 2001 – 2003, contribuyó a la expansión de todos los grandes grupos de estudio en que se clasifica la matrícula, a excepción de construcción cuya tendencia fue de estabilidad. El ritmo creciente de años anteriores de la matrícula se desaceleró, adquiriendo en el 2004 igual volumen que en el 2003, mostrando menor cantidad de alumnos en los grupos industria y construcción. En el 2005, el retroceso en la matrícula en relación al año anterior y algunos ajustes en la forma de clasificar los grandes grupos, pautaron los resultados que se presentan en el siguiente cuadro y que a continuación se analizan.

Alumnos matriculados por grandes grupos de estudio

Grupos	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	18722	19495	21642	20376	14808
Com.Adm.Inform.y Comunic.	12215	13824	13956	15184	15087
Servicios	8413	8399	9275	9770	9234
Construcción	5351	4984	5300	4575	4142
Artes y artesanías	1160	1164	1215	1333	1522
Agricultura y pesca	1044	1012	1270	2194	2002
Manten. Y reparación de vehículos					3553
Total	46905	48828	53258	53432	50648

El grupo **industria**, había incrementado su matrícula de 18.722 alumnos a 21.642 a un índice del 116% entre el 2001 y el 2003. En el 2004, se redujo a 20.376 alumnos (6%), afectando a 6 de los 10 sectores que lo integraban. En el 2005, este gran grupo fue dividido en dos industria y reparación y mantenimiento de vehículos. Industria, quedó con una matrícula de 14.808 alumnos y reparación y mantenimiento de vehículos de 3.553 alumnos. Los sectores mas afectados por este cambio fueron metal – mecánica, electricidad y electrónica y reparación y mantenimiento. En los demás sectores que integran el gran grupo industria a excepción de cuero y calzado que incrementó su matrícula en 37 alumnos todos los demás presentaron en el 2005 signo negativo. Los principales fueron: elaboración de alimentos con 257 alumnos menos, textil y confección de vestimenta con 299 y madera y muebles 93.

El segundo gran grupo con menos alumnos en el 2005 fue **Servicios**. Su trayectoria presenta incremento sostenido entre los años 2001 y 2004 con índices del 116% equivalente a 1.357 alumnos más. En el 2005 hay una reducción del 5% en la matrícula con relación al 2004, que fue la mas alta del quinquenio alcanzando 9.747 alumnos. Los sectores turismo y hotelería mantuvieron ritmo sostenido de crecimiento durante todo el período. El primero tiene mas del doble de alumnos y el segundo un 50% mas.

Gastronomía y servicios personales cuya matrícula cubre casi el 75% de los alumnos de los servicios, su matrícula fue muy estable entre el 2001 y el 2003. Gastronomía en el 2004 subió su nivel en 15% y lo redujo en el 2005 en 9%, en cambio servicios personales bajó su alumnado en el 2004 y en el 2005 en 6% y 9% respectivamente.

Construcción, exhibió también un fuerte retroceso en el 2005, ya en el 2004 había experimentado un deterioro en la matrícula de 725 alumnos (14%), a lo que se sumó un 9% en el 2005, alcanzando una matrícula de 4.142 alumnos, punto mínimo de los últimos 5 años.

Comercio, administración, informática y comunicación amplió su matrícula en 2.969 alumnos (24%) entre el año 2001 y el 2004. En el 2005, con 15.087 alumnos tiene una rebaja de 97 alumnos sobre la matrícula del 2004, constituyéndose en este año en el grupo de mayor alumnado, ocupando el 30% de la matrícula total de todos los grandes grupos.

Comercio y administración, con 11.138 alumnos en el 2005 creció en forma sostenida en los últimos cinco años alcanzando un 20% de alumnos más.

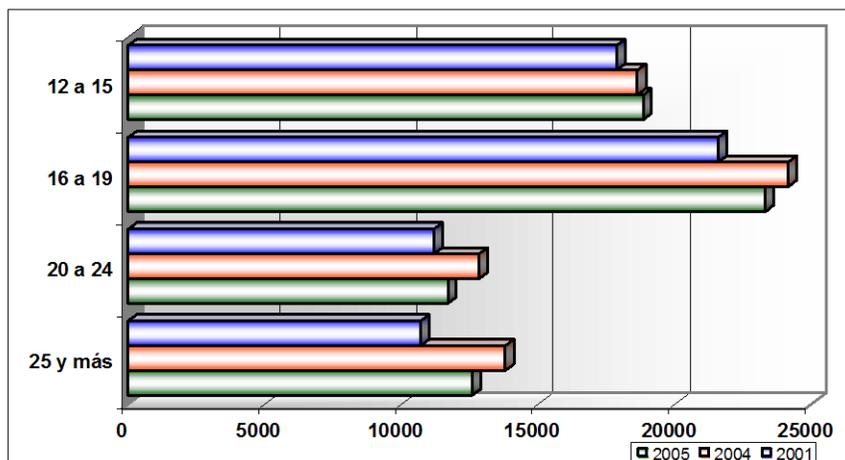
Informática con matrícula de 3.426 alumnos en el 2005, creció 70% en igual período. Estos resultados fueron equilibrados por la reducción de los alumnos del sector comunicación en el 2005, a causa de ajustes en la integración de cursos del mismo. Su crecimiento fue sostenido ente el 2001 y el 2004, logrando este último año 1.568 alumnos. Las modificaciones introducidas, hicieron que en el 2005 reuniera una matrícula de 523 alumnos debilitando el crecimiento aportado por los otros dos sectores y en definitiva afectando el total del gran grupo.

Artes y artesanías y agricultura y pesca fueron los dos grandes grupos con más alumnos en el 2005, ambos totalizaron 197 alumnos más. Los dos grupos con representación de sólo el 7% en el total, crecieron notablemente en el período 2001 – 2005. Artes y artesanías de 1.160 alumnos pasó a 1.522 con índices del 131% de crecimiento, agricultura y pesca, duplicó su matrícula sumando en el 2005 más de 1.000 alumnos sobre los del 2001.

EDAD Y SEXO

Distribución de la matrícula por grupo de edades

Edades	2001	2002	2003	2004	2005
12 a 15	17865	18123	18491	18625	18831
16 a 19	21580	21997	23695	24138	23309
20 a 24	11182	11658	13091	12841	11696
25 y más	10700	11898	13502	13788	12593



Durante el período 2000-2004, la situación de la matrícula según grupos de edades, muestra que a excepción de los alumnos con edades entre 12 y 15 años, en los demás grupos hubo tendencia creciente y aumentos considerables durante los años del período.

El mayor índice de crecimiento, correspondió a los alumnos pertenecientes al grupo de edad mayores de 25 años, cuyo índice para el período fue del 129% equivalente a 3.088 alumnos más. Los grupos de alumnos con edades entre 16 y 19 años y 20 y 24 la evolución experimentada fue del 118% y del 115%, con aumentos de 2.558 alumnos y 1.659 respectivamente. En cambio en el grupo de 12 a 15 años sólo se alcanzó el índice del 104% con crecimiento de 760 alumnos.

En el 2005, la restricción en la expansión de la matrícula, afectó principalmente a los alumnos de los grupos de edades a partir de los 16 años. Ello se tradujo en un 3% menos de alumnos con edades entre 16 y 19 años y 9% menos en cada uno de los grupos de 20 a 24 años y 25 y más.

Esta merma de alumnos adultos se constató principalmente en los cursos del nivel I del interior, que como ya se estableciera fueron los más afectados por el descenso de la matrícula del 2005.

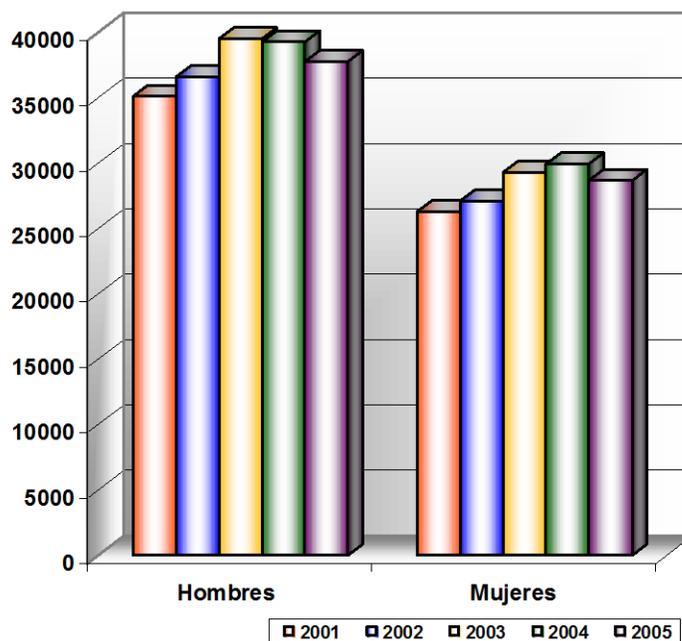
ALUMNOS MATRICULADOS POR SEXO

Hombres

Año	Alumnos	Índices	
		base 2001	Año anterior
2001	35067	100	100
2002	36601	104	104
2003	39518	113	108
2004	39282	112	99
2005	37751	107	96

Mujeres

Año	Alumnos	Índices	
		base 2001	Año anterior
2001	26260	100	100
2002	27075	103	103
2003	29261	101	108
2004	29940	114	102
2005	28678	109	96



Entre el año 2001 y 2004, en valores índices las mujeres crecieron 114% y los hombres 112%. Ambos géneros acompañaron el incremento de la matrícula general en el período. En valores absolutos la matrícula masculina aumentó en 4.215 alumnos y la femenina en 3.680. En el último año (2004), la distribución por género fue de 57% hombres y 43% mujeres, proporción que no varió durante el período.

En el 2005, con relación al 2004, tanto la matrícula masculina como la femenina se vio afectada por el descenso de la matrícula en un 4% para cada género, con pérdida de 1.531 alumnos varones y 1.262 mujeres.

En el alumnado de la capital, el ritmo de crecimiento del período 2001–2005 fue sostenido para ambos géneros, con índices de 120% para los hombres y 115% para las mujeres. En valores absolutos la matrícula masculina de la capital aumentó en 1.570 alumnos y la femenina en 1.300. En el interior la situación fue diferente, la tendencia creciente de ambos sexos se proyectó hasta el 2004, los hombres alcanzaron un índice del 112% acumulando 2.675 alumnos más sobre los del año 2001. En las mujeres el índice fue del 114% con incremento de 2.490 alumnas más.

Este proceso de crecimiento de la matrícula en el interior se deterioró a consecuencia de la alteración que sufriera el incremento de la matrícula total en esta región en el 2005. En este último año, la matrícula masculina descendió 6% (1.561 alumnos) y la femenina 7% (1.371 alumnos) todo ello en relación al año 2004.