



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

DEFINICIONES	
Tipo de Curso	Capacitación Profesional Inicial
Orientación	Maquillaje Social
Modalidad	Presencial
Perfil de Ingreso	Egresados de Educación Primaria con 15 años de edad.
Duración	320 horas
Perfil de Egreso	<p>La formación adquirida permitirá al egresado actuar con capacidad técnica y reflexiva, con destrezas sólidas acordes a la realidad laboral.</p> <ul style="list-style-type: none">• Alcanzará conocimientos que le permitirán desempeñarse, en el área del maquillaje social, con técnicas profesionales.• Pudiendo ofrecer asesoramiento estético acorde a las diferentes realidades del consumidor final.• Podrá desempeñarse en forma independiente y/o en carácter de dependencia en centro vinculado a la estética.
Crédito Educativo	Capacitación Profesional Inicial en Maquillador/a Social
Certificación	Certificado



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO:	CAPACITACIÓN PROFESIONAL INICIAL	065
PLAN:	2007	2007
ORIENTACIÓN:	MAQUILLAJE SOCIAL	55A
SECTOR DE ESTUDIOS:	ESTETICA	17
AÑO:	ÚNICO	00
MÓDULO:	N/C	N/C
ÁREA DE ASIGNATURA:	MAQUILLAJE	474
ASIGNATURA:	TALLER MAQUILLAJE SOCIAL	5602
ESPACIO CURRICULAR:	N/C	N/C

TOTAL DE HORAS/CURSO :	320 horas
DURACIÓN DEL CURSO:	32 o 16 semanas
DISTRIB. DE HS /SEMANALES:	10 horas

FECHA DE PRESENTACIÓN:	30-10-2012
FECHA DE APROBACIÓN:	
RESOLUCIÓN CETP:	

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

1-FUNDAMENTACIÓN

Enseñar maquillaje al alcance de todos los niveles de ingresos económicos y de formación de los uruguayos, es parte de la esencia del pensamiento de Figari al crear la Escuela de Artes y Oficios.

Hace ya más de medio siglo de la creación de nuestra Área, dónde el maquillaje social ha estado siempre como una necesidad de mercado.

Con el correr de los años los usos y costumbres han aceptado la utilización de cosméticos decorativos, llega a nuestros días con una importancia fundamental en el desarrollo de la imagen de la mujer actual.

Nuestra profesión forma parte de una “Industria sin chimeneas” que tiene trabajo todo el año y que las crisis económicas del mundo no han podido quebrantar.
No hay en el mundo comercial, un Salón de Belleza que no pueda ofrecer a sus clientes este servicio.

Resulta normal pensar, que el individuo desee desarrollarse en el Maquillaje Social, partiendo de lo personal a lo profesional en cualquier circunstancia de la vida.

El maquillaje es una de las técnicas fundamentales para la construcción y el diseño de la apariencia y/o de la imagen, el maquillador corresponde ser el actor principal que realiza esta práctica profesional.

Pensando en los jóvenes que quieran aprender un oficio, para poder desarrollarse como persona activa y generar su futuro, como en la continuidad de formación de nuestros alumnos egresados de las capacitaciones o FPB y convertirlos en profesionales polivalentes, como exige hoy el mercado de trabajo.

2-OBJETIVOS

- Desarrollar competencias con niveles técnicos de excelencia en maquillaje
- Permitir insertarse en el campo laboral.
- Adquirir destrezas sólidas propias de la profesión, con reflexión crítica.
- Poner en práctica actitudes de comunicación y relación humana para comprender los deseos de cada cliente.
- Potenciar valores éticos, para alcanzar el éxito.

3-CONTENIDOS

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA.

- 1.1- Objetivos del curso.
- 1.2- Perfiles y competencias del maquillador.
- 1.3- Concepto del maquillaje social.
- 1.4- Adaptación entre el maquillaje y las necesidades estéticas / sociales del individuo
- 1.5- Comunicación entre el maquillador y el cliente.
- 1.6- Imagen y ética profesional.

UNIDAD 2- LUGAR DE TRABAJO

- 2.1- Creación de hábitos de higiene. Entorno personal
- 2.2- Conceptos de sanitización, antisepsia y asepsia.

UNIDAD 3- EQUIPOS Y ÚTILES DE TRABAJO

- 3.1- Higiene y conservación.
- 3.2- Pinceleria.
- 3.3- Esponjas, cisnes y aplicadores.

UNIDAD 4- PRODUCTOS ESPECIFICOS

- 4.1- Cosméticos
 - 4.1.1- Correctores.
 - 4.1.2- Bases y polvos.
 - 4.1.3- Sombras
 - 4.1.4- Delineador y mascara de pestañas.
 - 4.1.5- Rubor.
 - 4.1.6- Labial y brillo labial.
 - 4.1.7- Texturas de los cosméticos.
- 4.2- Cosméticos de limpieza.
 - 4.2.1- Demaquillante.
 - 4.2.2- Lociones de higiene.

UNIDAD 5- ORGANO CUTÁNEO

- 5.1. Estructura
- 5.2. Funciones

UNIDAD 6- HIGIENE

- 6.1- Higiene diaria de la piel.
- 6.2- Demaquillado.
- 6.3- Protector solar.
- 6.4- Limites claros entre la preparación de la piel para ser maquillada y la derivación coherente al profesional cosmetólogo.

UNIDAD 7- ROSTRO

- 7.1- Zonas del rostro.
- 7.2. -Estudio y valoración de la forma.
- 7.3- Denominación y Localización.
- 7.3- Ojos
- 7.4- Labios.

UNIDAD 8- CEJAS.

- 8.1 Estudio y valoración de forma en relación al rostro.
- 8.2. Preparación de la zona a depilar.
- 8.3. Depilación con pinza.
- 8.4. Diferentes técnicas.
- 8.5. Maquillaje de cejas.
 - 8.51. Con lápiz.
 - 8.52. Con pincel.

8.6. Investigar y agregar constantemente técnicas actualizadas

UNIDAD 9- COLORIMETRÍA APLICADA AL MAQUILLAJE.

- 9.1- Teoría del Color.
- 9.2- Color, Saturación, Entonación, Análogos y complementarios y/u Opuestos.
- 9.3- Colores cálidos, fríos y neutros.
- 9.4- Técnica de claro/oscurito.
 - 9.4.1- Relación de luces y sobras de acuerdo al volumen del rostro.

UNIDAD 10- CONSIDERACIONES PARA MAQUILLAR.

- 10.1- Estado de la piel.
- 10.2- Rasgos de la personalidad.
- 10.3- Tendencia actualizada de moda.
- 10.4- Iluminación de exposición del Maquillaje.
 - 10.4.1- Teoría de la luz.
 - 10.4.2- Natural, cálida. Artificial, fría.
- 10.5- Espacio de exposición del Maquillaje.
 - 10.5.1- Foco visual, lejanía y cercanía.
- 10.6- Ámbitos.
 - 10.6.1- Evento social.
 - 10.6.2- Alta Costura.
 - 10.6.3- Fotografía y gráfica.
 - 10.6.4- Audiovisual
- 10.5- Edad.
 - 10.6.1- Texturas de los cosméticos de acuerdo a las líneas de expresión y las diferentes densidades de la piel.

UNIDAD 11- TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

- 11.1- Técnicas de acuerdo a las diferentes tecnologías de los cosméticos.
 - 11.1.1- Cosmética Clásica.
 - 11.1.2- Cosmética de larga duración.
 - 11.1.3- Cosmética de Alta definición.

UNIDAD 12- TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA BASE

- 12.1- En Polvo, Hidratante con color, Líquida, Semifluida, Compacta, Cake, etc.
- 12.2- Mezcla y combinación según la pigmentación colorimétrica.

UNIDAD 13- CORRECCIÓN

- 13.1- Corrección Pigmentaria.
 - 13.1.1- Diferentes zonas del rostro de acuerdo a su coloración.
- 13.2- Corrección Óseo Muscular.
 - 13.2.1- Diferentes zonas de acuerdo al volumen y gesticulación.

UNIDAD 14- TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE OJOS.

- 14.1- Técnicas de aplicación de sombras.

- 14.2- Técnicas de Delineado
 - 14.2.1- Con lápiz.
 - 14.2.2- Delineador líquido.
 - 14.2.3- Cremoso.
 - 14.2.4- Sombra acuarelable.
- 14.3- Pestañas
 - 14.3.1- Cosmético de pestañas.
 - 14.3.2- Colocación de pestañas postizas. En tiras, individuales y ramillete.

UNIDAD 15- TÉCNICA DE APLICACIÓN DE RUBOR.

UNIDAD 16- TÉCNICA DE MAQUILLAJE DE LABIOS

- 16.1- Delineado.
 - 16.1.1- Diseño equilibrante
- 16.2- Técnica tridimensional.

UNIDAD 17- ACTUALIZACIONES.

- 17.1- Investigación y búsqueda sobre autobronceantes.
- 17.2- Investigación y búsqueda sobre productos para el teñido de cejas y pestañas.
- 17.3- Investigación y búsqueda sobre permanente de pestañas.
- 17.4- Investigación y búsqueda de estilos de tribus urbanas
- 17.5- Fuentes de inspiración para el diseño creativo y personalizado
- 17.6- Apreciación y búsqueda de la imagen total, adecuada al Maquillaje realizado

4-ENFOQUE METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollara en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, sobre todo en los tiempos reales.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, de autonomía y de equilibrio personal; ya que estamos realizando el arte de maquillar.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad.

Propiciar el espíritu de capacitación permanente.

5-EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática
- Autoevaluación
- Pruebas prácticas, orales, escritas periódicas
- Examen final teórico-práctica con tribunal

Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.

6-REGLAMENTO DE PASAJE DE GRADO

Se regirá por el REPAG vigente de Capacitaciones.

Asignatura	Carga Horaria		Régimen de aprobación			
	semana I	total	proyecto	mono-grafía	Investi-gación	examen
Taller	32	320				X

7-EQUIPAMIENTO Y MATERIALES

Salón equipado con espejos, sillas o butacas profesionales, mesas, agua y buena iluminación natural y artificial.

Materiales o cosméticos bases, sombras, labiales, mascara de pestañas, delineadores, pincelaría, esponjas y cisnes.

8- IMPLEMENTACIÓN

En cuanto a la implementación del curso se recomienda se tenga en cuenta las características y las condiciones particulares de cada contexto para determinar su

distribución y duración. El curso se podrá desarrollar en 32 semanas de 10 horas totales en los lugares donde se establezcan previamente dificultades técnicas para el buen desarrollo de la propuesta. En los casos en el cual no se presenten dificultades técnicas el curso se podrá realizar en 16 semanas de 20 horas.

9- BIBLIOGRAFÍA

Montserrat Fajardo, "El arte del maquillaje" Editorial Styria.
Mabel Sierra, "Maquillaje" Editorial Paraninfo.