

**CURSO TÉCNICO NIVEL Terciario**

**COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN PRENSA Y TELEVISIÓN**

**Asignatura: Semiótica**  
**2 h. semanales**

**FUNDAMENTACION**

En la opción Prensa y Televisión, la asignatura Semiótica y Teoría de la Interpretación cierra un ciclo de estudio sobre la comunicación, que proviene de la Teoría de la Comunicación en el primer año y un primer semestre de estudio sobre el signo. Una vez elaborado dicho soporte teórico, se hace imprescindible una conexión con la opción correspondiente. Una tarea difícil tomando en cuenta los avances de los distintos formatos informativos. Esto lleva al estudio de los signos emanados de los discursos periodísticos, en los distintos procesos de la información. Y por último un análisis de los distintos eventos comunicacionales propuestos por los medios, que día a día construyen la "actualidad" y la "realidad".

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar los elementos que posibiliten al alumno hacer conexiones entre ambas opciones, teniendo en cuenta una serie de preguntas como:

- ¿ Qué elementos vinculan a las mismas?
- ¿ Qué actividad comunicacional tienen en común?

Tomando en cuenta los distintos eventos informativos, es posible que un elemento vinculante entre las opciones sea la imagen. Por lo tanto la misma será, el centro de los módulos cuatro y cinco. La imagen no solo como documento periodístico sino como imagen en la pantalla televisiva.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

Generar en el estudiante, un espacio de reflexión sobre la "realidad" emanada de los medios televisivos y gráficos y como la misma construye la realidad.

En este punto es crucial tratar de entender, como opera el medio informativo en la sociedad, construyendo la historia y la cultura.

## CONTENIDOS

Las Unidades 1, 2 y 3 son las comunes a todas las Opciones de Comunicación Social

### UNIDAD 4 *Las imágenes como problema*

En esta unidad se deberá construir la realidad publicitada en los medios a través de la imagen. El estudio de la fotografía, como noticia, intenta ver como la realidad que produce la imagen es decodificada e interpretada por el sujeto, aboliendo en algunos casos la polisemia interpretativa.

Se debe confeccionar una conexión entre la imagen fija y la imagen móvil. En el universo periodístico, las representaciones fotográficas son de vital importancia en la construcción de una realidad que aparece a la luz del medio periodístico como impugnable.

Índice temático de la unidad 4

- Los mapas visuales.
- La imagen como problema.
- La fotografía como medio de representar la realidad.
- La representación e interpretación de la realidad.

### UNIDAD 5 *La mediación en la representación mediática.*

La televisión como problema a interpretar. Un mundo veloz y confuso a la vez. ¿A más velocidad mas desinformación? Acá el curso adquiere una importancia fundamental, ya que este problema es de absoluta actualidad. La televisión parece ser el gran instrumento comunicador del futuro por lo tanto la misma será objeto de un severo análisis tanto de forma como de contenido

Indice temático de la unidad 5

- La imagen móvil.
- La televisión como problema a analizar.
- Los multimedia como una nueva situación a reflexionar.
- los espacios de información virtual. Los periódicos en Internet.

Bibliografía de la unidad 4

BARTHES, R.

**Lo obvio y lo obtuso.**

Ed. Paidós Comunicación. Madrid, España.

BARTHES, R.

**La aventura semiológica.**

Ed. Paidós Comunicación. Madrid, España.

Bibliografía de la unidad 5

ALVAREZ, L.

**El ágora electrónica.**

Ed. Taurus. Madrid, España.

FLEUR, M. L. y BALL, S.J.

**Teoría de la comunicación de masas.**

Ed. Paidós Comunicación. Madrid, España.

RODRIGO ALSINA, M.

**La construcción de la noticia.**

Ed. Paidós Comunicación. Madrid, España.

CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL  
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
AREA DISEÑO Y PLANIFICACION CURRICULAR  
VIRILIO, P.

**El arte de motor.**

Ed. Manantial. Madrid, España.

WOLTON, D.

**Elogio del gran público.**

Ed. Gedisa. Madrid, España.