

## CURSO TÉCNICO NIVEL Terciario

# COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN RADIOFONÍA

**Asignatura: Semiótica**

**2 h. semanales**

### FUNDAMENTACION

Hablar de percepción sonora en radio implica hablar de elementos sonoros que tienen una doble composición: *la voz y el sonido*.

Ambos elementos se unen, en un discurso sonoro generando un universo de imágenes, que transportan al receptor por lugares y situaciones inesperadas del imaginario colectivo. El instrumento portador de tal situación desde la tecnología es la radio, que genera instancias de sentido en el receptor anónimo y distante a la vez. Para intentar componer esos universos de sentido, abordaremos a la radio en dos perspectivas: *la voz y el sonido*, para luego unirlos en los diversos formatos radiales. Los temas que serán abordados en esta opción, estarán dirigidos a un análisis de la comunicación cotidiana en el espacio radial.

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno una serie de elementos que le permitan la reflexión sobre los signos sonoros. Interpretar el *escuchar* como sensación auditiva que genera una atención en el mensaje del otro. Diferenciar el *escuchar* y el *oír* como dos actos auditivos que se parecen al usar el mismo órgano perceptivo, pero son concepciones sonoras muy distintas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Instrumentar un conjunto de percepciones sonoras, que le permitan al alumno incorporar algunos instrumentos teóricos; para la confección de un análisis en el espacio sonoro-radial.

## Índice temático de la Unidad 5

- El sonido como universo de imágenes.
- El texto sonoro como transporte de imágenes.
- Los universos de significaciones que provoca el universo sonoro.

## Bibliografía la Unidad 4

 MOLES, A.  
**Teoría de la información y percepción estética.**  
Ed. Mensajero. Madrid, España.

MORAGAS SPA, M.  
**Semiótica de la comunicación de masa.**  
Ed. Lumen. Madrid, España.

## Bibliografía de la Unidad 5

BALSEBRE, A.  
**El lenguaje radiofónico.**  
Ed. Cátedra. Madrid, España.

 KAPLÚN, M.  
**Producción de programas radiofónicos.**  
Ed. Ciespal. Quito, Ecuador.

LOTMAN, Y.  
**Estética y semiótica del cine.**  
Ed, Sociales. París, Francia.

***Estos temas irán acompañados con distintas audiciones para desarrollar una mejor actividad pedagógica dentro de la asignatura.***

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Las Unidades 1, 2 y 3 son las comunes a todas las Opciones de Comunicación Social

### **Unidad 4**            ***La palabra como latido de la radio.***

Esta Unidad se refiere a la voz, primer y notable instrumento sonoro. La voz como espacio sonoro situacional. Espacio que emociona, apasiona e imagina, a través de los relatos generando un sin número de sentidos. Por lo tanto la voz, será el eje de la situación signica. La voz transformada en palabra o en palabra sonido, genera determinada cultura sonora que es el eje de éste módulo. Además generan instancias radio-activas que crean un ámbito referencial a cualquier relato.

El espacio oral además produce diversas expresiones que construyen múltiples interpretaciones sonoras, generando una polisemia de sentido.

#### Índice temático de la Unidad 4

- La voz como instrumento comunicacional.
- La voz como latido de la radio.
- La voz y el sonido juntos en un universo de fantasías sonoras.
- Los distintos formatos sonoros y productos radiales.

### **Unidad 5**            ***El discurso radiofónico.***

El universo del discurso radial se compone de voces y sonidos. El discurso radial además tiene diferentes formatos, los mismos construyen diversos universos de sentido que proponen un variedad de significados. Esos significados poseen múltiples interpretaciones en los posibles receptores, anónimos y en situación de ser comunicados.