

CURSO TECNICO NIVEL TERCARIO

COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN RELACIONES PÚBLICAS

Asignatura: Semiótica

2h. semanales

FUNDAMENTACION

Partiremos de las propias palabras que propone la opción para intentar componer una realidad que se relaciona con lo público. En una relación pública existen sujetos y espacios, que se articulan en forma dinámica, para formar un discurso gestual y proxémico. De ahí que la asignatura se deberá plantear en términos de una relación entre los sujetos y el orden construido por los sujetos en dicha cotidianidad y como los mismos ejercitan las relaciones sociales. En ese entorno hablaremos de contacto y distancia elementos que provienen de tiempos inmemoriales.

Dicho programa abarcará el contacto, sustanciado en el abrazo, el apretón de manos y el beso, elementos que intentan habitar en el otro. Pero también implica la historicidad de estos elementos y su evolución a través del tiempo. Elementos que construyen unidades significativas dentro del protocolo. También apuntará al espacio y el orden de los elementos mobiliarios tanto en lo público como en lo privado.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los elementos que ayuden al alumno a gestionar un espacio de reflexión sobre las relaciones humanas; analizar en el espacio público en tiempos donde las comunidades urbanas construyen características propias, la importancia de como las mismas adoptan culturas gestuales propias. Distinguir que el problema de las relaciones públicas es que se desarrolla en el seno de la vida social, por tanto las mismas se dan en eventos diplomáticos y también se dan en otros lugares del tejido social, tales como ferias, bares, reuniones bailables. Estas situaciones componen un protocolo que constituyen relaciones de distintos usos urbanos de una sociedad establecida por acuerdos o costumbres.

**CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
AREA DISEÑO Y PLANIFICACION CURRICULAR**

Objetivos Específicos

El alumno deberá ser capaz de observar y analizar el contexto en donde se producen las relaciones públicas, las instancias en donde actúan las diversas relaciones de protocolo y los universos semánticos que las producen. Mitos, ritos, emblemas, componen algunos de los elementos que deberá ser capaz de analizar.

CONTENIDOS

Las Unidades 1, 2 y 3 son las comunes a todas las Opciones de Comunicación Social

UNIDAD 4 *El cuerpo como comunicación*

Esta Unidad refiere al cuerpo como discurso cultural. El lenguaje corporal como un *código* a interpretar de acuerdo al contexto cultural en donde se produce la comunicación.

Índice temático de la Unidad 4

- El cuerpo y el lenguaje corporal.
- La instancia de diálogo corporal.
- Elementos de contacto corporal.

UNIDAD 5 *El espacio y el cuerpo en la arquitectura urbana*

La cinésica y la proxémica ocupan aquí un lugar de vital importancia. La relación del cuerpo, con el espacio urbano y con el espacio privado. Los diversos espacios en donde se mueve el cuerpo y la construcción de roles en la sociedad en definitiva la actuación del sujeto.

Índice temático de la Unidad 5

- La cinésica. El cuerpo y el espacio, el saludo.

CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
AREA DISEÑO Y PLANIFICACION CURRICULAR

- El cuerpo y el público. La oratoria como forma primordial de a Relación Pública.
- La disposición del cuerpo en el espacio público. El orden en el espacio domestico.

Estos temas irán acompañados con distintos materiales gráficos para desarrollar una mejor actividad pedagógica dentro de la asignatura.



Bibliografía de la Unidad 4

DAVIS, F.

La comunicación no verbal.

Ed. Alianza Popular. Madrid, España.

Bibliografía de la Unidad 5



KNAPP, M. L.

La comunicación no verbal.

Ed. Paidós comunicación. Madrid, España.

KORMBLIT, A.

Semiótica de las relaciones familiares.

Ed. Paidos comunicación. Madrid, España.