

**UNIVERSIDAD DEL TRABAJO**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACION**

1) Referente Teórico sobre la Sociología como ciencia

La sociología como ciencia, sus conceptos fundamentales, las reglas de su método, su relación con otras ciencias sociales, algunos de sus problemas

- Costa Pinto - La Sociología como ciencia
- Max Weber - Conceptos sociológicos fundamentales
- Emilio Durkheim - Las reglas del método y su filosofía
- George Simpson - Sociología y Ciencias Sociales.
- Emilio Durkheim - El problema de la Sociología.

2) ¿ Sociología de la comunicación?

¿Qué puede aportar la sociología a ciencias de la comunicación?– Teoría vs. Práctica -  
¿Se puede o no hablar de una “sociología de la comunicación”? El Poder, “la verdad”  
su legitimación y los mecanismos de socialización.

Miquel de Moragas- El lugar de la sociología en la investigación sobre comunicación  
de masas-

Carlos Luna Cortés – La tensión teoría práctica en la enseñanza de la comunicación-

Jesús Martín Barbero – Teoría, investigación, producción en la enseñanza de la  
comunicación.

Michel Foucault - Verdad y poder-

Michel Foucault- Verdad y formas jurídicas

Ensayo de la Cátedra - Estudio sobre mecanismos de socialización.

3) Marcos teóricos sociológicos aplicados al estudio de la comunicación

El funcionalismo. El estructuralismo- La teoría crítica- Las sociologías interpretativas –  
Posmodernismo

Mariluz Restrepo – Bases para la comprensión científica de la comunicación

M y A- Mattelart - La sociología funcionalista de los medios de comunicación

El colegio invisible

El estructuralismo

El regreso de lo cotidiano

El planeta híbrido

T. Parssons - La situación actual y perspectivas futuras de la teoría soc. sistémica

Miquel de Moragas – Contribución de la teoría crítica de la esc. De Frankfurt a la sociología de la comunicación (E- Saperas)

#### 4) La cultura popular latinoamericana

El impacto de los nuevos medios masivos de comunicación globales - ¿Culturas nacionales o culturas híbridas? El desafío de la integración.

Néstor García Canclini - Cultura y sociedad. Homogeneización y pluralidad cultural. Universalismos vs. particularismos

- Descoleccionar y desterritorializar
- Generos impuros- Grafitis e historietas

Anibal Ford - Culturas populares y (medios de) comunicación

- Rodar tierra. Rodar sentido. Entradas en una etnografía del sentido (en movimiento)

Oscar Steimberg, - Estilo contemporáneo y desarticulación narrativa. Nuevos presentes, nuevos pasados de la telenovela.

Paulo Freire - Acción cultural liberadora.

#### 5) Emisores, soportes

##### 5.1) La escritura

- Sociedad y prensa escrita, Dictadura, democracia y prensa escrita '¿Quién lee diarios en Uruguay? Semanarios y revistas – Taller

Héctor Borrat - Las estrategias

Jesús Ibañez - "el País" un dispositivos de producción de realidad.

Francois Campredon - "el País" cumple veinte años, la edad de la democracia española

Roberto Bissio - Diez mitos y paradojas sobre la comunicación y democracia en el Cono Sur

Lauro Marauda - Revistas subtes sin subterfugios

Ensayo editoriales - El observador, una particular simbiosis entre noticias y

Taller- prensa escrita. - Análisis de una noticia, difundida por dos o más medios de

## 5.2) El sonido

Radio y sociedad en Uruguay ¿ Porqué Uruguay supo ser un país pionero en el mundo de la radiotelefonía? – Radios Alternativas

Ildefonso Beceiro - La radio y la Tv de los pioneros  
Datos para un “Libro Guinness de los records”

Miguel Acosta y Leticia Linn. Polizontes del éter

Nota de Posdata - FM ilegales quieren salir de la clandestinidad

## 5.3) La imagen

### 5.3.1) La televisión

La televisión entre los paradigmas de Orwell y Huxley ¿ Qué muestra la televisión?  
Impacto de la televisión por abono

Dominique Wolton - La unidad teórica de la televisión  
Televisión fragmentada contra televisión generalizada

Neil Postman - El medio es la metáfora  
La era del “show business”

Alvaro Gascue - El día en que casi se acabó el mundo

Pierre Boudier - La censura invisible  
Ocultar mostrando

Ignacio Ramonet - La circulación circular de la información  
Ser periodista hoy

Carlos García Rubio- El Uruguay cableado, los cambios que introdujo la TV para abonados

### 5.3.2. El cine y el video

Cine latinoamericano y sociedad – Cine y video uruguayo

¿Qué ocurre con el cine nacional?

Carlos Monsiváis - El difícil matrimonio entre cultura y medios masivos

Andrea Odicini - El despegue del video uruguayo

Cinemateca Uruguaya- El cine uruguayo

## 6) Medios y opinión pública

El impacto de los medios masivos en la formación de la opinión pública.  
Comunicación, marketing político y elecciones.

Miquel de Moragas - Políticas y Soc. de la comunicación  
Investigación sobre los efectos de los mass media

Posdata                      Sobredosis de información

Antonio Mercader.    ¿Quién le teme al marketing político?

Neil Postman        - Alargad la mano y votad a alguien

John S. Mill        - Sobre la libertad

F. Priess y F. Tuesta . Campañas electorales y comunicación en América Latina.  
(elección de caso)

## 7) Los receptores

El lugar de los jóvenes en la sociedad contemporánea - Los jóvenes en Uruguay-  
Juventud y medios masivos de comunicación . Minoridad y marginalidad.

Antonio Brailovsky    - El poder de una sociedad "juvenívora"  
Tomás Abraham        - La bestia de pelo largo  
Carlos Monsivais      - Dancing - El hoyo punk  
Marcela Valente        - Rapados  
Virginia García        - Alerta a la población  
Alfredo Moffat        - Los círculos de la marginalidad

Montevideo, 30 de marzo de 2000.

4

## OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El fenómeno de la globalización, que conlleva en sí mismo una pluralidad de signos que recorren el planeta en los diversos sentidos, invadiendo las identidades de pueblos y naciones, hibridizando sus particularidades, obliga a poner especial énfasis en la comunicación, sus formas, contenidos, actores que interactúan y los medios a través de los cuales la misma se difunde. -

Desde diversas disciplinas es abordado el tema de la comunicación, debiendo los sociólogos poner especial énfasis en el lugar que ocupa nuestra especialidad en el estudio de la misma. No obstante debemos estar atentos a los enfoques interdisciplinarios a efectos de enriquecer la visión del fenómeno en cuestión.

Nuestro objetivo central consiste en intentar ubicar al futuro comunicador dentro de un contexto social, que resulta cada vez más complejo y especializado, tanto para él que oficia de emisor como para los miles de receptores anónimos a los cuales su mensaje llega.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los diversos módulos que integran el programa, fueron ubicados en un orden decreciente, de lo general a lo particular, comenzando por la teoría sociológica fundamental, pasando a los conceptos más específicos aplicados a la comunicación, particularizando su relación con la sociología.

- 1) Introducción a los conceptos generales de la teoría sociológica, su metodología y la relación con otras ciencias.
- 2) Análisis relacional entre la sociología y el fenómeno comunicacional.
- 3) Dar a conocer las distintas corrientes sociológicas que han abordado a través del tiempo la comunicación como tema de real importancia en el devenir de los hechos.
- 4) Estudiar el impacto de la globalización de la información sobre las identidades del continente latinoamericano, teniendo en cuenta el nuevo escenario de la integración regional.
- 5) Abrir el espectro de los emisores, resaltando el papel que ocupan como difusores alternativos de culturas, la mundialización y sus efectos en el Uruguay.
- 6) Realizar un análisis de los medios masivos de comunicación, sus posibles efectos en una opinión pública cada vez más informada y menos cautiva, la venta de los productos al mercado, la libertad de los consumidores y la competencia constante.
- 7) Separar del universo a un grupo etéreo como son los jóvenes e investigar cual es la incidencia de los diversos medios en su comportamiento, hábitos y costumbres. La manipulación de expectativas, distancia entre la ficción y la realidad.

Es menester resaltar que el contenido de éste programa no es un proyecto que acabe en si mismo, sino que estará abierto, tanto a los aportes teóricos que constantemente están apareciendo en un mundo cambiante día a día, como así también a los requerimientos que los futuros comunicadores entiendan pertinentes de acuerdo a sus inquietudes y aspiraciones de mejorar sus conocimientos.