

CURSO DE COMUNICACIÓN SOCIAL – ORIENTACION TELEVISION

TALLER DE TELEVISION - 2do. Año (Planificación de clase)

Unidad 1 - Historia y presente de la TV como medio marco.

Improvisación ante cámara. Lectura de noticias.

- Estructura de un canal de TV. Funciones, Departamentos, etc.

Unidad 2 - Redacción de noticias. Organigrama, tareas.

- Estructura de un noticiero. Lectura estilo informativo
- Grabado en exteriores. Mesa redonda. Crítica de trabajo.
- Formatos de Video. Sistemas, Uso hogareño y profesional.
- Uso de cámara; producción. Práctica con equipo de TV.
- Grabación en exteriores. Planos; encuadre. Práctica del alumno con cámara VHS.

Unidad 3 - Reportes sobre tema de actualidad. Edición y presentación. Final de edición y Sonorización.

Unidad 4 – Producción de audiovisual en estudios. Guiones literarios y técnicos. Edición en post-producción de audiovisuales.

Unidad 5 – Producción de spot publicitario. Teoría y formas. Presentación de

ideas y guiones. Planificación de rodaje de comerciales. Armado de escenografía para rodajes comerciales. Rodaje de spot publicitario. Edición .

Unidad 6 - Preparación de trabajo final.