



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TECNICO TERCARIO	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	ÁREA OPTATIVA DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN VISUAL	30B
SECTOR DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN	14
AÑO	ÚNICO	0
MÓDULO	N/C	0
ÁREA DE ASIGNATURA	TECNOLOGÍAS DIGITALES	391
ASIGNATURA	FOTOGRAFIA DIGITAL	16592
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVO	-

TOTAL DE HORAS/CURSO	48
DURACIÓN DEL CURSO	16 sem
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	3

FECHA DE PRESENTACIÓN	19.3.13
FECHA DE APROBACIÓN	Exp 1891/13 22.5.13
RESOLUCIÓN CETP	Res 1088/13 Acta 130

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

FUNDAMENTACIÓN

En el contexto del curso de Diseño Gráfico en Comunicación Visual, es esencial que los estudiantes tengan una aproximación a la herramienta fotográfica: las características de la cámara, sus modos y funciones y las posibilidades creativas que ofrece.

Tanto en el campo profesional como en la vida cotidiana, la fotografía digital está tomando una dimensión protagónica. Es una herramienta de comunicación y al mismo tiempo un recurso de infinitas posibilidades, que cada vez más personas conocen y utilizan a medida que se avanza en adelantos tecnológicos y nuevas formas de comunicación.

Por lo tanto, para el estudiante de diseño resulta fundamental acceder a las posibilidades y prestaciones que ofrece esta herramienta creativa, logrando un manejo solvente de la misma. Es importante abordar la fotografía digital desde sus inicios, entendiendo la evolución de la herramienta y retomando los conceptos fundamentales de la fotografía analógica; con el fin de incorporar estos conocimientos a la práctica profesional, en sinergia con las demás asignaturas del área tecnológica y proyectual.

Aunque los aspectos estéticos siempre están presentes, se concibe a la asignatura como una herramienta de apoyo en la comunicación visual, no desde su dimensión artística, ya que el cometido del curso de Diseño Gráfico en Comunicación Visual es formar comunicadores. En ese sentido, se hace especial énfasis en los aspectos técnicos referidos a la fotografía de productos, con el fin de lograr que el estudiante incorpore las competencias requeridas para mostrar sus diseños en forma correcta.

OBJETIVOS GENERALES

Orientar al estudiante en el campo del diseño en comunicación visual, para su futura actuación como profesional apto en el análisis, programación y producción de mensajes visuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a dominar los conceptos teóricos y prácticos de la fotografía digital, conociendo las posibilidades creativas de la herramienta, las prestaciones, partes de la cámara y el manejo correcto de la misma.
- Relacionar estos aspectos con la composición, planos, encuadres, iluminación, fotografías exteriores y de estudio, y fotografía de productos.

CONTENIDOS

1. Introducción al medio fotográfico.

Tiempo estimado: 6 horas

- 1.1. Estética y narrativa fotográfica
- 1.2. Historia de la fotografía I
- 1.3. Qué es una cámara fotográfica
- 1.4. Las partes de la cámara
- 1.5. Tipos de cámaras digitales
- 1.6. Manejo básico de cámara reflex
- 1.7. Lentes y objetivos: ojo de pez, gran angular, zoom intermedio, teleobjetivo, macro, el clásico 50 mm.
- 1.8. Modos de la cámara

2. Fundamentos fotográficos.

Tiempo estimado: 6 horas

- 2.1. Profundidad de Campo
- 2.2. Apertura del diafragma
- 2.3. Sensor y sensibilidad
- 2.4. Ruido
- 2.5. Tiempo de exposición
- 2.6. Distancia focal
- 2.7. Composición, estructura
- 2.8. Encuadres, horizontes, enfocar y componer
- 2.9. La regla de los tercios
- 2.10. Puntos fuertes: los ojos, líneas maestras, el fondo, proporción de los objetos

3. Técnicas

Tiempo estimado: 12 horas

- 3.1. Técnicas
- 3.2. La fotografía de paisajes
- 3.3. Aspectos formales y estéticos del retrato: espontaneidad, expresión, el fondo, el maquillaje
- 3.4. Fotografía Exterior: salidas prácticas

4. Iluminación

Tiempo estimado: 12 horas

- 4.1. Medición de luz
- 4.2. Manejo de luz natural y artificial
- 4.3. Exposición y sobreexposición
- 4.4. Luz interior y exterior
- 4.5. Tipos de fuente de luz
- 4.6. Sombras pálidas, contraluz
- 4.7. Técnica de iluminación
- 4.8. Flash externo y de estudio
- 4.9. Accesorios de iluminación

5. La fotografía de producto

Tiempo estimado: 12 horas

- 5.1. Puesta en escena
- 5.2. Concepto, dirección creativa
- 5.3. Producción
- 5.4. Ensayo visual: trabajo final del cursó

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se busca fomentar la investigación creativa. La presentación de los contenidos de cada tema se acompañará de ejemplos, imágenes y material didáctico referido al tema.

Se desarrollarán trabajos individuales o en equipo, que culminan en proyectos que se realizan en el aula o en modalidad domiciliaria, y se entregan en forma digital o impresa. La Idea es que cada proyecto individual sea comentado en paneles de corrección guiados por el docente. Esta metodología posibilita que los estudiantes se enfrenten a una serie de problemas diferentes sobre un mismo tema, lo que enriquece sus procesos individuales y desarrolla su capacidad crítica.

Se impartirán las clases teóricas a través de trabajos teóricos y prácticos, por medio de presentaciones y salidas didácticas al exterior, con el fin de establecer la importancia de la práctica.

Es fundamental la coordinación con las demás asignaturas del curso, con énfasis en las asignaturas del área tecnológica, especialmente Ilustración Digital, para coordinar los aspectos relacionados con la post producción.

EVALUACIÓN

Se hace énfasis en el proceso durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al docente y al grupo.

Al final del semestre se propone un ensayo visual sobre un relato o producto. El trabajo se irá desarrollando durante la última unidad del curso y consiste en el estudio visual de un producto diseñado por el estudiante.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Arder en deseos. La concepción de la fotografía. Geoffrey Batchen, editorial GG, Barcelona 2007
- Estética fotográfica. Una selección de textos. Joan Fontcuberta, editorial GG, Barcelona 2011.
- Fotografiar del natural. Henri Cartier-Bresson, editorial GG, Barcelona 2011.
- La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía. Joan Fontcuberta. editorial GG, Barcelona 2012.
- Manual de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico. Jeremy Webb, editorial GG, Barcelona 2011.
- Modos de ver. John Berger. Ed GG, Barcelona 2012, 2da edición. Otra manera de contar. John Berger, Jean Mohr, editorial GG, Barcelona 2012
- Principios de fotografía creativa aplicada. David Praker, editorial GG, Barcelona 2011.
- Qué ha sido de la fotografía. David Green, editorial GG, Barcelona 2909.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Composición en fotografía, el lenguaje del arte. José B. Ruiz, Fine Art, Barcelona 2009
- Fotografía digital en B&N. Manual para la elaboración de copias. Bayle, Arnaud y Enric De Santos. Editorial Fine Art, Barcelona, 2007.
- La fotografía como documento social. Gisele Freund. Ed GG, Barcelona 2011.

- Manual completo de fotografía digital. Tim Daly, Barcelona, Ed Blume, 2005.
- Manual de manipulación digital esencial para fotógrafos. Mike Crawford, Ed Blume Barcelona, 2008.

ESTUDIO FOTOGRÁFICO

La Escuela debe contar con un local fotográfico amplio que debe disponer de los siguientes elementos:

INSTRUMENTAL:

- 6 CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES réflex (TIPO PROSUMER) con controles manuales y lentes de distancia focal variable (zoom).
 - LUCES (flashes, fuentes de iluminación de diferentes tipos y potencias).
 - 1 juego de 3 flashes de Estudio
 - 6 Flashes de cámaras o 6 flashes tipo TTL
 - Iluminadores :
 - 3 tipo "totas" tungsteno de 300 w.
 - 3 tipo "totas" tungsteno de 500 w.
 - 2 tipo "totas" fresnel" 500 w.
 - 2 tipo "totas" 750 w.
 - 2 Pantallas difusoras de 0.50 x 0.50 mts. (aprox.)
 - 3 pantallas reflectoras 1 m. x 1 m.
 - TRÍPODES
 - 6 Trípodes para cámaras fotográficas c/cabecal fluido.
 - 10 Trípodes para luminarias (para 1,80m. de altura)
 - TELONES PARA FONDOS.
 - "fondos infinitos" en rollos de 2 - 3 mts. (ancho) X 10 mts. (largo).
1 blanco — 1 negro — 1 azul - 1 amarillo - 1 verde — 1 gris
- Pueden sustituirse por telas de cierto peso en los mismos colores y medidas.
- 3 Porta rollos para telones de fondos.