

## 2do. AÑO

### BOLILLA 1 - REPASO A LA INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN

- \_ Diarios, semanarios y revistas: su objetivo primordial
- \_ El uso de los medios escritos
- \_ Organización de las salas de redacción
- \_ Los titulares y sus elementos: medidas que se usan más frecuentemente en Uruguay
- \_ Manuales de estilo: normas de la Real Academia de la Lengua, sugerencias de García Márquez, de Vargas Llosa, de Mc Luhan, y otros estilos usados en el mundo.

### BOLILLA 2 - PRACTICA COMO SE HACE UN DIARIO

- \_ Géneros, secciones y fuentes
- \_ Procesamiento y selección de noticias
- \_ Necrológicas
- \_ Suelos, pastillas, columnas noticiosas, etc.
- \_ Ejercicios prácticos

### BOLILLA 3 - PRACTICA : COMO SE HACE UN SEMANARIO

- \_ Comunicación objetiva (información comentada sin juicios de valoración político-partidarios)
- \_ Investigación
- \_ Análisis
- \_ Críticas y comentarios
- \_ Polémicas

### BOLILLA 4 - PRACTICA DE PERIODISMO DE ENTRETENIMIENTOS

- \_ Entretenimiento: relatos,
- \_ comics
- \_ palabras cruzadas

**BOLILLA 5** \_ PRACTICA DE PRENSA SECTORIAL

- \_ Los periódicos barriales
- \_ Los voceros de entidades
- \_ Los promocionales de empresas, sectores, gremios, etc.

**BOLILLA 6** \_ PRACTICA DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

- \_ Trabajos por área y clase de publicación

**BOLILLA 7** - PERIODISMO CIENTIFICO (Práctica)

- \_ Discursos
- \_ Ciencias
- \_ Temas especiales.