

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios

PROGRAMA TECNICO EN MARKETING

Asignatura: Economía

Año Unico

Presentación y fundamentación general

Las actividades económicas y administrativas están presentes en todos los sectores económicos, cualquier empresa ha de dedicar parte de sus recursos a estas funciones, no importando el tamaño de la misma.

La carga horaria del curso es de 3 (tres) horas semanales, 90 (noventa) horas anuales

El curso de marketing se desarrolla en un año. Al terminar el curso el alumno estará calificado para enfrentar los desafíos que el mercado del trabajo ofrece.

Objetivos generales

Este curso de economía no va dirigido a la formación de futuros economista, sino que, mas que el rigor científico del estudio, el objetivo es la comprensión de los fenómenos económicos tal como se usa en los negocios.

El enfoque de la asignatura debe ser fundamentalmente pragmático

Objetivos específicos

La teoría económica solo es útil e interesante si se puede utilizar para comprender acontecimientos y casos reales.

Al terminar cada unidad temática se propone a los estudiantes que apliquen lo que han aprendido, incluyendo los conceptos en los trabajos que los alumnos pueden realizar por su cuenta o utilizando como punto de partida para la discusión de clase

Orientación metodológica

Se sugiere a los docentes trabajar con diferentes metodológicas, según el tema a desarrollar, las características del alumnado del centro:

*COMPETENCIAS COGNITIVAS: lectura, escritura, cálculos matemáticos, habilidad para resolver problemas. Pensamiento reflexivo, creatividad, utilizando lectura comprensiva, indagación, identificación de ideas centrales y periféricas, capacidad de síntesis.

*COMPETENCIAS TECNICAS: conocimiento de la cultura técnica específica de la asignatura. Utilización de términos técnicos, habilidades técnicas manuales, rapidez. Ejercitación, Manejo de la información, método Inductivo, de lo general a lo particular: relacionar la teoría con la práctica, el nuevo conocimiento con la realidad para comprenderla. Utilizar métodos visuales

*COMPETENCIAS ACTITUDINALES Y APTITUDINALES: capacidad de entender instrucciones, responder a pruebas, autonomía, responsabilidad individual y colectiva, respecto, integridad, sociabilidad, capacidad de dialogo. Precisión y sistematización. Organización. Postura frente al trabajo, decoro en el vestir y en el hablar, trato personal Normas de cortesía, prolijidad y cumplimiento con el trabajo propuesto.

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios

CONTENIDOS

Unidad 1 – Parte Introductoria

- 1.1- La economía como ciencia social
- 1.2- La escasez. Las necesidades y los bienes y servicios económicos
- 1.3- Problema económico, Agentes económicos y sus comportamientos
- 1.4- Economía Normativa y Positiva
- 1.5 Microeconomía y Macroeconomía

Total : 6 horas

Unidad 2 Teorías Económicas

- 2.1 Teorías de la producción
- 2.2 Teoría de costos
- 2.3 Curva de oferta

Total : 6 horas

Unidad 3 El problema de decisión

- 3.1 Curvas de indiferencia. Teoría del consumidor
- 3.2 Curva de demanda

Total : 15 horas

Unidad 4 Consumo y de demanda

- 4.1 Oferta y demanda
- 4.2 Consumo y demanda
- 4.3 Aplicación y extensión de la demanda

Total : 15 horas

Unidad 5 Mercados

- 5.1 Breve definición de competencia perfecta, monopolios y oligopolios
- 5.2 Organización del mercado. Fijación de precios

Total: 9 Horas

Unidad 6 Finanzas

- 6.1 Mercado de capitales
- 6.2 Tasas de interés simple y compuesto
- 6.3 Pasaje de tasas efectivas de un periodo a otro. Ejemplos de colocación y prestamos
- 6.4 Tasas de descuento bancario. Ejemplo, letras de tesorería
- 6.5 Análisis de retorno
- 6.6 Ratios
- 6.7 Flujos de Fondo. VAN, TIR, TRR. , con y sin financiamiento

Total: 15 Horas

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios

Unidad 7 Macroeconomía

- 7.1 Mercado de divisas. Arbitrajes de monedas
- 7.2 Tipos de cambio y sistemas.
- 7.3 Parámetros macroeconomicos necesarios para el análisis de dicho entorno, con vistas a un plan de marketing

Total : 9 Horas

Unidad 8 Economía Internacional

- 8.1 Intercambio. Economía cerrada. Economía abierta. Caja de consumo de Edgeworth.
- 8.2 Balanza de pagos

Total 9 Horas

Unidad 9 Comercio Internacional

- 9.1 Organización Mundial de Comercio
- 9.2 Areas de Libre Comercio
- 9.3 Unión Aduanera
- 9.4 Mercado Común
- 9.5 Unión Económica
- 9.6 Ejemplos. Mercosur. Unión Europea, Nafta, etc

Total : 6 Horas

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios

BIBLIOGRAFIA PARA EL DOCENTE

Samuelson-Nordhaus. Economía 16ª edición. Mac Graw Hill ,Madrid 1999
N Gregory Mankiw Principios de Economía MacGraw Hill Madrid 1998
Cra. Helena Pau – CECEA . “ Finanzas de Empresas”
Oriol Amat – Gestión 2000 “ Comprender la Contabilidad y las Finanzas”
Víctor A. Becker y Francisco Mochon Economía. Elementos de Micro y de Macro Economía MacGraw Hill .Madrid 1996
AA.VV. Economía para no economistas
Departamento de Economía Facultad de Ciencias Sociales Universidad de la República

BIBLIOGRAFIA PARA EL ALUMNO

Víctor A. Becker y Francisco Mochon Economía. Elementos de Micro y de Macro Economía MacGraw Hill .Madrid 1996
AA.VV. Economía para no economistas
Departamento de Economía Facultad de Ciencias Sociales Universidad de la República Montevideo 1999
Cra. Helena Pau – CECEA . “ Finanzas de Empresas”

EVALUACION

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnostica, precesual y final. Abarcara contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales y fundamentalmente los objetivos pragmáticos y la metodología a aplicar

Se entiende que deberá ser reflexivo- valorativa utilizando la autoevaluacion tanto para evaluar aprendizajes como el proceso de enseñanza en su practica docente

Se utilizara como retroalimentacion en el proceso de enseñanza. Aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas

Implicara la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y el consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducentes al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas

Valorara el trabajo individual y el trabajo en grupos