

LOCUCION.- 2º AÑO.- ORIENTACION TELEVISION
PLANIFICACION ANUAL

Unidad 1: Objetivos: Permitir que el alumno descubra en su propio cuerpo como se produce la emisión de la voz, conociendo que órganos intervienen, cómo actúan, cómo se generan los distintos tipos de sonidos y de qué manera ocurre el fenómeno fonatorio.

Contenido: Aparato Fonatorio.- Respiración abdominal.- Sistema articulario y de resonancia

Actividades: Ejercicios de respiración abdominal. Respiración auto-controlada. Dosificación del aire.

Temporalización: Abril y mayo

Unidad 2.- Objetivos: Capacitar en distintas técnicas que favorezcan y desarrollen el cuidado y buen uso del sistema fonador, para lograr el mayor rendimiento vocal con el menor esfuerzo y sin provocar daños..

Contenido: Uso correcto del cuerpo para la emisión de la voz. Equilibrio cabeza-cuello-espalda. Factores externos y ambientales que interfieren en la emisión vocal- Higiene de la voz.

Actividades: Ejercicios correctivos posturales, de relax muscular, y de prevención de fatiga vocal , ardor faríngeo y disfonía.

Temporalización: Mayo y junio

Unidad 3.- Objetivos: Trabajar a través de técnicas foniátricas en la adecuada modulación de la voz y en la corrección de sus posibles trastornos, para obtener claridad, fluidez, articulación y expresión óptima, sin afectación en la comunicación oral.

Contenido: Sonido vocal: Intensidad. Tono. Timbre. Fonemas Dicción.- Fonologopatías.- Dislalias.- Tartamudez- Afasias.

Actividades: Ejercicios de vocalización, con distintos fonemas: vocales, consonantes, diptongos, triptongos.- Lectura silábica. Detección y barrido de dislalias.-

Temporalización: Junio y julio

Unidad 4.- Objetivo: Perfeccionar el conocimiento del idioma español hablado en el Río de la Plata ,detectando los errores, vicios y defectos más comunes en la expresión oral y otorgar herramientas fonéticas que permitan emitir correctamente las voces extranjeras de mayor penetración.

Contenido: Uso correcto del idioma hablado. Niveles de lenguaje Popular, familiar, coloquial, culto, científico. Vicios y defectos de la cadena hablada. Barbarismos. Extranjerismos. Arcaísmos. Cacofonías. Muletillas. Perífrasis. Palabras Parásitas. Fonética de Inglés, Alemán, Francés, Italiano y Portugués.-

Actividades: Lectura de textos con voces extranjeras. Improvisaciones, para detectar muletillas y otros vicios del lenguaje.

Temporalización: julio y agosto

Unidad 5: Objetivo: Familiarizar a los alumnos en los códigos sonoros e introducirlos en las distintas modalidades de la comunicación oral.

Contenido: Lectura: expresiva, rápida, recreativa, formal, deslizante.- Interpretación.
Discurso: Monólogos, Presentaciones, Editoriales.
Diálogo: coloquial y formal. Entrevistas. Reportajes.
Estilo de comunicación vincular

Actividades: Ejercicios de lectura en sus distintas modalidades.
Grabaciones de entrevistas, presentaciones, e improvisaciones.

Temporalización: agosto

Unidad 6: Objetivo: Familiarizar a los alumnos en la locución comercial, a efectos de que manejen criterios adecuados para la lectura e interpretación de spots publicitarios.

Contenido: Publicidad para Radio y Televisión. Estilos publicitarios en AM y FM. Locución televisiva en off y con imagen.
Dramatización. Interpretación.

Actividades: Ejercicios de expresividad, ritmo, entonación y matices
Grabación de avisos comerciales a una y dos voces.

Temporalización: setiembre

Unidad 7.- Objetivo: Capacitar a los alumnos en las técnicas de narración de noticias en radio y televisión, dotándolos de criterios de lectura, entonación, ritmos e interpretación.

Contenido: Presentación y cierre de noticieros radiales, flashes y microinformativos. Titulares. Desarrollo de noticias.
Informes. Móviles. Documentales.
Informativos televisivos. Integración de la voz y la imagen. Informes en off.

Actividades: Lectura de noticieros. Ejercicios de manejo de tiempos, ritmos y entonación. Lectura a dos voces. Grabaciones.

Temporalización: octubre

Unidad 8: Objetivo: Dotar a los alumnos de las herramientas que le permitan encarar la conducción y presentación de programas, así como la realización de entrevistas y reportajes, en radio y televisión

Contenido: Diferentes estilos de comunicación. Formatos para programas diurnos y nocturnos: Periodísticos. Musicales, Magazine. Deportivos. Entretenimientos. Elaboración y seguimiento práctico de guiones.

Temporalización: Noviembre

.....