

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE LOCUCION (2º año)

Carga Horaria: 3 horas semanales

Objetivo general:

Capacitar a los estudiantes en todos los aspectos teóricos y prácticos del quehacer profesional de la comunicación oral en Radio y Televisión, para que a través de la voz y los lenguajes sonoros, puedan desempeñarse con idoneidad como conductores de programas, locutores comerciales, presentadores, movileros, informativistas y/o periodistas.

Objetivos específicos:

- 1.- Brindar a los estudiantes las técnicas foniátricas necesarias para lograr la adecuada modulación de la voz, así como el cuidado, desarrollo y buen uso del sistema fonador, apuntando a lograr el mayor rendimiento vocal con el menor esfuerzo.-
- 2.- Hacer conocer y usar los medios técnicos básicos de la comunicación radiofónica: grabadores, micrófonos, edición, estudios.
- 3.- Familiarizar a los estudiantes con los códigos del lenguaje radial, a fin de lograr la síntesis integral de la voz con la música, efectos, sonidos, y silencios.-
- 4.- Identificar y explorar las formas más creativas de la utilización de la voz y los lenguajes sonoros en reportajes, documentales, y dramatizaciones.
- 5.- Formar a los alumnos en la utilización correcta del lenguaje oral, dentro de un estilo personal, a efectos de que adquiera el dominio de los saberes elocuencial, idiomático y expresivo, necesarios para informar, persuadir y entretener.
- 6.- Capacitar a los estudiantes en el dominio del arte del discurso en sus variadas formas y estilos, buscando el desarrollo de una expresión oral óptima y sin afectaciones.

Metodología:

- 1.- El trabajo se desarrollará alternando la enseñanza de conocimientos teóricos con actividades prácticas.
Curso-taller: clases expositivas, práctica individual y por grupos
- 2.- Ejercicios posturales, de respiración, articulación, interpretación y sensibilización.-
Práctica de distinto tipo de lecturas, diálogos, disertaciones e improvisaciones.
Críticas colectivas.
- 3.- Grabación de programas, informativos, discursos, entrevistas y avisos publicitarios.
Trabajos individuales y grupales.
- 4.- Manejo de guiones y textos originales de radio y televisión, para su posterior producción en los estudios de grabación del Codicen, o en la cabina de práctica montada en la Escuela de Comunicación.
- 5.- Visitas a radioemisoras, estudios de grabación y canales de televisión.
- 6.- Charlas de profesionales con experiencia en distinto tipo de locución en radio y televisión

Plan del curso:**I) Conocimiento y Uso del aparato fonatorio**

- 1.- Nociones básicas sobre anatomía del aparato fonatorio y su funcionamiento.
Reconocimiento de los órganos que intervienen en los procesos respiratorio, resonántico y articulatorio.
- 2.- Sistema respiratorio
Respiración costal superior, clavicular y abdominal o diafragmática.
Ejercicios respiratorios y de relajación para la correcta emisión y proyección de la voz hablada.-

Respiración autocontrolada.

3.- Sistema articulatorio y de resonancia.-

Ejercicios foniátricos de posicionamiento de lengua y paladar para la emisión de los distintos fonemas.

Ejercicios labiales, linguales, de paladar blando, de movimiento de hombros y cuello.

4.- Dicción y modulación de voz.-

Ejercicios de vocalización. Corrección de trastornos en la comunicación oral: fonologopatías.

5.- Salud e Higiene de la voz.

Profilaxis y conductas ante las diversas patologías en la articulación.-

Detección y barrido de dislalias: yeísmo, rotacismo, sigmatismo, gamacismo y deltacismo.

Otras patologías: Disfonías. Tartamudez. Afasias.

Ejercicios correctivos y preventivos para la fatiga vocal, carraspera, contracturas musculares.-

6.- Sonido vocal.-

Tono. Volumen. Timbre.-

Proyección, intensidad y matices de la voz.

Ejercicios de emisión de fonemas orales y nasales.

Combinaciones fonéticas.

II) El lenguaje en la comunicación oral:

1.- Principios para el uso correcto del idioma hablado.-

Niveles de lenguaje: popular, familiar, coloquial, específico, científico y culto.

2.- Vicios y errores más comunes en la expresión

oral.-

Barbarismos y Vulgarismos. Giros idiomáticos.

Sonidos alófonos.

Neologismos, galicismos, anglicismos,
arcaísmos.-

3.- Lenguaje y sonido.

Vicios y defectos en la cadena hablada.

Cacofonías.- Muletillas. Comodines.

Palabras parásitas.

Perífrasis.

4.- Nociones y códigos fonéticos de los idiomas más
comunes: inglés, francés, italiano, alemán,
portugués.

III) Modalidades de la comunicación oral

1.- Lectura.-

Lectura vacilante, silábica, expresiva, rápida,
recreativa, deslizante.- Ejercicios prácticos.

2.- Conversación y discurso.-

Monólogos. Editoriales.-

Presentaciones.

Ejercicios de improvisación.

3.- Diálogo.-

Diálogo coloquial y formal.

Diferentes estilos de comunicación vincular.-

Entrevistas. Reportajes

IV) Locución Comercial.-

1.- Publicidad para radio y televisión.

Criterios para la lectura, interpretación y
comunicación de mensajes publicitarios.

2.-Estilos publicitarios

Locución en AM y FM.-

Integración de la voz y otros lenguajes sonoros.

Locución televisiva, en off y con imagen.

Realización de spots, cuñas, textos institucionales y promociones.

Locución comercial en vivo.

Locución comercial en relatos deportivos

3.-Dramatización.

Ejercicios de expresividad, ritmo, entonación y matices.

Juego de voces.

Ejercicios de sensibilización sonora.

V) Locución Informativa

1.- Trasmisión de noticias en radio y televisión.

Criterios de lectura e interpretación.

Manejo de los ritmos y entonación.

2.- Presentación y cierre de noticieros.

Lectura de flashes, microinformativos y noticieros centrales.

Lectura de Titulares y Resúmenes.

Locución para presentación de documentales.

3.- Informativos televisivos.

Integración de la voz y la imagen.

Locución en off. Locución en vivo.

Lectura e Improvisación de Noticias.

Realización de Editoriales

Móviles. Entrevistas.

Ejercicios prácticos.

VI) Locución para la Conducción de Programas

Formatos para programas diurnos y nocturnos.

Programas Periodísticos, Musicales, Magazine, Deportivos, de
 Entretenimientos. Microprogramas.
 Presentación y cierre de programas.
 Lectura e interpretación de guiones.
 Ejercicios de diálogo, entrevistas, e improvisación. Editoriales.
 Crítica de espectáculos: culturales, deportivos.

Bibliografía:

“El libro de la voz” : Michael Mc Cllion
 “Taller de Radio”: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente
 “Consejos/ Tips”: Asociación de Locutores Profesionales del Uruguay
 “Trastornos en la comunicación oral”: Silvia C. de Fairman
 “La Radio del siglo 21”: Ricardo Haye
 “Creando una radio poderosa”.- Valerie Geller.
 “El buen idioma”: María Antonieta Dubourg
 “Dudas e incorrecciones del idioma” : Fernando Corripio