

NOCIONES DE ESTADÍSTICA

2 horas semanales

Total: 60 horas

Unidad 1 **Introducción a la estadística** (4 horas)

- La estadística como ciencia y como técnica
- Conceptos básicos: población, muestra, variables, distribuciones, parámetros y estadística
- Tipos de datos: corte transversal, corte longitudinal (series cronológicas) y de panel
- Fuentes de datos: registros, censos y encuestados por muestreo. Fuentes primarias y secundarias
- Etapas de una investigación estadística
- Calidad de los datos

Unidad 2 **Matemática básica para estadística** (8 horas)

- Teoría de conjuntos
- Análisis combinatorio
- Teoría de las probabilidades

Unidad 3 **Presentación de dato de corte transversal** (10 horas)

- Variables discretas y continuas. Atributos
- Distribución de frecuencias. Gráficas
- Medidas de resumen
- Uso de planillas electrónicas

Unidad 4 **Presentación de datos de corte longitudinal** (10 horas)

- Números índice simples y compuestos: Índices de precios, volumen y valor
- Cambio de base aritmética. Encadenamiento. Deflactación
- Variaciones e incidencias
- Índices de precios del consumo. Índices de salario y de salarios reales

Unidad 5 **Modelos univariado de probabilidad** (10 horas)

- Variables aleatorias. Momentos de una distribución
- Modelos discretos: uniforme, Bernoulli y Binomial
- Modelos continuos: uniforme y normal

Unidad 6 **Muestreo y estimación** (18 horas)

- Muestreo probabilístico y no probabilístico
- Muestreo con reposición
- Teoremas de convergencia (LGN Y TCL)
- Aplicación para la determinación del tamaño de la muestra
- Estimación de parámetros

CTT ANALISTA EN MARKETING

- Muestreo de poblaciones finitas: nociones de muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático, de conglomerados y en dos etapas

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Estadística para Administración y Economía. Mason y Lind (*)
- ❖ Introducción a la estadística económica. Merrill y Fox (*)
- ❖ Probabilidad y Estadística. Canavos (*)
- ❖ Estadística económica y empresarial. Uriel y Muñiz (*)

(*) Contienen todos los temas del curso