

CURSO CTT ANALISTA EN MARKETING PROGRAMA DE PUBLICIDAD

Desarrollo del Curso:

BOLILLA I: INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

- 1.1. La publicidad, concepto y definiciones
- 1.2. Objetivos y funciones de la comunicación publicitaria.
- 1.3. La publicidad, una herramienta dentro del plan general de marketing.

BOLILLA II: LA AGENCIA

- 2.1. Estructura de la agencia de publicidad.
- 2.2. Función de la agencia de publicidad.
- 2.3. Tratamiento del problema comunicacional dentro del plan general de marketing.

BOLILLA III: LOS MEDIOS

- 3.1. Concepto y función de los medios publicitarios.
- 3.2. Particularidades de cada medio.
- 3.3. Estrategia de medios: selección, ubicación y pauta.

BOLILLA IV: EL PRODUCTO Y SU POSICION EN EL MERCADO

- 4.1. Imagen de marca
- 4.2. Concepto de posicionamiento
- 4.3. Estrategia de posicionamiento
- 4.4. El target group
- 4.5. Personalidad pública