



**A.N.E.P.**

Consejo de Educación Técnico Profesional  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TIPO DE CURSO</b>	Curso Técnico Terciario	050
<b>PLAN</b>	2013	2013
<b>ORIENTACIÓN</b>	Logística	52A
<b>SECTOR DE ESTUDIOS</b>	Comercio y Administración	012
<b>AÑO</b>	---	0
<b>MÓDULO</b>	3	3
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	Comercio Exterior	080
<b>ASIGNATURA</b>	Comercio Exterior	06401
<b>ESPACIO CURRICULAR</b>	-----	-----

<b>TOTAL DE HORAS/CURSO</b>	64
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	16 semanas
<b>DISTRIB. DE HS /SEMANALES</b>	4

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	04-11-2013
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	
<b>RESOLUCIÓN CETP</b>	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

## 1. ANTECEDENTES:

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística<sup>1</sup> como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

---

<sup>1</sup> El término “*logística*”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances.

Derivado del término inglés “*logistics*”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable”; Marcelo Méndez, como “... la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados”; Douglas Lambert, como “la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes”; Edward Frazelle pone el acento en “...el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores”.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

## **2.- FUNDAMENTACIÓN:**

El aumento de la población mundial, y en especial el aumento del bienestar y poder de compra de los países asiáticos y otros países emergentes, empujan un aumento sostenido del comercio internacional e influyen fuertemente en la demanda y en los precios de los principales productos agropecuarios para los que nuestro país está en condiciones naturales de producir de manera competitiva. En la última década, por ejemplo, la producción agropecuaria nacional incrementó su volumen más de 4 veces, siendo más del 70 por ciento de este volumen destinado al exterior.

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 por ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

### **2.1- FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:**

Considerando el sentido amplio de la Logística, es necesario construir sólidamente los conceptos centrales de todas sus áreas; desde un sentido general a un sentido más específico dentro del mundo logístico. Hoy las empresas deben prepararse para enfrentar y afrontar los desafíos propios de un mundo globalizado y competitivo. Por tal motivo, la reorganización de las empresas y los Estados, desde una perspectiva logística, contribuye a asumir nuevos retos industriales y comerciales para una proyección efectiva y eficiente. A través de la Logística se podrá lograr flexibilidad y dinamismo a la hora de administrar todos los recursos disponibles de una empresa.

La Logística es una herramienta por la cual se podrá organizar, planificar y alcanzar los objetivos de la empresa.

En tal sentido, el alcance de la Logística dentro de la estructura empresarial o del Estado, se convierte en pieza fundamental para articular todos los procesos administrativos y operativos de forma ágil y segura. La actividad logística es el puente que une la producción y los servicios con el mercado.

El alumno desarrollará una perspectiva crítica y activa del sentido real de la Logística en cada actividad que desarrolle. Las experiencias personales de cada alumno permitirán contar con una visión clara y amplia de cada proceso logístico en lo particular y en lo general; interactuando con otras experiencias que retroalimentan el sentido práctico del mundo logístico. Desde un punto de vista pedagógico, su ubicación en el primer semestre del curso, hará posible unir los conceptos generales con aquellos específicos para lograr ir ensamblando un rompecabezas teórico y práctico de la logística.

**La propuesta de secuenciación de las diferentes unidades de contenidos será la siguiente:**

Unidad 1: Concepto de Comercio Internacional

Unidad 2: Zonas Francas Nacionales y la región

Unidad 3: Puerto y Aeropuerto libre

Unidad 4: Ley de Parques Industriales

Unidad 5: Marco Jurídico, régimen, normas y leyes aduaneras nacionales y la región

Unidad 6: Despachos Aduaneros

Unidad 7: Créditos e instrumentos financieros del comercio exterior

Unidad 8: Incoterms (Terminos Internacionales de Comercio)

Unidad 9: Mercosur e integración comercial mundial

Unidad 10: Fronteras, aduanas y transporte internacional

Para su posterior desarrollo cada unidad se subdividen en unidades temáticas menores, según su importancia, grado de dificultad y extensión relativa, con un carácter abierto y flexible por parte de los docentes. En cada unidad temática se indican:

- Competencias a desarrollar por el alumno.
- Contenidos Conceptuales.
- Sugerencias Metodológicas.

**Unidad 1: Concepto de Comercio Internacional.**

Se intenta hacer una introducción al mundo del comercio internacional en general y su vinculación con las redes de operaciones logísticas.

**Competencias específicas:**

- ✓ El alumno tendrá la posibilidad de contar con una visión amplia de la necesidad del comercio exterior en general. De ésta forma, lograr darle un marco estratégico con las actividades logísticas desde una perspectiva macro.

**Contenidos Conceptuales:**

### 1.1 Concepto de Comercio Internacional

- Definición
- Breve introducción e historia

## **Unidad 2: Zonas Francas Nacionales y la región.**

### **Competencias específicas:**

- ✓ Las zonas francas han representado un verdadero auge en el crecimiento del comercio internacional y general. Es oportuno que los alumnos conozca su funcionalidad y su impacto en la economía local, regional e internacional. Necesidad y oportunidades que se generan al momento de lograr acuerdos comerciales internacionales.

### **Contenidos Conceptuales:**

#### 2.1 Zonas Francas Nacional y de la región

- Definición
- Concepto
- Significado
- Funcionalidad
- Delimitación jurídica
- Delimitación territorial
- Política de promoción de inversión de capitales
- Polo de desarrollo comercial

## **Unidad 3: Puerto y Aeropuerto libre.**

### **Competencias específicas:**

- ✓ Es de relevancia que los alumnos sepan cuáles son las características esenciales de los puertos libres; su finalidad y cometido.

### **Contenidos Conceptuales:**

#### 3.1 Puerto y Aeropuerto libre

- Definición
- Concepto
- Significado
- Funcionalidad
- Delimitación jurídica
- Delimitación territorial
- Política de promoción de inversión de capitales
- Polo de desarrollo comercial

#### **Unidad 4: Ley de Parques Industriales (N° 17.547).**

##### **Competencias específicas:**

- ✓ Es importante resaltar la vigencia de la ley y establecer aplicabilidad de la ley dentro del mercado y desarrollo económico del país. La visión del Ministerio de Economía y su proyección a partir de su aprobación y divulgación.

##### **Contenidos Conceptuales:**

###### 4.1 Ley de parques industriales

- Disposiciones Generales
- Definición de Parque Industrial
- Alcance y Operativa de Parques Industriales
- Exenciones y Beneficios
- Normativa

#### **Unidad 5: Marco jurídico, régimen, normas y leyes aduaneras.**

##### **Competencias específicas:**

- ✓ Destacar la relevancia del marco jurídico que se establece para el manejo, manipulación, transporte y traslados internos y externos de la mercadería.

##### **Contenidos Conceptuales:**

###### 5.1 Marco jurídico, régimen, normas y leyes aduaneras

#### **Unidad 6: Despachos Aduaneros.**

##### **Competencias específicas:**

- ✓ Cabe destacar la importancia dentro de los tramites y despachos aduaneros; dando a conocer mecanismos aplicados para la liberación de la mercancía ya sea para el ingreso o el egreso de bienes al país.

##### **Contenidos Conceptuales:**

###### 6.1 Despachos Aduaneros

- Concepto
- Documentos involucrados
- Agentes, instituciones y personas involucradas
- Procedimiento operacional del despacho
- Obligaciones de importación y exportación
- Trámites y permisos

- Marco jurídico
- Concepto de Canal Verde y Rojo

## **Unidad 7: Créditos e instrumentos financieros del comercio exterior.**

### **Competencias específicas:**

- ✓ Conocer los procesos financiero y bancarios que involucran un negocio internacional; sus mecanismos, requisitos y tiempos.

### **Contenidos Conceptuales:**

#### 7.1 Créditos e instrumentos financieros del comercio exterior

- Procedimientos previos a la compra de material en el exterior
- Financiación y conceptos comerciales
  - ✓ Cartas de Crédito
  - ✓ Seguros
  - ✓ Garantías
  - ✓ Documentación
  - ✓ Flujo de información
    - ✚ Bill Of Lading **BL**(Conocimiento de Embarque)
    - ✚ Sea Waybill (Conocimiento de Embarque Marítimo)
    - ✚ Certificados de Calidad
    - ✚ Certificados de Origen
    - ✚ Facturas
    - ✚ Packing List
    - ✚ Impuestos
    - ✚ Carta de Crédito
    - ✚ Confirmación de Buque
    - ✚ ETD
    - ✚ ETA

## **Unidad 8: Incoterms:**

### **Competencias específicas:**

- ✓ En los tratados internacionales de comercio se establecen reglamentos y formalidades que deben ser tomadas como parte del proceso de comercio exterior y las operaciones logísticas.

### **Contenidos Conceptuales:**

#### 8.1 Incoterms (Términos Internacionales de Comercio)

- Reglas de Incoterms
- Usos
- Aplicación
- Categorización

## **Unidad 9: Mercosur e integración comercial mundial.**

**Competencias específicas:**

- ✓ Cabe destacar la importancia del Mercosur como herramienta de integración y fundamentación para los tratados comerciales de la región.

**Contenidos Conceptuales:**

9.1 Mercosur e integración comercial mundial

- Estrategias comerciales
- TLC (Tratados de Libre Comercio)
- TIFA -Trade and Investment Framework Agreement- (Acuerdo Macro de Comercio e Inversiones.

**Unidad 10: Fronteras, aduanas y transporte internacional.**

**Competencias específicas:**

- ✓ Conocer los conceptos normativos que definen las fronteras y el rol de las aduanas al momento de planificar y contratar un transporte internacional.

**Contenidos Conceptuales:**

10. Fronteras, aduanas y transporte internacional

- Delimitaciones
- Conceptos y normativas internacionales
- Política internacional de comercio

**PAUTAS METODOLÓGICAS:**

Hoy en día, el docente se ha transformado en animador y conductor del grupo de alumnos. Estos se han convertido en protagonistas activos de su propio aprendizaje. El hilo conductor de la metodología a emplear es el fomento del trabajo autónomo, crítico y reflexivo del alumno, elementos fundamentales para “aprender a pensar” y “aprender a actuar” con responsabilidad y eficiencia.

Esta forma de trabajo comporta replanteo en la dinámica de aula tradicional, lo que hace que el alumno cambie de rol, convirtiéndose en sujeto activo de su propio aprendizaje y el docente se convierte, a su vez, en el facilitador de un proceso educativo en el cual los estudiantes abordan y van descubriendo conjuntamente el objeto de conocimiento. La trasmisión de conocimientos y experiencias retroalimenta el propio planto pedagógico y contenido de las asignaturas; el proceso educativo gana



terreno con cada aporte, cada exposición de casos y cada discusión de criterios y puntos de vistas ante las situaciones presentadas.

El docente pasa a ser un sujeto más en el proceso. Su tarea será, sobre todo, la de acompañar, coordinar, promover y desencadenar procesos cognitivos; utilizando para ellos el diálogo, el debate y la práctica profesional. Más que dar respuestas deberá plantear preguntas, a fin de que la respuesta surja de los propios alumnos; en este caso, la interpelación se transformará en una herramienta sumamente valiosa.

Desarrollar la imaginación y la iniciativa personal en la resolución diferentes situaciones problema, relacionada a los contenidos dados dirigida a los agentes y los factores. Utilizar ejemplos de empresas reconocidas a nivel nacional. Aplicar las herramientas de observación, encuesta y experimentación a diferentes casos. Utilizar ejemplos de empresas reconocidas a nivel nacional para fundamentar los casos de situaciones problema. Plantear diferentes situaciones-problema que permitan al alumno formar sus propios conocimientos y adquirir sus competencias relacionados a los contenidos tratados.

## BIBLIOGRAFÍA

- “El Transporte Marítimo” disponible en PDF Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
- “Tendencias del Transporte Marítimo Internacional Hacia una Estrategia Logística” disponible en PDF de Ricardo J. Sánchez. Naciones Unidas/Cepal
- Proyecto “La Logística Portuaria” disponible en PDF de Yomila Paredes Morato. Superintendencia de Puertos y Transporte, Colombia. **(este es particularmente muy interesante porque es un diseño para un desarrollo operativo portuario).**
- Constitución de la Republica Oriental del Uruguay.
- Código Civil de la Republica Oriental del Uruguay –
- Código de Comercio de la Republica Oriental del Uruguay
- Rodríguez Olivera, Nuri E. Título : Manual de Derecho Comercial Uruguayo
  - Vol. 2, T. 2 / Obligaciones y contratos comerciales .Edición 1a. FCU, 2005.
- J. Ginerman, I. Hodara y A. Menéndez – Manual de Comercio Exterior.
- Operativa y Procedimientos – Montevideo, ORT & AMF 2001
- Principios de comercio internacional / Carlos Alberto Ledesma

- Derecho del Comercio Internacional: MERCOSUR-Unión Europea - Carlos Esplugues Mota; Daniel Hargain Rodríguez.
- Diccionario de Comercio Exterior / Orlando Greco.
- Régimen Jurídico del Comercio Exterior: la compraventa internacional de Mercaderías -Venancia Z. Barea González.
- Aguirre Ramírez, Fernando; Transporte Marítimo: vol. 3 contratos
- Gaggero Errecart, Eduardo -Derecho de los transportes terrestres, acuáticos, aéreos Vol. 1
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) -Cláusulas de
  - Salvaguardia- Tratados Internacionales - Comercio Exterior- Denominación de
  - Origen -Política Comercial -Propiedad industrial, Marcas Registradas –
  - Mdeo. Sec. Gral.- 2001
- Revista de Comercio Exterior y Aduana No. 6 (2000), p. 73-86 Organización
- Mundial del Comercio: Sistema de Solución de Diferencias y Jurisprudencia / James A. Whitelaw.
- Cuaderno de ALADI Nro. 1: Normas de Origen – Montevideo, ALADI 2001
- Cuaderno de ALADI Nro. 5: Transporte Internacional de Carga – Mdeo.-ALADI-2001.-
- Convenio de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Transporte Internacional de Mercancías total o parcialmente marítimo (2009)
- Revista de Comercio Exterior y Aduana **No. 7**, (2003). p. 29-33; González,
- Ariosto J. Código de valor del GATT- Venta de Mercaderías en Puertos Libres, Zonas francas y Depósitos Aduaneros.
- Revista de Comercio Exterior y Aduana **No. 7**, (2003). p. 29-33; González, Ariosto J.-Acuerdo General de Aranceles y comercio- (1947)
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)- Convenio de pagos y Créditos Recíprocos Secretaría General, 2002.

- Aspectos jurídicos de los contratos atípicos: los Incoterms; contrato de
- Concesión Comercial; contrato de; contratos publicitarios / Eduardo Chuliá Vicént, Teresa Beltrán Alandete. - F.C,E y A.-
- Incoterms contratos y comercio exterior: la compraventa internacional de Mercaderías Aldo Fratalocchi -F.C.E. y A.-
- Aguirre Ramírez, Fernando.- Limitación de responsabilidad en las Reglas de Róterdam..
- Jornadas de Derecho de Seguros: Congreso Internacional 50 años de AIDA Uruguay-.2012.