



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		----	----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE		2	Segundo		
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA		239	Economía y Finanzas		
ASIGNATURA		12166	Economía del Turismo Sostenible		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional.

La Tecnicatura tendrá en cuenta las necesidades y demandas de las instituciones públicas, de las empresas privadas – desde las PYMES a las de gran porte- y de los clusters del Sector Turismo, donde el conocimiento, la investigación y la creatividad estén al servicio de la planificación, organización y la gestión de productos turísticos sostenibles con el fin de satisfacer una demanda compleja y exigente y conservar los recursos y atractivos locales.

Esta formación académica incluye además el reconocimiento de las responsabilidades y obligaciones que le corresponden desde el punto de vista ético profesional.

A medida que se globalizan los mercados y la economía, las organizaciones han debido enfrentar a escenarios cada vez más competitivos. El éxito está dependido en gran parte de una buena y oportuna información, la que ha sido y será necesaria para conocer la organización: planificar, controlar y optimizar su gestión, y por sobre todas las cosas, para tomar decisiones. Por lo tanto resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la organización y la del contexto en la que la se desenvuelve. Por todo ello, es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar la información.

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, la Economía genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

La Economía suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

OBJETIVOS GENERALES

Profundizar los contenidos programáticos aquí presentes teniendo en cuenta específicamente el **turismo sostenible**, ya que los mismos por su perfil de ingreso ya son conocidos por los estudiantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la economía del turismo sostenible, vinculando la teoría con la realidad.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Señalar a la curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

- Comparar la situación anterior con situaciones que presenten alteraciones y cómo influye en la demanda o en la oferta.
- Identificar y distinguir los diferentes entornos.
- Analizar las relaciones existentes entre el turismo y desarrollo económico, así como su crecimiento.

CONTENIDOS

Unidad 1: Economía del turismo

- La economía del ocio y el turismo.
- Agentes involucrados. Organizaciones públicas y privadas.
- Recursos del sector turístico
- Productos del sector turístico.
- Su importancia para la economía.

Total: 10 horas.

Unidad 2: El mercado de productos del turismo.

- Teoría de la demanda. Aplicación a los productos del turismo.
- Teoría de la oferta. Aplicación a los productos del turismo.
- Equilibrio de mercado de productos del turismo. Representación gráfica.
- Valoración de los productos del turismo. Indicadores.

Total: 12 horas.

Unidad 3: Entornos.

- El entorno competitivo.
- El entorno económico.
- El entorno político y socio cultural.
- El entorno tecnológico.

Total: 10 horas.

Unidad 4: Fallas de mercado

- Fallo de mercado. Concepto.
- Externalidades. Concepto. Tipos.

- Aplicaciones.

Total: 10 horas.

Unidad 5: Turismo y su relación con el crecimiento y desarrollo económicos.

- El turismo como fuentes de crecimiento económico.
- Crecimiento económico y desarrollo económico.
- Crecimiento y bienestar.
- Efectos medioambientales. El turismo sostenible.
- La Economía Verde.

Total: 12 horas.

Unidad 6: Turismo en el Uruguay

- Evolución reciente.
- Sectores económicos involucrados.
- Turismo sostenible en Uruguay.
- Estudio de casos prácticos.

Total: 8 horas.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La evaluación sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc. Graw Hill. Quinta edición.

Bull, Adrián (1994) La economía del sector turismo. Madrid. Alianza Editorial.

Mankiw, N. Gregory (2009). Principios de Economía. CENGAGE Learning. Quinta edición.

Mochón, Francisco (2006). Principios de Economía. Mc. Graw Hill. Tercera edición.

Parkin, Michael y Esquivel, Gerardo (2001). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. Addison Wesley. Quinta edición.

Tribe, John (2007). Economía del ocio y el turismo. Editorial Síntesis. Segunda edición.