



**A.N.E.P.**

Consejo de Educación Técnico Profesional  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TIPO DE CURSO</b>	Curso Técnico Terciario	050
<b>PLAN</b>	2013	2013
<b>ORIENTACIÓN</b>	Logística	52A
<b>SECTOR DE ESTUDIOS</b>	Comercio y Administración	012
<b>AÑO</b>	---	---
<b>MÓDULO</b>	----	----
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	Economía y Finanzas	239
<b>ASIGNATURA</b>	Estudios Económicos	15050
<b>ESPACIO CURRICULAR</b>	Optativa	-----

<b>TOTAL DE HORAS/CURSO</b>	64
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	16 semanas
<b>DISTRIB. DE HS /SEMANALES</b>	4

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	1-04-2013
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	
<b>RESOLUCIÓN CETP</b>	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

## 1-ANTECEDENTES

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística<sup>1</sup> como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

---

<sup>1</sup> El término “*logística*”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances.

Derivado del término inglés “*logistics*”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable”; Marcelo Méndez, como “... la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados”; Douglas Lambert, como “la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes”; Edward Frazelle pone el acento en “...el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores”.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

## 2-FUNDAMENTACIÓN

El aumento de la población mundial, y en especial el aumento del bienestar y poder de compra de los países asiáticos y otros países emergentes, empujan un aumento sostenido del comercio internacional e influyen fuertemente en la demanda y en los precios de los principales productos agropecuarios para los que nuestro país está en condiciones naturales de producir de manera competitiva. En la última década, por ejemplo, la producción agropecuaria nacional incrementó su volumen más de 4 veces, siendo más del 70 por ciento de este volumen destinado al exterior.

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 por ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

Hoy en día, la Economía genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales, por lo tanto los alumnos de la Tecnicatura en Logística deben poder comprender e interpretar los asuntos económicos poder comprender que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

La Economía suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

## **4 - CONTENIDOS**

### **UNIDAD TEMÁTICA 1 - LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO.**

Abordar los aspectos generales de la disciplina.

Una introducción a la Economía, como ciencia social, relacionada con otras ciencias.

Un abordaje de los diferentes sistemas económicos con sus características, y los efectos que producen en la calidad de vida de las personas y su medio.

Los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, explicando conjuntamente con otras ciencias cómo se determinan los objetivos y cómo se comporta el ser humano en un contexto social y en un tiempo determinado.

#### **Objetivos específicos:**

- Incorporar el concepto de economía como ciencia social.
- Desarrollar a partir de los conocimientos previos el concepto de Economía y su importancia social.
- Reconocer la vinculación de esta ciencia con los acontecimientos de la vida diaria.
- Internalizar los contenidos teóricos por medio de la aplicación y formulación del proyecto, especialmente en su fase de identificación de problemas, a partir del análisis de "conflicto" propuesto en el contenido.
- Reconocer las obligaciones del Estado a partir de la identificación del problema económico.

#### **Contenidos Conceptuales**

##### 1.1. La economía

###### 1.1.1. Introducción a la economía.

###### 1.1.2. El contenido económico de las relaciones sociales.

###### 1.1.2.1. La economía como ciencia y sus relaciones con otras ciencias.

###### 1.1.2.2. Agentes y factores productivos

##### 1.2. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas, bienes económicos y servicios.

###### 1.2.1. La asignación de los recursos escasos,

###### 1.2.2. Los sistemas económicos.

###### 1.2.2.1. Rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.

###### 1.2.2.2. Las necesidades humanas y la pobreza.

TOTAL: 10 horas

#### **Sugerencias metodológicas**

Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles para adaptarse a cada grupo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia.

Lograr modificar pre-conceptos por medio del desarrollo de enfoques críticos con ejemplos de las actividades de la vida diaria.

Aplicar la dinámica de taller con técnica de "defensa de opinión", usando diferentes autores.

Utilizar los diferentes recursos didácticos como ser y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis enfocado a los trámites que se deben realizar al inicio del giro.

Estudio de casos relacionado a una situación problema que debe ser solucionado a través de la toma de decisiones adecuada.

## **UNIDAD TEMÁTICA 2 – INTERCAMBIO Y MERCADO.**

Enfoque del mercado como cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores; distinguiendo entre las distintas clases de mercados con identificación de los agentes que intervienen, su relación económica y sus roles.

Conocer el funcionamiento del mercado, así como sus límites y fallos, formulando un juicio crítico del sistema.

Conocer los elementos determinantes en las políticas nacionales.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar el comportamiento del mercado y los agentes que intervienen.
- Partir del modelo aumentado de las unidades anteriores e incorporar el rol de los agentes económicos.
- Valorar la forma en que afecta la toma de decisiones en relación con la oferta, la demanda y los costos.
- Definir las principales características de los diferentes tipos de mercado.
- Valorar la incidencia de estos procesos y su relación con el excedente y la distribución en los sistemas económicos.
- Conocer y comprender el rol del estado en el bienestar de la sociedad en su conjunto.
- Identificar las herramientas de política económica que el estado maneja para mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población.
- Integrar los criterios de política económica, las decisiones que se toman, así como el Presupuesto nacional confrontado a los objetivos de la comunidad.

### **Contenidos conceptuales**

2. Intercambio y mercado.

2.1. Mercado.

2.1.1. Concepto.

2.1.2. Agentes: Consumidor. Productor. La tecnología. La empresa.

2.1.3. Tipos de mercado: Competencia perfecta. Monopolio. Oligopolio. Mercados no competitivos

2.2. Oferta y demanda.

2.2.1. La oferta.

2.2.2. La demanda.

2.2.3. El equilibrio del mercado: el precio de equilibrio del mercado.

2.3. La intervención del Estado y la empresa en la economía.

2.3.1. Funciones del Estado en la economía y la política económica.

2.3.1.1. La política fiscal y monetaria.

2.3.1.2. El presupuesto Nacional y la política fiscal.

2.3.2. Magnitudes macroeconómicas: enfocado desde la producción, desde la renta y desde el gasto.

TOTAL: 22 horas

5

### **Sugerencias metodológicas**

Analizar textos con temas del contenido y promover discusión dirigida, análisis y conclusión sobre el conflicto de intereses personales, grupales, de sector, y la población toda; así como las limitantes del rol del estado.

Plantear situaciones problema que propicien el trabajo en equipo (sinergia) para analizar diferentes alternativas.

Proponer trabajos que permitan al alumno desarrollar una autonomía en el manejo de manuales técnicos vinculados a la elaboración de alternativas.

Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles para adaptarse a cada grupo de trabajo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia.

Se podrán utilizar diferentes recursos didácticos y a partir de ellos generar un proceso de discusión y análisis.

## **UNIDAD TEMÁTICA 3 – MACROECONOMÍA.**

Se presentan los conceptos macroeconómicos, el análisis del comportamiento global de la economía con referencia en la región y el país. Con perspectiva de conjunto, acerca del porqué suceden los fenómenos y las alternativas de resolución de los problemas económicos.

### **Objetivos específicos:**

- Comprender el enfoque globalizador de la macroeconomía a la vez que reconozca la realidad local.
- Relacionar los conceptos de renta, consumo, ahorro e inversión, y el papel que juegan en el sistema económico.
- Incorporar el concepto de subsidiariedad con el estado, la responsabilidad del ciudadano, de la empresa y la correlación entre ello y el flujo circular de la renta.

### **Contenidos conceptuales:**

3. Macroeconomía.
- 3.1. Visión macroeconómica.
- 3.2. Renta, consumo, ahorro e inversión.

TOTAL: 8 horas

### **Sugerencias metodológicas:**

Utilizar diarios, información en Internet o revistas especializadas para la búsqueda de datos, reconociendo la información oficial.

Se podrán utilizar diferentes recursos didácticos y a partir de ellos generar un proceso de discusión y análisis sobre los instrumentos adecuados para el Relevamiento de datos.

Promover las competencias en valores que deben estar presentes en los actores económicos, como ética y honestidad.

Buscar actividades que generen un papel activo del educando en el proceso de enseñanza, trabajos de campo, entrevistas a actores representativos del medio, etc.

## **UNIDAD TEMÁTICA 4 – DINERO Y SISTEMA FINANCIERO**

Conocer los elementos determinantes en la política de fijación de los valores de cambio y el comportamiento del sistema bancario estatal uruguayo.

**Objetivos específicos:**

- Identificar, dentro del modelo económico, el efecto de la Inflación y las expectativas de los agentes respecto al valor del dinero.
- Conocer el vocabulario técnico utilizado en el ámbito bancario y de política monetaria.
- Reconocer los cometidos que cumplen las instituciones bancarias que lideran la circulación de dinero y las políticas cambiarias (Banco Central).

**Contenidos conceptuales**

- 4. Política monetaria.
  - 4.1. El dinero:
    - 4.1.1. Concepto, funciones y tipos.
    - 4.1.2. Proceso de creación, funciones y clases.
    - 4.1.3. El dinero y el producto nacional
  - 4.2. El valor del dinero y la inflación.
    - 4.2.1. Los efectos de la inflación sobre la economía.
    - 4.2.2. Causas y consecuencias
  - 4.3. El sistema financiero.
    - 4.3.1. El dinero en la Banca
    - 4.3.2. Magnitudes del dinero.
    - 4.3.3. Nuevas funciones de la banca.
  - 4.4. El Banco Central del Uruguay

TOTAL: 8 HORAS

**Sugerencias metodológicas**

Conocer el rol del Banco Central en el manejo de la base monetaria.  
Proponer la investigación del comportamiento de las monedas (dólar, euro).  
Aplicar juego de roles en la identificación, valoración y uso del dinero y las diferentes unidades monetarias.

**UNIDAD Temática 5 – Comercio internacional y Globalización**

La globalización como proceso sin retorno, sus beneficios, conflictos e incidencias, así como las formas de agrupación que las naciones han buscado para abordar este fenómeno, abordando las tendencias futuras.

**Objetivos específicos:**

- Dar sentido técnico y profundidad a términos que se han incorporado por el uso, ejemplo: globalización.
- Buscar material en lecturas, sean de prensa, de los diferentes agentes económicos y líderes de opinión, en Internet, en revistas especializadas.
- Identificar las barreras arancelarias y su razón de existir.
- Identificar ventajas y desventajas de los procesos de integración.
- Reconocer las tendencias integradoras en el mundo, como criterio y estilo de desarrollo económico, más que como instituciones de título sin sentido.

**Contenidos conceptuales**

- 5. Comercio internacional. Globalización, mercados de bienes y financieros.
  - 5.1. Las razones del comercio internacional y sus barreras.

- 5.2. La globalización, ventajas e inconvenientes.
- 5.3. Áreas de integración económica regionales. Diferentes grados de integración.
  - 5.3.1.1. MERCOSUR.
  - 5.3.1.2. Unión Europea.
  - 5.3.1.3. Otras tendencias integradoras.
  - 5.3.1.4. Proyectos de integración económica.

TOTAL: 8 HORAS

#### **Sugerencias metodológicas**

Analizar la intervención que sufren los países en el proceso de integración.  
Comentar entrevistas o conferencias que marcan hitos o modifican algunos aspectos de la economía.  
Valorar los efectos negativos que pueden llegar a desencadenar la toma de decisiones y afirmaciones de corte económico en el entorno integrador.

#### **UNIDAD Temática 6 – Problemas económicos actuales.**

Se considera necesario que el alumno tome conocimiento de los diferentes problemas económicos que aquejan al país, y analice la forma de encontrar una solución o paliativo al mismo.

#### **Competencias específicas:**

- Integrar el análisis histórico y presente junto a las definiciones económicas realizadas por personas en cargos de decisión
- Conocer el vocabulario técnico utilizado en las oficinas públicas.
- Reconocer los cometidos que cumplen las Instituciones públicas en su rol preventivo y analítico de problemas futuros, por un lado; y la sociedad civil en su comportamiento y actitud también preventiva frente a inminentes problemas, ejemplo el agua.

#### **Contenidos conceptuales**

- 6. Problemas económicos actuales.
  - 6.1. Problemas energéticos, agua potable y Medio Ambiente.
  - 6.2. Papel de los gobiernos
  - 6.3. Previsiones ante el futuro

TOTAL: 8 HORAS

#### **Sugerencias metodológicas**

Generar, como consecuencia de ello, un esquema con las principales variables nacionales y su relación con las variables internacionales  
Proponer la búsqueda de datos que ilustren las diferentes opiniones sobre los problemas a nivel nacional e internacional, de acuerdo al contenido propuesto u otros.

#### **5 - BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

Principios de Economía – Mankiw  
Economía Texto y guía de Arroyo Cuesta y José María de la Vega Fernández.  
Economía Básica – Francisco Mochón