



**A.N.E.P.**  
**Consejo de Educación Técnico Profesional**  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TIPO DE CURSO</b>	Curso Técnico Terciario	050
<b>PLAN</b>	2013	2013
<b>ORIENTACIÓN</b>	Diseño Gráfico en Comunicación Visual	30A
<b>SECTOR DE ESTUDIOS</b>	Comunicación	14
<b>AÑO</b>	2do semestre	2do sem.
<b>MÓDULO</b>	N/C	0
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	Historia	364
<b>ASIGNATURA</b>	Historia del Diseño II	19122
<b>ESPACIO CURRICULAR</b>	-	-

<b>TOTAL DE HORAS/CURSO</b>	48
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	16 sem
<b>DISTRIB. DE HS /SEMANALES</b>	3 hs

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	5.2.13
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	Exp 937/13 del 6.3.13
<b>RESOLUCIÓN CETP</b>	Res. 380/13 Acta N° 120

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

## FUNDAMENTACIÓN

*“El impacto esperado es la formación de profesionales dinámicos, flexibles, con capacidad de adaptación a diferentes escenarios y con mejor inserción laboral, desde el país hacia el mundo.” (1)*

El profesor de Historia **que haya optado por el dictado de esta asignatura** desde su bagaje de conocimiento específico, en la línea de **interdisciplinariedad** con las otras ciencias sociales y haciendo énfasis en el enfoque antropológico desde la visión de historia de la cultura, propia de nuestro subsistema, **deberá complementar su formación y trabajar con sus alumnos y en estrecho vínculo con los demás docentes de la tecnicatura en la construcción de conocimientos que sirvan de insumos para un buen desempeño de los estudiantes durante la cursada y en su futura inserción laboral.**

Esta es una de las variantes de la asignatura en el CETP (como la Historia del mueble, Historia del vestido, etc) **y no es Historia del Arte.**

Consta de dos semestres en los cuales se abordará toda la temática sugerida para lo cual se deberá realizar una minuciosa jerarquización y selección temática según las necesidades planteadas por la sala de docentes en la coordinación. El segundo semestre culminará indefectiblemente con el abordaje de las técnicas actuales de diseño promoviéndose salidas didácticas y demás instancias en las que se tome contacto directo con el empleo de la tecnología de última generación que se realiza en nuestro país. En los lugares del país donde esto no sea posible, se planificará el traslado de los alumnos con dicho fin.

Se trabajará en la elaboración de una monografía (individual o en equipos) que aborde la historia del diseño gráfico en el Uruguay. El promedio final del trabajo incluirá la presentación en clase por parte de cada uno de los miembros del equipo

## COMPETENCIAS

### El alumno:

- establece como estratos diferenciados: diseño editorial (alfabetos, libros, periódicos y revistas), diseño publicitario en sus formas impresas características (carteles, anuncios y folletos) y diseño de imagen de identidad (empresas, productos, servicios e instituciones).
- Interrelaciona esas áreas a través del tiempo y de los estilos
- aplica un análisis crítico que, sacando a la luz sus implicaciones sociales, discute la verdadera razón de ser del diseño

(1) Documento elaborado por la Comisión de Reformulación del Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico, pág. 5

- concede a América Latina y al Uruguay el papel que les corresponde en el panorama de la representación gráfica universal.
- reconoce y utiliza al diseño como un instrumento de comunicación de utilidad pública.

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

La evaluación debe acompañar la metodología y reflejarla, con lo que se quiere expresar que así como ciertos contenidos temáticos son apropiados para introducir algunos enfoques metodológicos, éstos deberán tener una estrecha correspondencia con las formas de la evaluación seleccionadas por el docente.

Es importante explicitar qué se pretende a la hora de evaluar y alertar sobre los aspectos que serán considerados prioritarios por el docente.

Entendidos los estudiantes como sujetos que tienen su propia historia y que como tales carecen de iguales recursos, disposiciones o habilidades; parecería apropiado realizar evaluaciones a través de diferentes formas, lo que permitiría atender esa diversidad.

Así por ejemplo, los trabajos pueden ser presenciales o extra-áulicos, individuales o colectivos, que apelen a la evocación del conocimiento o a la reflexión fundada, que posibiliten la presentación de informes o la búsqueda de materiales y su interpretación.

El profesor deberá valorar el esfuerzo personal y el proceso de superación de dificultades junto con los resultados finales

Si bien deben existir instancias de evaluación de logros en momentos especiales del curso, el docente no debería perder de vista que la evaluación es un proceso complejo que debe ser realizado en todo momento.

Al evaluar el profesor debe lograr una mirada integradora del estudiante: que abarque aspectos cognitivos, operativos e instrumentales, así como su desempeño en lo grupal.

Se deben potenciar formas de autoevaluación, ya que lo que importa es el habituar al estudiante a reflexionar sobre “el hacer” y a pensar sobre la especificidad de una situación y su desempeño en ella.

*“La presente reformulación del Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico, se centra tanto en los contenidos como en la distribución de los tiempos pedagógicos y las metodologías docentes. Con el fin de dotar al mismo de las herramientas necesarias para formar técnicos capaces de integrarse a la sociedad, desarrollando un rol que implica la capacidad de pensar, proyectar y producir. Se tiende a desarrollar en el estudiante la capacidad de abordaje crítico de la realidad, en la búsqueda de nuevas miradas y concepciones disciplinares que aporten a la construcción de un mejor habitar social y cultural. Donde el*

*egresado sea capaz de manejar en forma creativa y con solvencia técnica las herramientas de conceptualización de la comunicación visual” (2)*

## **CONTENIDOS**

### **Semestre II**

- Werkbund y Bauhaus. El diseño gráfico como categoría disciplinar.
- Utilización política del diseño gráfico.
- La disciplina en el período interbélico.
- Evolución en EEUU. El estilo estadounidense.
- Las generaciones de estilos nacionales europeos.
- El diseño gráfico en Latinoamérica y en Uruguay.
- El diseño gráfico en el contexto de las tecnologías de última generación.

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA LOS ALUMNOS**

Meggs, P y Purvis A- Historia del diseño gráfico- Barcelona, 2009. 4ta Ed. Ed. RM  
Satué, E- - El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días- Madrid, 1994. Alianza Ed.

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA LOS DOCENTES**

Argan, Giulio C. “Walter Gropius y la Bauhaus”, Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1969.  
Bronowski, Jacob. “El Ascenso del Hombre”, Fondo Educativo Latinoamericano. 1979.  
Denoblet, Jocelyn. “Design”. Editorial Almeyra Somogy. París, 1988.  
Dormer, Peter. “El Diseño desde 1945”. Edit. Destino. Barcelona, 1993.  
Droste, Magdalena. “Bauhaus”. Editorial Taschen. Colonia 1989.  
García, Graciela. Labella, Viviana. Rey, Alejandra. Rodríguez Verónica “Panorama Histórico del Diseño Gráfico Contemporáneo” Edit CP67. Buenos Aires 1987.  
González Ruíz, Guillermo. “Estudio de Diseño”. Emece Editores. Buenos Aires, 1994.  
Kranzberg, Melvin. “Historia de la Tecnología”. Vol. I. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1981.  
Loewy, Raymond. “Diseño Industrial”. Editorial Hermann Blume. Barcelona, 1980.  
Meggs, Philip B. “Historia del Diseño Gráfico”. Editorial Trillas. México, 1991.  
Müller-Brockmann, Josef. “Historia de la Comunicación Visual”. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1998.  
Rawson, Philip. “Diseño”. Editorial Nerea. Madrid, 1990.

(2) Documento elaborado por la Comisión de Reformulación del Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico, pág. 5

Satue, Enric. "El Diseño Gráfico. Desde los Orígenes hasta Nuestros Días". Alianza Editorial. Madrid, 1988.

Satue, Enric. "Los Demiurgos del Diseño Gráfico". Mondadori, España. Madrid, 1992.