



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	LOGÍSTICA	52A
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA	12
AÑO	2DO SEM	02
MÓDULO	N/C	N/C
ÁREA DE ASIGNATURA	LEGISLACIÓN APLICADA LOGÍSTICA	1871
ASIGNATURA	LEGISLACIÓN APLICADA A LA LOGÍSTICA	23991
ESPACIO CURRICULAR	-	-

TOTAL DE HORAS/CURSO	64 hs
DURACIÓN DEL CURSO	16 sem.
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	4 hs

FECHA DE PRESENTACIÓN	27.5.13
FECHA DE APROBACIÓN	
RESOLUCIÓN CETP	

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

ANTECEDENTES

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística¹ como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de

¹ El término “*logística*”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances.

Derivado del término inglés “*logistics*”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... *todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable*”; Marcelo Méndez, como “... *la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados*”; Douglas Lambert, como “*la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes*”; Edward Frazelle pone el acento en “...*el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores*”.

profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

FUNDAMENTACIÓN

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Legislación Aplicada a la Logística tiene como fin preparar a los alumnos para los desafíos del actual mercado laboral y la expansión de la Republica Oriental del Uruguay como centro logístico.

Al terminar el curso el egresado deberá tener un conocimiento claro de sus deberes y obligaciones en el marco jurídico aplicable a su actividad, ya sea como persona física o jurídica (MIPYME) en su actividad en el área logística.

OBJETIVOS

El objetivo de la materia es que el alumno internalice los valores y la legislación específica de la actividad así como su importancia para el desarrollo del país y que sea visto a nivel individual como una oportunidad de crecimiento real en el área profesional.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Se logrará internalizar valores mediante clases con modalidad participativa con técnicas teórico prácticas como así también el estudio de casos. Esto se implementara mediante la de talleres prácticos.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

- 1) Introducción al Derecho como Ciencia.
 - a) Concepto de Persona.
 - b) Derechos fundamentales Art 7, 72 y 332 de la Constitución.
 - c) Persona física y jurídica Art 21 del Código Civil.
 - d) Concepto de bienes.
 - e) Concepto de contrato, tipos contractuales.
 - f) Contrato de servicios

- 2) Concepto de Contrato de Transporte.
 - a) Obligación de Medios y Resultado.
 - b) Seguros.
 - c) Fronteras.
 - d) Transporte Multimodal, Concepto.
 - e) Organismos reguladores(mención)

- 3) Estado
 - a) Concepto de Estado
 - b) Elementos del estado
 - i) Territorio
 - ii) Población
 - iii) Poder Etatico
 - c) Concepto de fronteras,
 - d) Frontera Seca, Fronteras con Ríos, Criterios de delimitación
 - e) Mar, Distintas Zonas.
 - f) Plataforma Marítima (concepto).
 - g) Espacio Aéreo
 - H) Concepto de integración.
 - G) MERCOSUR

- 4) Introducción a los Contratos Logísticos.
 - a) Concepto de logística
 - b) Concepto de Operador Logístico
 - c) Contrato Logístico.
 - d) Especialidades del derecho que intervienen en la temática a los efectos de interpretar la ejecución del contrato logístico.
 - e) Breve definición de Derecho Civil, Derecho Público, Derecho internacional Público y Privado, Derecho del Transporte, Comercial, Aduanero, Tributario, Penal.

- 5) Marco jurídico Nacional
 - a) Ley 18697 (Creación del Instituto Nacional de Logística)
 - b) Estructura orgánica.
 - c) Naturaleza Jurídica.
 - d) Definición de Persona de Derecho Público No Estatal.
 - e) Cometidos de INALOG.

- 6) Régimen de Importación y exportación.
 - a) Conceptos Fundamentales.
 - b) Régimen Jurídico.
 - c) Documento Único Aduanero
 - i) Instructivo de cómo completar un DUA
 - ii) Organismos de contralor y sus Competencias
 - d) Distintas formas de exportar e importar de acuerdo a la mercadería
 - e) Regímenes Aduaneros,
 - i) Zonas Francas, Zona Portuaria, Deposito Aduanero, concepto. (Organismos competentes)
 - ii) Mercadería en Tránsito, concepto. (Organismos competentes)
 - iii) Mercadería en Admisión Temporal, concepto. (Organismos competentes)
 - iv) Importación de Alimentos y Bebidas decreto 338/1982 (Organismos competentes)
 - v) Exportación de Productos no tradicionales, Concepto, enumeración , (Organismos competentes)

- 7) Mercancías Peligrosas.
 - a) Concepto.
 - b) Naturaleza Jurídica.
 - c) Régimen Jurídico.
 - d) Medios de Transporte (Dinámica, Prefectura Nacional Naval).
 - e) Dirección Nacional de Aviación Civil e Infraestructura Aeronáutica.
 - f) Prefectura Nacional Naval.

- 8) Responsabilidad del Transportista
 - a) Concepto.
 - b) Responsabilidad civil
 - c) Infracciones aduaneras.
 - d) Órganos competentes
 - e) Responsabilidad Penal.

EVALUACIÓN

Se evaluará de acuerdo a lo establecido en el Repag vigente.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República Oriental del Uruguay.

Código Civil de la República Oriental del Uruguay

Introducción al Derecho Opción Derecho de Enrique Vescovi 21 Edición Editorial Idea Año 2009

Código Aduanero.

Manual Básico del Derecho de la Empresa de Beatriz Bagallo Montañó año 2005
Editorial F.C.U.

Derecho Aplicable al Transporte Multi modal entre Uruguay y los Demás Países
Integrantes del Mercosur. Gonzalo Arturo Lorenzo Iriarte Montevideo Uruguay Año
2005 (Tesis para Doctorado de la Universidad de Bremen) Editado por Universidad de
Montevideo

El Valor de Aduana Volumen I de Pablo González Bianchi, Montevideo Uruguay Año
2003 Editado por Universidad de Montevideo (Métodos Secundarios Normas
Formales Infracciones Aduaneras)

El Valor de Aduana Volumen II de Pablo González Bianchi, Montevideo Uruguay Año
2010 Editado por Universidad de Montevideo La valoración de las Mercancías en el
Sistema GATT/ OMC

Derecho Intencional Público Jiménez de Arechaga tomo 3 segunda edición año 1996
dominio terrestre editorial FCU

Paginas Web

www.latu.org.uy

www.aduanas.gub.uy

www.inalog.org.uy