



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

(Universidad del Trabajo del Uruguay)
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		00A	Secretariado Ejecutivo M. Ingles		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	1		
TRAYECTO			
SEMESTRE		2	2		
MÓDULO			
ÁREA DE ASIGNATURA		850	Relaciones Públicas		
ASIGNATURA		98503	Relaciones Públicas		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Seminario Obligatorio			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Aprobación durante el curso			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30 horas	Horas semanales: horas	Cantidad de semanas: semanas	
Fecha de Presentación: 14/7/2015	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

FUNDAMENTACIÓN

El consejo de Educación Técnico Profesional (C.E.T.P) viene desarrollando una serie de políticas educativas que tienen entre sus principales objetivos promover la generalización de la enseñanza terciaria de calidad, y conectada a lo largo de toda la vida activa con el trabajo, el ejercicio de la ciudadanía, el acceso a la cultura, a la mejora en la calidad de vida colectiva y la realización personal de carácter integral.¹

En este contexto el C.E.T.P no sólo debe responder a las demandas del sector productivo, sino a la formación de profesionales-técnicos.

Aprender lenguas extranjeras significa una ventana al mundo con una rica variedad de miradas que son muy útiles en el momento de enfrentar el desafío que plantea el desarrollo de los nuevos modos de comunicación, participar en los procesos actuales de integración y pensar la propia lengua en términos más inteligentes y analíticos, mejorando su uso.²

En este contexto se torna necesaria la presencia de la asignatura Relaciones Públicas ya que ésta permitirá al alumno aprender y comprender a lograr una empatía con los públicos con los que, posteriormente, y en un futuro interactuará en el mundo laboral.

Asimismo enfatizará la responsabilidad que, como técnico, conlleva su ejercicio profesional.

Nuestra línea de trabajo es constructivista y se encuadra en la educación liberadora del pedagogo Paulo Freire. Transitamos en permanente cambio hacia una conciencia crítica y la educación problematizadora reconoce el verdadero proceso educativo del hombre como un dialogo continuo y respetuoso, con todos y todas. Nuestros jóvenes deben ser “alfabetizados” para que se reconozcan como lo que realmente son y se comprometan con su humanización.

La formación en Relaciones Publicas facilitara que los alumnos profesionalmente realicen un esfuerzo deliberado, planificado y permanente para establecer y mantener una comprensión mutua entre la empresa y sus públicos.

¹ Tomado del Programa Planeamiento Educativo. Departamento de diseño y Desarrollo Curricular- Curso Técnico Terciario Secretariado Ejecutivo Bilingüe. Pag.2

² Tomado del Programa Planeamiento Educativo. Departamento de diseño y Desarrollo Curricular- Curso Técnico Terciario Secretariado Ejecutivo Bilingüe. Pag.2

OBJETIVOS

Conocer las principales técnicas de Relaciones Públicas para lograr un vínculo adecuado con todos los públicos.

Desarrollar una actitud crítica y ética ante las diferentes situaciones laborales que deberá enfrentar y resolver.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los alumnos logren comprender humanamente al público interno y al público externo de la empresa y luego, “poniéndose en los zapatos” de la empresa, asumir su imagen profesional y facilitar la comunicación empresarial.

Que evalúen las opciones en su toma de decisiones, seleccionando en cada situación, aquella que beneficia a la comunidad y a la empresa toda, cooperando en la resolución de problemas generando estrategias adecuadas.

CONTENIDOS

1. Relaciones Humanas y Relaciones Públicas

- Vínculo entre ambas disciplinas.
- Breve mención del surgimiento de las RR.PP.
- Relaciones con “los públicos”.
- Los públicos que integran una empresa.
- La importancia fundamental en la actualidad de las Relaciones Públicas en el Área de Servicio, Atención al Cliente y Secretariado.

2. Imagen

- La importancia social y empresarial de los códigos lingüísticos, gestuales y corporales.
- Auto y étéreo imagen. Imagen Pública.
- La permanente comunicación de los “imágenes” y el rol del profesional.
- La imagen de la cultura corporativa.

3. Comunicación

- Concepto y fundamentación.
- Dinámica interpersonal y grupal. Redes en la comunicación.
- Negociación y manejo de crisis (Harvard).

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

- Técnicas efectivas que facilitan la comunicación (Talleres).

4. Código de Ética de las Relaciones Publicas

- Perfil del profesional.
- Vocación y formación en la profesión.
- La publicidad, la propaganda y el marketing.
- Violencia en el trabajo, acoso sexual laboral.

PROPUESTA METODOLÓGICA

En la primera clase trabajaremos el concepto que los alumnos traen al curso acerca de Relaciones Publicas y en la última clase se realizara un escrito sobre lo aprendido en el curso, a fin de poder evaluar la utilidad práctica de las clases.

Las clases serán teórico-prácticas, en las clases prácticas y en los talleres el grupo trabajará en comisiones de tres alumnos, en dinámica grupal, desarrollaran una situación seleccionada por ellos.

El docente asumirá la responsabilidad teórica de los temas y la coordinación practica de las comisiones en los talleres- Se trabajarán dinámicas tales como: Discusión de casos, Braistorming, Conferencia de Prensa, Organización Básica de Eventos, y Métodos de Proyectos. Exhibiremos el film estadounidense “Gracias por Fumar” como línea para intercambio grupal. Es una excelente película basada en las estrategias de Relaciones Publicas y Marketing que plantea cómo los dilemas éticos están presentes en el ejercicio de la profesión.

Como cierre del curso, invitaremos a clase a un secretario en comunicación que pueda referirse al desempeño laboral y contestar las preguntas de los/las alumnos/as.

EVALUACIÓN

Utilizaremos una evaluación que contenga las siguientes pautas:

- Cómo acceder a la comunicación requerida en una en una situación laboral equis.
- Análisis de las posibilidades de abordaje.
- Planteo de conclusiones y elaboración de informes al público correspondiente.
- Estilos formales de comunicar los resultados.

En la evaluación final, los alumnos elegirán un tema con el acuerdo del docente y desarrollarán una posible situación laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

- Relaciones Públicas. Estratégias y Tácticas. Wilcox, Cameron, Xifra. Editorial Pearson.
- Casos Prácticos de Relaciones Públicas. Daniel Barquero. Ediciones Gestión 2000.
- Gracias por Fumar. Película dirigida por Jason Reitman y protagonizada por Aaron Eckhart.
- www.youtube.com/watch?
- www.samsung
- www.elrellano.com/videos