



A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO TERCARIO.	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DE DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN VISUAL	30.B
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGÍSTICA	12
AÑO
MÓDULO	SEMESTRAL-OPTATIVA.	
ÁREA DE ASIGNATURA	DISEÑO DE ENVASES	2221
ASIGNATURA	TALLER DE DISEÑO DE ENVASES	11332
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVA

TOTAL DE HORAS/CURSO	96 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	32 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	3 HORAS/SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	23/09/13
FECHA DE APROBACIÓN	
RESOLUCIÓN CETP	

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

FUNDAMENTACIÓN

El curso Técnico terciario de Diseño Gráfico en comunicación visual del CETP tiene como fin incorporar contenidos adaptados a las nuevas tecnologías y medios de comunicación social, teniendo como marco de referencia los cambios en el sector productivo y las necesidades de formación.

La Presente reformulación del Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico en comunicación visual, se centra tanto en los contenidos como en la distribución de los tiempos pedagógicos y las metodologías docentes. Con el fin de dotar al mismo de las herramientas necesarias para formar técnicos capaces de integrarse a la sociedad, desarrollando un rol que implica la capacidad de pensar, proyectar y producir. Se tiende a desarrollar en el estudiante la capacidad de abordaje crítico de la realidad, en búsqueda de nuevas miradas y concepciones disciplinarias que aporten a la construcción de un mejor habitar social y cultural. Donde el egresado sea capaz de manejar en forma creativa y con solvencia técnica las herramientas de conceptualización de la comunicación visual.

El diseño como pensamiento implica formación técnica y teórica, razonamiento cotidiano sobre los objetos y condiciones de una época, la reflexión sobre lo peculiar del mundo que trasciende el mero uso de la máquina. Por lo tanto, el objetivo del curso se orienta al desarrollo de la capacidad de proyectar, vale decir: pensar, planificar y producir. No se limita a reproducir prácticas o productos, sino que forma al estudiante para crear libremente, sino capaz de generar sus propias estrategias y oportunidades de actuación dentro del marco profesional, social e institucional.

El diseñador gráfico en comunicación visual es un estratega que trabaja en la coordinación, investigación, concepción y realización de mensajes visuales, debiendo trabajar muchas veces en relación con otros especialistas: fotógrafos, ilustradores, ingenieros, tipográficos, caligráficos, programadores de software, escritores, periodistas y otros profesionales. Por lo tanto, es imprescindible desarrollar en el estudiante la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios, estableciendo buenas relaciones interpersonales.

El curso se estructura en 4 semestres de 16 semanas cada uno y un conjunto de asignaturas que integran tres áreas de conocimiento. Al probar el curso y luego de la titulación, los estudiantes están en condiciones de cursar una especialización de los semestres.

Para acceder a la titulación, los estudiantes deberán haber aprobado como mínimo 4 asignaturas optativas, las cuales podrán ser cursadas concomitantemente con las demás asignaturas de la tecnicatura o una vez finalizada la misma. Los cursos optativos podrán variar en temas y contenidos.

La propuesta programática del taller de Diseño de Envases, es una asignatura optativa que complementa las competencias del perfil de egreso de Diseño Gráfico en Comunicación Visual.

Tiene como meta orientar al estudiante en el desarrollo de los proyectos y conocimientos propios de los procesos de diseño necesarios para la planificación y diseño de envases, así como las herramientas para integrar equipos multidisciplinarios que aporten a la creación de comunicaciones visuales.

Al término del módulo el estudiante se sensibilizará acerca de lo que representa el envase para la cultura hoy en día y a través de la historia; conocerá los requerimientos generales que se deben considerar al solucionar un proyecto de diseño de etiqueta, envase y los tipos de envases más importantes,. Conocer las funciones del color y el diseño.

Se propiciará la mejor integración de conocimientos significativos, con la participación constante del alumno como creador y/o como investigador crítico de acciones propias o ajenas a los efectos de lograr la integridad de los procesos.

OBJETIVOS

Conocer y manejar las características principales del proceso de diseño de envases, llevándolo a la práctica profesional en diferentes proyectos de diseño de etiquetas, envases y embalajes para el mercado.

Desarrollar la capacidad de organizar las tareas en etapas, resolver problemas para obtener un producto final.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

1 ENVASE

- 1.1 Definición.
- 1.2 Historia y evolución.
- 1.3 Consideraciones de diseño.
- 1.4 Clasificación de envases.
- 1.5 Color y forma.

2 ETIQUETA

- 2.1 Definición y características.
- 2.2 Formatos y tipografías.
- 2.3 Sistemas de impresión.

3 MATERIALES

- 3.1 Plásticos.
- 3.2 Metal.
- 3.3 Vidrios.
- 3.4 Materiales biodegradables.
- 3.5 Reciclaje de materiales.

4 FUNCIONES DEL ENVASE

- 4.1 Connotación y denotación.
- 4.2 Relación material – contenido.

5 EMBALAJE

- 5.1 Objetivos.
- 5.2 Clasificación.
- 5.3 Consideraciones generales.
- 5.4 Materiales.

6 LEGISLACIÓN

- 6.1 Normas de fabricación de envases UNIT-ISO.
- 6.2 Simbología básica.
- 6.3 Gestión de residuos.
- 6.4 Ley N° 17.164
- 6.5 Normativas internacionales.

METODOLOGÍA

El presente módulo se desarrollará en clases teórico-prácticas donde la metodología promueve el trabajo autónomo estimulando la investigación individual y el trabajo coordinado con otros profesionales, aportando desde el campo disciplinar respuestas originales a problemas nuevos.

Los docentes realizarán visitas a plantas de envasado del medio, charlas de profesionales, videoconferencias o cualquier herramienta, estrategia para vincular, fortalecer y ejecutar acciones que permitan relacionar la utilidad de los contenidos abordados con la realidad de la demanda social.

EVALUACIÓN

El docente evaluará en forma sistemática, considerando los avances del estudiante y del grupo, así como la pertinencia del trabajo elaborado, siendo el hilo conductor de la metodología a emplear el fomento del trabajo autónomo, crítico y reflexivo del alumno, según lo planteado en el REPAG vigente.

El alumno irá avanzando en el taller con la guía del docente, el estudiante se convierte en protagonista de su propio hacer y el docente el facilitador, el guía.

BIBILOGRAFÍA

- XVIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo; www.palermo.edu. centrodedocumentacion@palermo.edu.
- www.parlamento.gub.uy
- www.dnpi.gub.uy
- www.designuy.com
- Didáctica y Curriculum. Díaz Barriga, 1997.
- Inteligencias Múltiples: la teoría en la práctica. Howard Gardner, PAIDOS IBERICA, 2005.
- Como Nacen los Objetos, Bruno Munari.1981.