

ASIGNATURA: TÉCNICAS ACTUARIALES.

- Suscripción.

1. La Función de Suscripción. Su naturaleza, Propósito, y Organización.

1.1. Definición. Actividades del Suscriptor. Cooperación entre el suscriptor y otros departamentos.

1.2. Medida de los resultados de la suscripción.

1.3. El Productor como un Suscriptor.

1.4. Responsabilidad Profesional del Suscriptor.

2. El Proceso de la Toma de Decisión del Suscriptor.

2.1. Reconocimiento de la necesidad de la decisión y desarrollo de información.

2.2. Suscripción perspectiva y retrospectiva.

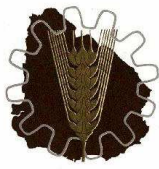
2.3. Casos Ilustrativos.

3. Análisis de Coberturas.

3.1. Procedimientos para análisis de contratos.

3.2. Diseño y Desarrollo de Productos.

3.3. Uso de formularios impresos. Solicitudes de Inclusiones y Exclusiones.



4. Prevención de Pérdidas.

4.1. Definiciones. El costo de las pérdidas.

4.2. Análisis de las causas de las pérdidas.

4.3. Principios de la prevención de pérdidas.

4.4. Causalidad de la pérdida y principios de la prevención de pérdidas aplicados.

4.5. Efectividad de la actividad de control de pérdidas.

4.6. Fuentes de información de control de pérdidas.

5. - Análisis de la Información de Suscripción.

5.1. Información.

5.2. Requerimientos de Datos: Líneas personales vs. Líneas Comerciales.

5.3. Datos Financieros. Riesgo Moral. Capacidad de pago de premios.

5.4. Normas Financieras y Datos emergentes de ellas. Balances.

Información contable.

5.5. Informes comerciales y confidenciales.