

*Abierta

*Cerrada

2.2.3 - Copia de Comunicaciones

2.2.4 - Páginas adicionales

2.2.5 - Sobres

2.3 - Tabulación

Prueba final del Curso.

METODOLOGIA

- Personalizada, combinando técnicas individualizadas con trabajos grupales.

EVALUACION

- Inicial o diagnóstica
- Continua (a lo largo del Curso)
- Final (Prueba final del Curso)

PROGRAMA DE TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL - PRIMER AÑO -

3 horas semanales

Bolilla I - LA COMUNICACION - 30 horas

Antecedentes

- 2) Concepto de comunicación (Definiciones varias)
- 3) Concepto de comunicación humana.
- 4) La comunicación no verbal

Los gestos.

La postura corporal.

5) Comunicación y comunicaciones.

6) Funciones de la comunicación con respecto al individuo.

7) La investigación en la comunicación:

ANEP

CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO-PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo
del Uruguay)

- 8) Enfoques del estudio de la comunicación humana.
- 9) Principios de la comunicación humana afectiva.
- 10) Recomendaciones para la efectividad de la comunicación.
- 11) Esquemas del proceso de la comunicación.

Aristóteles.

Lasswell.

Nixon.

Shannon y Weaver.

Schramm.

Berlo.

Maletzke.

Westley y Maclean.

- 12) Líneas de estudio en la investigación de la comunicación.
- 13) Condiciones de efectividad de la comunicación.
- 14) Psicología de la atención.
- 15) Atención periférica y atención dirigida.
- 16) Persuasión: credibilidad de las fuentes de información.
- 17) La opinión.
- 18) Forma del mensaje.
- 19) El lenguaje en la comunicación humana.

Bolilla II - FUNDAMENTOS PSICOLOGICOS DE LA COMUNICACION

20 horas

- 1) Las funciones mentales de la Comunicación
Senso - percepción - atención - memoria
- 2) Los receptores de las señales y los mensajes.
- 3) El pensamiento y el raciocinio en la comunicación.

- 6) La inteligencia y la creatividad en la comunicación.
- 7) La personalidad en la comunicación. Desarrollo de la personalidad dinámica de la comunicación, siguiendo las necesidades del hombre.

El grupo familiar con su sistema de señales y la cosmovisión del individuo. La comunicación del individuo en su medio social.

- 5) Aplicación de la Psicología en la Comunicación. La motivación en el estudio de la Comunicación.

- 7) Las Técnicas psicológicas en la comunicación. Psicología del emisor. La psicología del receptor. La psicología de la relación emisor-receptor.

Bolilla III - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS BASICOS DE LA COMUNICACION

10 horas

- 1) Lenguaje.
- 2) Símbolo.
- 3) Emisor-receptor.
- 4) Mensaje.
- 5) Canal de comunicación (formales e informales).
- 6) Ruido de comunicación.

Bolilla IV - LAS BARRERAS EN LA COMUNICACION -

3 horas

- 1) Conflicto individual.
- 2) Interpretación.
- 3) Percepción.
- 4) Conceptos.
- 5) Acciones irracionales.
- 6) Control social.

ANEP

CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO-PROFESIONAL
(Universidad del Trabajo
del Uruguay)

Bolilla V - FORMAS DE LA COMUNICACION -

10 horas

- 1) Comunicación intrapersonal.
- 2) Comunicación interpersonal
- 3) Comunicación organizacional.
- 4) El rumor.
- 5) Comunicación intermediaria.
- 6) Comunicación de masas. Comunicación Social.
- 7) Medios masivos.
- 8) Comunicación no verbal.
- 9) Comunicación política.

Bolilla VI - ANALISIS PSICOSOCIAL -

12 horas

- 1) Psicología social. Su ubicación entre las ciencias.
- 2) Diagnóstico e interpretación del hecho social.
- 3) Aplicación del análisis psicosocial al enfoque de la comunicación.
- 4) El diagnóstico de comunicación. Tipos de diagnósticos. Diagnósticos del sistema de comunicación. Variables fundamentales. Información que debe incluir el inventario.

TOTAL DE HORAS: 85

JUSTIFICACION DE LA MATERIA

Proporciona al alumno los conocimientos teóricos necesarios para conocer el proceso de la Comunicación humana y su posterior aplicación en las demás materias técnicas y no técnicas del curso.

Hace conocer al alumno el lenguaje particular utilizado en las diferentes áreas de la Comunicación para un manejo de los concep-

os en forma correcta.

nforma acerca de la evolución de los estudios de la Comunicación humana en este siglo y la importancia que tienen para un mejor uso de los medios de comunicación.

ALLER DE PRENSA -

3 horas semanales

PROGRAMA DE 1ER. AÑO

BOLILLA 1 - INTRODUCCION A LA COMUNICACION

- ¿Qué significa comunicarse?

- Canales visuales, auditivos y kinestésicos

- El invento de la imprenta de tipos móviles y los primeros impresos

- Los primeros periódicos: enfoques para formar opinión

- El nacimiento de la prensa en Uruguay

- Concepto de noticia

- ¿Qué es un hecho y qué una noticia?

BOLILLA 2 - REDACCION DE NOTICIAS - SUS PARTES

- Características que debe reunir el proceso de un hecho para ser noticia

- Partes en que se divide una información: copete, desarrollo, remate

- Los titulares y sus elementos

- Las medidas que usan más frecuentemente en Uruguay

BOLILLA 3 - GENEROS, FUENTES Y SECCIONES

- Los tres géneros periodísticos

- El informativo

- El de opinión