



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

(Universidad del Trabajo del Uruguay)

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2014	2014		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		56E	Gestión Humana		
MODALIDAD		----	Presencial		
AÑO		1	1		
TRAYECTO		---	----		
SEMESTRE		1	1		
MÓDULO		----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	239			
ASIGNATURA		12101	Economía y finanzas I		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O	Técnico			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Con derecho a exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 48 horas	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16 semanas	
Fecha de Presentación 11/2/2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

FUNDAMENTACIÓN

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

Suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

En su aspecto científico, la economía es estrictamente positiva. Responde como es la realidad. Pero las cuestiones normativas en la política pública, hace que se preste atención a la pregunta “¿Qué debe hacerse?”, exigiendo además un análisis económico.

Dado el objetivo social que trata de alcanzarse, el economista puede valerse de su conocimiento de la realidad para analizar el problema y recomendar medios eficientes con los que alcanzar el fin deseado. Cuando los economistas no se ponen de acuerdo sobre cuestiones de política, quizá sea porque están buscando objetivos diferentes; a uno puede interesarle más lograr la igualdad social y a otro la libertad individual. Cuando la divergencia se da en un plano tan filosófico, ni siquiera el conocimiento científico más completo de la realidad económica resolverá el conflicto.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

La economía es responsable de las decisiones, es decir escoger entre diversas opciones. Lo primero que debe saberse de las decisiones económicas es que toda alternativa presenta ventajas y desventajas, beneficios y costos. Si se deja la universidad, se puede empezar a ganar dinero de inmediato; pero si decide terminar la carrera hay mayores probabilidades de que se tenga una carrera profesional que le depare mayores satisfacciones durante el resto de la vida. Y algo similar ocurre con los negocios: en toda decisión siempre habrá argumentos a favor y en contra. Entonces, ¿cómo se puede llegar a una solución? La economía desarrolla métodos para elegir la mejor opción mediante una valoración sistemática de todos los pros y contras.

También estudia la forma en que interactúan varias decisiones de individuos, cosa que sucede frecuentemente. Si un comerciante aumenta el precio de las papas, seguramente los clientes reducirán sus compras; así como, un precio más alto no incrementa necesariamente la utilidad de ese comerciante.

La economía ha sido llamada la ciencia de la depresión, ya que con frecuencia los economistas son los encargados de comunicar las malas noticias; es decir señalan que un proyecto o programa que a primera vista parece atractivo tal vez no lo sea, una vez que se escuchan las opiniones de todos los interesados. El hecho de descubrir consecuencias negativas no significa necesariamente que una propuesta ha de ser rechazada. Todas las consecuencias, tanto las favorables como las desfavorables, han de tenerse en cuenta y ponderarse.

Pero cuando las personas se pronuncian a favor de una solución, generalmente no quieren escuchar las razones contrarias. Aprender a pensar como economista hará que las decisiones que se tomen sean más eficientes y que sus puntos de vista sobre las cuestiones sociales sean más equilibrados, al menos desde ese punto de vista.

Por otra parte, las Finanzas en administración incluyen las decisiones de inversión, de financiamiento y de dividendos de la empresa. Las principales funciones de los administradores financieros son planear, adquirir y utilizar los fondos para hacer la máxima contribución a la operación eficaz de una organización. Esto requiere que los administradores se familiaricen con los mercados financieros a partir de los cuales los fondos son obtenidos, y sepan cómo tomar decisiones de inversión y cómo estimular las operaciones eficaces en la organización. Todas las decisiones financieras implican elecciones alternativas, las que incluyen el uso de fondos internos versus externos, proyectos a largo plazo versus proyectos a corto plazo, fuentes de fondos a largo plazo frente a las de corto plazo y una tasa de crecimiento más alta contra una tasa de crecimiento más baja.

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

Esta asignatura le permite al alumno desarrollar una visión más clara del funcionamiento del mundo donde se desenvuelve y lograr entender lo cotidiano.

OBJETIVO

Construir una actitud técnica para generar las competencias administrativas requeridas.

Generar las competencias que le permitan tener una actitud proactiva ante los cambios y desafíos constantes y permanentes de la realidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la economía vinculando la teoría con la realidad.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Señalar a la curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado.
- Comparar la situación anterior con situaciones que presenten alteraciones y cómo influye en la demanda o en la oferta.
- Identificar y distinguir las diferentes variables macroeconómicas.
- Analizar las relaciones existentes entre las magnitudes macroeconómicas, y su vinculación con las variables de calidad de vida.
- Identificar los problemas macroeconómicos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 Actividad económica y sistemas económicos

- Concepto de economía. Escasez.
- Necesidades, bienes y recursos.
- La actividad económica: factores, agentes y sectores económicos
- Costo de oportunidad.
- La organización económica y los sistemas.

Total horas: 9

UNIDAD 2 Mecanismo de mercado

- El intercambio y el mecanismo básico del mercado
 - Teoría de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Gráfica.
 - Teoría de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Gráfica
 - Elasticidad de las curvas.
- Teoría del precio de mercado. Equilibrio del mercado e importancia.

Total horas: 9

UNIDAD 3 La producción y los costos

- La producción y los productos marginales
 - La organización de la producción y la empresa.
 - Eficiencia técnica y económica.
 - Función producción. Producto total, Medio y Marginal
- Los costos de producción. Corto y largo plazo.
 - Costo Totales, Medio y Marginales y su relación
 - Costos directos e indirectos.
- Relación entre producción y costos.

Total horas: 9

UNIDAD 4 Modalidades del mercado

- Clasificación de mercados.
- La competencia perfecta. Características. Equilibrio a corto plazo.
- El monopolio y su equilibrio. Tipos.
- El oligopolio y sus soluciones.
- La competencia monopolística.
- El mercado de los factores de producción y sus precios. Imperfecciones del mercado.

Total horas: 12

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo
UNIDAD 5 Magnitudes nacionales e indicadores de la economía

- Micro y Macroeconomía. Concepto y Diferencias.
- El flujo circular de la renta. Componentes.
 - Valor de la producción y Valor agregado.
- Distribución de la renta.
 - Renta, Ahorro y Consumo
 - Propensiones Medias y Marginales.
- Inversión. Concepto, tipos y financiación.
- El ahorro, el consumo y la inversión.

Total horas: 9

PROPUESTA METODOLÓGICA

Es recomendable utilizar una diversidad de metodologías desde una perspectiva pedagógica debidamente justificada. Por tanto se entiende que:

- No existe un único método de enseñanza.
- Distintos tipos de contenidos y competencias, necesitan formas de enseñanza diferentes.
- La diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Las características particulares de cada docente y su forma de interactuar con el grupo, condiciona la elección de los métodos de enseñanza.

Por tanto el docente deberá construir junto a los estudiantes una metodología específica que se ajuste a las necesidades específicas de la asignatura y el grupo humano. De este modo la metodología a seleccionar, debe tender a facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Debemos tener en cuenta, a la hora de seleccionar la metodología a utilizar, las siguientes apreciaciones:

- El nivel de desarrollo de los alumnos, partiendo de lo que saben hacer autónomamente y de lo que son capaces de hacer con la asistencia del docente.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

- Priorizar la comprensión de los contenidos sobre el aprendizaje de las técnicas de la administración de forma de asegurarse que el alumno le asigne significado a lo que aprende y favorecer su aplicación funcional.
- Posibilitar el auto aprendizaje significativo: que los alumnos aprendan a aprender. Esto supone orientar la enseñanza hacia la combinación de actividades estructuradas con las otras asignaturas, de forma que los alumnos, autónomamente puedan tomar decisiones de distinto tipo: elegir la temática a trabajar, seleccionar los recursos, etc.
- Considerar los conocimientos previos de los alumnos antes de la introducción de nuevos contenidos. (Diagnóstico situacional inicial).
- La instrumentación de actividades que estimulen la confrontación de lo que el alumno ya conoce con problemas y situaciones reales, conforma un recurso importante y motivador para la construcción de nuevos aprendizajes.
- Favorecer el desarrollo de la actividad mental de los alumnos mediante actividades sugerentes que impliquen desafíos, de forma de provocar la necesidad de reflexionar, plantearse interrogantes y tomar decisiones.

Como ejemplo de este tipo de actividades se puede traer casos de situaciones reales al trabajo en el aula para su análisis.

EVALUACIÓN

Se entiende de acuerdo a los enfoques metodológicos propuestos que:

- La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.
- Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.
- Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.
- Se utilizará como retroalimentación en el proceso enseñanza-aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas.

- Implicará la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas.
- Valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA PARA DOCENTES

- Arroyo, M., de la Vega, J., (1997), *Economía* (2da ed), Akal
- Becker, V., Mochón, F., (2000) *Economía: Elementos de micro y macroeconomía(2ª.ed)*, Chile: Mc Graw Hill
- Gimeno, J., Guirola, J., (2003) *Introducción a la Economía*, Madrid: Mc Graw-Hill
- Mochón, F., y Beker, V., (2008), *Economía. Principios y Aplicaciones* (4ta Ed), México: Mc Graw-Hill
- Mochón, F., (1989), *Economía Básica* (2da. Ed), Madrid: McGraw Hill
- Pascale, R., (2012), *Decisiones Financieras* (6ta. Ed), Pearson
- Rifkin, J., (1996), *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*, Barcelona: Paidós
- Rifkin, J., Vilà R., Fernández, T., Eguibar B., (2004), *El sueño europeo. Cómo la visión europea del mundo está eclipsando el sueño americano*, Barcelona: Paidós
- Triunfo, P., et al, (2003) *Economía para No economistas*, Montevideo: Depto. de Economía Fac. Ciencias Sociales
- Weston, J.; Brigham, E. (1994): *Fundamentos de administración financiera*, México: McGraw Hill.