



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2012	2012		
SECTOR DE ESTUDIO		325	Telecomunicaciones		
ORIENTACIÓN		918	Telecomunicaciones.		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		2do	Segundo		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4	Cuarto		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		146	Administración y Gestión Empresaria		
ASIGNATURA		1362	Emprendedurismo		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
CRÉDITOS EDUCATIVOS		3			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 32	Horas semanales:2		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 27/09/2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ___/___/___

FUNDAMENTACIÓN

Promover el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador del estudiante.

Reconocer y analizar las diferentes formas de financiamiento existente para las telecomunicaciones.

OBJETIVOS

Lograr que el alumno construya su propia actitud para el empleo y capacidad de generar las competencias necesarias requeridas para el desarrollo de la actividad específica.

Desarrollar el aprendizaje significativo, los conocimientos tecnológicos y actitudes comportamentales como son: comunicación, responsabilidad, y autonomía.

Ser capaz de ejercer su actividad en cualquier ámbito empresarial independiente del tamaño.

Ser capaz de acompañar el desarrollo tecnológico para enfrentar los cambios que se producen en el mundo del trabajo usando las herramientas cognitivas para el caso.

Se deberá en forma continua realizar coordinación con los diferentes docentes del área a modo de lograr un mejor resultado en las propuestas a trabajar.

Esta asignatura se dictará en el segundo semestre del segundo año y la carga horaria de la asignatura será de 2 horas semanales, totalizando 32 horas.

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA I – EMPRENDIMIENTO.

Mediante un proceso de trabajo en equipo internalizar el significado de un emprendimiento.

Competencias específicas.

- Reconocer a los emprendimientos como concreciones de creatividad e innovación.
- Identificar la misión y visión del emprendimiento, a través de sus objetivos.

Contenidos Conceptuales

- 1.1 Concepto
- 1.2 Características.
- 1.3 Funciones
- 1.4 Proceso creativo: concepto y etapas.
- 1.5 Innovación.
- 1.6 Minimizar los riesgos de fracaso.
- 1.7 Roles de un emprendimiento.

Total: 4 horas.

UNIDAD TEMÁTICA II – EL EMPRENDEDOR.

Se busca que el estudiante comprenda las características fundamentales de todo emprendedor y su rol social.

Competencias específicas.

- Reconocer la presencia del espíritu emprendedor.
- Impulsar la creatividad y la innovación en los alumnos como fuente inspiradora de un emprendedor.
- Ser capaz de superar las dificultades creando a partir de ellas nuevas oportunidades.

Contenidos Conceptuales

- 2.1 Concepto.
- 2.2 Características personales, virtudes y valores.
- 2.3 Actitudes emprendedoras

- 2.4 Clases de emprendedores.
- 2.5 Espíritu emprendedor.
- 2.6 Rol y reto del emprendedor.
- 2.7 Manejo de la información, la creatividad y la innovación.

Total: 6 horas.

UNIDAD TEMÁTICA III – ANÁLISIS DEL ENTORNO.

Resulta importante ubicar al alumno en el contexto donde se procesarán las diferentes ideas que serán sometidas a evaluación para ser ejecutadas.

Competencias específicas.

- Reconocer los factores del entorno y su incidencia en el emprendimiento.
- Establecer la influencia de los elementos del entorno sobre la puesta en práctica de un emprendimiento.

Contenidos Conceptuales

- 3.1 Conceptualización de entorno.
- 3.2 Elementos y sus consecuencias del entorno.
- 3.3 Factores y su incidencia del entorno.
- 3.4 Diagnóstico Foda de los emprendimientos.
- 3.5 Relevancia del entorno en la producción audiovisual.

Total: 8 horas.

UNIDAD TEMÁTICA IV – FINANCIAMIENTO.

Al participar en la creación de un audiovisual es imprescindible someter el mismo al condicionamiento de disponer del financiamiento necesario.

Competencias específicas.

- Reconocer las diferentes fuentes de financiamiento existentes.
- Analizar los diferentes gastos en que se incurren para llevar adelante un emprendimiento audiovisual.
- Comprender la importancia de las garantías en la solicitud de financiamiento.

Contenidos Conceptuales

- 4.1 Formas de financiamiento nacional e internacional.
- 4.2 Fuentes de financiamiento definición y tipos.
- 4.3 Evaluación de propuestas.
- 4.4 Nociones de garantías y su incidencia en el financiamiento.
- 4.5 Clasificación de garantías y financiación.
- 4.6 Requerimientos para la financiación de una producción audiovisual.

Total: 8 horas.

UNIDAD TEMÁTICA V – ETAPAS DE UN EMPRENDIMIENTO.

Al situar el estudiante en una organización resulta importante que el mismo reconozca todo lo necesario vinculado a los recursos materiales.

Competencias específicas.

- Generar motivación en los alumnos que provoque la generación de un trabajo audiovisual que refleje la internalización de los conocimientos.

Contenidos Conceptuales

- 5.1 Definir la idea: recopilar datos, analizarlos y resumir la información.
- 5.2 Identificar las alternativas evaluando las soluciones.
- 5.3 Determinar el cálculo económico del audiovisual.

5.4 Seleccionar la más adecuada.

5.5 Solución entre dichas alternativas.

5.6 Proponer un trabajo práctico que involucre el proceso de aprendizaje.

Total: 6 horas.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y a su vez diagnóstica, procesual y final.

Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.

Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Organizaciones Autores: Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske Editorial Mc Graw Hill

Fundamentos de Administración Financiera Autores: James C. Van Horner y John M. Wachowicz, Jr Editorial Prentice Hall

Administración Autores: James A.F. Stoner, R Eduard Freeman, Daniel R. Gilbert Jr. Editorial Pearson – Prentice Hall

Administración Autor: Robbins Coulter Editorial Pearson

Administración Estratégica Autores: Charles W.L.Hill y Gareth R. Jones Editorial Mc Graw Hill

Comportamiento Organizacional Autores Stephen P. Robins y Timothy A Judge

Comportamiento Organizacional Autor Stephen P. Robbins Editorial Prentice Hall

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta