



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2014	2014		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		008	Administración		
MODALIDAD					
AÑO		1°	1°		
TRAYECTO					
SEMESTRE		II	II		
MÓDULO		---	----		
ÁREA DE ASIGNATURA		14D	Práctica profesional gestión privada		
ASIGNATURA		17322	Gestión Privada II		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exonerable			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16 de	
Fecha de Presentación: 30/8/2016	N° Resolución del CETP	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

La capacitación específica en Administración Privada, debe poner particular énfasis en el fortalecimiento de los aspectos conceptuales e instrumentales propios de la actuación técnica en organismos o empresas privadas. Asimismo, deben estar presentes -durante todo el proceso formativo- las características específicas de la gestión de organizaciones y empresas privadas. Estos elementos conjugados armónicamente permitirán potenciar las capacidades para la actuación exitosa en niveles estratégicos y operativos en todas las etapas que atraviesan las organizaciones y empresas privadas.

Esta formación permitirá al técnico incorporar y potenciar conocimientos y destrezas que le permitan programar y coordinar la ejecución de actividades y el control de sus resultados, con conocimiento del marco general y específico del negocio.

Para el técnico actuando en ámbito privado es vital comprender la importancia de su rol en la creación y desarrollo de la organización o empresa en la que participa para actuar con proactividad en los mismos.

OBJETIVOS GENERALES

Construir su propia actitud técnica para generar las competencias administrativas requeridas.
Generar las competencias que le permitan tener una actitud proactiva ante los cambios y desafíos constantes y permanentes de la realidad.

Objetivos específicos

Conocer y comprender el desarrollo de las competencias requeridas para su intervención técnico profesional en la formulación y ejecución de políticas y estrategias de gestión empresarial.

Identificar e incorporar los conceptos e instrumentos para la gestión estratégica de empresas.

Identificar e incorporar los conceptos e instrumentos para la gestión de calidad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Los Instrumentos de la Gestión Estratégica.

- Instrumentos de Análisis Estratégico:
 - Las 5 fuerzas y la cadena de valor de porter. Conceptos. Elementos que las componen. Metodología para su utilización. Casos de estudio.
 - Matriz FODA. Concepto. Elementos que la componen. Metodología para su construcción. Casos de Estudio.
 - Otros instrumentos. Descripción. Casos de Estudio.
- Operativizar la estrategia
 - Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton. Concepto. Objetivos. Las diferentes perspectivas. El mapa estratégico. Metodología para la construcción. Casos de Estudio.
 - Otros instrumentos. Descripción. Casos de Estudio.

Total horas: 24

UNIDAD 2: Los instrumentos de la Gestión de Calidad.

- El ciclo de la Mejora Continua. Concepto. Las normas ISO. La mejora de productos. La gestión por procesos. Herramientas de la calidad. Metodología para su utilización. Casos de Estudio.
- Los modelos de evaluación de la calidad. Una visión global. Los modelos de INACAL para organizaciones privadas.

Total horas: 24

PROPUESTA METODOLÓGICA

Es recomendable utilizar una variedad estrategias metodológicas que se justifican desde una variada perspectiva:

- No existe un único método de enseñanza.

- Distintos tipos de contenidos y competencias, necesitan formas de enseñanza diferentes.
- La diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Las características particulares de cada docente y su forma de interactuar con el grupo, condiciona la elección de los métodos de enseñanza.

En cuanto a la metodología a seleccionar, ésta debe tender a facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se debe tener en cuenta, a la hora de seleccionar la metodología a utilizar, las siguientes apreciaciones:

- El nivel de desarrollo de los alumnos, partiendo de lo que saben hacer autónomamente y de lo que son capaces de hacer con la asistencia del docente.
- Considerar los conocimientos previos de los alumnos antes de la introducción de nuevos contenidos. (Diagnóstico situacional inicial).
- Priorizar la comprensión de los contenidos sobre el aprendizaje de las técnicas de la administración de forma de asegurarse que el alumno le asigne significado a lo que aprende y favorecer su aplicación funcional.
- Posibilitar el auto aprendizaje significativo: que los alumnos aprendan a aprender. Esto supone orientar la enseñanza hacia la combinación de actividades estructuradas con las otras asignaturas, de forma que los alumnos, autónomamente puedan tomar decisiones de distinto tipo: elegir la temática a trabajar, seleccionar los recursos, etc.
- La instrumentación de actividades que estimulen la confrontación de lo que el alumno ya conoce con problemas y situaciones reales, conforma un recurso importante y motivador para la construcción de nuevos aprendizajes.
- Favorecer el desarrollo de la actividad mental de los alumnos mediante actividades sugerentes que impliquen desafíos, de forma de provocar la necesidad de reflexionar, plantearse interrogantes y tomar decisiones.

Como ejemplo de este tipo de actividades se puede trabajar con la técnica de estudio de casos, seleccionando situaciones reales al trabajo en el aula para su análisis.

Coordinación

Es un espacio obligatorio y fundamental para lograr:

- integración sistemática de las distintas asignaturas que componen el currículum.
- espacios de reflexión conjunta sobre todos los aspectos del quehacer educativo.
- La tecnicatura se basa en la relación de los contenidos de las diferentes asignaturas en cada semestre.

EVALUACIÓN

- La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.
- Abarcará los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; basada fundamentalmente en los objetivos programáticos, las competencias y la metodología aplicada.
- Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.
- Deberá ser reflexivo-valorativa utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.
- Se utilizará como retroalimentación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas.
- Permite la obtención de información suficiente que dé lugar al análisis reflexivo y su consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas.

BIBLIOGRAFÍA

Camisón, C; Cruz, S; González, T. (2006) Gestión de la Calidad. Conceptos, enfoques, modelo y sistemas. Madrid: Pearson. Prentice Hall.

- Chiavenato, I., (2007), *Introducción a la Teoría General de la Administración* (7ma.ed), México: Mc Graw Hill
- Comas, J., Ginesta, D., (2005), *Emprendimientos Creación y Gestión* (2da ed), Montevideo: Entrepreneur XXI
- Hermida, J.; Serra, R., Kastika, E.; *Administración y Estrategia* 4ta Ed. Bs. As.: Ediciones Macchi.
- Hill, C; Jones, G: (2009) *Administración Estratégica*.8° ed. México: Mc Graw Hill.
- Kaplan, R. ; Norton, D. (1991). *El cuadro de mando integral*.3ª Ed. Barcelona: Ediciones Gestión 2000
- Kaplan, R. ; Norton, D. (2007). *Mapas Estratégicos*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000
- Kaplan, R. (2013) *Como utilizar el cuadro de mando integral*. (EBOOK). Barcelona: Ediciones Gestión.
- Koontz, H., Weihrich, H., (1999), *Administración Una perspectiva global* (11 ed), México: Mc Graw Hill
- Penengo, M., (edición revisada 2007), *Metodología de los procesos de mejoramiento administrativo*. Montevideo: Oficina de Apuntes del CECEA
- Porter, M. (2015) *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. ISBN 6077443042, 9786077443049
- Porter, M. (2015) *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. ISBN, 6077442887, 9786077442882
- Porter, M. (2009) *Ser competitivo*. Harvard Business Press. Barcelona: Ed. Duesto.
- Porter, M. (1991) *La ventaja competitiva de las naciones*. España: Ed. Vergara.
- Robbins, S., Coulter, M., (2010), *Administración* (10ª ed), México: Pearson
- Stoner, J., Freeman, R., Gilbert, D., (1996), *Administración* (6ta.ed), México: Pearson
- <http://www.inacal.org.uy>