



CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

(Universidad del Trabajo del Uruguay)

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

| PROGRAMA | | | | | |
|--|------------------------|----------------------------|--|--------------------|-------------------------|
| | | Código en SIPE | Descripción en SIPE | | |
| TIPO DE CURSO | | 050 | Curso Técnico terciario | | |
| PLAN | | 2013 | 2013 | | |
| SECTOR DE ESTUDIO | | 713 | Turismo | | |
| ORIENTACIÓN | | 411 | Gestión de Empresas Turísticas | | |
| MODALIDAD | | --- | ----- | | |
| AÑO | | 1° | Primer Año | | |
| TRAYECTO | | ----- | ----- | | |
| SEMESTRE | | 2° | Segundo Semestre | | |
| MÓDULO | | ----- | ----- | | |
| ÁREA DE ASIGNATURA | | 857 | Planificación de Actividades Turísticas. | | |
| ASIGNATURA | | 21206 | Introducción al Turismo II | | |
| ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR | | ----- | | | |
| MODALIDAD DE APROBACIÓN | | Con derecho a Exoneración. | | | |
| DURACIÓN DEL CURSO | | Horas totales: 64 | | Horas semanales: 4 | Cantidad de semanas: 16 |
| Fecha de Presentación: 02/03/15 | Nº Resolución del CETP | Exp. Nº | Res. Nº | Acta Nº | Fecha _/_/___ |

Nota: SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

I FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura de Gestión de Empresas Turísticas tiene como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. (Valls,2004:17)

El Destino – según el mismo autor – tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define ” el destino turístico (...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “*destino*” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36)

II APORTES Y OBJETIVOS DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO II

En la asignatura *Introducción al turismo I* se analizaron los temas vinculados al proceso de conquistas del tiempo libre, los conceptos de recreación y turismo, las características del sistema

turístico a través del estudio de sus diferentes subsistemas, según diferentes autores. El semestre finaliza observando el crecimiento del turismo en los 30 años más prósperos del siglo XX, y donde se producen cambios económicos, financieros y tecnológicos que generan una sociedad globalizada donde la actividad abarca la totalidad del planeta, produciendo, junto con otras actividades, impactos en lo económico, social, cultural y ambiental.

La asignatura ***Introducción al turismo II*** continúa analizando la organización del sistema turístico en torno a los 4 elementos involucrados: 1.- el turista; 2.- la comunidad residente; 3.- el conjunto de empresas que brindan los servicios al turista; y 4.- el ambiente natural y cultural que es donde, radican los atractivos que motivan el viaje. La interconexión y comportamiento de los cuatro elementos en cada destino y comunidad es el eje transversal de los programas ***Introducción al Turismo I y II***.

Se reitera lo afirmado en los aportes de la asignatura en el primer módulo que el objetivo de la red de empresas turísticas es hacer posible el disfrute de los atractivos que integran el ambiente natural y cultural del destino que han motivado el viaje y la llegada de los turistas.

En ***Introducción al turismo II*** se estudiará el Turismo Sostenible concepto de muy variadas interpretaciones y aplicaciones, la gestión y aplicación de sus indicadores en el territorio, las políticas públicas y la toma de conciencia de las comunidades anfitrionas.

Se considera la sostenibilidad como un eje transversal a todos los actores del destino turístico, incorporando una nueva práctica de producción y consumo. Por tanto, las empresas privadas deben optar por modelos de negocio sostenibles y de esa manera contribuir a la sostenibilidad del destino donde están localizadas.

Esto supone asumir un compromiso con los productos, servicios y procesos éticamente responsables que desarrollen excelencia y normas de calidad ambiental sin dejar de ser rentables, especialmente cuando los turistas del siglo XXI seleccionan los entornos de los destinos elegidos para disfrutar de sus tiempos de esparcimiento y desarrollo personal..

Este proceso debe ir acompañado y promovido por los gestores públicos de destinos turísticos que “ pueden y deben incorporar herramientas en sus planes estratégicos que faciliten y favorezcan la sostenibilidad del territorio”. (Pulido Fernández, Juan I. –López Sánchez, Yaiza en www.ocw.unia.es)

Las unidades que componen este segundo semestre son las siguientes:

- 1.- Turismo Sostenible
- 2.- El desarrollo local y valorización sostenible del patrimonio natural y cultural en el Sector Turismo
- 3.- La Calidad Total en los Destinos Turísticos
- 4.- Las empresas turísticas sostenibles

III EJES VERTEBRADORES DEL PROGRAMA

Los temas expresados en las distintas unidades contribuyen a desarrollar las siguientes competencias transversales:

- Despertar la curiosidad y aprender las herramientas metodológicas de la Investigación.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Analizar críticamente la Información sobre el sistema turístico en la región y el país.
- Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores del Sistema en la instancia de proyección y planificación de las actividades turísticas.
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social -cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Reconocer el valor de la cultura propia y el respeto por la de los “ otros”
- Identificar la relación entre desarrollo local y sostenibilidad
- Analizar la aplicación de las herramientas y directivas de los organismos especializados a nivel internacional y nacional en el conjunto de empresas turísticas de Uruguay.

UNIDAD I: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Propósito Clave (Objetivo): Analizar el Turismo como parte integrante del Desarrollo Sostenible, conocer sus rasgos, componentes e indicadores de modo de incorporarlos en la planificación del destino turístico así como en la conducta responsable de los ciudadanos.

| Competencias | Contenidos | Actividades |
|--|--|--|
| Apremiar el entretejido entre Ambiente, sociedad, cultura, economía y turismo. Vincular desarrollo sostenible con planificación a largo plazo conciliando crecimiento económico con calidad ambiental y socio-cultural. Incorporar el concepto de capacidad de carga en la | 1.- Problemática de la sostenibilidad del desarrollo: ¿Hay límites al desarrollo? Ambiente: relación de Naturaleza y Sociedad en un espacio y un tiempo. 2.- .Aproximación al concepto de turismo sostenible. 3.- Componentes del Turismo Sostenible: | Lectura y análisis crítico de la bibliografía y de las Cartas y Declaraciones sobre: Desarrollo Sostenible Turismo Sostenible Desde Estocolmo/72 a Río 92 + 20 Agenda local 21 Carta Lanzarote sobre Turismo sostenible 95 ODM Objetivos del Milenio |

ANEP
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

| | | |
|--|--|--|
| <p>planificación y gestión del destino turístico y de las empresas localizadas en él. Comprender los conceptos de la Economía Ambiental y los modelos para poner precio al medio ambiente.</p> | <p>Ambiente -Comunidad local Turistas - Servicios turísticos 4.- De las Declaraciones Internacionales, a las Normativas y “ Ecotasas”. Investigación y análisis de casos. 5.- Indicadores de sostenibilidad: capacidad de carga social, cultural, ambiental y administrativa. 6.- Instrumentos de medición de la Economía ambiental. 7.- Modalidades del Turismo sostenible. Las Áreas Protegidas. Marco territorial de calidad ambiental. Productos orgánicos. Planeamiento estratégico: gestión consensuada.</p> | <p>Lectura de diversos autores sobre Turismo sostenible y sus indicadores en ambientes urbanos y de naturaleza. Estudio de casos aplicando los instrumentos de la Economía ambiental. . Coordinar con las asignaturas Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y con Economía del Turismo Sostenible</p> |
|--|--|--|

Total : 18 horas

UNIDAD II DESARROLLO LOCAL Y VALORIZACIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN EL SECTOR TURISMO

Propósito clave (objetivo) Promover el sistema productivo territorial de las localidades, preservando y difundiendo sus valores naturales y culturales, como forma de competir en un mercado turístico global.

| Competencias | Contenidos | Actividades |
|---|---|---|
| <p>Apreciar que la sustentabilidad es una problemática propia de la relación comunidad receptora – turistas.</p> <p>Comprender que la comunidad local es heterogénea y existen diversos sectores y niveles de relación con el turismo.</p> <p>Los atractivos patrimoniales han sido creados o custodiados por las comunidades locales y estas deben participar activamente en la planificación turística.</p> <p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios o proyectos turísticos.</p> | <p>Historia y antecedentes del desarrollo local en los distritos industriales a fines S XIX (A. Marshall (1890).</p> <p>G. Becattini (1979)</p> <p>Redescubrimiento de los conglomerados en Italia y su extensión al sector Turismo</p> <p>Definición de Desarrollo local.</p> <p>Agenda Local 21 concepto y ejemplos de aplicación.</p> <p>Sustentabilidad del turismo como parte del desarrollo local</p> <p>Evaluación de los recursos turísticos locales: inventario de atractivos naturales, culturales, materiales e inmateriales de Uruguay.</p> <p>Evaluación de equipamientos, instalaciones e infraestructura.</p> <p>Comunidad: rol de controlar el equilibrio entre acumulación y explotación de los recursos patrimoniales.</p> <p>El Turista y el sistema productivo local.</p> | <p>Lectura de la bibliografía especializada.</p> <p>Agenda Local Ambiental de Montevideo (2002-2007)</p> <p>ONG ambientalistas como por ejemplo: DEMAVAL – Colonia Valdense.</p> <p>Análisis de los Conglomerados de Colonia, Montevideo, Punta del este, Rocha.</p> <p>Coordinación con las asignaturas Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y Economía Turismo Sostenible.</p> |

Total : 14 Horas

UNIDAD III : LA CALIDAD TOTAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Propósito Clave (objetivo): Analizar la sustentabilidad del destino turístico Uruguay teniendo en cuenta las normativas internacionales ISO 9004-2 Y 14001 que vinculan la excelencia en los servicios con la sustentabilidad social, cultural, ambiental para todos los actores intervinientes en el sistema.

| Competencias | Contenidos | Actividades |
|--|--|--|
| <p>Valorar la excelencia como una forma de evitar el declive de un destino turístico.</p> <p>Comprender la importancia de involucrar a todos los actores del territorio en los principios de la sostenibilidad en todas las actividades que se desarrollan en el Destino Turístico.</p> <p>Reconocer la importancia del Factor Humano en la gestión de calidad.</p> <p>Entender que la sostenibilidad contribuye a la mejora del bienestar, la equidad y el respeto de los seres humanos.</p> <p>Promover prácticas éticas: erradicación de la explotación sexual de niñas / niños, adolescentes; contribuir al cumplimiento de los objetivos del Milenio; promover trabajo decente.</p> <p>Asociar la relación entre la gestión de cada servicio en el Producto Turístico y la imagen del destino turístico, región o país.</p> | <p>Servicio: concepto y características en el Sector Turismo.</p> <p>El Factor Humano. El rol del usuario /cliente.</p> <p>Calidad: concepto y tipología.</p> <p>La Calidad en Turismo.</p> <p>TQM: Gestión de Calidad Total. Fases.</p> <p>Experiencia internacional en calidad total.</p> <p>Experiencia en Uruguay.</p> <p>Aplicación de las Normas ISO 9004 en los Servicios Turísticos.</p> <p>Gestión de relaciones comunitarias:</p> <p>Gestión de RR HH: trabajo decente, erradicación de discriminación racial, de género (OIT)</p> <p>Código ético OMT: erradicación explotación sexual niños y adolescentes.</p> <p>Legislación y campaña en Uruguay.</p> <p>Inclusión del Ambiente en la Calidad: Normas de Certificación de Calidad</p> | <p>Leer bibliografía indicada</p> <p>Conocer la legislación internacional y nacional.</p> <p>Visita a sitios web especializados</p> <p>Investigar que normas y acciones se aplican en Uruguay relacionadas con la inclusión, trabajo decente y erradicación de la explotación sexual a adolescentes.</p> <p>Leer la prensa. Búsqueda en Internet, entrevistas a responsables de MTSS, INAU.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Conocer la legislación ambiental de Uruguay:</p> <p>Visitas a sitios web específicos, entre otros:</p> <p>www.greenglobe.com</p> <p>www.unep.org/pdf/greeneconomy</p> <p>www.pnuma.org</p> <p>www.science.oas.org/OEA</p> <p>www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_9004_pdf</p> <p>www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_14001_2004/pdf</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Apreciar la aplicación del concepto de sostenibilidad en las normativas internacionales de Certificación de Calidad Ambiental.</p> <p>Conocer y comparar las estrategias de calidad total en diferentes destinos turísticos internacionales y nacionales.</p> | <p>Ambiental ISO 14001.</p> <p>Objetivos.</p> | <p>www.mma.es</p> <p>www.uruguaysustentable.com.uy/tag/mvotma</p> <p>www.europe.eu.int/</p> <p>www.hotelmajestic.es</p> <p>www.calvia.com</p> <p>www.mintur.gub.uy</p> <p>Videos y mesas redondas</p> |
|--|---|--|

Total 14 horas

CTT – Gestión de Empresas Turísticas Plan 2013 – Introducción al Turismo II Coordinación de Turismo Programa de Educación en Administración Comercialización y Servicios

UNIDAD IV: LAS EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

Propósito Clave (objetivo): Reconocer la gestión sostenible económica, social, cultural y ambiental en las empresas del Sector Turismo. Diferenciar las que desarrollan estrategias y prácticas auténticamente sostenibles de las que lavan su imagen - “greenwash” – persiguiendo solo un interés comercial.

| Competencias | Contenidos | Actividades |
|---|---|---|
| <p>Comprender que la gestión sostenible empresarial es el resultado del balance entre el capital, los aspectos sociales internos de la empresa y el ambiente natural y cultural donde está localizada.</p> <p>Asumir que dicha interacción asegura la fidelización de clientes satisfechos.</p> <p>Percibir que la profesionalización en turismo, es fundamental para la generación de servicios de</p> | <p>Aplicar criterios y normas de sostenibilidad a las empresas turísticas uruguayas.</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial (RSE): valores y principios en las estrategias de negocios que incluyan códigos de ética, trabajo decente y costo del ambiente.</p> <p>Gestión sostenible empresarial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Códigos de conducta. 2.- Guías de buenas prácticas 3.- Eco – etiquetas 4.- Auditorías ambientales: | <p>Lectura de la bibliografía específica.</p> <p>Visita a diferentes siguientes sitios web:</p> <p>www.sustainabletourismcriteria.org</p> <p>www.rainforest-alliance.org</p> <p>www.eco-indextourism.org</p> <p>www.pnuma.org/industria/turismo-sustentable.php</p> <p>www.turismoycultura.cl</p> <p>www.turismoresponsable.net/responsabilidad social.htm</p> <p>www.globalmarch.org</p> |

ANEP
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

| | | |
|---|---|--|
| <p>calidad, siendo la formación permanente el camino para su logro.</p> <p>Relacionar la promoción de climas amigables internos y externos con el ambiente y la comunidad con la sostenibilidad del destino turístico.</p> <p>Monitorear y adecuar permanente los procesos empresariales que aportan a la sustentabilidad económica, socio-cultural y ambiental del destino en un mundo global, dinámico y competitivo.</p> | <p>4.1.- eficiencia en uso recursos e insumos(agua, energía, reciclaje de residuos sólidos, etc.)</p> <p>4.2.- Preservación del ambiente y el paisaje</p> <p>4.3. preservación de la cultura local</p> | <p>www.unwto.org/code_ethics/sp/global.htm</p> <p>www.redturs.org</p> <p>www.pnuma.org/tunza</p> <p>Leyes vinculadas al impacto ambiental, a la protección ambiente , ordenamiento territorial y defensa del consumidor:</p> <p>16.466/ 18.308/ 17.234/ 17283/ 17.279/ 17250 en www.parlamento.gub.uy/leyes</p> <p>Investigación y registro de empresas: agencias de viaje, transportes, alojamiento, restauración, etc que están certificadas o realizan buenas prácticas.</p> <p>Informes sobre empresas que sean eficientes en uso recursos naturales y aporten al desarrollo de la comunidad y al ambiente en que están localizadas.</p> |
|---|---|--|

Total 18 horas

Editions du Seuil. París. pp. 26.

BALLART, José (1997) El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, España, Ariel,

_____, TRESSERRAS, Jordi (2001) Gestión del patrimonio cultural

Barcelona, Ariel

BENI, Mario Carlos, Analise estrutural do turismo, São Paulo, SENAC, 1997

BERTONATTI, IRIANI, CASTELLI, Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico, Libro de actas del iv Congreso Internacional de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo 16, 17 y 18 de junio de 2010 Sevilla (España)

BERTONATTI Claudio , Módulo sobre Impactos del turismo, capacidad de carga o acogida, comunicación, interpretación del patrimonio y responsabilidad social empresaria. CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL Universidad Nacional de Tres de Febrero Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, noviembre 2009

BERRUTI, A/DELVECHCIO, E., Turismondo: povertà, sviluppo e turismo responsabile, Trento, Ed. Effata, 2009

BIANCHI Michela, L arte del viaggio, Cortina Editore, Milano 1999

BOISIER, Sergio, Territorio, Estado y Sociedad, Santiago de Chile, Ed. Pehuén, 1991.

_____ La mesoeconomía territorial: interacción entre personas e instituciones. Santiago, ILPES, Documento 95/26

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. (1997) Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid Taurus,

BOULLÓN, Roberto (1999) Planificación del Espacio Turístico. México. Ed. Trillas.

_____ (2006) Los Municipios Turísticos. México. Ed. Trillas-

CALLE VAQUERO, M.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.(1998): Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. Ería, pp. 249-266.

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Localización e Inversión.

México. Ed. Trillas

_____ (2002): La ciudad histórica como destino turístico. Ariel. Barcelona.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la información. Tomos I,II,III, Siglo XXI Editores. Madrid.

CASTELLS, Manuel, Hemos creado un autómatas: el mercado financiero global , en Suplemento Cultural de “La Nación” ,. Bs. As. Sección 7, p 3, marzo, 11 de 2001

CAYER, M. et alt.:(1984) Interprétation du patrimoine, Québec, Office de la Langue Française, .

CLIFFORD, J.(1999): Itinerarios transculturales, Barcelona, Gedisa,

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO
www.worldtourism.org/omt/pressrel/code_e.htm

CORIAT, Taddei, (1995) Un nuevo arte de la seducción: la “atractividad” del territorio.
en Made in France, 1995

DE LA CALLE VAQUERO, Manuel (2002), La ciudad histórica como destino turístico
Barcelona, Ed. Ariel,

DA CUNHA y otros (2012) Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930 a 1955.
Montevideo. Ed. Banda Oriental

DELGADO, Oscar Arq.: “El patrimonio como recurso territorial para el desarrollo. Oportunidad y desafío.” Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30 de Abril de 2010

DELGADO, Jesús María,(2010) Turismo Responsable: una visión homeostática, SEG. Bauru, SP. Brasil

.GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987). Políticas culturales en America Latina, México. Grijalbo.

_____ (1994). "¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social" en Memorias del simposio Patrimonio y Política cultural para el siglo XXI, editado por el INAH, México.

_____ (1995)Consumidores y ciudadanos , conflictos multiculturales en la globalización, México, Grijalbo

Buenos Aires.

GARCÍA SUÁREZ, José A. (2007) Turismo creativo, Observatorio Interarts de Barcelona

GARRONE Renzo (2007) Turismo Responsabile. Nuovi paradigmi per viaggiare in terzo mondo. Génova. Ram

GOYTIA PRAT, Ana.(2005) Nuevas tendencias de ocio y turismo, Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Bilbao.

INSKEEP, Edward (1999) Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociología do Turismo. San Pablo. Ed. Aleph

*MARTIN FERNANDEZ, Ramón (2005). “Cuestiones actuales de la teoría del turismo”,

Monografía del CETUR-UH. Diciembre

_____ Tesis presentada en opción de grado científico de Doctor en
Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, 2006

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante Temas para el debate, Fundación Dialnet ISSN 1134-6574,
Nº. 141-142 (ago.-sep.), 2006 (Ejemplar dedicado a: El futuro del ocio y del turismo)

MARTÍN, Marcelo (2004) Patrimonio y Sociedad: recursos, interpretación y desarrollo local,
(AIP), Museo de América, Madrid,

MONTANER M., Jordi (1996) Psicosociología del Turismo, Madrid, ed. Síntesis

MORAGUES, Damián (2006) Turismo , Cultura y Desarrollo, Cortada, España

PANOSSO, Alexander/ GAETA, Cecilia (2010) Turismo de experiencia, Senac, San Pablo

PARDO, Jorge, Los activos culturales y su transformación en productos turísticos,
SEMINARIO IBEROAMERICANO DE TURISMO, CULTURA Y DESARROLLO,
Cartagena de Indias, Colombia, 3-6 octubre, 2006

PRATS, Llorens, Antropología y patrimonio, El patrimonio como construcción social,
Barcelona, Ariel, cap I.

_____ (2000) "El concepto de patrimonio cultural" en Cuadernos de Antropología Social N°11, ICA, FFyL, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

PULIDO FERNÁNDEZ, Juan – LÓPEZ SÁNCHEZ, Yaiza La perspectiva de la sostenibilidad como eje transversal en la gestión de la cadena de valor de un destino turístico. En www.ocw.unia.es Visitado 10 de mayo 2014.

RUBIO GIL, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ed. Ariel.

SÁNCHEZ Darío C. - JIMENEZ Laura R. - CARBAJAL Delia B - ACOSTA Mercedes Z. . La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia una aproximación teórica. CONICET, Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU), Departamento de Investigaciones Geográficas (DIGEO), Grupo Turismo Sustentable (GRUTUS)

SANCHO, Amparo (coord.) (1999) Introducción al turismo. Madrid. O.M.T.

SANTAMARINA CAMPOS, Beatriz, De la educación a la interpretación patrimonial: patrimonio, interpretación y antropología Universidad de Valencia, 2009

SANTANA, Agustín (1997). "Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pag. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona.

SCHLÜTER, Regina/ WINTER, Gabriel (2003) Turismo. Una perspectiva empresarial. CIET. Buenos Aires.

STHOR, W. (1992) Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis global, en EURE, Santiago, Vol. XVIII, N° 55, pp 51

TROITIÑO VINUESA, M. A.(1998):"Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas". Ería 47 pp. 211-227.

VALLS Francesc (2004) , " Gestión de destinos turísticos", Barcelona. Ed. Gestion,
2000

VENTURINI, Edgardo Mgter (2010). Arq.:"La gestión del patrimonio y el desarrollo integral de las comunidades locales." Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30

VIEGAS FERNANDES, Joao/ MAURICIO, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo, San pablo. SENAC.

WETTSTEIN, Germán (1993) Las metáforas latinoamericanas, en “RELACIONES”, Montevideo, N° 104-105, enero-febrero, pp 6-8.

Planes

Plan de Refuerzo de la Competitividad Turística del departamento de Colonia, , DIPRODE, MINTURD, IMC. julio 2007

Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020 Programa de Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos MINTURD BID

Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay (MINTURD) GMM Consultores turísticos, Madrid España , Fase II , diciembre, 2009

Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento, MEC, CPCN, Intendencia de Colonia, Febrero, 2012, aprobado por UNESCO en la 36 Sesión del Comité de Patrimonio Mundial en San Petersburgo, julio de 2012

World Heritage Tourism Programme, UNESCO, 36th session, Saint Petersburg, Russian Federation, 24 June - 6 July 2012