



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		2do	Segundo		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		857	Planificación de Actividades Turísticas		
ASIGNATURA		21208	Introducción al Turismo II		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

Las Tecnicaturas Gestión de Empresas Turísticas y de Alojamiento tienen como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. (Valls,2004:17)

El Destino – según el mismo autor – tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define ” el destino turístico (...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “*destino*” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y

empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36)

Aportes y objetivos de Introducción al Turismo II

En la asignatura *Introducción al turismo I* se analizaron los temas vinculados al proceso de conquistas del tiempo libre, los conceptos de recreación y turismo, las características del sistema turístico a través del estudio de sus diferentes subsistemas, según diferentes autores. El semestre finaliza observando el crecimiento del turismo en los 30 años más prósperos del siglo XX, y donde se producen cambios económicos, financieros y tecnológicos que generan una sociedad globalizada donde la actividad abarca la totalidad del planeta, produciendo, junto con otras actividades, impactos en lo económico, social, cultural y ambiental.

La asignatura *Introducción al turismo II* continúa analizando la organización del sistema turístico en torno a los 4 elementos involucrados: 1.- el turista; 2.- la comunidad residente; 3.- el conjunto de empresas que brindan los servicios al turista; y 4.- el ambiente natural y cultural que es donde, radican los atractivos que motivan el viaje. La interconexión y comportamiento de los cuatro elementos en cada destino y comunidad es el eje transversal de los programas Introducción al Turismo I y II.

Se reitera lo afirmado en los aportes de la asignatura en el primer módulo que el objetivo de la red de empresas turísticas es hacer posible el disfrute de los atractivos que integran el ambiente natural y cultural del destino que han motivado el viaje y la llegada de los turistas.

En *Introducción al turismo II* se estudiará el Turismo Sostenible concepto de muy variadas interpretaciones y aplicaciones, la gestión y aplicación de sus indicadores en el territorio, las políticas públicas y la toma de conciencia de las comunidades anfitrionas.

Se considera la sostenibilidad como un eje transversal a todos los actores del destino turístico, incorporando una nueva práctica de producción y consumo. Por tanto, las empresas privadas deben optar por modelos de negocio sostenibles y de esa manera contribuir a la sostenibilidad del destino donde están localizadas.

Esto supone asumir un compromiso con los productos, servicios y procesos éticamente responsables que desarrollen excelencia y normas de calidad ambiental sin dejar de ser rentables, especialmente cuando los turistas del siglo XXI seleccionan los entornos de los destinos elegidos para disfrutar de sus tiempos de esparcimiento y desarrollo personal.

Este proceso debe ir acompañado y promovido por los gestores públicos de destinos turísticos que “pueden y deben incorporar herramientas en sus planes estratégicos que faciliten y favorezcan la sostenibilidad del territorio”. (Pulido Fernández, Juan I. –López Sánchez, Yaiza en www.ocw.unia.es)

Las unidades que componen este segundo semestre son las siguientes:

- 1.- Turismo Sostenible
- 2.- El desarrollo local y valorización sostenible del patrimonio natural y cultural en el Sector Turismo
- 3.- La Calidad Total en los Destinos Turísticos
- 4.- Las empresas turísticas sostenibles

Ejes vertebradores del programa

Los temas expresados en las distintas unidades contribuyen a desarrollar las siguientes competencias transversales:

- Despertar la curiosidad y aprender las herramientas metodológicas de la Investigación.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Analizar críticamente la Información sobre el sistema turístico en la región y el país.
- Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores del Sistema en la instancia de proyección y planificación de las actividades turísticas.
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social -cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Reconocer el valor de la cultura propia y el respeto por la de los “ otros”
- Identificar la relación entre desarrollo local y sostenibilidad
- Analizar la aplicación de las herramientas y directivas de los organismos especializados a nivel internacional y nacional en el conjunto de empresas turísticas de Uruguay.
- Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.
- Crear, organizar y promover actividades inclusivas detectando y neutralizando riesgos potenciales en los espacios internos y externos de los equipamientos de alojamiento.

UNIDAD I: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Propósito Clave (Objetivo): Analizar el Turismo como parte integrante del Desarrollo Sostenible, conocer sus rasgos, componentes e indicadores de modo de incorporarlos en la planificación del destino turístico así como en la conducta responsable de los ciudadanos.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Apreciar el entretrejo entre Ambiente, sociedad, cultura, economía y turismo.</p> <p>Vincular desarrollo sostenible con planificación a largo plazo conciliando crecimiento económico con calidad ambiental y socio-cultural.</p> <p>Incorporar el concepto de capacidad de carga en la planificación y gestión del destino turístico y de las empresas localizadas en él.</p>	<p>Problemática de la sostenibilidad del desarrollo: ¿Hay límites al desarrollo? Ambiente: relación de Naturaleza y Sociedad en un espacio y un tiempo.</p> <p>Aproximación al concepto de turismo sostenible.</p> <p>Componentes del Turismo Sostenible: Ambiente - Comunidad local Turistas - Servicios turísticos</p> <p>De las Declaraciones Internacionales, a las Normativas y “Ecotasas”. Investigación y análisis de casos.</p> <p>Indicadores de sostenibilidad:</p>	<p>Lectura y análisis crítico de la bibliografía y de las Cartas y Declaraciones sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo Sostenible ▪ Turismo Sostenible ▪ Desde Estocolmo/72 a Río 92 + 20 ▪ Agenda local 21 ▪ Carta Lanzarote sobre Turismo sostenible 95 ▪ ODM Objetivos del Milenio <p>Lectura de diversos autores sobre Turismo sostenible y sus indicadores en ambientes urbanos y de naturaleza.</p> <p>Estudio de casos aplicando los instrumentos de la Economía ambiental.</p> <p>Coordinar con las asignaturas</p>

A.N.E.P.
 Consejo de Educación Técnico Profesional
 Programa Planeamiento Educativo

<p>Comprender los conceptos de la Economía Ambiental y los modelos para poner precio al medio ambiente.</p>	<p>Capacidad de carga social, cultural, ambiental y administrativa.</p> <p>Instrumentos de medición de la Economía ambiental.</p> <p>Modalidades del Turismo sostenible.</p> <p>Las Áreas Protegidas.</p> <p>Marco territorial de calidad ambiental.</p> <p>Productos orgánicos.</p> <p>Planeamiento estratégico: gestión consensuada.</p>	<p>Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y con Economía del Turismo Sostenible</p>
---	--	---

Total: 18 horas

UNIDAD II: DESARROLLO LOCAL Y VALORIZACIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN EL SECTOR TURISMO

Propósito clave (objetivo) Promover el sistema productivo territorial de las localidades, preservando y difundiendo sus valores naturales y culturales, como forma de competir en un mercado turístico global.

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Apreciar que la sustentabilidad es una problemática propia de la relación comunidad receptora – turistas.</p>	<p>Historia y antecedentes del desarrollo local en los distritos industriales a fines S XIX (A. Marshall (1890).</p> <p>G. Becattini (1979)</p>	<p>Lectura de la bibliografía especializada.</p> <p>Agenda Local Ambiental de Montevideo (2002-2007)</p>
<p>Comprender que la comunidad local es heterogénea y existen diversos sectores y niveles de relación con el turismo.</p> <p>Los atractivos patrimoniales han sido creados o custodiados por las comunidades locales y estas deben participar activamente en la planificación turística.</p>	<p>Redescubrimiento de los conglomerados en Italia y su extensión al sector Turismo</p> <p>Definición de Desarrollo local.</p> <p>Agenda Local 21 concepto y ejemplos de aplicación.</p> <p>Sustentabilidad del turismo como parte del desarrollo local</p>	<p>ONG ambientalistas como por ejemplo: DEMAVAL – Colonia Valdense.</p> <p>Análisis de los Conglomerados de Colonia, Montevideo, Punta del este, Rocha.</p> <p>Coordinación con las asignaturas Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y Economía Turismo Sostenible.</p>
<p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios o proyectos turísticos.</p>	<p>Evaluación de los recursos turísticos locales: inventario de atractivos naturales, culturales, materiales e inmateriales de Uruguay.</p> <p>Evaluación de equipamientos, instalaciones e infraestructura.</p> <p>Comunidad: rol de controlar</p>	

	<p>el equilibrio entre acumulación y explotación de los recursos patrimoniales.</p> <p>El Turista y el sistema productivo local.</p>	
--	--	--

Total: 14 Horas

UNIDAD III: LA CALIDAD TOTAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Propósito Clave (objetivo): Analizar la sustentabilidad del destino turístico Uruguay teniendo en cuenta las normativas internacionales ISO 9004-2 Y 14001 que vinculan la excelencia en los servicios con la sustentabilidad social, cultural, ambiental para todos los actores intervinientes en el sistema.

Competencias	Contenidos	Actividades
Valorar la excelencia como una forma de evitar el declive de un destino turístico.	Servicio: concepto y características en el Sector Turismo.	Leer bibliografía indicada Conocer la legislación internacional y nacional.
Comprender la importancia de involucrar a todos los actores del territorio en los principios de la sostenibilidad en todas las actividades que se desarrollan en el Destino Turístico.	El Factor Humano. El rol del usuario /cliente. Calidad: concepto y tipología. La Calidad en Turismo.	Visita a sitios web especializados Investigar que normas y acciones se aplican en Uruguay relacionadas con la inclusión, trabajo decente y erradicación de la explotación sexual a adolescentes.
Reconocer la importancia del Factor Humano en la gestión	TQM: Gestión de Calidad Total. Fases. Experiencia internacional en	Leer la prensa. Búsqueda en

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

<p>de calidad.</p> <p>Entender que la sostenibilidad contribuye a la mejora del bienestar, la equidad y el respeto de los seres humanos.</p> <p>Promover prácticas éticas: erradicación de la explotación sexual de niñas / niños, adolescentes; contribuir al cumplimiento de los objetivos del Milenio; promover trabajo decente.</p> <p>Asociar la relación entre la gestión de cada servicio en el Producto Turístico y la imagen del destino turístico, región o país.</p> <p>Apreciar la aplicación del concepto de sostenibilidad en las normativas internacionales de Certificación de Calidad Ambiental.</p> <p>Conocer y comparar las estrategias de calidad total en diferentes destinos turísticos</p>	<p>calidad total.</p> <p>Experiencia en Uruguay.</p> <p>Aplicación de las Normas ISO 9004 en los Servicios Turísticos.</p> <p>Gestión de relaciones comunitarias:</p> <p>Gestión de RR HH: trabajo decente, erradicación de discriminación racial, de género (OIT)</p> <p>Código ético OMT: erradicación explotación sexual niños y adolescentes.</p> <p>Legislación y campaña en Uruguay.</p> <p>Inclusión del Ambiente en la Calidad: Normas de Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001. Objetivos.</p>	<p>Internet, entrevistas a responsables de MTSS, INAU.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Conocer la legislación ambiental de Uruguay:</p> <p>Visitas a sitios web específicos, entre otros:</p> <p>www.greenglobe.com</p> <p>www.unep.org/pdf/greenecology</p> <p>www.pnuma.org</p> <p>www.science.oas.org/OEA</p> <p>www.uco.es/sae/archivonorativa/iso_9004_pdf</p> <p>www.uco.es/sae/archivonorativa/iso_14001_2004/pdf</p> <p>www.mma.es</p> <p>www.uruguaysustentable.com.uy/tag/mvotma</p> <p>www.europe.eu.int/</p> <p>www.hotelmajestic.es</p> <p>www.calvia.com</p> <p>www.mintur.gub.uy</p> <p>Videos y mesas redondas</p>
--	--	--

internacionales y nacionales.		
-------------------------------	--	--

Total 14 horas

UNIDAD IV: LAS EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

Propósito Clave (objetivo): Reconocer la gestión sostenible económica, social, cultural y ambiental en las empresas del Sector Turismo. Diferenciar las que desarrollan estrategias y prácticas auténticamente sostenibles de las que lavan su imagen - “greenwash” – persiguiendo solo un interés comercial.

Competencias	Contenidos	Actividades
Comprender que la gestión sostenible empresarial es el resultado del balance entre el capital, los aspectos sociales internos de la empresa y el ambiente natural y cultural donde está localizada.	Aplicar criterios y normas de sostenibilidad a las empresas turísticas uruguayas. Responsabilidad Social Empresarial (RSE): valores y principios en las estrategias de negocios que incluyan códigos de ética, trabajo decente y costo del ambiente.	Lectura de la bibliografía específica. Visita a diferentes siguientes sitios web: www.sustainabletourismcriteria.org www.rainforest-alliance.org www.eco-indextourism.org www.pnuma.org/industria/turismo-sustentable.php
Asumir que dicha interacción asegura la fidelización de clientes satisfechos.	Gestión sostenible empresarial: 1.- Códigos de conducta. 2.- Guías de buenas prácticas	www.turismoycultura.cl www.turismoresponsable.net/responsabilidad-social.htm www.globalmarch.org www.unwto.org/code-ethics/sustainable-tourism
Percibir que la profesionalización en turismo, es fundamental para la generación de servicios de calidad, siendo la formación	3.- Eco – etiquetas 4.- Auditorías ambientales: 4.1.- eficiencia en uso de recursos e insumos (agua, energía, reciclaje de residuos	www.pnuma.org/tunza Leyes vinculadas al impacto ambiental, a la protección

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

<p>permanente el camino para su logro.</p> <p>Relacionar la promoción de climas amigables internos y externos con el ambiente y la comunidad con la sostenibilidad del destino turístico.</p> <p>Monitorear y adecuar permanente los procesos empresariales que aportan a la sustentabilidad económica, socio-cultural y ambiental del destino en un mundo global, dinámico y competitivo.</p>	<p>sólidos, etc.)</p> <p>4.2.- Preservación del ambiente y el paisaje</p> <p>4.3. preservación de la cultura local</p>	<p>ambiente, ordenamiento territorial y defensa del consumidor:</p> <p>16.466/ 18.308/ 17.234/ 17283/ 17.279/ 17250 en www.parlamento.gub.uy/leyes</p> <p>Investigación y registro de empresas: agencias de viaje, transportes, alojamiento, restauración, etc que están certificadas o realizan buenas prácticas.</p> <p>Informes sobre empresas que sean eficientes en uso recursos naturales y aporten al desarrollo de la comunidad y al ambiente en que están localizadas.</p>
--	--	--

Total 18 horas

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes o participar en equipos para el diseño de productos o paquetes turísticos trabajando en empresas turísticas o en sus propios emprendimientos.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE, Francisco. Espacio, territorio y desarrollo económico y social. Santiago: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1995.

AUGÉ, Marc ,El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa ed., 1998

AUGE, Marc, Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad., Barcelona, Gedisa 2000

AA.VV.: Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas, Logroño,

AA VV., Responsible tourism manual, Gauteng Tourism Authority, Johannesburg 2006

AROCENA, José, El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Venezuela, Nueva Sociedad, Mayo, 1995.

----- (1992) *Non – lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité*. Editions du Seuil. París. pp. 26.

BALLART, José, El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, España, Ariel, 1997

_____, TRESSERRAS, Jordi, Gestión del patrimonio cultural, Barcelona, ARIEL, 2001

BENI, Mario Carlos, Análise estrutural do turismo, São Paulo, SENAC, 1997

BERTONATTI, IRIANI, CASTELLI, Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico, Libro de actas del iv Congreso Internacional de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo 16, 17 y 18 de junio de 2010 Sevilla (España)

BERTONATTI Claudio, Módulo sobre Impactos del turismo, capacidad de carga o acogida, comunicación, interpretación del patrimonio y responsabilidad social empresaria. CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL Universidad Nacional de Tres de Febrero Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, noviembre 2009

BERRUTIA/DELVECHCIO,E., Turismo: povertà, sviluppo e turismo responsabile, Trento, Ed. Effata, 2009

BIANCHI Michela, L'arte del viaggio, Cortina Editore, Milano 1999

BOISIER, Sergio, Territorio, Estado y Sociedad, Santiago de Chile, Ed. Pehuén, 1991.

_____ La mesoeconomía territorial: interacción entre personas e instituciones. Santiago, ILPES, Documento 95/26

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. (1997) *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid Taurus,

BOULLÓN, Roberto (1999) *Planificación del Espacio Turístico*. México. Ed. Trillas.

_____ (2006) *Los Municipios Turísticos*. México. Ed. Trillas-

CALLE VAQUERO, M.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.(1998): *Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico*. Ería, pp. 249-266.

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) *Proyectos Turísticos. Localización e Inversión*. México. Ed. Trillas

_____. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel. Barcelona.

CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información*. Tomos I,II,III, Siglo XXI Editores. Madrid.

CASTELLS, Manuel, *Hemos creado un autómeta: el mercado financiero global* , en Suplemento Cultural de “La Nación”,. Bs. As. Sección 7, p 3, marzo, 11 de 2001

CAYER, M. et alt.: *Interprétation du patrimoine*, Québec, Office de la Langue Française, 1984.

CLIFFORD, J.: *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, 1999

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO
www.worldtourism.org/omt/pressrel/code_e.htm

CORIAT, Taddei, (1995) *Un nuevo arte de la seducción: la “atractividad” del territorio*.

en Made in France, 1995

DE LA CALLE VAQUERO, Manuel (2002), *La ciudad histórica como destino turístico*_Barcelona, Ed. Ariel,

DA CUNHA y otros (2012) *Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930 a 1955*.

Montevideo. Ed. Banda Oriental

DELGADO, Oscar Arq.: [“El patrimonio como recurso territorial para el desarrollo. Oportunidad y desafío.”](#) Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30 de Abril de 2010

DELGADO, Jesús María, Turismo Responsable: una visión homeostática, SEG. Bauru, SP. Brasil

FABREGAT, María / CENTOMO Marco, Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico Cap 1

.GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987). *Políticas culturales en America Latina*, México.Grijalbo.

_____ (1994). "*¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social*" en *Memorias del simposio Patrimonio y Política cultural para el siglo XXI*, editado por el INAH, México.

_____ (1995) *Consumidores y ciudadanos , conflictos multiculturales en la globalización, México*, Grijalbo

_____ (1992), *Culturas híbridas*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

GARCÍA SUÁREZ, José A.(2007) *Turismo creativo*, Observatorio Interarts de Barcelona

GARRONE Renzo (2007) *Turismo Responsabile. Nuovi paradigmi per viaggiare in terzo mondo*. Génova. Ram

GOYTIA PRAT, Ana.(2005) *Nuevas tendencias de ocio y turismo*, Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Bilbao.

INSKEEP, Edward (1999) *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid. O.M.T.

KRIPPENDORF, Jost (2003) *Sociología do Turismo*. San Pablo. Ed. Aleph

*MARTIN FERNANDEZ, Ramón (2005). "*Cuestiones actuales de la teoría del turismo*",

A.N.E.P.
Consejo de Educación Técnico Profesional
Programa Planeamiento Educativo

Monografía del CETUR-UH. Diciembre

_____ Tesis presentada en opción de grado científico de Doctor en
Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, 2006

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante Temas para el debate, Fundación Dialnet ISSN
1134-6574, N°. 141-142 (ago.-sep.), 2006 (Ejemplar dedicado a: El futuro
del ocio y del turismo)

MARTÍN, Marcelo (2004) *Patrimonio y Sociedad: recursos, interpretación y
desarrollo local*, (AIP), Museo de América, Madrid,

MONTANER M., Jordi (1996) *Psicosociología del Turismo*, Madrid, ed. Síntesis

MORAGUES, Damián (2006) *Turismo , Cultura y Desarrollo*, Cortada, España

PANOSSO, Alexander/ GAETA, Cecilia (2010) *Turismo de experiencia*, Senac, San
Pablo

PARDO, Jorge, Los activos culturales y su transformación en productos turísticos,
SEMINARIO IBEROAMERICANO DE TURISMO, CULTURA Y
DESARROLLO, Cartagena de Indias, Colombia, 3-6 octubre, 2006

PRATS, Llorens, *Antropología y patrimonio, El patrimonio como construcción social*,
Barcelona, Ariel, cap I.

_____ (2000) "El concepto de patrimonio cultural" en Cuadernos de
Antropología Social N°11, ICA, FFyL, Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.

PULIDO FERNÁNDEZ, Juan – LÓPEZ SÁNCHEZ, Yaiza *La perspectiva de la
sostenibilidad como eje transversal en la gestión de la cadena de valor de
un destino turístico*. En www.ocw.unia.es Visitado 10 de mayo 2014.

RUBIO GIL, Ángeles (Coord) (2003) *Sociología del Turismo*. Barcelona. Ed. Ariel.

SÁNCHEZ Darío C. - JIMENEZ Laura R. - CARBAJAL Delia B - ACOSTA Mercedes
Z. . La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia

una aproximación teórica. CONICET, Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU), Departamento de Investigaciones Geográficas (DIGEO), Grupo Turismo Sustentable (GRUTUS)

SANCHO, Amparo (coord.) (1999) Introducción al turismo. Madrid. O.M.T.

SANTAMARINA CAMPOS, Beatriz, De la educación a la interpretación patrimonial: patrimonio, interpretación y antropología Universidad de Valencia, 2009

SANTANA, Agustín (1997). "Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pag. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona.

SCHLÜTER, Regina/ WINTER, Gabriel (2003) Turismo. Una perspectiva empresarial. CIET. Buenos Aires.

STHOR, W. (1992) Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis global, en EURE, Santiago, Vol. XVIII, N° 55, pp 51

TROITIÑO VINUESA, M. A.(1998):"Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas". Ería 47 pp. 211-227.

VALLS Francesc (2004), "Gestión de destinos turísticos", Barcelona. Ed. Gestion, 2000

VENTURINI, Edgardo Mgter (2010). Arq.: "[La gestión del patrimonio y el desarrollo integral de las comunidades locales.](#)" Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30

VIEGAS FERNANDES, Joao/ MAURICIO, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo, San pablo. SENAC.

WETTSTEIN, Germán (1993) Las metáforas latinoamericanas, en "RELACIONES", Montevideo, N° 104-105, enero-febrero, pp 6-8.

Planes

- Plan de Refuerzo de la Competitividad Turística del departamento de Colonia, ,
DIPRODE, MINTURD, IMC. julio 2007
- Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020 Programa de Mejora de la
Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos MINTURD BID
- Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay (MINTURD) GMM Consultores
turísticos, Madrid España, Fase II , diciembre, 2009
- Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento, MEC, CPCN,
Intendencia de Colonia, Febrero, 2012, aprobado por UNESCO en la 36
Sesión del Comité de Patrimonio Mundial en San Petersburgo, julio de 2012
- World Heritage Tourism Programme, UNESCO, 36th session, Saint Petersburg, Russian
Federation, 24 June - 6 July 2012