



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		239	Economía y Finanzas		
ASIGNATURA		24666	Macro y Micro Economía		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional.

La Tecnicatura tendrá en cuenta las necesidades y demandas de las instituciones públicas, de las empresas privadas – desde las PYMES a las de gran porte- y de los clusters del Sector Turismo, donde el conocimiento, la investigación y la creatividad estén al servicio de la planificación, organización y la gestión de productos turísticos sostenibles con el fin de satisfacer una demanda compleja y exigente y conservar los recursos y atractivos locales.

Esta formación académica incluye además el reconocimiento de las responsabilidades y obligaciones que le corresponden desde el punto de vista ético profesional.

A medida que se globalizan los mercados y la economía, las organizaciones han debido enfrentar a escenarios cada vez más competitivos. El éxito está dependido en gran parte de una buena y oportuna información, la que ha sido y será necesaria para conocer la organización: planificar, controlar y optimizar su gestión, y por sobre todas las cosas, para tomar decisiones. Por lo tanto resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la organización y la del contexto en la que la se desenvuelve. Por todo ello, es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar la información.

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, la Economía genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

La Economía suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

OBJETIVOS GENERALES

- Construir su propia actitud para el empleo (en forma dependiente e independiente) para generar las competencias mínimas requeridas.
- Efectuar gestiones con calidad de servicio.
- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.
- Proporcionar al alumno los conocimientos de economía y finanzas que serán herramientas importantísimas para su desempeño en la actividad administrativa y en sus estudios posteriores, en caso de realizarlos.
- Lograr que el alumno maneje de manera personal, inteligente y creativa, las capacidades adquiridas a través de los desafíos propuestos, que le permitan reflexionar, ser autocrítico, y resolver problemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la economía vinculando la teoría con la realidad.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Señalar a la curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado.
- Comparar la situación anterior con situaciones que presenten alteraciones y cómo influye en la demanda o en la oferta.
- Identificar y distinguir las diferentes variables macroeconómicas.
- Analizar las relaciones existentes entre las magnitudes macroeconómicas, y su vinculación con las variables de calidad de vida.
- Identificar los problemas macroeconómicos.

CONTENIDOS

Unidad 1: Economía como ciencia social.

- Concepto de Economía.
- Necesidades y recursos. Escasez relativa.
- Bienes y servicios. Concepto. Clasificación.
- Modelos de circulación económica. Agentes económicos. Factores productivos. Sectores de actividad.
- Frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad.
- Microeconomía. Macroeconomía.

Total: 8 Horas

Unidad 2: Estructuras de mercado.

- Mercado. Concepto. Clasificación.
- Monopolio. Concepto. Causas. Óptimo del monopolista.
- Oligopolio. Concepto. Tipos.
- Competencia monopolista.
- Competencia perfecta. Concepto. Supuestos de funcionamiento.

Total: 6 Horas

Unidad 3. Mecanismo de mercado.

- Demanda. Definición. Ley de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- Elasticidad precio, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada. Concepto. Aplicaciones.
- Oferta. Definición. Ley de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- Elasticidad de la oferta. Concepto. Aplicaciones.
- Equilibrio de mercado. Situaciones de exceso y escasez. Representación gráfica. Aplicaciones.

Total: 12 Horas

Unidad 4. Mercado de trabajo.

- Oferta de trabajo. Concepto. Determinantes. Representación gráfica.
- Demanda de trabajo. Concepto. Determinantes. Representación gráfica.
- Equilibrio en el mercado de trabajo. Factores que hacen al mercado de trabajo no competitivo. Representación gráfica.
- Desempleo. Concepto. Tipos.

Total: 8 Horas

Unidad 5. Magnitudes nacionales e indicadores de la economía.

- Producto Bruto Interno. Concepto. Distintos enfoques. Variables macroeconómicas.
- Equilibrio macroeconómico. Oferta y demanda agregadas. Representación gráfica.
- Crecimiento y Desarrollo económico. Concepto. Indicadores. Evolución.

Total: 12 Horas

Unidad 6. Sistema monetario.

- Dinero. Concepto. Funciones. Creación primaria. Creación secundaria.
- Sistema financiero uruguayo. Integración. Funciones del Banco Central y de los bancos comerciales.
- Demanda y oferta de dinero. Política monetaria. Aplicaciones.

- Inflación. Concepto. Tipos. Indicadores. Causas. Consecuencias.
- Sistemas cambiarios. Concepto. Tipos. Política cambiaria. Devaluación.

Total: 18 Horas

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La evaluación sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc. Graw Hill. Quinta edición.

Bull, Adrián (1994) La economía del sector turismo. Madrid. Alianza Editorial.

Mankiw, N. Gregory (2009). Principios de Economía. CENGAGE Learning. Quinta edición.

Mochón, Francisco (2006). Principios de Economía. Mc. Graw Hill. Tercera edición.

Parkin, Michael y Esquivel, Gerardo (2001). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. Addison Wesley. Quinta edición.

Tribe, John (2007) Economía del ocio y el Turismo. Madrid. Editorial Síntesis.