



**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)  
**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		050	Técnico terciario		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		411	Gestión de Empresas Turísticas		
<b>MODALIDAD</b>		---	-----		
<b>AÑO</b>		1°	Primer Año		
<b>TRAYECTO</b>		-----	-----		
<b>SEMESTRE</b>		2°	Segundo Semestre		
<b>MÓDULO</b>		-----	-----		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		583	Prácticas de Circuitos Urbanos		
<b>ASIGNATURA</b>		31182	Patrimonio Turístico y Hospitalidad II		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----	-----		
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Con derecho a Exoneración.			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64		Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 02/03/15	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha _/_/___

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## I FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura de Gestión de Empresas Turísticas tiene como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. ( Valls,2004:17)

El Destino – según el mismo autor – tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas ( Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define ” el destino turístico ( ...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ( Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “destino” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36)

La asignatura Patrimonio turístico y hospitalidad I y II aporta a la “Tecnatura en Gestión de empresas turísticas” y al “destino Uruguay” en tanto contribuye al conocimiento de la diversidad del patrimonio cultural como construcción social, como legado y valor simbólico en un determinado contexto geográfico y ambiental.

Ese propósito implica una aproximación a los conceptos de “cultura”, “identidad / alteridad” y “hospitalidad” dado que la actividad turística no existiría si el “otro” u “otros” llamados visitantes y/o turistas dejaran de presentarse en el espacio de los residentes para efectuar un “encuentro” con éstos, conocer sus modos de vida o sencillamente formalizar una estadía satisfactoria disfrutando del patrimonio del sitio elegido.

Por lo antedicho, la asignatura hace hincapié en los conceptos de patrimonio, cultura, identidad y hospitalidad desde el abordaje de diferentes campos de estudio como la filosofía, la antropología, las ciencias sociales y políticas para, posteriormente aplicarlas al universo particular del Turismo.

En la actualidad donde el binomio global / local se interconecta asiduamente y el Turismo es un agente íntimamente vinculado con el Patrimonio, es necesario recordar las recomendaciones de ICOMOS:

*“El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...) La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro”.*

*“En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar” (... ) El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes.*

*“El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades” (ICOMOS; Carta internacional del Turismo Cultural, Paris 1999)*

Estas afirmaciones siguen siendo válidas a quince años de efectuadas, pero no todos los sitios de patrimonio han sido gestionados correctamente. En el reciente 2ª Seminario sobre la Sostenibilidad del Patrimonio, realizado en Colonia del Sacramento en marzo 2014, el

especialista en gestión del patrimonio Arq. Ciro Caraballo Perichi efectuaba las siguientes interrogantes:

*“¿A que nos referimos con el término Patrimonio Cultural? El patrimonio cultural es una herencia colectiva, de valores culturales, sociales y económicos....¿y entonces porqué que generalmente termina traduciéndose sólo en un espacio de especialistas; en una postal, ó en un espacio de explotación turística?...¿Porqué no hacemos mayor énfasis en la importancia de su valor y función social y no solo en su uso turístico y económico?”*

Para luego afirmar que los bienes culturales son ante todo:

- Componentes esenciales de la identidad local, constructores de autoestima, de valores y de pertenencia.
- Instrumento de gobernabilidad, pues convocan a diversos grupos sociales.
- Imágenes y contenidos generadores de nuevas propuestas creativas; lugares de formación de nuevos comportamientos sociales.
- Un valioso capital social, que se traduce en espacios de participación y referencia de redes comunitarias.
- Una herencia colectiva con capacidad de ofrecer oportunidades de empleo, de desarrollo de industrias culturales, y de turismo cultural

Del texto de ICOMOS y de los interrogantes y afirmaciones del Arq. Caraballo se desprenden aspectos profundamente interconectados y transversales al desarrollo de los dos semestres de la asignatura Patrimonio y Hospitalidad:

1.- El Patrimonio es un bien social, componente de la identidad local, de construcción de autoestima y sentido de pertenencia y por tanto, los actores locales deben participar en su cuidado, comunicación, gestión y beneficios.

2.- El Patrimonio es imposible de subdividir en partes, lo inmaterial siempre está vinculado a lo material y éste necesita un relato que lo trascienda, estando ambos enmarcados en un espacio natural que constituye un paisaje cultural.

3.- Es imprescindible abordar el concepto de Cultura ya sea desde la mirada descriptiva y abarcativa de Edward Tylor (Primitive Culture, 1871) como desde la postura de Clifford Geertz

(La Interpretación de las Culturas 1987) que la concibe como una ciencia interpretativa en búsqueda de símbolos<sup>1</sup>

4.- Problematizar si existe una Cultura de los uruguayos. Analizar diversidad/ homogeneidad teniendo en cuenta las diferentes momentos históricos y los contextos geográfico – sociales.

5.- Abordar el concepto de Hospitalidad partiendo de su raíz etimológica, considerando su análisis desde otros campos de estudio – filosofía, antropología, ciencias sociales y políticas – que, especialmente desde la Modernidad han centrado su interés en el relacionamiento de los seres humanos entre si en el marco de los Estados, de la intolerancia y guerra para finalmente, aplicarlo al específico campo del Turismo y de las relaciones residentes – visitantes.

Para que ese encuentro entre residentes y visitantes sea satisfactorio para ambas partes es necesario tener en cuenta dos elementos más en su planificación:

a.- por un lado incorporar la metodología de la disciplina “Interpretación del Patrimonio” que es “la actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos.” ( Tilden;2006:35).

b.- generar una cultura de servicios tanto en las empresas como en el ámbito público donde la calidad planeada por el destino turístico concuerde con la esperada y la percibida por los visitantes de manera de lograr la fidelización del usuario a la localidad, región o país que visita.

Esta compleja ingeniería podrá contribuir a un desarrollo turístico local sostenible y por ende a la participación de los diversos actores de la comunidad en este proceso.

El Programa tiene un hilo conductor marcado por los conceptos anteriormente analizados y sobre la base de una fuerte contextualización espacio temporal, aplicando sus contenidos a las características de los paisajes, atractivos e instituciones culturales donde se desarrolle la Tecnicatura Gestión de Empresas Turísticas.

---

<sup>1</sup> “La cultura... es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, moral, leyes, costumbres, y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” Edward Tylor (Primitive Culture, 1871).

El concepto de cultura "denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresados en las formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan, y desarrollan su conocimiento y de actitudes frente a la vida...". Clifford GEERTZ, (La interpretación de las Culturas, 1987).



Fuente: Profª Ana Salom – Coordinación de Turismo CETP UTU

## II COMPETENCIAS GENERALES

El perfil del egresado de la Tecnicatura “Gestión de Empresas Turísticas” tendrá las competencias y capacidades para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios que les faculten a intervenir en la estructuración, dirección y demás quehaceres de una empresa turística.

Por tanto, será capaz de investigar y analizar el contexto local, nacional y regional de manera de contribuir a la elaboración y planificación de productos turísticos afines con los atractivos y servicios locales, amigables con el ambiente natural y cultural y motivadores de los visitantes.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad incorpora un conjunto de conocimientos, habilidades y actividades que promueven la construcción de las competencias investigativas, innovadoras y tecnológicas para aplicar en lo académico y en lo productivo. Las mismas se pueden sintetizar en:

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Analizar críticamente la Información
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al planificar y gestionar productos y actividades

- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio, las actividades culturales, su localización, horarios, asesoramiento y recomendaciones a los visitantes en función de sus gustos y necesidades.
- Contribuir a solucionar problemas de los usuarios de los servicios que estén a su cargo-

### **III CONTENIDOS**

#### **UNIDAD I: APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA DEL NACIMIENTO DEL URUGUAY.**

- 1.1.- Contexto histórico y regional. La invisibilidad de las fronteras.
- 1.2.- la contraposición entre el país legal y el real.
- 1.3.- Las rutas de los caudillos. Localización de los sitios históricos que integran el Patrimonio local, departamental y nacional.
- 1.4.- Montevideo: ciudad nueva y liberal. Nuevos criterios urbanísticos. Los técnicos. Diseño del espacio público. Principales edificios. Iconografía de Montevideo: la imagen de los viajeros. Las dos capitales.
- 1.5.- Montevideo: capital del romanticismo en el Río de la Plata.
- 1.6.- La cultura bárbara: los excesos, lo lúdico, las fiestas, el castigo y la muerte.

**Total 16 horas**

#### **UNIDAD II: EL PATRIMONIO INDUSTRIAL, ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO: HUELLAS DEL URUGUAY DE LA MODERNIZACIÓN**

- 2.1.- Contexto geográfico e histórico. Consolidación del Estado y la propiedad privada.
- 2.2.- La inmigración. Las colonias agrícolas. Valdenses y Suizos. Localización y valorización de sus aportes al patrimonio nacional.
- 2.3.- Paisaje rural e inversión extranjera: ferrocarriles, alumbramiento y mestizaje.
- 2.4.- Sitios de patrimonio industrial: Museo de la Revolución Industrial: Liebig's en Fray Bentos; Cia francesa de Minas de Oro de Uruguay (Minas de Corrales, Rivera); Ch, Walker y Compañía Ltda en Conchillas. Declaración de pueblo Turístico por el MINTUR.
- 2.5.- Montevideo: la inmigración, la especulación inmobiliaria y la ciudad novísima
  - 2.5.1.- La empresa privada dinamiza la expansión: transportes, bancos, servicios
  - 2.5.2.- Patrimonio industrial; Barrios Peñarol, Cerro, La Teja.
  - 2.5.3.- Rematadores y la creación de barrios: Francisco Piria y Emilio Reus
  - 2.5.4.- Sector Público: intervención en el ordenamiento de la ciudad: Boulevard de Circunvalación, Reglamento de Conventillos. Contrato de técnicos extranjeros.

2.5.5.- Los arquitectos y estilos arquitectónicos.

2.6.- Diseños urbanísticos en las ciudades del país y en los primeros destinos turísticos: Colonia Suiza y Piriápolis.

2.7- El disciplinamiento: educación, formación en oficios y construcción de ciudadanía. La Reforma Educativa de José Pedro Varela. La creación de la Escuela de Artes y oficios. Visita a los Museos: Pedagógico y de la Universidad del Trabajo.

**Total 16 horas**

### **UNIDAD III: EL PAISAJE URBANO: LOS ESPACIOS DE LA RECREACIÓN Y LA CULTURA EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX**

3.- El 900. Contexto histórico. Macrocefalia de Montevideo. Batllismo: modelo híper integrador. Clima político- espiritual.

3.1- La generación literaria del 900: diversidad de exponentes y tendencias.

Importancia del Modernismo. El dandysmo. Los cenáculos y los cafés.

Las polémicas. El teatro. Panorama general.

3.1.1.-La mujer en la vida social y cultural. Las poetas. Delmira Agustini

3.1.2.- El Bajo. Las academias. La milonga y el tango. La Cumparsita.

3.2.-. -Los espacios de Recreo: Construcción de espacios públicos urbanos.

El patrimonio vegetal y artístico.

3.2.1.- Montevideo: embellecimiento de la capital y el nacimiento de la ciudad – balnearia.

3.3- Patrimonio e identidad en el Centenario.

3.3.1.- Visión optimista del futuro de los uruguayos. Obras monumentales urbanas y arquitectónicas en Montevideo y el país.

3.3.2. Generación literaria del Centenario. Rasgos generales. El interior y el Nativismo.

3.3.3.- El nacionalismo musical. Eduardo Fabini: Museo Casa de la Cultura. Minas.

Lavalleja.

3.4. Panorama de pintura uruguaya. Sus principales exponentes; F. Sáez,

P. Blanes Viale, P. Viera, J. Cúneo. C. de Arzadum; R. Barradas, J. Torres

García y la Escuela Constructivista del Sur. Visita a los Museos de Bellas

Artes J.M .Blanes , Museo de Artes Visuales, Museo Arte Contemporáneo.

Museo Torres García. Museo Figari, Museo Gurvich.

3.5 La escultura: materiales, escuelas e individualidades. J. Belloni; J. L. Zorrilla

de San Martín, J. M. Ferrari, B. Michelena, Díaz Yepes, G. Cabrera

**Total 16 horas**



## **UNIDAD IV: EL PATRIMONIO E IDENTIDAD DE LOS URUGUAYOS; CONTINUIDADES Y RUPTURAS**

4.- Contexto socio – histórico: del Uruguay próspero y democrático a las rupturas institucionales y la dictadura de 1973 al 85. La recuperación democrática.

4.1.- La expansión de Montevideo. Migraciones campo ciudad: crecimiento de los asentamientos irregulares.

4.1.2.- Patrimonio arquitectónico. Ley de propiedad horizontal. Arquitectura racionalista. Principales obras.

4.1.3. La obra del Ing. Eladio Dieste.

4.1.3.-. Los cambios en los transportes, telecomunicaciones y en los servicios.

4.1.4.- El Turismo: inversión y posicionamiento de Punta del Este como destino turístico internacional.

4.2.- Patrimonio e identidad de los uruguayos..

4.2.1.- La generación literaria del 45: conciencia de la realidad. Novelistas, cuentistas y poetas.

4.2.2.- Los escritores de los años 60: diversa en temas, personalidades y estéticas.

4.2.3.- Creación de editoriales: ALFA, ARCA, BANDA ORIENTAL; facilitadoras de la publicación de los autores nacionales..Semanario Marcha.

4.2.4.- Nacimiento de la canción “ de protesta” de los años 60: Viglietti, Zitarrosa, Los Olimareños, José Carbajal, Héctor Numa Moraes.

4.2.5.- La Cultura Oficial: 1975 Año de la Orientalidad: objetivo de refundar la nación.

4.2.6.- Los escritores del “silencio” o de la “mordaza”.: escritos desde la cárcel o en el exilio. Estrategias para romper la censura: Emergentes formas de comunicación y realización de Encuentros de Música en clubes, centros educativos. Surgimiento de nuevos grupos e intérpretes del canto popular La murga. El Teatro: su sobrevivencia y su expansión en el exilio. Institución El Galpón.

4.2.7.- Idealización de las glorias pasadas: ejemplo de Maracaná. Última victoria uruguaya en los campeonatos mundiales de fútbol. Visita Museo del Fútbol.

4.2.8.- El Mate: símbolo de identidad y de hospitalidad de los uruguayos.

4.2.9.- Resurgimiento de la esperanza: recibimiento de los exiliados. Caravanas y Conciertos multitudinarios.

4.3.- Las manifestaciones de la cultura de los uruguayos a través del Cine Nacional.

y de las instituciones que permiten el acceso a espectáculos a través de Cinemateca Uruguay, Socio Espectacular, Cine Arte del SODRE y de los centros MEC del país. Apertura de nuevos museos vinculados a temas de actualidad: Museo de las Migraciones y Museo de la Memoria. Centros Culturales de acceso gratuito coo Centro Cultural de España.

**Total 16 horas**

## **V SUGERENCIAS METODOLÓGICAS**

Como se expresa anteriormente, se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. Se propone una metodología en la que los alumnos sean más que espectadores o receptores, partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los contenidos de la asignatura, aplicándolo a situaciones concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad coordina con todas las asignaturas que integran la currícula, especialmente en las instancias presenciales mensuales pautadas por la dirección escolar.

La temática de esta asignatura es relevante en cualquiera de las empresas de la cadena de valor turístico ya que se centra en el patrimonio y la cultura del Uruguay y en la calidad de los servicios prestados a los visitantes que, de ser eficientes y efectivos, generarán la fidelidad de los turistas al país.

## **VI EVALUACIÓN**

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes o participar en equipos para el diseño de productos o paquetes turísticos trabajando en empresas turísticas o en sus propios emprendimientos.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

## **VII BIBLIOGRAFÍA**

AAVV. Historia Uruguaya. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AAVV : “Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya”. Editado M.E.C. 1994: Cabrera, Leonel (pp 9-10 y 118-131); Martínez, Elianne (pp 19 – 33); Curbelo, Carmen (pp57 - 82), Sans, Mónica (pp 63-96); Consens, M (pp 133-141), Fusco, N (pp 143-147); Cavellini, S (pp 149–153)

ACOSTA Y LARA, Eduardo. La Guerra de los charrúas. Ediciones Cruz del Sur. Mdeo 2006  
(reedición de las primeras ediciones de 1981 y 1969 en Editorial Banda Oriental)

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya”.  
Montevideo. Ed. Trilce.

ALDEROQUI, Silvia –PEDERSOLI, Constanca ( 2011) La Educación en los Museos. Buenos  
Aires. Paidós

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevidiano  
1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y después.  
Montevideo. Ed. Medio y medio.

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la  
Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental.

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de  
Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

AUGÉ, Marc (2007) “Por una antropología de la movilidad “Barcelona. Ed. Gedisa.

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR  
División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRÁN, J.P. (1992) Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II Montevideo.  
Ediciones. Banda Oriental.

BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1972) Bases económicas de la Revolución artiguista.  
Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos.  
IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III  
Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de  
Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional.

BONILLA, Francisco (Director) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo. Intendencia de Montevideo.

BOUTON, Roberto (2009) La vida rural en el Uruguay. Montevideo. Ed. Banda Oriental.

BRACCO, Diego (2004) Charrúas, guenoas y guaraníes: interacción y destrucción. Indígenas en el Río de la Plata Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRACCO, Diego – LOPEZ MAZZ, José (2006): Charrúas, pampas, serranos, chanaes y guaraníes: la insurrección del año 1686. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRUXEL, Arnaldo (1996) Los 30 pueblos guaraníes. Montevideo. Editores Asociados.

CABRERA, Leonel, Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo.

CABRERA, Leonel – PADRÓN FABRE, O – PORZECANSKI, T – “Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. N° 22, abril 2002.

CALAF MASACHS, R –FONTAL MERILLAS, O : (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL.

CAMPAL, E. F. (1967) Hombres, tierras y ganados. Montevideo. Ed. Arca.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CARABALLO PERICHI, Ciro ( 2014) Informe periódico de los sitios de la lista del patrimonio Mundial. América latina. 2010-2013.Los retos. En 2° Seminario Internacional La Sustentabilidad del Patrimonio Cultural. Colonia del Sacramento. Uruguay 10-14 marzo 2014. En [www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CONESA, Dolores (2006) La "ética de la acogida" en el pensamiento de Emmanuel Lévinas. Una lectura derridiana. Universidad de Navarra. Thémata, Revista de filosofía. Num 36, 2006. En [www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf](http://www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf) Visitado 08.04.14

CONSENS, Mario (2003): El pasado extraviado. Prehistoria y arqueología del Uruguay. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

CONSENS, Mario (2007) Arte prehistórico en Uruguay. Montevideo. Ediciones Torre del Vigía

CONSENS, M – López Mazz, J – Curbelo, M. C. (1995) Arqueología en el Uruguay. VIII Congreso Nacional de Arqueología Uruguay. Montevideo. Editorial Surcos.

DARAGNÈS, E. (Comp) (1980) 1 300 Años de Colonia. Montevideo UDELAR. Publicaciones.

DERRIDA, Jacques. Sobre Hospitalidad. Entrevista en Staccato, programa televisivo de France Culturel producido por Antoine Spire del 19 de diciembre de 1997, traducción de Cristina de Peretti y Francisco Vidarte en DERRIDA, J. ¡ Palabras! Edición digital de Derrida en castellano. En [www.jacquesderrida.com.ar](http://www.jacquesderrida.com.ar) Visitado 07.04.14

GAETA, J – FOLLE, E (1995) – Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte. Montevideo. Ed Dos Puntos

GAETA, J – FOLLE, E (1997) – Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia Montevideo. Ed Dos Puntos

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM

GONZÁLEZ, Nery ( 2008) Patrimonios Varios. Montevideo. CLAEH

GUITELMAN, Jorge (1997) Los artesanos del trato. Nuevos trabajadores del turismo. La Plata. Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones científicas.

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.

KORSTANJE, Maximiliano E. Las formas elementales de la hospitalidad. RBTUR. Revista brasileira de pesquisa em turismo en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347). Visitado 07.04.14

LEME SOGAYAR, Roberta – REJOWSKI, Miriam ( 2011) Abordaje teórico-conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo Universidad Anhembi

Morumbi. São Paulo. Brasil. .en Estudios y perspectivas en turismo. Vol 20.nº 6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Versión digital en [www.scielo.org.ar/scielo.php/](http://www.scielo.org.ar/scielo.php/) Visitado 07.04.14

LUCCHINI, Aurelio (1969) Ideas y formas en la Arquitectura Nacional. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Junta de Andalucía. Tragsa. Sevilla

NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II Montevideo, Banda Oriental.

PADRÓN FABRE, O (2004): Los charrúas – minuanes en su etapa final. Montevideo. Editorial Tierra Adentro

PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos Montevideo Ed. Banda Oriental

PENCHASZADEH, Ana Paula .Hospitalidad y soberanía. Reflexiones políticas

en torno de la filosofía de Jacques Derrida. ISEGORÍA. Revista de Filosofía Moral y Política N.º 40, enero-junio, 2009, 177-190 ISSN: 1130-2097. En <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/>. Visitado 08.04.14

PIVEL DEVOTO, E – RANIERI, A (1956) Historia de la República oriental del Uruguay. Montevideo. Ed. Medina.

PIVEL DEVOTO, E (1952) Raíces Coloniales de la Revolución artiguista. Montevideo. Ed. Medina.

PORZECANSKI, Teresa. 1991. Rituales. Ensayos Antropológicos sobre Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías. Luis Retta Libros, Montevideo.

PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) Historias de Exclusión. Afrodescendientes en el Uruguay. Montevideo. Linardi y Risso.

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca. En [www.publicaciones.gub.uy](http://www.publicaciones.gub.uy)

REAL DE AZÚA, C (1981) El Patriciado uruguayo. Montevideo. Ed. Banda Oriental.

REYES ABADIE, W. y MELOGNO, T. Crónica General del Uruguay. Montevideo, EBO. 1995

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1965) La Banda Oriental. Pradera. Frontera Puerto. Montevideo. Ediciones Banda Oriental

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1968) El Ciclo Artiguista 4 Tomos. Montevideo. UDELAR. Departamento de Publicaciones.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

RIVEROS TULA, A (1959) Historia de la Colonia del Sacramento (1680- 1830) Montevideo. Revista del Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay.

SCARLATO, Guillermo (Coord) ( 2008) Uruguay. Tierra de encuentros. Montevideo..DINAMA, PNUD. MVOTMA.,AECID. Proyecto fortalecimiento Áreas Protegidas.

SALOM, Ana ( Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. CETP- ANII. Proyecto ANII TER 2008/2012 “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”.

SANTIAGO JUÁREZ, Rodrigo Ciudadanía cosmopolita y globalización. Una revisión del pensamiento kantiano, pp. 5-20 en <http://universitas.idhbc.es> . Visitado 06.04.14.

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Primera edición en español. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en inglés de 1977 Interpreting our Heritage by the University of North Carolina Press

TOMILLO NOGUERO, Felix (2013) Hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local. En Revista Hospitalidade. V.X. Numero 2 de dezembro 2013. ISSN 2179-9164 en [www.spell.org.br/documentos/download/19990](http://www.spell.org.br/documentos/download/19990) Visitado 08.04.14

VALLS, J.F.(2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

VALLS.J.F ( 2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión

VIDART, Daniel (2006) El mundo de los charrúas. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

Guías – Colecciones

GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo

EL OBSERVADOR: Guías Visuales El Observador. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES (1999), Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo. En: [www.bse.gub.uy](http://www.bse.gub.uy)

#### Documentos

UNESCO - Convención sobre patrimonio cultural y natural. París, 16/11/1972 [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico – artísticos. Venecia, 1964 [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre Turismo Cultural, París 1999. [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

UNESCO - Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 17/10/2003. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Consejo de Europa: Convenio Europeo del Paisaje Cultural. Florencia 20/10/2000. [www.forociudadano.org](http://www.forociudadano.org)