



Consejo de Educación  
Técnico Profesional

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		028	Tecnólogo		
<b>PLAN</b>		2015	2015		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y/o de Itinerarios Turísticos Culturales sostenibles		
<b>MODALIDAD</b>		-----	Presencial		
<b>AÑO</b>		1	Primer año		
<b>TRAYECTO</b>		-----	-----		
<b>SEMESTRE</b>		1	Primer		
<b>MÓDULO</b>					
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		857	Planificación act. Turísticas		
<b>ASIGNATURA</b>		15221	Estructura del Turismo Sostenible		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>					
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 11-05-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura “Estructura del Turismo Sostenible ” aporta a la incorporación de competencias teóricas necesarias para el diseño y la comunicación de itinerarios turísticos sostenibles - relevamiento de atractivos patrimoniales, rasgos de las poblaciones locales, la capacidad de carga del lugar y el perfil de los visitantes - a los estudiantes del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles ( 6 semestres), curso que tiene dos títulos intermedios: Guía Turístico ( 2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales ( 4 semestres).

Está ubicado en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La asignatura Estructura del Turismo Sostenible se dicta en los dos primeros semestres y tiene el propósito de introducir al estudiante en la Teoría del Turismo brindando el marco teórico de la práctica del guía. Junto al resto de las asignaturas contribuye a la creación del hilo conductor de los itinerarios. El mismo debe partir de la realidad geográfica, ambiental, económica e histórico – cultural del lugar o lugares enlazados por la ruta, registrando sus atractivos y los rasgos de las comunidades locales.

Si bien las unidades son de carácter teórico, cada una de ellas está sesgada al espacio de aplicación de los itinerarios. En el caso del curso situado en Montevideo se dedica el primer semestre a este departamento y su área metropolitana. En el segundo semestre a los departamentos que baña el Río de la Plata teniendo como ejes los corredores turísticos hacia Colonia, Maldonado y la zona de serranías de Lavalleja.

El Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial la condición *sine qua non* de su existencia. De ahí la complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible que es su fundamento teórico y operativo está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva, de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se ha convertido en atractivos turísticos. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y generar una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

Es una asignatura teórico – práctica que aporta las estrategias de búsqueda de información sobre la oferta cultural y turística del país y las de construcción de un relato basado en documentación fehaciente, riguroso pero ameno que genere conciencia de cuidado del patrimonio por parte de un público que está disfrutando de su tiempo libre.

El programa del primer semestre se aborda en 3 Unidades:

Unidad I.- Conceptualización del Sector Turismo: origen, evolución y los diferentes modelos adoptados en la sociedad posmoderna. Historia del Turismo en Uruguay.

Unidad II.- Sistema Turístico y su relación con la estructura productiva y socio cultural del Uruguay. Modelos espaciales y sistémicos. Análisis del SISTUR y sus subsistemas. Enfoque teórico- práctico que facilite el registro de la matriz productiva, en las Cuentas nacionales y el aporte del Turismo a través de la Cuenta Satélite.

Unidad III.- Planificación del espacio turístico: panorama de su aplicación en espacios naturales y urbanos. La ciudad y sus espacios públicos como lugares físicos, simbólicos, de encuentro y ciudadanía. Rasgos de una ciudad histórica y análisis de la capacidad de carga. Aplicar a la ciudad donde se inicia el curso. Elaborar fichas de registro de atractivos ubicados en sendas, parques, plazas, ramblas, y corredores turísticos seleccionados en la salida de práctica para familiarizar a los estudiantes en esta metodología de trabajo.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

La asignatura Estructura del Turismo Sostenible cumple la función de acercar a los estudiantes, en el primer nivel de un Tecnólogo de 6 semestres, la teoría del turismo.

Por tanto es base para enmarcar la búsqueda de información, la selección de los atractivos turísticos relevantes en el territorio nacional para elaborar un relato riguroso y atractivo en itinerarios turísticos localizados en el espacio natural y urbano.

Es también la base de la profundización teórica subsiguiente en los niveles del Técnico y el Tecnólogo, donde los estudiantes deben diseñar, gestionar e interpretar el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial enlazado en itinerarios turísticos sostenibles.

Para ello se parte del estudio geográfico, histórico, social y cultural del “lugar” teniendo en cuenta la preservación de los recursos ambientales y de la identidad de la población local así como su comunicación a los visitantes de manera agradable y veraz para que lo aprecie, lo disfrute y lo cuide.

La metodología consiste en sesgar el contenido de las diversas asignaturas hacia el territorio concebido como construcción social a partir de determinadas características físicas y ambientales y se inicia siempre desde la localidad donde se desarrolla el curso.

**Unidad I: Conceptualización del Turismo**

Propósito clave (objetivo): Analizar y comparar las actividades del tiempo libre y del Turismo en sus contextos histórico- socio- culturales. El Turismo en la actualidad y su desarrollo en Uruguay.

<b>Competencias</b> (a las que aporta)	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
<p>Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre.</p> <p>Fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Analizar críticamente y comparar las posturas teóricas de los autores estudiados.</p> <p>Aplicar a un destino turístico los diferentes modelos turísticos.</p> <p>Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al</p>	<p><b>La problemática del Tiempo Libre.</b></p> <p>Conquistas sociales.</p> <p>Evolución. Actualidad: estructura de la vida cotidiana.</p> <p>Incidencia de las Tics.</p> <p><b>Recreación:</b> concepto polisémico.</p> <p><b>Turismo.</b></p> <p>Conceptualización inter y multidisciplinaria:</p> <p>antropología, psicología, sociología, economía, geografía, etc.</p> <p>Las definiciones operativas y con fines estadísticos.</p> <p>Las clasificaciones del Turismo.</p> <p>Modelos teóricos aplicados al turismo: Espaciales y Sistémicos.</p>	<p>Lectura de la bibliografía indicada.</p> <p>Coordinar con la asignatura Dinámica de grupos y Recreación.</p> <p>Ejercicios de observación y encuestas sobre los usos del tiempo obligado, libre en el entorno de los estudiantes.</p> <p>Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios.</p> <p>Turismo: Trabajar en equipos con diferentes autores. Debates.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p>

<p>ser humano de la actividad turística.</p> <p>Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual.</p> <p>Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico: comprender su evolución, complejidad y dinámica.</p>	<p>El turismo en la sociedad moderna y posmoderna: la problemática de la sostenibilidad.</p>	<p>Investigar la evolución del turismo en Uruguay: Planes. Programas. Conglomerados.</p>
--	--	--

## Unidad II: El Sistema Turístico

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con matriz productiva del país y con su entorno social, cultural y ambiental. Reconocer sus componentes y su modo de operar en el destino turístico.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.</p> <p>Distinguir los diversos perfiles de turistas.</p> <p>Las nuevas demandas de fiestas, ambientales, cultural, aventura, etc.</p> <p>Identificar las</p>	<p><u>Concepto de Sistema.</u></p> <p>El Turismo como sistema abierto. Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Demanda</u> Concepto, Tipologías. Segmentación. Renta. Estilos de vida.</li> <li>• <u>Oferta:</u> Componentes. Atractivos Turísticos Concepto de bienes</li> </ul>	<p>Bibliografía Indicada. Videos y lecturas de diversos autores.</p> <p>Buscar información en diferentes medios.</p> <p>Analizar las nuevas tendencias en la demanda (nuevos hábitos vacacionales, de compra, de consumo) Modas, motivaciones.</p>

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>tipologías de empresas que conforman el Producto Turístico,</p> <p>Comprender la diversidad de intereses existentes en la comunidad local y lograr su integración en el Proyecto turístico local.</p> <p>Identificar los organismos de la política turística del destino turístico</p> <p>Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público en el Turismo</p> <p>Identificar la red de actores, servicios y personas de un destino para facilitar la estadía al visitante</p>	<p>públicos:</p> <p>Patrimonio Natural y Cultural y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de empresas turísticas: Pymes. Cadenas internacionales, Redes. clusters.</li> <li>• <u>Espacio geográfico</u>: Producción territorial: Matriz productiva nacional. Aporte del Turismo. Cuentas nacionales y Cuenta satélite.</li> <li>• <u>La Comunidad anfitriona</u></li> <li>• <u>La Superestructura:</u></li> <li>• <u>Pública. nacional, departamental, municipal</u></li> <li>• <u>Privada: Asociaciones empresariales, clusters</u></li> </ul> <p><u>Constitución del Producto Turístico.</u> Diferencias con producto industrial</p>	<p>Coordinar con el conjunto de las asignaturas.</p> <p>Turismo como demandante y promovedor del territorio del destino. Aplicación al destino.</p> <p>Turismo en clave de desarrollo local sostenible. Participación de actores.</p> <p>Conocer las funciones de la Superestructura a nivel internacional, nacional, regional y local.</p> <p>Lectura del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20. Decreto 220/09 Reglamentación Profesión Guía Turístico Ley 19253 de Turismo (2014).</p> <p>Realizar trabajo de relevamiento de los distintos subsistemas y realizar informes por equipos.</p>
--	---	---

**Unidad III: Planificación del espacio turístico y su aplicación a la ciudad y al paisaje cultural.**

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la importancia del ordenamiento territorial y la planificación del espacio turístico para aplicar al escenario de las ciudades patrimoniales y turísticas.

<b>Competencias</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
<p>Incorporar el conocimiento del ordenamiento territorial para enmarcar la planificación del espacio turístico en el espacio natural y urbano.</p> <p>Apreciar que el producto turístico se integra con diversidad de componentes: el paisaje, el entorno socio – económico, la cultura local, la infraestructura y el conjunto de los servicios públicos y privados que hacen posible disfrutar del itinerario o ruta turística.</p> <p>Incorporar el concepto de capacidad de carga al momento de diseñar el itinerario.</p> <p>Relevar a los actores locales que deben participar en la planificación y en los beneficios</p>	<p>1.- Planificación del Espacio turístico.</p> <p>2.- Características del espacio urbano: sus organización focal..</p> <p>3.- tipos de paisaje urbano.</p> <p>4.- planificación del espacio urbano.</p> <p>5.- Características de las ciudades históricas.</p> <p>6.-Capacidad de carga y ambiental en las ciudades históricas.</p> <p>Los indicadores.</p>	<p>Lectura y análisis crítico de la bibliografía.</p> <p>Analizar el plan de ordenamiento territorial de la ciudad</p> <p>Realizar relevamiento de atractivos, planta turística e infraestructura.</p> <p>Videos, fotos antiguas de ese espacio,</p> <p>Realizar entrevistas a referentes locales.</p> <p>Visitar la zona del recorrido en diferentes horas y días.</p> <p>Recurrir a todas las asignaturas del curso para tener una idea integral de sus rasgos</p>



A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

<p>del producto turístico.</p> <p>Incorporar los aportes de todas las asignaturas de la Tecnicatura.</p> <p>Desarrollar la observación participativa.</p> <p>Adquirir la capacidad de transmitir a un público que está en su tiempo libre de manera amena, a través del diálogo el patrimonio que se visita</p>		
---	--	--

### **SUGERENCIAS METODOLÓGICAS**

Clases / foros interactivos a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. La asignatura Estructura del Turismo Sostenible se nutre de los aportes de todas las asignaturas que integran la currícula y proporciona el marco teórico al diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o

en foros, tareas en la plataforma moodle – según sea la modalidad de estudio- que lo acerquen a la situación de guiar grupos.

El aprendizaje y comunicación escrita se realizará a través de Informes y parciales semestrales. *Las salidas didácticas donde los estudiantes deben guiar en los diferentes circuitos turísticos tendrán carácter de evaluación obligatoria.* La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C. E. T. P.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ACERENZA, Miguel – (1991) Administración del Turismo Tomo 1 .- Ed. Trillas México
- BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo.Papirus Editora.Sao Pablo
- BARRETTO, Margarita Las ciencias sociales aplicadas al turismo en [www.naya.org.ar/sociales/pdf](http://www.naya.org.ar/sociales/pdf).
- BENI, Mário Carlos (2006) Análise Estrutural do Turismo. Ed. SENAC Sao Pablo.
- BOULLÓN, R.- ( 1991) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México
- CÁRDENAS TABARES, Fabio( 1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.
- CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.
- DE KADT, Emanuel (1991) Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid
- DE OLIVEIRA, Fernando Vicente (2003) Capacida de de carga nas cidades históricas. Papirus Editora. Sao Pablo.

DE OLIVEIRA, Fernando (2010) Capacidad de carga en ciudades históricas en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/310](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/310)

DE OLIVEIRA SANTOS, Glauber Eduardo (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. en [www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851)

FABREGAT, María – CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico en [www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf](http://www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf)

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1980): Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Argentina

JAFAR, Jafari (2005) La cientificación del turismo en [www.eumed.net/ce](http://www.eumed.net/ce)

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociología do Turismo. Editora Aleph

LICKORISH, Leonard J. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana. México

MADERUELO, Javier El Paisaje Urbano. Estudios geográficos. En [www.estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index/article](http://www.estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index/article)

MARCHENA GÓMEZ, Manuel (1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. OMT

OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México

OJEDA RIVERA, Juan (2000) Percepciones identitarias y creativas en los paisaje mariánicos en [www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm)

PRATS, Llorenc-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona

PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.

RAMÍREZ BLANCO, Manuel - Teoría General del Turismo.- Ed. Diana- México

RUBIO GIL, Ángeles (2003) (Compiladora) Sociología del Turismo – Editorial Ariel. Barcelona

RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planeamiento sustentável.Papirus Editora. Sao Pablo

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII-CETP

SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.

SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España

SERRANO, Celia y otros ( 2000) Olhares contemporâneos sobre o Turismo. Papirus Editora. Sao Pablo.

TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España.

VEIGA, Danilo (2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en [www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013](http://www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013)

URQUIJO TORRES, Pedro – BARRERA BASSOLS, Narciso Historia y Paisaje. Explorando un concepto geográfico monista. Andamios. En [www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870)

### **Guías y Colecciones**

Almanaques B.S.E. en [www.bse.com.uy/inicio/almanaques](http://www.bse.com.uy/inicio/almanaques)

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra.

Montevideo en [www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm](http://www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm)

GALVÁN, Gloria (Coord) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Coord.) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones.  
Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones  
EL PAIS Montevideo

PROBIDES. (1999) Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este.  
Montevideo.

### **Documentos**

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) Carta de itinerarios Culturales. 4 de  
octubre 2008.

Proyecto Delta: Développement de systèmes culturels territoriaux. Programme Euromed  
Heritage II: mise en valeur 2002/2005

MINTUR – Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 en [www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy)

Decreto 220/09 Guía Turístico

Ley de Turismo N° 19253

INSTITUTO URUGUAY XXI Informe anual del comercio exterior 2014 en  
[www.presidencia.gub.uy/](http://www.presidencia.gub.uy/)