



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

|  |                        | <b>PROGRAMA</b>       |  |                            |                |
|--|------------------------|-----------------------|--|----------------------------|----------------|
|  |                        | <b>Código en SIPE</b> | <b>Descripción en SIPE</b>   |                            |                |
| <b>TIPO DE CURSO</b>                   |                        | 028                   | Tecnólogo  |                            |                |
| <b>PLAN</b>                            |                        | 2015                  | 2015   |                            |                |
| <b>SECTOR DE ESTUDIO</b>               |                        | 713                   | Turismo  |                            |                |
| <b>ORIENTACIÓN</b>                     |                        | 46D                   | Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles<br>Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza |                            |                |
| <b>MODALIDAD</b>                       |                        | ---                   | Presencial   |                            |                |
| <b>AÑO</b>                             |                        | 2                     | 2  |                            |                |
| <b>TRAYECTO</b>                        |                        | ---                   | ---  |                            |                |
| <b>SEMESTRE</b>                        |                        | 4                     | 4  |                            |                |
| <b>MÓDULO</b>                          |                        | ---                   | ---  |                            |                |
| <b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>              |                        | 8571                  | Itinerarios Sostenibles  |                            |                |
| <b>ASIGNATURA</b>                      |                        | 17082                 | Gestión de Turismo Sostenible II   |                            |                |
| <b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b> |                        | ---                   |  |                            |                |
| <b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>         |                        | ---                   |  |                            |                |
| <b>DURACIÓN DEL CURSO</b>              |                        | Horas totales:<br>45  | Horas semanales: 3   | Cantidad de<br>semanas: 15 |                |
| Fecha de Presentación:<br>31/08/16     | Nº Resolución del CETP | Exp. Nº               | Res. Nº  | Acta Nº                    | Fecha __/__/__ |

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “*Gestión del Turismo Sostenible II*” continúa la línea conceptual de Gestión del Turismo Sostenible I y Estructura del Turismo Sostenible I y II aportando a la incorporación de las competencias teóricas necesarias para diseñar, planificar, gestionar e interpretar itinerarios turísticos sostenibles. Para ello es necesario que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades para georreferenciar, relevar los atractivos turísticos, conocer los rasgos de las poblaciones locales, la capacidad de carga del lugar y el perfil de los visitantes.<sup>1</sup>

El Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles está ubicado en el nivel terciario del Consejo de Educación Técnico Profesional y tiene una duración de 6 semestres. Incluye dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Su perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible II está ubicada en el cuarto semestre de la carrera profundizando el marco teórico para la práctica del guía y para el desempeño de un Técnico en Itinerarios Turísticos Nacionales y Regionales. El ámbito de actuación y aplicación de los conocimientos adquiridos en este semestre es el Centro y Litoral Oeste del país así como en el territorio vecino de Argentina.

Junto al resto de las asignaturas contribuye a la creación de itinerarios temáticos que, al igual que en la experiencia anterior, parte de la realidad geográfica, ambiental, económica e histórico – cultural del lugar o lugares enlazados por la ruta, registrando atractivos, equipamientos, infraestructura, rasgos de las comunidades locales con el objetivo de minimizar impactos y generar experiencias satisfactorias en los visitantes.

Reafirmamos lo expresado en la fundamentación de Gestión del Turismo Sostenible I acerca que el Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial la condición *sine qua non* de su existencia. De ahí la

---

<sup>1</sup> El temario del cuarto semestre se sustenta en los conocimientos adquiridos en los semestres precedentes.

complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible que constituye su cimiento teórico y operativo está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva, de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se presenta como oferta turística a los visitantes. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y crear una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

Para la obtención de la armonía y la satisfacción mutua entre comunidades receptoras y visitantes, los destinos turísticos deben incluir la Ética y la Calidad en el complejo de servicios denominado “*Producto Turístico*” así como en el marco legal del país.

De ahí que el Programa se inicie con la unidad “*La Calidad y la ética en el Destino Turístico*” en el marco del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT y de la normativa nacional respetuosa de la Naturaleza y la cultura local. A través del Decreto 398/013, se establece la política de prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística de Uruguay.

La ética y la deontología están necesariamente relacionadas con la Calidad, tanto en su concepto de excelencia en los servicios como en el cuidado de los recursos naturales y culturales a través de las normas ISO 9004 y 14001 respectivamente; la política de certificación es un creciente diferencial en la elección de los destinos por parte de los turistas más exigentes del siglo XXI.

Esta unidad, esencialmente teórica, es analizada a través de estudios de casos globales y locales los que aportan al conocimiento de la legislación, la normativa y las variables que se deben tener en cuenta en el proceso de la planificación y gestión de un centro

cultural, de un espacio natural y, específicamente para este Tecnólogo, de un itinerario turístico.

La segunda unidad “*Planificación y gestión del turismo rural y comunitario*” recoge el bagaje conceptual anterior y se orienta a la temática de la ruralidad, a los nuevos enfoques de la relación urbano/rural en una sociedad global y próxima a través de las TICs.

El espacio rural y la multifuncionalidad da el marco para incluir las actividades turísticas destinadas a una demanda con motivaciones muy variadas pero, esencialmente respetuosas del entorno natural y de la interrelación con las poblaciones locales.

El turismo rural ha sufrido cambios en su significado y actividad a través del tiempo pasando de ser un turismo de “*estancias*” se ha diversificado en un sinnúmero de modalidades- agroturismo, ecoturismo, turismo de salud, de aventura, de eventos, cultural, entre otros.

El capital rural, según el Ing. Agrón. Ernesto Barrera se compone de un capital físico – atractivos, equipamientos, gastronomía, negocios minoristas, caminos, huellas-; de un capital natural – paisaje, biodiversidad, ríos, suelos, bosques – y de un capital social y cultural compuesto por las historias, las costumbres locales, las formas de vida, las festividades y tradiciones, integrantes del patrimonio inmaterial.(*Barrera;2011- Curso Turismo Rural CETP\_ANII*).

En ese contexto se desarrollan las rutas en el mundo rural las que a través de los caminos integran diversidad de atractivos: pequeños pueblos, fiestas religiosas, gastronomía, alimentos (ruta de la yerba mate), oficios, hechos históricos, etnias, almacenes y construcciones patrimoniales, producciones simbólicas adquiriendo, según Alfredo Dachary el carácter de conglomerado turístico. (Dachary- Arnaiz; 2006; 127-133).

Dentro del Turismo Rural – especialmente en los países andinos – se desarrolla una modalidad de Turismo Comunitario ya que las comunidades campesinas e indígenas están localizadas en el medio rural. A través de diferentes servicios turísticos pero con

la especificidad de ser gestionados bajo modelos de gestión comunitaria lo que significa que son las asambleas de las organizaciones campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística (Inostroza, G; 2000;80).

Investigar esta rica trama de interrelaciones de componentes tan variados conduce necesariamente a reconocer el mundo de la vida cotidiana, de presencias reales como base de la sociedad rural y de las pequeñas comunidades.

La OIT en el Documento de Trabajo N° 73 Pautas metodológicas para el análisis de la experiencia del turismo comunitario expresa que “establecer la naturaleza y las características de “lo comunitario” implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad. En este caso, la diferenciación se determina con respecto al sector público y al sector privado.” (OIT; Documento 73: 2005)

Por tanto, el Informe analiza junto con las comunidades qué cambios les aporta el turismo en la actividad económica y la distribución del ingreso, en el mantenimiento de su cohesión social, en el fortalecimiento de sus expresiones culturales y en la preservación de los ecosistemas en sus territorios. (OIT; 2005; Doc 73)

Un abordaje holístico que incluye las dimensiones esenciales de la sostenibilidad del desarrollo, donde si alguna de ellas se desarticula pone en peligro la supervivencia de pueblos con identidad propia.

El turismo puede facilitar la toma de conciencia por parte de las comunidades de sus activos patrimoniales (recursos culturales, naturales, físicos y humanos) para contrarrestar las presiones competitivas del mercado globalizado. El turismo puede abrir perspectivas para evidenciar “el capital social comunitario, es decir, el conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación ancestrales que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social.” (OIT; Doc 73;2005)

El documento de la OMT (2006) titulado *Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción*, sitúa al Turismo Comunitario como un fenómeno emergente. En buena parte de los países andinos se ha convertido en una estrategia de desarrollo local *desde abajo*, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

De ahí que se defina como “una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.” (Ruiz Ballesteros, E – Solís Carrión, D; 2008; 7).

Los mismos autores plantean que ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario” (ASEC, 1993). Pero, afirman “vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que *constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios*. Así, para sus actores: “*Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales*” (FEPTCE, 2006)<sup>2</sup>. El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias

---

<sup>2</sup> FEPTCE : Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador

con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria. (Ruiz Ballesteros, E – Solís Carrión, D; 2008; 10)

La tercera Unidad del programa denominada “Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay” tiene el propósito de investigar y registrar en fichas técnicas la oferta turística del territorio - actividades productivas, atractivos, equipamientos, infraestructura, accesibilidad, comunidades locales y sus propuestas, etc- para luego elaborar, con el conjunto de las asignaturas, el itinerario del territorio correspondiente al cuarto semestre. Este debe expresar la comprensión y aplicación del aporte teórico de las unidades estudiadas precedentemente en este y en anteriores semestres.

#### Temario del cuarto semestre

Unidad 1: “La Calidad y la ética en el Destino Turístico”

Unidad 2: “Planificación y gestión del turismo rural y comunitario”

Unidad 3: “Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay”

#### PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible II cumple la función de incorporar los sistemas de calidad – en los servicios y en el ambiente natural y cultural - y la ética en el proceso de diseño, planificación, gestión e interpretación del patrimonio natural, cultural, material e inmaterial enlazado en itinerarios turísticos nacionales y regionales cuyo marco teórico y operativo es el desarrollo local sostenible social, cultural, económico y ambiental.

Es una asignatura teórico- práctica cuya metodología consiste en incorporar el contenido de las diversas asignaturas en la planificación y gestión del territorio concebido como construcción social a partir de determinadas características físicas y ambientales.

En el presente semestre su área de estudio es la zona centro y frontera del Litoral del Río Uruguay donde se radican comunidades y pequeños poblados en el espacio rural por tanto se intensifica el conocimiento del Turismo Rural y Comunitario. Se promueve la preservación de los recursos ambientales y la identidad de la población local así como el diseño de un relato agradable y veraz para el disfrute de visitantes y residentes.

Esa metodología se adecua a la gestión de parques nacionales, centros culturales, museos y otras manifestaciones culturales.

Unidad 1: Calidad y Ética en el Destino turístico

Propósito Clave (objetivo): Comprender que la calidad y la ética están íntimamente asociadas en la preservación del ambiente natural y cultural, en el bienestar de la comunidad local y en la profesionalización de los servicios en los destinos turísticos.

| <b>Competencias<br/>(a las que aporta)</b>  | <b>Contenidos</b>   | <b>Actividades</b>   |
|---|---|--|
| <p>Integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran.</p> <p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Valorar la calidad y la ética como atributos significativos en el bienestar de la comunidad local y en la experiencia del visitante..</p> | <p><b>Servicio:</b> concepto y características. Diferencias entre el servicio público y el privado: formas de medición.</p> <p>Producción / Servucción.</p> <p><b>Calidad:</b> Concepto y características según escuelas y autores.</p> <p>Cadena de la calidad y el Standard.</p> <p>Los costos de la Calidad.</p> | <p>Lectura de la Bibliografía indicada.</p> <p>INACAL: Modelo de compromiso de calidad con el destino turístico. Uruguay</p> <p>.</p> <p>Estudio de casos a nivel global y nacional</p> <p>Visitas a sitios web específicos como</p> |



A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Asociar la gestión de cada servicio en el Producto Turístico con la imagen del destino turístico.</p> <p>Reconocer la importancia de la ética profesional en la gestión de calidad de los servicios y la imagen del destino turístico.</p> <p>Desarrollar una conciencia profesional para el ejercicio de la planificación y gestión turística de acuerdo a las directrices del Código Ético Mundial del Turismo y el Decreto 398/013</p> <p>Apreciar la importancia de la Certificación de Calidad Ambiental para asegurar la sostenibilidad del territorio para sus residentes y visitantes.</p> | <p>Relación con las necesidades y deseos del usuario.</p> <p>Servicio y calidad en los destinos turísticos.</p> <p>TQM: Gestión de Calidad Total.</p> <p>Calidad ambiental. Normas ISO 14.001.</p> <p>Procesos de certificación de calidad. Estudio de casos.</p> <p>Inclusión del Ambiente en la calidad de los Destinos Turísticos.</p> <p><b>Concepto de Ética y Deontología.</b></p> <p>Ética y desarrollo. La ética en los destinos turísticos.</p> <p>Perfil ético de un profesional de turismo.</p> | <p><a href="http://www.europe.eu.int/">www.europe.eu.int/</a></p> <p><a href="http://www.hotelmajestic.es">www.hotelmajestic.es</a></p> <p><a href="http://www.calvia.com">www.calvia.com</a></p> <p><a href="http://www.ethicaltraveler.org">www.ethicaltraveler.org</a></p> <p>:</p> <p>The World's Ten Best Ethical Destinations-2016</p> <p>SNAP – trabajo con Geografía aplicada al itinerario turístico e itinerarios de Naturaleza</p> <p>Código Ético Mundial del Turismo</p> <p>Decreto 398/013 Uruguay</p> |
|---|--|--|

Unidad 2: Planificación Y Gestión del Turismo Rural y Comunitario

Propósito clave (objetivo) Investigar y comprender los cambios en los conceptos de ruralidad en la modernidad y posmodernidad y las diversas modalidades de turismo y de gestión turística que se asientan en el espacio rural.

| <b>Competencias<br/>(a las que aporta)</b>   | <b>Contenidos</b>   | <b>Actividades</b>   |
|--|---|--|
| <p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Relacionar los conocimientos teóricos con el proceso de planificación y gestión de una ruta turística en espacios rurales</p> | <p><b>Turismo rural.:</b> origen y cambios en su concepción hasta la actualidad.</p> <p>Modalidades. Fronteras entre lo rural y lo urbano.</p> <p>Multifuncionalidad. Capital rural físico, natural y socio – cultural.</p> | <p>Lectura de la bibliografía.</p> <p>Análisis de casos. Debates</p> <p>Relevamiento de tipologías turísticas en la zona del Centro y Litoral Oeste del país</p> |
| <p>Analizar críticamente los autores consultados y distinguir sus posturas teóricas.</p>   | <p>Oferta de turismo rural.</p> <p>Producto turístico: rutas en el medio rural. Asociatividad.</p> <p>Planificación y gestión aplicados a la ruralidad:</p>   | <p>Registrar en fichas las actividades y equipamientos incluidas en el Turismo rural en Uruguay</p>  |
| <p>Reconocer los diversos modelos de desarrollo turístico y distinguir el relacionado con la sustentabilidad.</p>  | <p>fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir. Vínculo con actores locales.</p>   | <p>Relacionar el Producto Rural con los Programas de Turismo Termal y Fluvial del MINTUR.</p>  |
| <p>Adquirir estrategias de relacionamiento respetuoso con los actores locales en el</p>  | <p><b>Turismo Comunitario:</b> una modalidad de gestión participativa y desde abajo.</p>  | <p>Trabajo en equipos donde analizar y comparar las diferencias entre turismo rural, ecoturismo, turismo</p>   |

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>proceso de planificación y gestión de un espacio turístico.</p> | <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sensibilidad con el entorno natural y cultural.</li> <li>* Sustentabilidad integral</li> <li>* Control efectivo del negocio turístico por la comunidad.</li> <li>* Actividad solidaria</li> <li>* Participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural.</li> </ul> <p>Demanda sensible por la cultura y modos de vida de las comunidades receptoras.</p> <p>¿Existe en Uruguay?</p> | <p>aventura y Turismo Comunitario</p> <p>Coordinar con las asignaturas Itinerarios de Naturaleza, Geografía aplicada al Proyecto e Itinerarios culturales.</p> |
|--|--|--|

Unidad 3: Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay

Propósito clave (objetivo): Diseñar, planificar y gestionar itinerarios turísticos en el Centro y Litoral Río Uruguay incorporando a los actores locales, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los diferentes espacios visitados de manera de obtener un producto ético y de calidad.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

| Competencias  | Contenidos   | Actividades  |
|---|--|--|
| <p>Facilitar la comprensión de los diferentes ambientes para todo tipo de público.</p> <p>Seleccionar los atractivos turísticos ubicados en una ruta de manera coherente, siguiendo un hilo conductor</p> <p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios turísticos.</p> <p>Planificar teniendo en cuenta que la calidad y la ética son atributos significativos en el bienestar de la comunidad local y en la experiencia del visitante..</p> <p>Calcular los índices de los diferentes tipos de capacidad de carga en los espacios a planificar y gestionar.</p> | <p>Territorio como sistema de información.</p> <p>Diseño de un itinerario turístico incluye:</p> <p>a.- Análisis de los lugares, b.- selección de los caminos que enlazan a los primeros; c.- los usuarios de los caminos: los residentes y los visitantes; d.- elección de equipamientos.</p> <p>Pasos del diseño y planificación.</p> <p>1.- Registro e inventario de. Los atractivos y clasificación.</p> <p>2.- Investigar y tener en cuenta capacidad de carga para minimizar impactos.</p> <p>3.- Contacto con las diferentes comunidades locales y analizar su participación en la planificación.</p> <p>4.- Evaluación de equipamientos, instalaciones</p> | <p>Lectura de la bibliografía.</p> <p>Aplicación a las rutas del Centro y Litoral del Río Uruguay</p> <p>Trabajo coordinado con todas las asignaturas del curso sobre la oferta turística territorial:</p> <p>1.- identificar los rasgos geográficos, ambientales y productivos.</p> <p>2.- proceso de construcción del patrimonio cultural material e inmaterial. Identidad.</p> <p>2.1.- investigar los orígenes de las poblaciones locales.</p> <p>2.2.- analizar los aspectos políticos y estratégicos de la región y de la creación de los centros poblados.</p> <p>2.3.- seleccionar los atractivos turísticos. Realizar fichas de relevamiento.</p> <p>2.4.- Indagar los marcos regulatorios, los planes del MINTUR e Intendencias y relacionarse con los actores locales</p> |

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional  
Programa Planeamiento Educativo

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Relacionar los conocimientos teóricos con la operatividad del diseño y gestión de una ruta turística.</p> | <p>e infraestructura.</p> <p>5.-Recuperación y señalización de las vías de comunicación para hacerlos visibles a los visitantes.</p> <p>6.- Elaborar un relato significativo y apropiado a un público objetivo. Incluir actor/actores locales</p> <p>7.- Elaborar fichas de evaluación del servicio: tener en cuenta modelo de gestión, calidad y ética..</p> | <p>2.5.- seleccionar los equipamientos y servicios de la zona..</p> <p>2.6.- elaborar los temas y subtemas del Itinerario.</p> <p>2.7.- Creación del relato : objetivos de conservación de los recursos y de generación de conciencia de los visitantes.</p> <p>2.8.- Definir los beneficiarios: las comunidades locales.</p> <p>2.9.-Elaborar un mapa temático y folleto de la Ruta.</p> |
|--|---|---|

**PROPUESTA METODOLOGICA**

Metodología de investigación- acción. Clases y foros interactivos a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. La asignatura Gestión de Turismo Sostenible se nutre de los aportes de todas las asignaturas que integran la currícula y proporciona el marco teórico al diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país. Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

## EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o en foros, tareas en la plataforma moodle – según sea la modalidad de estudio- que lo acerquen a la situación de guiar grupos.

El aprendizaje y comunicación escrita se realizará a través de Informes y parciales semestrales. Las salidas didácticas donde los estudiantes deben guiar en los diferentes circuitos turísticos tendrán carácter de evaluación obligatoria. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C. E. T. P.

## BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, Fernando (2011) “¿ Elitismo cultural, demagogia populista o tecnocracia aséptica? Sobre legitimación en La determinación del patrimonio cultural local” en: Revista de apuntes sobre el patrimonio. Bogotá, v 24 n2,jun/dic. 2011 en [www.scielo.org.co/pdf](http://www.scielo.org.co/pdf) Consultado 10.12.15

ANDER-EGG, Ezequiel (2006) La problemática del desarrollo de La comunidad.. Lumen Humanitas, Buenos Aires

AROCENA, Felipe/Coord) (2011) Regionalización Cultural del Uruguay. Ed Universidad de la República. Montevideo. [www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion\\_cultural\\_del\\_uruguay.pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf)

Visitado 14.10.15

ASENSIO, Marta Mónica (2010) Ética profesional del graduado: reflexiones desde El ejercicio de La profesión. Jornada de Turismo y desarrollo. En [www.nulan.mdp.edu.ar](http://www.nulan.mdp.edu.ar) Visitado 28.03.16

BARRERA, Ernesto (2006) Turismo Rural. Montevideo. CINTERFOR OIT

BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo. Papirus Editora. São Pablo

BONILLA, M (2007) La ética turística en nuestros días. En Revista Centroamericana de Destinos.

BOULLÓN, Roberto. (1991) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México (2002). Ecoturismo Sistemas naturales y urbanos. 2ª ed. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

CALDERON VÁZQUEZ; Francisco (2008) Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico. DELOS vol 3 N° 8 en [www.eumed.net/delos/8](http://www.eumed.net/delos/8) Visitado 14.10.15

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.

CASTELLUCI, Daniela (2010) Turismo, Desarrollo y Calidad hacia un servicios sostenible. Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata.

En [www.nulan.mdp.edu.ar/1203/009986pdf](http://www.nulan.mdp.edu.ar/1203/009986pdf) Visitado 15.03.2016

\_\_\_\_\_ (2009) La calida y los servicios en destinos turísticos maduros. Aportes y transferencias. Vol 13, num 2; 2009 pp 29-44. Universidad Nacional de Mar del Plara. Argentinas. Disponible en [www.redalyc.org/pdf/276/27621943003](http://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003) Visitado 15.03.2016

CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.

CONTI, Alfredo – CRACERO, Santiago (2010): Patrimonio, comunidad local y turismo. La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. En [www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento\\_completo.pdf](http://www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento_completo.pdf)

CORDERO, Allen – BODSON, Paul (2011) ¿Es posible otro turismo? Vol II. Su realidad centroamericana. Nueve casos de estudio. Costa Rica FLACSO. En [www.flacso.org.cr/indexphp](http://www.flacso.org.cr/indexphp) Consultado 15.03.2016

DACHARY, Alfredo – ARNAIZ BURNE,Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

DE KADT, Emanuel (1991) Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid

DIEGUEZ, Alberto y GUARDIOLA, María (1998) Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local: De lo local a la mancomunidad. Buenos Aires en [www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf](http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf)

EIGLER, Pierre – LANGEARD, Eric (1989) Servucción. El marketing de servicios. Madrid. McGraw-Hill.

DIEZ SANTO, Daniel (2011) Planificación estratégica en espacios turísticos del interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. en [www.investigacionesturisticas.es](http://www.investigacionesturisticas.es) Visitado 20.03.16

FABREGAT, María – CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico en [www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf](http://www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf)  
Visitado 15.03.2016

FILGUEIRAS NODAR, José María (2012) La moralización del turismo. Reflexiones críticas y visiones alternativas. Instituto de la Comunicación de la Universidad del Mar. Huatulco. México

Disponible en [www.scielo.org.ar](http://www.scielo.org.ar) Visitado 18.03.2016

GANDARA, José Manoel (2005) La calidad y la competitividad de los destinos turísticos urbanos. Disponible en [www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb05.pdf](http://www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb05.pdf) Visitado 21.03.2016

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Argentina

INOSTROZA, Gabriel (2008) Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. En [www.redalyc.org/pdf2233/resumenes/resumen\\_22334985006\\_1pdf](http://www.redalyc.org/pdf2233/resumenes/resumen_22334985006_1pdf) Visitado 15.03.2016

KLIKSBERG, Bernardo – TOMASSINI, Luciano (Comp) (2000) Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires. BID – Fondo de Cultura Económica Argentina

KRAUSE, Mariane (2001) Hacia una redefinición del concepto de comunidad. Revista de psicología de la Universidad de Chile. Vol X N°2 en [www.ipes.anep.edu.uy/documentos/unicef/materiales/cano/o/revista\\_psic.pdf](http://www.ipes.anep.edu.uy/documentos/unicef/materiales/cano/o/revista_psic.pdf) Visitado 10.01.16

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociologia do Turismo. Editora Aleph, São Pablo

LICKORISH, Leonard J. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana. México

MALDONADO, Carlos (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Red de turismo comunitario para América Latina- Doc 73 OIT en [www.oit.org/wcmssp5/groups/public/](http://www.oit.org/wcmssp5/groups/public/) Visitado el 20. 12. 2015

MANTERO, Juan Carlos (2013) Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en [www.pasosonline.org/](http://www.pasosonline.org/) Visitado 18.03.2016



- MARCHENA GÓMEZ, Manuel (1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. OMT
- MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México
- MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España
- MACHADO, Álvaro (2005) Ecoturismo: Um produto viável. A experiência do Rio Grande do Sul. Rio de Janeiro. SENAC
- MOLINA, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación, México, Editorial Trillas
- NEGRO, Giuseppe (2001) Organizzare la qualità dei servizi. Milano, Ed. Il Sole 24 ore.
- OJEDA RIVERA, Juan (2000) Percepciones identitarias y creativas en los paisaje mariánicos en [www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm) Visitado 20.06.14
- OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.
- OTERO CORDONES, Carolina (2004) Evaluación de la calidad de los destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol. Universidad de Málaga. España. Disponible en [www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16699336pdf](http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16699336pdf) Visitado 17.03.2016
- OSORIO, Mabel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. México. En [www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113) Consultado 15.03.16
- PANIAGUA MAZORRA, Ángel – HOGGART, Keith (2002) Lo Rural: ¿Hechos, discursos o representaciones? Una perspectiva geográfica de un debate clásico. En [www.revistasice.info/./ice\\_803\\_61\\_71](http://www.revistasice.info/./ice_803_61_71) Visitado 22.10.2014
- PANIAGUA MAZORRA, Ángel (2013) Repensar el espacio (rural): entre la individualización y el campo global. En <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11124810008> Consultado 22.03.16
- PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.
- PÉREZ PÉREZ, Miguel Angel Deontología Profesional aplicada al turismo. En <https://www.youtube.com> / [www.udima.es/es/deontologia-profesional-turismomaster](http://www.udima.es/es/deontologia-profesional-turismomaster) Visitado 21.03.16

PÉREZ SERRANO e alt (2008) Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del Estado de Puebla: caso red de turismo alternativo Totaltikpak.A.C. México Boletín Instituto Geográfico UNAM. En [www.scielo.org.mx/pdf/geo/n71/n71a6pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/geo/n71/n71a6pdf) Visitado 23.03.16

PRATS, Llorenç-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona

QUEROL, María Ángeles (2010) Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal. Madrid

RAINFOREST ALLIANCE (2005) Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. En [www.rainforest-alliance.org/sites/](http://www.rainforest-alliance.org/sites/) Visitado 22.10.2015

RAINFOREST ALLIANCE (2009) Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para comunidades en Latinoamérica. En [www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/gbp\\_latinoamerica.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf) Visitado 23.03.2016

RIVERA MATEOS, Manuel – RODRÍGUEZ GARCÍA, Luis (coord) (2012) Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario. Córdoba. Cáedra Intercultural Universidad de Córdoba. España.

En <https://www.dialnet.uniroja.es/servlet/libro?codigo=525510> Consultado 22.03.2016

RIVERA MATEOS, Manuel (2013) El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba. España. Disponible en <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=4768331> Visitado 17.03.2016

\_\_\_\_\_ (2015) Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía) Disponible en [www.geocrit/sn/sn/-511pdf](http://www.geocrit/sn/sn/-511pdf) Visitado 20.03.16

RODRIGUEZ MIRANDA, Adrián (coord.) (2013) Mapa Productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial. Convenio UDELAR- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA. En [www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al\\_mapeo-productivo-uruguay\\_2013](http://www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al_mapeo-productivo-uruguay_2013) Visitado 22,03.2016

RODRÍGUEZ ROJAS, José (2002) Diez experiencias de cogestión entre Municipalidades, Áreas Protegidas y Sociedad Civil en América Latina. Unión Iberoamericana de Municipalistas. UIM- IULA/ SACDEL, Granada. Visitado 15,07 2013

- RUBIO MEDINA, Lucrecia., PONCE HERRERO, Gabino Joaquín (coordinación), *Gestión del Patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: enfoques y casos prácticos*. <http://www.cervantesvirtual.com> Consultado 14,03.2016
- RUIZ BALLESTEROS, Esteban – SOLIS CARRIÓN, Doris (Coord) (2008) Turismo Comunitario en Ecuador. En <https://books.google.com/books?id=7YCU1rBUxxOC> Visitado 23.03.2016
- RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planejamento sustentável. Papirus Editora. São Pablo
- SALCICCIA, Diana (2001): Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. [www.latbook.com](http://www.latbook.com). Visitado 24.03.2016
- SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII- CETP
- SANCHEZ GONZÁLEZ, Diego- DOMINGUEZ MORENO, Luis Ángel (Coords) (2014) Identidad y Espacio Público. Barcelona. Gedisa Editorial
- SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.
- SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España
- SCARLATO, Guillermo (Coord) Uruguay. Tierra de encuentros. AECID- MVOTMA Montevideo.
- SEGURA VEGA, Pedro (2010) Modelo de gestión de espacios culturales comunitarios. En [www.gestionculturalcomunitaria.blogspot.com](http://www.gestionculturalcomunitaria.blogspot.com) Consultado 15.10 2014
- SERRANO, Celia y otros ( 2000) Olhares contemporâneos sobre o Turismo. Papirus Editora. Sao Pablo.
- SOLSONA, Javier (2000) Gestión de calida en espacio turístico rural. Gest. Tur Valdivia. Chile. Disponible en [http://mingaonline.uach.cl//sicelo.php?script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl//sicelo.php?script=sci_arttext) Visitado 20.03.16
- TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. AIP. Sevilla
- TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España.
- TORREJÓN, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina

URQUIJO TORRES, Pedro – BARRERA BASSOLS, Narciso Historia y Paisaje. Explorando un concepto geográfico monista. Andamios. En [www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870) Visitado 22.03.2016

VALLS, Josep- Francese (2004) Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Barcelona. Gestión 2000.

VEIGA, Danilo (2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en [www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013](http://www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013) Consultado 5.08.2014

VIEGAS FERNANDES, João – MAURICIO VIEGAS FERNANDES, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo. Ética. Excelência. Segurança e Sustentabilidade. São Paulo. Editora SENAC.

YÁZIGI, Eduardo (2002) A alma do lugar. Turismo, planejamento e cotidiano. Turismo Contexto. São Pablo.

YEPES PIQUEROS, Víctor (2002) Hacia la Gestión de calidad en la actividad turística de la Comunidad Valenciana. Disponible en [www.personales.upv.es/vyepesp/98YXX02pdf](http://www.personales.upv.es/vyepesp/98YXX02pdf) Visitado 23.03.2016

## GUÍAS Y COLECCIONES

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO. Almanagues en [www.bse.com.uy/inicio/almanagues](http://www.bse.com.uy/inicio/almanagues)

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo en [www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm](http://www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm)

GALVÁN, Gloria (Coord) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Coord.) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones.

Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “ Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

Documentos

Congreso Internacional de Ética y Turismo. Madrid 2011 en [www.eticayturismo.com](http://www.eticayturismo.com)

The World's Ten Best Ethical Destinations- 2016 En [www.ethicaltraveler.org](http://www.ethicaltraveler.org)

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) Carta de itinerarios Culturales. 4 de octubre 2008.

Proyecto Delta: Développement de systèmes culturels territoriaux. Programme Euromed Heritage II: mise en valeur 2002/2005

INACAL – MINTUR Modelo Compromiso de Calidad con el Destino Turístico. Uruguay en [www.inacal.org.uy](http://www.inacal.org.uy) Visitado 10.12.2015

MINTUR – Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 en [www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy)

Decreto 220/09 Guía Turístico. y Ley de Turismo N° 19253 en [www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy)

Sistema Nacional de Áreas Protegidas, MTOP., <http://www.mvotma.gub.uy/snap>  
Visitado 10.11.15

Decreto 398/013 Obligación de los prestadores de servicios turísticos a colaborar con la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística. Uruguay. Publicación 23.12.2013 En [www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy) Visitado 15.12.15

OMT (1999) Código Ético Mundial para el Turismo.

Foro de profesionales en Turismo (2010) Código de ética del profesional en turismo. En [www.profeturismo.org.ar](http://www.profeturismo.org.ar) Visitado 03.03.16

Observatorio de Turismo Cultural ( 2000) Código de ética del Turismo Cultural. En [www.univeur.org/CMS](http://www.univeur.org/CMS) Visitado 05.03.16

Red de Turismo Comunitario de América Latina en [www.redtours.org](http://www.redtours.org) Visitado 05.03.16