



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2018	2018		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		00E	Audiovisual, con mención en Producción, Dirección de Arte y Guión		
MODALIDAD		----	Presencial		
AÑO		2	Segundo		
TRAYECTO		----	-----		
SEMESTRE		III	Tercer semestre		
MÓDULO		----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		5163	Empresa Audiovisual		
ASIGNATURA		14281	Empresa Audiovisual		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Con derecho a exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación 3/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha _/_/___

FUNDAMENTACIÓN

Las empresas y los proyectos cada vez están más relacionados. Las empresas audiovisuales tienen una profunda vinculación con los proyectos que gestionan, sean propios o de servicios a terceros. Poder comprender los cambios tecnológicos y de mercado, adaptarse y plantear innovaciones, crear nuevos servicios y productos mediante proyectos de desarrollo, o adaptarse y reorganizarse para sobrevivir mediante proyectos de mejora es algo vital en este tipo de empresa.

OBJETIVO GENERAL

Brindar una perspectiva de los tipos de empresa audiovisual y sus desafíos en estos tiempos de cambios tecnológicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar alternativas a los modelos de empresa audiovisual tradicional.
- Brindar una mirada crítica del autoempleo como única salida laboral.
- Alentar la formulación de proyectos empresariales innovadores.

CONTENIDOS

Unidad I. Trámites de constitución de una empresa. Plazos y condiciones. Diferentes formatos de empresa.

Unidad II. Plan de la empresa: objetivos y metas.

Unidad III. El sistema de subsidios a la industria audiovisual, otros beneficios destinados al sector.

Unidad IV. Recursos técnicos y humanos.

Unidad V. Las regulaciones laborales.

Unidad VI. Mapa de proveedores, mapa de aliados.

Unidad VII. Conexiones regionales. La comercialización de una obra audiovisual: El mercado nacional, regional e internacional.

Unidad VIII. Nuevas tecnologías: aplicaciones, videojuegos, transmedia, producción 3D, etc.

Unidad IX. Derecho: Propiedad Intelectual, contratos de la Producción Audiovisual. Ley SCA, Ley de Cine y Audiovisual.

Unidad X. Comunicación: La imagen de marca, el “branding”: nombre comercial, imagen, valores, misión, visión, objetivo.

Unidad XI. Plan de comunicación de la empresa: la creación de proyectos, presentaciones, eventos, ruedas de prensa, etc.

ANEP
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

Unidad XII. La comunicación y difusión de los contenidos (material audiovisual, notas y dossier de prensa, etc-) a los medios de comunicación y redes sociales.

Unidad XIII. Modelo de grandes productoras.

Unidad XIV. Modelo de productoras independientes.

Unidad XV. Modelo de canales de TV.

Unidad XVI. Modelo de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico que incluye clases dictadas y ejercicios. simulaciones, debate, trabajo de mesa y taller.

EVALUACIÓN

Con derecho a exoneración y dos parciales obligatorios.

BIBLIOGRAFÍA

- Mecanismos Actuales de Financiación de Contenidos Audiovisuales en Latinoamérica, Ed. LATC, 2011
- Clemente, Jorge. Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua, Madrid 2004.
- Cuevas Puente, A. Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas. Imaginógrafo. Madrid, 1999.
- Dadek, Walter. Economía cinematográfica. Rialp. Madrid, 1962.
- Jacoste, José. El productor cinematográfico. Síntesis. Madrid, 2002.
- Randall, John. Películas de bajo presupuesto. D.O.R. sl. Madrid, 1994
- Chion, Michel. El cine y sus oficios. Cátedra. Madrid, 1992.