



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso técnico terciario		
PLAN		2012			
SECTOR DE ESTUDIO			Electrónica		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Semestral		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE					
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		822	Lenguaje audiovisual		
ASIGNATURA		1728	Géneros audiovisuales		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		3 horas	48 horas	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

ANTECEDENTES:

Dado que uno de los objetivos principales de la Tecnicatura en Audiovisual es una rápida inserción laboral se hace imprescindible que el egresado tenga una noción acabada de los principales contenidos que se producen actualmente a fin de poder insertarse sin dificultad en distintos equipos de trabajo.

OBJETIVO:

El objetivo es que el estudiante conozca las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo audiovisual (televisión, web, etc.), así como aspectos de su surgimiento y la respuesta que ha generado y genera en la audiencia, entre otros aspectos.

CONTENIDOS:

- Ficción y no ficción
- Nuevos Formatos
- Telenovela
- Series y TV Movies
- Sitcoms
- Programas de Humor (Sketches)
- Documentales / No-ficción/ Factual
- Deporte como género audiovisual
- Entretenimientos
- Animación
- Infantiles
- Reality Shows
- Contenidos para Web y/o dispositivos móviles
- Panorama de los géneros audiovisuales en Uruguay

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Los estudiantes se dividirán en grupos de dos o tres y cada grupo se hará cargo de la presentación de un tema elegido (o sorteado) de un conjunto de temas planteados por la docente. De esta manera se dedicarán unas cuantas clases a la presentación de un contenido audiovisual por parte del grupo a cargo que será comentada y completada por la docente. El resto de las clases serán ocupadas por la presentación del curso a cargo de la docente, parciales, devolución de parciales y repaso general.

EVALUACIÓN:

Se proponen dos evaluaciones o parciales a lo largo del año. La nota del primer parcial es la correspondiente a la presentación en clase de un tema por parte de un grupo de estudiantes. En principio, esta nota es grupal pero se pueden dar excepciones.

El segundo parcial es una prueba en clase que puede incluir módulos de múltiple opción, verdadero o falso, etc. El resultado de estas dos evaluaciones más la actitud y participación en clase promediarán la nota final. En caso de no aprobación se deberá rendir examen.

BIBLIOGRAFÍA:

- Altman, Rick. Los géneros cinematográficos. Paidós. Barcelona.
- Scolari, Carlos A. Narrativas Transmedia, cuando todos los géneros cuentan. Deusto. Barcelona. 2013.
- Galán Blanco, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. Máster en Economía Digital e Industrias Creativas. 2010-2011.
- Adelantado, Eulalia, Martí, José. Contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español. Universidad Politécnica de Valencia. Universitat de València, 2011.
- Ojeda Castañeda, Gerardo. Nuevos Contenidos Audiovisuales para la Convergencia Digital de la Comunicación Educativa por Internet. UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España).
- Géneros y formatos televisivos
<http://estudimorta.wordpress.com/2011/08/17/nuevos-medios-%C2%BFnuevos-formatos-2-generos-y-formatos-televisivos/>
- Ruano López, Soledad. Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América

Latina Especializada en Comunicación. Número 83 Junio - Agosto 2013.
www.razonypalabra.org.mx

- Lloret Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual [en

línea]. "Hipertext.net", núm. 6, 2008. <http://www.hipertext.net>

- Arrojo, María José. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) - Revista número 85 - Octubre- Diciembre 2010. www.telos.es

- Carrasco Campos, Angel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. Miguel Hernández Communication Journal. Año 1 (2010) / artículo no 9/ ISSN: 1989-8681/ Creative Commons / Págs. 174-200
http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco