



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2012			
SECTOR DE ESTUDIO			Electrónica		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----			
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE					
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		146	Administración y gestión empresarial		
ASIGNATURA			Gestión del proyecto audiovisual		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Por exornación			
DURACIÓN DEL CURSO		3 hs semanales	48 hs	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

ANTECEDENTES

Se trabajará para lograr que el alumno construya su propia actitud para el empleo y capacidad de generar las competencias necesarias requeridas para el desarrollo de la actividad específica. Desarrollar el aprendizaje significativo, los conocimientos tecnológicos y actitudes comportamentales como son: comunicación, responsabilidad, y autonomía.

Ser capaz de ejercer su actividad en cualquier ámbito empresarial independiente del tamaño.

Ser capaz de acompañar el desarrollo tecnológico para enfrentar los cambios que se producen en el mundo del trabajo usando las herramientas cognitivas para el caso.

Se deberá en forma continua realizar coordinación con los diferentes docentes del área a modo de lograr un mejor resultado en las propuestas a trabajar.

Esta asignatura se dictará en el segundo semestre del segundo año y la carga horaria de la asignatura será de 3 horas semanales, totalizando 48 horas.

Objetivos específicos

Entender el significado de un proyecto y las características específicas de un proyecto de audiovisuales.

Comprender los componentes principales que integran el proyecto: objetivo, alcance, tiempo, recursos, costo, calidad y riesgo.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad Temática I – Proyecto.

Es una herramienta eficaz para garantizar los objetivos específicos.

Competencias específicas.

Permite identificar las ventajas y desventajas de la idea propuesta para llevarla adelante, modificar o rechazarla.

Es un elemento sustancial para la planificación de la idea.

Contenidos Conceptuales

1.1 Concepto, objetivos y características.

1.2 Diferentes acepciones del Proyecto.

1.3 Funciones.

Unidad Temática II – Etapas de formulación de un Proyecto.

Previa a la ubicación del alumno en el concepto proyecto, se procesaran las diferentes etapas que el mismo cumple.

Competencias específicas.

Identificar las diferentes etapas que se cumplen en un Proyecto.

Comprender la existencia de diferentes criterios de formulación de

Proyecto. Desarrollar la capacidad de determinar la viabilidad de la propuesta.

Contenidos Conceptuales

2.1 Fases de creación de un proyecto.

2.1.1

Idea inicial – fase emocional.

2.1.2

Racionalización o maduración.

2.1.2.1 Organización.

2.1.2.2 Tamaño

2.1.2.3 Presupuesto.

2.1.2.4 Financiación.

2.1.2.5 Recursos Humanos.

2.1.2.6 Producción.

2.1.2.7 Comercialización.

2.1.3

Evaluación Previa

2.1.3.1 Abandono

2.1.3.2 Modificación

2.1.3.3 Aprobación.

2.1.4

Validación de la idea final

2.1.4.1 Viabilidad

2.2 Análisis de fases según Weiss y Wysocki, P.M.I, otros.

Unidad Temática III – Formulación del Proyecto.

Se busca que el estudiante aplique su creatividad e innovación en el desarrollo de una idea según su propuesta.

Competencias específicas.

Impulsar la creatividad en los alumnos para la formulación de una idea viable.

Incentivar al alumno en la búsqueda de encontrar una oportunidad existente en el entorno. Incentivar la imaginación y la iniciativa ante diferentes desafíos propuestos al llevar las ideas a la práctica.

Contenidos Conceptuales

3.1 Trabajo de aplicación práctica de formulación de un proyecto.

3.2 Proyección de los resultados.

3.3 La metodología de trabajo en proyecto es importante que se realice aplicando la coordinación de todo el diseño curricular para cumplir con la finalidad del mismo y aplicando el trabajo en equipo.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El método de enseñanza es teórico-práctico. Para la explicación de los contenidos la enseñanza es Teórica y luego para la aplicación de los aprendizajes se realizarán ejercicios, estudio de casos y desarrollo de proyectos.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y a su vez diagnóstica, procesional y final. Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente. Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

- Como elaborar un proyecto Autores Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar
- Idañez Editorial Lumen/Uvmanitas Colección política, servicios y trabajo social
- Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic.
- Daniel Ginesta
- Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr.
- Lic. Daniel Ginesta
- Organizaciones Autores: Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske Editorial Mc
- Graw Hill
- Fundamentos de Administración Financiera Autores: James C. Van Horner y
- John M. Wachowicz, Jr Editorial Prentice Hall
- Administración Autores: James A.F. Stoner, R Eduard Freeman, Daniel R. Gilbert Jr. Editorial Pearson – Prentice Hall.
- Administración Autor: Robbins Coulter Editorial PearsonAdministración Estratégica Autores: Charles W.L.Hill y Gareth R. Jones Editorial Mc Graw Hill
- Comportamiento Organizacional Autores Stephen P. Robins y Timothy A Judge

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

- Comportamiento Organizacional Autor Stephen P. Robbins
Editorial Prentice Hall