



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2018	2018		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		00E	Audiovisual, con mención en Producción, Dirección de Arte y Guión		
MODALIDAD		----	Presencial		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		----	-----		
SEMESTRE		I	Primer semestre		
MÓDULO		----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		5158	Dirección de Arte		
ASIGNATURA		19141	Historia de los Estilos		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Con derecho a exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación 3/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha _/_/____

FUNDAMENTACIÓN.

La asignatura Historia de los Estilos, se ubica dentro del Eje Dirección de Arte. Si bien a lo largo de la historia del cine el rol de “Dirección de Arte” se transformó en “Diseño de Producción” y en algunos medios conviven una u otra definición, no quedan dudas sobre la relevancia del mismo en la obra cinematográfica.

Concebir el universo visual de la historia, trasladar el texto a conceptos visuales, intervenir el espacio y definir el aspecto de la escena y los protagonistas de la misma, es una tarea crucial en el proceso de creación de una obra audiovisual.

En la Dirección de Arte se integran los aportes teóricos y prácticos de varios terrenos del arte y del diseño aplicado, que se estructuran en dos grandes ejes: el diseño de los personajes y el diseño de los espacios.

El diseño integral de una obra audiovisual requiere integrar conocimientos, elaboración creativa, reflexión y aptitudes técnicas que permitan abordar conceptualmente el proyecto, diseñar y comunicar su propuesta, interactuar artísticamente con las áreas de Dirección, Dirección de Fotografía y Producción, así como con el resto de los departamentos involucrados, gestionando el trabajo y producción del equipo de arte.

Para cumplir este rol, es necesaria una formación integradora de conocimientos y técnicas que permitan en diferentes formatos de producción, generar la base física del proyecto, tanto en lo que se refiere al rodaje como a la incorporación de recursos: los efectos especiales, diseño digital de espacios, diseño gráfico, y sobre todo, el trabajo y creación.

A través de dos ejes diferenciados, se profundizará en los contenidos respecto a la Dirección de Arte, Vestuario y Caracterización. Por un lado se hará un énfasis en el diseño de proyectos, desde el abordaje del texto, a la investigación, la selección de referencias pertinentes, la elaboración de criterios estéticos que regirán al diseño de arte y la elaboración de una fundamentación que haga de base conceptual a la propuesta, al diseño aplicado concretamente a los diferentes espacios y personajes en el correr de la historia, es decir, conceptualizar la línea dramática narrativa. Por otro, abordaremos los conocimientos técnicos y conceptuales necesarios para desarrollar la ambientación, escenografía y utilería de proyectos de diferentes formatos y géneros audiovisuales de todos los oficios involucrados en la construcción de la imagen.

Esta propuesta se orienta a profundizar sobre el diseño de arte para audiovisual, desde las múltiples disciplinas que lo integran.

OBJETIVOS

Brindar las herramientas básicas para investigar e identificar estilos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Promover, despertar y estimular la investigación de los estilos en el ámbito cotidiano.
- Brindar una reflexión sobre el estilo a través del tiempo.
- Profundizar a través del estilo sobre los fenómenos sociales que acompañan cada época.

CONTENIDOS

El concepto de estilo como configuración formal que identifica la producción estética (arte y diseño) de una época, lugar, cultura determinada, y que puede aparecer en otros lugares o épocas diferentes del medio de origen.

Arte y objetos de la vida cotidiana antes del S XVIII: las necesidades básicas y las necesidades estéticas. Identidad local y diálogos de influencia oriente-occidente. La circulación, ampliación y renovación periódica de objetos muebles desde el Renacimiento al Rococó. El arte y el diseño funcionales a los grandes discursos de la religión y el poder. Vida cotidiana en las ciudades y en el campo. Cristal, porcelana y seda: la apropiación y la experimentación sobre los nuevos materiales.

Diseño del S XIX: el apego a las formas neoclásicas, la restauración de los estilos históricos. Eclecticismo en la arquitectura y la ambientación. El problema de la industrialización y la producción masiva de los modelos tradicionales. La mirada hacia los recursos de las culturas rurales. La polémica Figari-Batlle.

Diseño S XIX: el nacimiento del diseño moderno como respuesta original a las nuevas condiciones de vida, al cambio tecnológico, el contacto con Oriente. Arts and Crafts, Art Nouveau, Liberty. Materiales y técnicas nuevas.

Diseño del S XX: la influencia de las Vanguardias, los cambios surgidos luego de la Primera Guerra europea. La mirada hacia las culturas lejanas y “primitivas”. El Art Decó de los 20’s-50’s. La Bauhaus y otras corrientes de diseño moderno. El cine como arte: expresionismo y vanguardias en el cine entre guerras.

Diseño del S XX: El racionalismo arquitectónico y los lenguajes del diseño contemporáneo en función de las nuevas formas de habitar, los materiales sintéticos, las nuevas formas del consumo y la influencia de los medios masivos en la formación del gusto. La estética de los jóvenes.

La posmodernidad y el nuevo eclecticismo. Minimalismo vs restauración estilos tradicionales. La sociedad del espectáculo y los nuevos parámetros para la moda. La revisión infinita de las formas en la ambientación y la vestimenta. Lo nuevo: desarrollo de nuevos materiales y técnicas de construcción y realización.

Estética del S XXI: entre el consumo y el reciclaje, movimientos de rescate de las formas tradicionales de elaboración de la comida, los textiles: desaceleración y micro políticas como alternativa a los modelos estéticos globalizados. El impacto de las nuevas tecnologías en la producción, el diseño y la difusión de las estéticas contemporáneas.

ACTIVIDADES

- Investigación formas de los cubiertos que usan: forma, materiales, funcionalidad.
- Rastreo de los orígenes de los objetos que podrían cumplir similar función a lo largo de la historia, en diferentes culturas. Asociaciones entre función y estética. Presentación resultados de la investigación.
- Diseño de cubiertos siguiendo estilos históricos estudiados y una propuesta que vincule la forma y materiales con nuestros recursos materiales, técnicos y formales prehispánicos.
- Relevamiento de arquitectura y mobiliario.
- Actividad: diseño de un objeto en el estilo Art Decó.
- Análisis de ejemplos cinematográficos donde el diseño reciente juegue un papel importante.

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología teórico - práctica con clases teóricas dictadas y una serie de actividades prácticas.

EVALUACIÓN

Se evaluará a partir de la participación en clase y la entrega de los productos de las diferentes prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

- “La Historia del Arte”.E.H. Gombrich
- “Historia de los estilos artísticos I. Desde la antigüedad hasta el Gótico ”.Ursula Hatje. Ed. Istmo. 1995
- “Historia de los estilos artísticos II. Desde el renacimiento a la actualidad ”. Ursula Hatje. Ed. Istmo. 1995
- “Historia Del Mueble”. Luis Feduchi.Editorial Abantos. Madrid, 1967
- “Breve historia del mueble”. Edward Lucie-Smith. Ed. Destino, 1998.