



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso técnico terciario			
PLAN	2012				
SECTOR DE ESTUDIO		Electrónica			
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales			
MODALIDAD	-----	Semestral			
AÑO	----	-----			
TRAYECTO	----	-----			
SEMESTRE					
MÓDULO	----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	822	Lenguaje audiovisual			
ASIGNATURA	3436	Procesos de la producción audiovisual			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración				
DURACIÓN DEL CURSO	2 horas	32 horas	Cantidad de semanas: 16		
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

ANTECEDENTES

El desarrollo de la actividad audiovisual requiere de distintas fases, desde la técnica, hasta la de planificación económica y manejo de los tiempos en cada fase de la

introducción. En esta materia se abordan esas relaciones en la producción. **OBJETIVOS.** El estudiante al egreso de esta asignatura deberá: Conocer los procesos de la producción y su relación con cada uno de los roles de trabajo. Manejar el lenguaje y la comunicación con el productor. Cumplir en forma básica sus roles durante el curso, en cada una de las prácticas y proyectos planteados.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

DESARROLLO CURRICULAR:

1. Tipos de obra audiovisual: Diferencias y similitudes. El productor cinematográfico. Definiciones. La producción en sus tres niveles. El equipo de producción.

2. proyecto cinematográfico:

El origen. La idea. El guión. La evaluación. Formatos y soportes. Las relaciones entre el guionista, el director y el productor ejecutivo. La obtención de Derechos.

3. evolución de un proyecto:

Los roles técnicos en cada etapa. Las relaciones entre las diferentes áreas y actividades. La división del trabajo.

4. Fuentes de financiación: Armado de proyecto y presentación a Fondos. Búsqueda de apoyos. El presupuesto de desarrollo. El Plan Financiero, viabilidad. El Plan de Producción. El cronograma de trabajo. Las relaciones entre el Director de Producción, el Jefe de Producción y el Asistente de Dirección.

5. El Presupuesto. El presupuesto por rubros. Flujo de caja. Control de gastos.

6. La preproducción. La búsqueda de locaciones. Contratación de técnicos. Contratación de proveedores. Infraestructura: transporte, catering, técnica, seguridad, seguros. Preparación de escenas particularmente complejas.

7. El documental. Formatos. Soportes. El cronograma de trabajo. Financiación. Como presupuestar para documentales. El equipo de trabajo. La dinámica en rodaje. Exhibición y distribución.

8. El corto publicitario: El institucional. Gestión de la producción publicitaria. La producción local y los servicios de producción. La agencia y el cliente. Documentos. Formas de trabajo. Plan de producción de un corto publicitario. Administración del tiempo.
9. Productos para televisión. Formatos. Visionado y análisis de productos. Las posibilidades de la TV digital e interactiva.

EVALUACIÓN

Para la aprobación de esta asignatura se requerirá de:

1. La realización de dos parciales.
2. La aprobación del curso se realizará mediante el promedio aritmético de los dos parciales.
3. En caso de no aprobar el curso el alumno tendrá derecho a rendir examen.

BIBLIOGRAFÍA

Producción cinematográfica: Del proyecto al producto. Fernández Díez, Carolina Barco García.

La producción cinematográfica : las fases de creación de un largometraje
Diego Molla Furió.

Teoría y técnica de la producción audiovisual, José Javier Marzal Felici.

De la investigación audiovisual: fotografía, cine, vídeo, televisión.

Manuel Delgado Ruiz, Rose Kohn Goldsen, Maria Jesús Buxó Rey, Jesús M. de Miguel.