



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		050	Curso Técnico Terciario		
<b>PLAN</b>		2018	2018		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		630	Comunicaciones		
<b>ORIENTACIÓN</b>		00E	Audiovisual, con mención en Producción, Dirección de Arte y Guión		
<b>MODALIDAD</b>		----	Presencial		
<b>AÑO</b>		2	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		----	-----		
<b>SEMESTRE</b>		III	Tercer semestre		
<b>MÓDULO</b>		----	-----		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		5161	Producción creativa		
<b>ASIGNATURA</b>		23352	Producción creativa		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Tecnológico			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Actuación durante el curso			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 80	Horas semanales: 5	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación 3/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

## FUNDAMENTACIÓN

Los fundamentos que especifica nuestro plan de estudios se relacionan, principalmente, con los lineamientos innovadores de la formación profesional en el área de la Producción, que han sido implementados a nivel internacional en los últimos veinte años.

El programa de formación parte de la base que la Producción, entendida desde su aspecto creativo es el corazón de toda realización cinematográfica, televisiva o audiovisual.

Durante este programa, que combina teoría con práctica, quienes cursen habiendo tenido alguna experiencia o ninguna podrán ponerse al corriente de los instrumentos y los valores con los que deberán contar a la hora de gestionar y realizar proyectos propios o ajenos.

Nos proponemos desarrollar las capacidades creativas y de gestión, brindando herramientas universales y al mismo tiempo panoramas locales para el mejor desempeño en el área de Producción ya sea en la creación de contenidos originales o la prestación de servicios.

Nuestro desafío también pasará por formar profesionales competentes, capaces de adaptarse a los nuevos retos impuestos por la obsolescencia tecnológica y los cambios en el consumo de los productos culturales y de entretenimiento a nivel audiovisual.

Esta situación de cambio constante y vertiginoso puede convertirse en una oportunidad para las cinematografías locales emergentes siempre que existan personas que cuenten con una formación cultural, técnica y una mirada estratégica.

Los egresados de la Tecnicatura en Producción Audiovisual deberán ser capaces de crear y promover historias originales, que reflejen su identidad y valores como seres humanos y expresen su compromiso creativo. También deben contar con los instrumentos técnicos que les permitan emprender y concretar sus proyectos.

Por una parte, la formación intenta brindar una caja de herramientas destinada a integrar a los egresados al ámbito profesional de trabajo del cine, la televisión y la creación de contenidos para Internet del país. Estas herramientas, de carácter técnico les permitirán integrarse a estructuras ya montadas o armar una propia.

A nivel práctico se intenta forjar las condiciones de liderazgo del rol de Producción creativa y fomentar sus capacidades sociales lo que permitirá, a quienes egresen, trabajar con el más variado espectro de personas con diferentes condiciones y talentos, sean del universo de su profesión o de fuera de ella. Además, nos interesa promover la constitución de núcleos creativos durante el proceso de formación, promoviendo alianzas naturales como las de guión-producción, producción-dirección de arte: núcleos de trabajo en los que estén aportando los demás técnicos.

La capacidad de adaptación y propuesta deben estar a lo largo de toda la carrera profesional. Asumir riesgos, responsabilidades y sortear obstáculos deberán ser parte de la actividad cotidiana de este profesional. En lo humano, nos interesa preparar a un profesional abierto y generoso, capaz de comprender su función dentro de una cadena creativa y su rol social como promotor de nuevas ideas.

ANEP  
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

En esta etapa la formación se centrará en brindar las herramientas y experiencia para desempeñarse en la Producción Creativa. Para realizar este proceso a través de la práctica el estudiantado se dedicará al desarrollo de un proyecto de largometraje desde la Producción Ejecutiva.

Este proyecto prevé el montaje de un primer proyecto profesional de largometraje por parte del estudiantado de Producción y su gestión en fondos, llamados y convocatorias locales e internacionales.

Este podrá ser del área documental, ficción o animación. Los proyectos podrán ser unitarios o series, largometraje o una hora de TV, en el caso de animación pueden ser series de mínimo 13 capítulos en duraciones entre 30 seg. Y 25 min. El montaje de cada proyecto personal será respaldado por instancias de tutoría.

### OBJETIVO

Ejercitar el oficio de Producción a través del montaje de un proyecto en el terreno profesional. Elaborar una carpeta en su versión inicial para ir perfeccionando, con el paso del tiempo, y que pueda ser parte de su primera experiencia en el campo de la Producción Ejecutiva.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una visión crítica y creativa sobre las ideas a partir de las cuales desarrollar un proyecto.
- Trabajar a partir de las motivaciones que conducen a seleccionar un proyecto determinado.
- Ejercitar el análisis de los aspectos que tienen a favor y en contra para llevar a cabo el proyecto.

### CONTENIDOS:

La selección de la idea. La gestión de la escritura. Análisis de: costo, dificultades de producción, momento histórico, etc. La relación con el director, el guionista desde la parte humana a la formal (acuerdos, convenios, contratos) en sus líneas generales. Documentos de presentación y fortalezas del proyecto. La gestión más de un proyecto a la vez.

### METODOLOGÍA

Taller con tutoría presencial y a distancia. Estudio de casos a nivel nacional y encuentros por teleconferencia con referentes en la materia.

### EVALUACIÓN

Se tomará en cuenta el proceso, la carpeta final y los pasos dados en busca de financiamiento así como las instancias de presentación pública (pitch) a nivel nacional y regional. El estudiante presentará su proyecto y evaluará su viabilidad con una mesa de docentes. Esta instancia podrá dar paso al proyecto final de la carrera si están dadas las condiciones. De lo contrario, el estudiante iniciará otra propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Biskind ,Peter “ Sexo, mentiras y Hollywood” – Anagrama, 2006.-
- Castellanos Valenzuela, Gonzalo “Cine en Colombia: siéntalo, entiéndalo, hágalo” Proimágenes en movimiento, Bogotá 2006.-
- García Espinosa, Julio – “Una imagen recorre el mundo”, Ed. Letras Cubanas, Cuba,1979.-
- Gettino, Octavio “Cine Iberoamericano: Los desafíos del próximo siglo” Ed. Veritas, C. Rica, 2006.-
- Pimenta, Eduardo “Princípios de dereitos autorais “– Livraria y Editora Lumen Juris, Brasil 2004
- Zurita, Pedro –“Cómo distribuir su film y no morir en el intento”.