



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		610	Comercio y Administración		
ORIENTACIÓN		00C	Secretariado Bilingüe Binacional español-portugués		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		1	1		
TRAYECTO			
SEMESTRE		2	2		
MÓDULO			
ÁREA DE ASIGNATURA		850	Relaciones Públicas		
ASIGNATURA		98503	Relaciones Públicas		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Seminario Obligatorio			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Aprobación durante el curso			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30 horas	Horas semanales: ----- horas	Cantidad de semanas:----- semanas	
Fecha de Presentación: 24/08/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

OBJETIVOS

Conocer las principales técnicas de Relaciones Públicas para lograr un vínculo adecuado con todos los públicos.

Desarrollar una actitud crítica y ética ante las diferentes situaciones laborales que deberá enfrentar y resolver.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los alumnos logren comprender humanamente al público interno y al público externo de la empresa y luego, “poniéndose en los zapatos” de la empresa, asumir su imagen profesional y facilitar la comunicación empresarial.

Que evalúen las opciones en su toma de decisiones, seleccionando en cada situación, aquella que beneficia a la comunidad y a la empresa toda, cooperando en la resolución de problemas generando estrategias adecuadas.

CONTENIDOS

1. Relaciones Humanas y Relaciones Públicas

- Vínculo entre ambas disciplinas.
- Breve mención del surgimiento de las RR.PP.
- Relaciones con “los públicos”.
- Los públicos que integran una empresa.
- La importancia fundamental en la actualidad de las Relaciones Públicas en el Área de Servicio, Atención al Cliente y Secretariado.

2. Imagen

- La importancia social y empresarial de los códigos lingüísticos, gestuales y corporales.
- Auto y etéreo imagen. Imagen Pública.
- La permanente comunicación de los “imagos” y el rol del profesional.
- La imagen de la cultura corporativa.

3. Comunicación

- Concepto y fundamentación.
- Dinámica interpersonal y grupal. Redes en la comunicación.
- Negociación y manejo de crisis (Harvard).
- Técnicas efectivas que facilitan la comunicación (Talleres).

4. Código de Ética de las Relaciones Publicas

- Perfil del profesional.
- Vocación y formación en la profesión.
- La publicidad, la propaganda y el marketing.
- Violencia en el trabajo, acoso sexual laboral.

PROPUESTA METODOLÓGICA

En la primera clase trabajaremos el concepto que los alumnos traen al curso acerca de Relaciones Publicas y en la última clase se realizara un escrito sobre lo aprendido en el curso, a fin de poder evaluar la utilidad práctica de las clases.

Las clases serán teórico-prácticas, en las clases prácticas y en los talleres el grupo trabajará en comisiones de tres alumnos, en dinámica grupal, desarrollaran una situación seleccionada por ellos.

El docente asumirá la responsabilidad teórica de los temas y la coordinación practica de las comisiones en los talleres- Se trabajarán dinámicas tales como: Discusión de casos, Braistorming, Conferencia de Prensa, Organización Básica de Eventos, y Métodos de Proyectos.

Exhibiremos el film estadounidense “Gracias por Fumar” como línea para intercambio grupal. Es una excelente película basada en las estrategias de Relaciones Publicas y Marketing que plantea cómo los dilemas éticos están presentes en el ejercicio de la profesión.

Como cierre del curso, invitaremos a clase a un secretario en comunicación que pueda referirse al desempeño laboral y contestar las preguntas de los/las alumnos/as.

EVALUACIÓN

Utilizaremos una evaluación que contenga las siguientes pautas:

- Cómo acceder a la comunicación requerida en una en una situación laboral equis.
- Análisis de las posibilidades de abordaje.
- Planteo de conclusiones y elaboración de informes al público correspondiente.
- Estilos formales de comunicar los resultados.

En la evaluación final, los alumnos elegirán un tema con el acuerdo del docente y desarrollarán una posible situación laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Relaciones Públicas. Estratégias y Tácticas. Wilcox, Cameron, Xifra. Editorial Pearson.
- Casos Prácticos de Relaciones Públicas. Daniel Barquero. Ediciones Gestión 2000.
- Gracias por Fumar. Película dirigida por Jason Reitman y protagonizada por Aaron Eckhart.
- www.youtube.com/watch?
- www.samsung
- www.elrellano.com.videos