

- Báez Mónica y otros; “El modelo CEIBAL. Nuevas tendencias para el aprendizaje”, -- Ceibal ANEP, 2011, Uruguay.
- Dalquí C. y Cossu M; “La Serigrafía”; Ed. Gustavo Gili; España.
- Los mejores tutoriales de ADOBE ILLUSTRATOR CC & CS6

| | PROGRAMA | | | | |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------|----------------|
| | Código en SIPE | Descripción en SIPE | | | |
| TIPO DE CURSO | 048 | Educación Media Profesional | | | |
| PLAN | 2004 | 2004 | | | |
| SECTOR DE ESTUDIO | 810 | Artes y Artesanías | | | |
| ORIENTACIÓN | 840 | Serigrafía | | | |
| MODALIDAD | - | Presencial | | | |
| AÑO | 1-2 | Primero y Segundo | | | |
| TRAYECTO | - | - | | | |
| SEMESTRE | - | - | | | |
| MÓDULO | - | - | | | |
| ÁREA DE ASIGNATURA | 220 | Dibujo y Expresión Plástica | | | |
| ASIGNATURA | 38650 | Representación Técnica Serigrafía | | | |
| ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR | o | Profesional | | | |
| MODALIDAD APROBACIÓN DE | | EXONERACIÓN | | | |
| DURACIÓN DEL CURSO | Horas totales:64 | Horas semanales:2 | Cantidad de semanas: 32 | | |
| Fecha de Presentación: 26-09-17 | Nº Resolución del CETP | Exp. Nº 5359/17 | Res. Nº 2621/17 | Acta Nº 122 | Fecha 17/10/17 |

FUNDAMENTACIÓN

En esta nueva especialidad de EMP de Serigrafía la asignatura Expresión Visual surge en primera instancia como necesidad planteada por los profesores de Taller, razón por la cual está implícita la necesidad de la misma en la formación

del estudiante.

Los vínculos entre el dibujo, diseño, color y demás componentes de la comunicación visual son parte inalienable de la especialidad, ya que se espera que quien egrese del curso no sea un simple operario que reproduzca mecánicamente lo que piensa, razona y crea otra persona, sino que quien egresa posea una formación integral y completa, que le permita crear, razonar y pensar en soluciones creativas e innovadoras.

“Intuición, fantasía, imaginación; las tres nutren la creatividad, incentivan la imaginación, impulsan las invenciones y motivan los descubrimientos....Proponemos una educación renovadora y revolucionaria que se proyecte hacia el futuro. Que no solo desarrolle el conocimiento y la lógica, indispensables en el aprendizaje, sino que haga hincapié en el despertar y desenvolvimiento de la sensibilidad, intuición e imaginación, imprescindibles para el trabajo creador.”¹

OBJETIVOS GENERALES 1er año

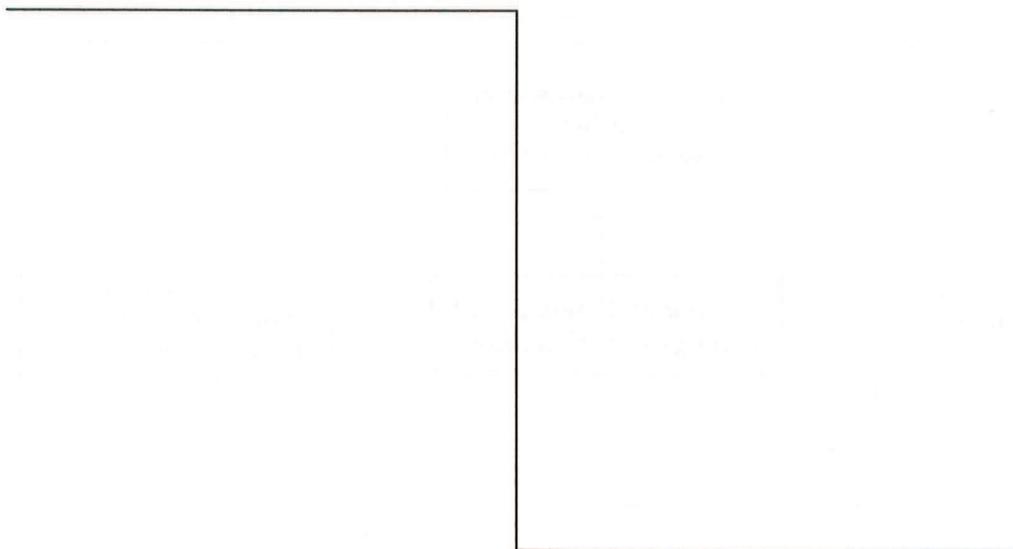
- Adquirir conocimientos básicos del lenguaje plástico.
- Conocer diversos estilos y artistas plásticos
- Experimentar con diversas técnicas y materiales.
- Promover el desarrollo de una educación desde la formación de la sensibilidad estética. Teniendo como eje al estudiante en sus intereses, promoviendo una actitud valorativa, reflexiva y crítica.
- Contribuir al desarrollo de la creatividad, construido críticamente desde el estudiante acudiendo a situaciones vividas o imaginadas, reflexionando sobre el mundo que nos rodea.

¹“Arte y Comunicación Visual”, A.Polleri y M.C. Rovira; ed. Banda Oriental; Uruguay; 1994

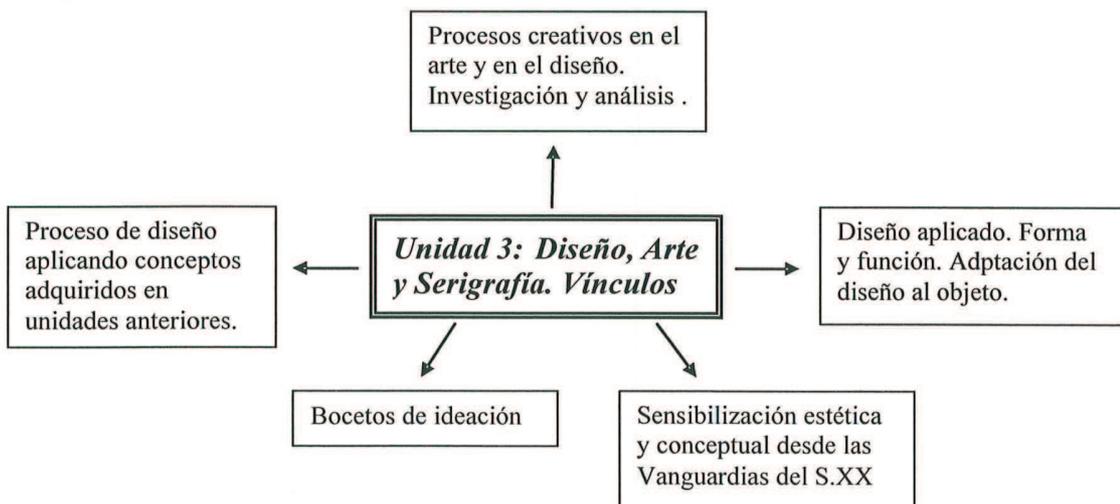
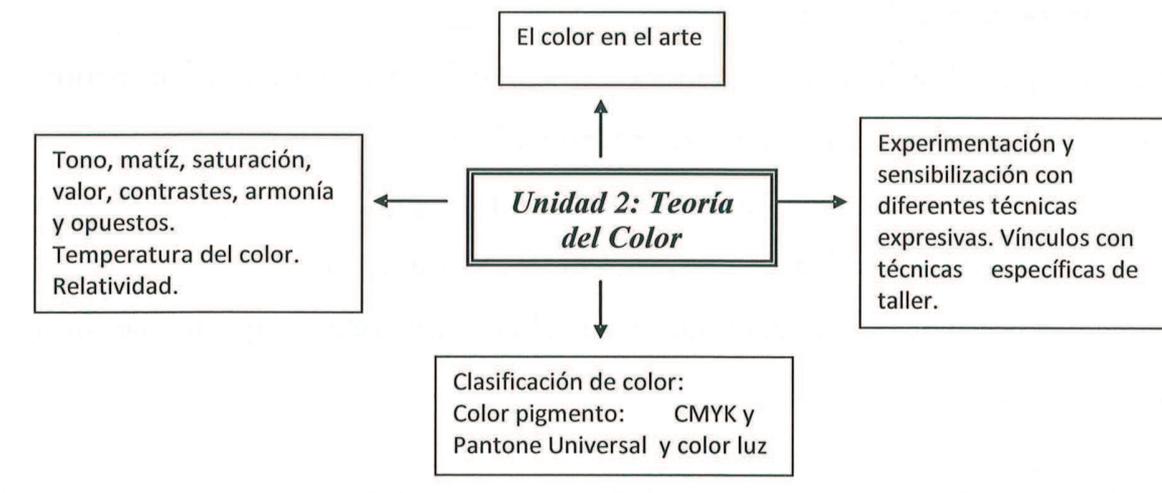
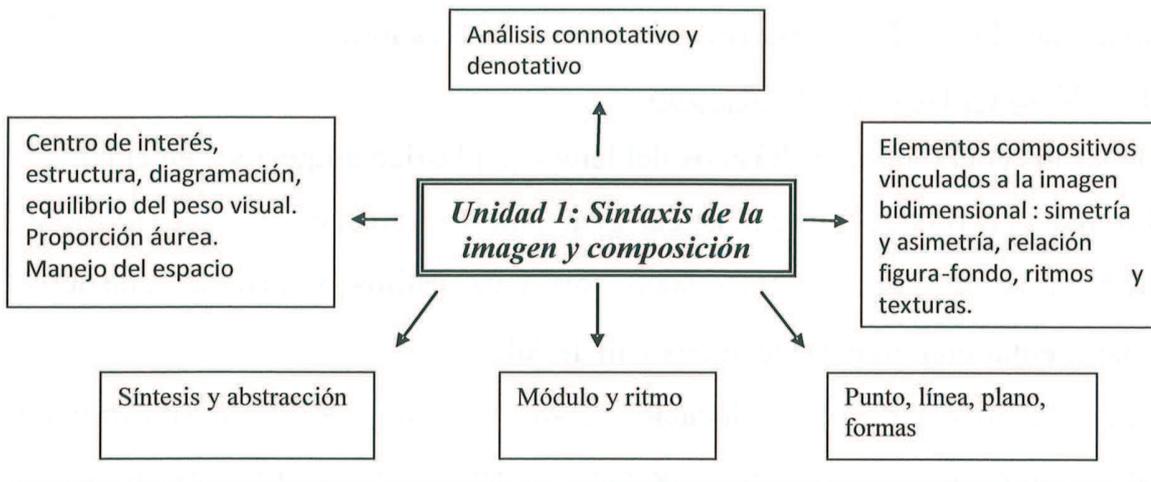
- Fomentar en el estudiante la adquisición de un lenguaje gráfico plástico personal, posibilitando el desarrollo de capacidad creadora.

OBJETIVOS GENERALES 2do año

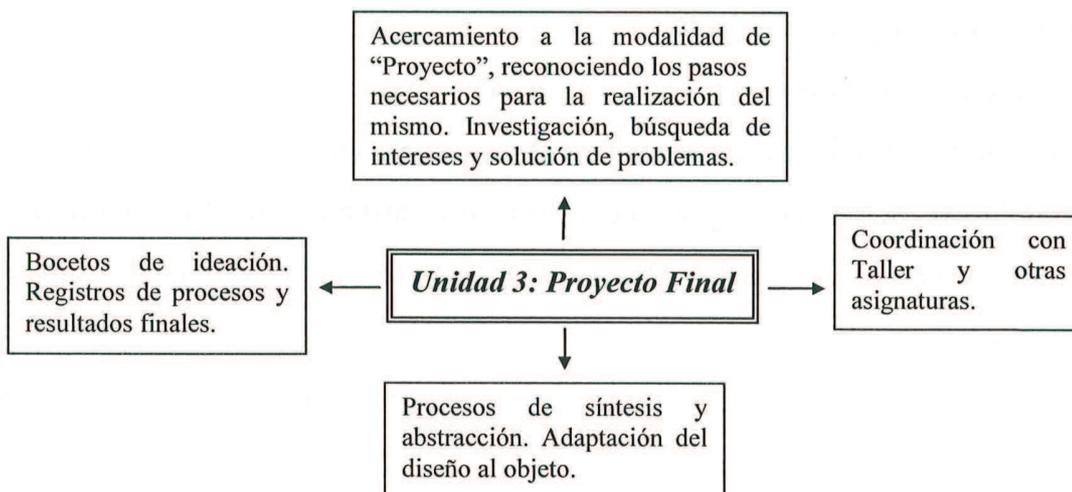
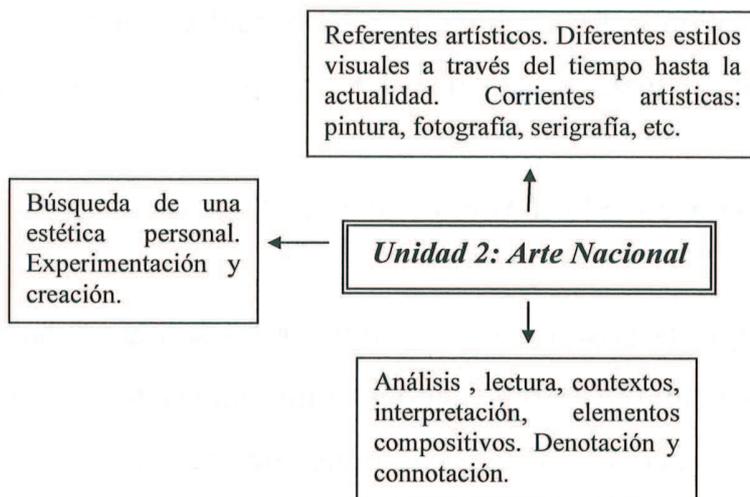
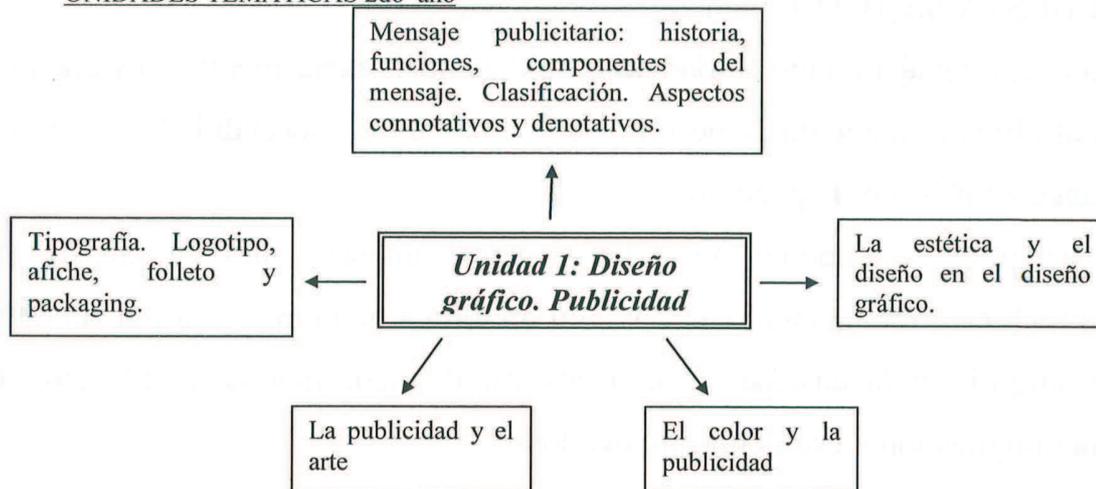
- Aplicar los conocimientos básicos del lenguaje plástico adquiridos en el curso de 1er año a las producciones plásticas generadas en 2do año.
- Profundizar el conocimiento sobre diversos estilos y artistas plásticos.
- Experimentar con diversas técnicas y materiales.
- Seguir desarrollando una educación desde la formación de la sensibilidad estética, teniendo como eje al estudiante en sus intereses, promoviendo una actitud valorativa, reflexiva y crítica.
- Lograr que el estudiante adquiera un lenguaje personal, que le permita posicionarse desde una intervención profesional creativa e innovadora.
- Acercar al alumno al lenguaje publicitario gráfico comprendiendo e interviniendo en la temática de forma autónoma y consciente.
- Fomentar la capacidad de elaborar, desarrollar y concretar proyectos de forma autónoma, creativa y reflexiva.



UNIDADES TEMÁTICAS 1er año



UNIDADES TEMÁTICAS 2do año



PROPUESTA METODOLÓGICA

Se aconseja trabajar en modalidad taller, trabajando, experimentando y creando junto al alumno, tomando como referencia continúa la especialidad del curso y el avance en el Taller Específico.

“No se trata de imponer un trabajo mental intenso, sino de alternar lo intelectual, artístico, manual y cultural en un todo armónico.....lo fundamental es no anquilosar la enseñanza, sino ensayar diversos métodos, utilizando la propia imaginación y estrategias innovadoras”²

Se debe tener presente alcanzar no solo los objetivos del curso específicamente, sino apuntar a una formación cultural integral, por lo cual el vínculo de la asignatura con el arte y las distintas vanguardias debe ser considerado de forma permanente.

Al decir de Polleri y Rovira citando a Humberto Eco “Las vanguardias nos habitúan a no habituarnos”

Se sugiere que se contemple la posibilidad de propiciar las salidas didácticas como forma de aprendizaje significativo y ampliar la mirada estética y crítica, ampliando el aula a otros espacios sociales y culturales de aprendizaje. (Tener presente las disposiciones vigentes relativas a las salidas didácticas)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se establece aplicar evaluación formativa y sumativa.

La evaluación se realizará enfatizando los procesos personales del alumno, así como sus logros académicos, por lo cual será formativa en cuanto se valorará el proceso de aprendizaje del alumno, incluyendo aspectos actitudinales, destrezas, habilidades y logros alcanzados.

Se realizará evaluación de procesos en forma permanente, lo que permitirá

² “Arte y Comunicación Visual”, A.Polleri y M.C. Rovira; ed. Banda Oriental; Uruguay; 1994

visualizar la evolución del alumno durante el año lectivo.

“...desde esta perspectiva evaluar es conocer, es contrastar, es dialogar, es indagar, es argumentar, es deliberar, es razonar, es aprender...Evaluar es construir conocimiento por vías heurísticas de descubrimiento.”³

Se podrá atender diferentes tipos de evaluaciones: del docente, del propio alumno y la evaluación grupal, acorde al tipo de actividad propuesta.

Cada instancia de evaluación deberá ser pasible de convertirse en una instancia más de aprendizaje.

En cuanto a los formatos de presentación de la evaluación, los mismos podrán variar respondiendo a las propuestas de clase de cada docente.

BIBLIOGRAFÍA

- Riera Torrent, I; “Educación Visual y Plástica. Adaptación Curricular”; ed. Aljibe; España; 2010.
- Polleri A, Rovira M y Lissardi B; “El lenguaje Grafico Plástico”; ED. Banda Oriental; Uruguay; 1993
- Polleri A, Rovira M; “Arte Comunicación Visual, Metodología y dimensión futura”; ED. Banda Oriental; Uruguay; 1994
- Terradellas R, Sala J y Vallés Villanueva J; “Formas” Tomos 3 y 4; ED. Vicens Vives; España; 2001
- Phillips Sam; “...Ismos. Para entender el arte moderno”; Ed. Turner; España; 2013
- Ferreras C, Labastias A y Nicolini C; “Culturas y estéticas contemporáneas”; Ed. Puerto de Palos; Argentina; 2001
- Alvarez Méndez; “Evaluar para conocer; examinar para excluir”; Ed. Morata; España; 2001.

³ “Evaluar para conocer; examinar para excluir”; J.M Álvarez Méndez; ed. Morata; España; 2001.

- Danto Arthur, “¿Qué es el arte?”, Editorial Paidós, Bs. As., 2013.
- Dondis D; “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual” Ed. Gili; España; 1992.
- Wong W; “Fundamentos del diseño”; Ed. Gili; España; 1995
- Wong W; “Principios del diseño en color”; Ed. Gili; España; 1998
- Hodge S; “50 cosas que hay que saber sobre arte”; Ed. Ariel; Argentina; 2012
- De Micheli M; “Las vanguardias artísticas del siglo XX”; Ed Alianza; 1993.

Se recomienda trabajar con bibliografía específica de los autores y corrientes a trabajar.

- ALBERS Josef, “Interacción del color”, Barcelona, Ed. Paidós, 1986.
- Meggs Phillips; “Historia del diseño gráfico”; Ed. RM Verlag; 2009
- Weidemann J, “The Package Design Book”; Ed. Taschen.
- Fiell Peter y Field Charlotte; “Contemporary Graphic Design”; Ed Taschen.

