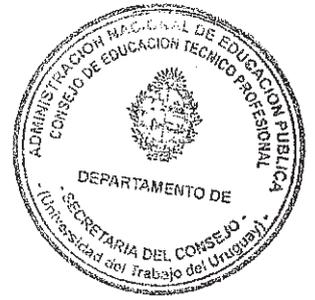




Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO UY  
INSTRUCCIONES  
DEL AÑO XIII



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5329/13

Res. 2681/13

ACTA Nº 151, de fecha 23 de octubre de 2013.

VISTO: La nota elevada por la Dirección de la Escuela Superior de Comunicación Social referente a los Programas de Taller Volumen de Papel, Taller Optativo Tipografía Modular, Curso de Encuadernación Básica, Taller de Comunicación Visual I y Taller de Comunicación Visual II;

RESULTANDO: que se informa que se realizaron los ajustes correspondientes conjuntamente con la Dirección y el colectivo docente de la Escuela Superior de Comunicación Social;

CONSIDERANDO: que corresponde su aprobación por el Consejo;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas de las asignaturas del Curso Técnico Terciario Diseño Gráfico en Comunicación Visual que a continuación se detallan:

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DISEÑO GRAFICO EN COM. VISUAL	30a
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGÍSTICA	12
AÑO	PRIMERO	1
MÓDULO	1	1
ÁREA DE ASIGNATURA	TALLER DISEÑO Y COM VISUAL	735
ASIGNATURA	TALLER DISEÑO Y COM VISUAL. I	49461
ESPACIO CURRICULAR	.....	.....

TOTAL DE HORAS/CURSO	256 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	16 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	16HORAS SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	29/08/13
FECHA DE APROBACIÓN	23/13/13
RESOLUCIÓN CETP	2681/13

## FUNDAMENTACIÓN

La comunicación visual es un campo multidisciplinario integrado desde distintas áreas de conocimientos. A diario nos comunicamos a través de signos, formas colores, trazos que constituyen lenguajes donde transitan los vínculos entre las personas. En este nivel de formación se hace necesario que el futuro técnico tenga una aproximación a la descomposición de la naturaleza de los lenguajes de la comunicación visual. La problematización de los lenguajes presentes en la comunicación visual se realiza atendiendo dos dimensiones. La dimensión correspondiente a la forma: línea, punto, plano; y la dimensión correspondiente a lo compositivo como: color, textura, tipografía, tono, iluminación, dirección, ritmo, integrado desde una dimensión de diseño proyectual. La experiencia en el taller con estos elementos fortalece la base del pensamiento para el desarrollo de conocimientos técnicos posteriores y su desarrollo profesional.

## OBJETIVO GENERAL

Orientar al estudiante en el campo del diseño en comunicación visual, para su futura actuación como profesional apto en el análisis, programación y producción de mensajes visuales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar en el estudiante las destrezas que le permitan un manejo fluido de los elementos del lenguaje visual: forma, color, contraste, estructura,



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY  
INSTRUCCIONES  
DEL AÑO XIII

composición, texturas.

Estimular los componentes creativos del proceso de diseño, introduciendo al estudiante en el conocimiento de la metodología proyectual.

Lograr la motivación y participación del alumno en su formación, estimulando la investigación dentro del campo disciplinar.

## CONTENIDOS DEL TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL 1

### Unidad I / El diseño de comunicación visual

Tiempo estimado: 16 horas

- 1.1 El diseño de comunicación visual como disciplina proyectual.
- 1.2 Los códigos de la comunicación visual: Los signos verbales, el alfabeto visual.
- 1.3 El rol del diseñador como operador cultural. Campo de actuación.
- 1.4 Introducción a la metodología proyectual.

### Unidad II / El proceso de diseño

Tiempo estimado: 16 horas

- 2.1 Etapas del proceso de diseño
- 2.2 Los actores del proceso: comitente, diseñador, usuario y público receptor

### Unidad III / Los elementos básicos del alfabeto visual

Tiempo estimado: 96 horas

- 3.1 El punto como forma regular o irregular. El punto componiendo retículas. La escala, las relaciones de tamaño con el soporte.
- 3.2 La línea como elemento de construcción. Líneas rectas y curvas. Dinamismo, orientación, enlace, convergencia. Espacios entre distintos planos. Líneas de grosores continuos o variables. Retículas y texturas conformadas por

líneas.

3.3 El plano. Relaciones figura-fondo: fondos y figuras planas. Los pictogramas.

3.4 El volumen: las tres dimensiones, largo, ancho, profundidad. El volumen cóncavo y convexo. Representación del volumen en dos dimensiones. Visualización del plano sobre el volumen. La gráfica aplicada a los desarrollos de volumen.

3.5 El contraste como elemento fundamental en la percepción visual

3.6 La síntesis de elementos: esquemas de composición

Unidad IV / El color

Tiempo estimado: 80 horas

4.1 Los conceptos de matiz, tono y saturación

4.2 El tono o valor. Porcentajes, escalas de valores, monotonos, alto contraste.

4.3 Sistemas de color, modos de luz y de pigmento

4.3 Posibilidades comunicacionales del color, el color y las emociones.

4.4 Usos del color en la comunicación visual.

4.5 Aplicación del color en mensajes visuales según el soporte de comunicación.

Total de horas de dictado del semestre: 256

Total de horas de coordinación docente: 16

Unidad I / La tipografía

Tiempo estimado: 48 horas

5.1 Anatomía del tipo

5.2 Las familias tipográficas

5.3 Las fuentes

5.4 Historia de la tipografía



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY  
INSTRUCCIONES  
DEL AÑO XIII

5.5 La caligrafía histórica y contemporánea

5.6 Posibilidades comunicacionales de la tipografía

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Los temas se presentan en forma teórica a cargo del docente responsable o de algún diseñador invitado al Taller. La presentación de cada tema se acompaña de imágenes y/o material didáctico referido al tema. A continuación se desarrollan trabajos de investigaciones individuales o en equipo, que culminan en proyectos individuales.

Los contenidos del Curso están planificados en forma coordinada, así como los ejercicios, que se definen en el marco de la coordinación que esta asignatura mantiene con las demás asignaturas del Curso.

Se desarrolla una metodología proyectual, mediante la cual el estudiante se apropia de su proceso de formación en forma activa. Se busca el compromiso del alumno, fomentando la investigación creativa en el contexto del Taller. La idea es que cada proyecto individual sea comentado por el grupo en paneles de corrección guiados por el docente.

Esta metodología posibilita que los estudiantes se enfrenten a una serie de problemas diferentes sobre el mismo tema, lo que enriquece sus procesos individuales y desarrolla su capacidad crítica.

**EVALUACIÓN**

De acuerdo a la metodología planteada, en cada proyecto se evalúan el proceso y el producto. Se hace énfasis en el proceso de diseño durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al grupo en forma oral.

Los productos consisten en entregas de piezas gráficas por etapas. Los diseños

se acompañan de fundamentaciones escritas o memorias informativas complementarias a la entrega. Al final del semestre se entrega un trabajo individual que da cierre al Curso.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR ORDEN TEMÁTICO

Diseño gráfico y comunicación. Jorge Frascara, Ed. Infinito, Buenos Aires 1994.

Diseño y comunicación. L. Arfuch, N. Chaves y M. Ledesma, Ed. Paidós, Buenos Aires 1997.

Diseño y comunicación visual. Bruno Munari, Ed. G. Gili, Barcelona, 1993.

El mundo como proyecto. Otl Aicher, Ed. G. Gili, México 1994.

Diseño y Color. Susan Berry, Judy Martin. Ed. Blume, Barcelona 1994.

La interacción del color. Josef Albers. Ed. Alianza Forma, Madrid 1992.

Atlas de los colores. Harald Koppers. Ed. Blume, Barcelona 1996.

Sistemas de grillas en diseño gráfico. Josef Muller-Brockmann, Ed. GG, Barcelona 1992.

Manual de producción del diseñador gráfico. N. Sanders, W. Bevington, Ed. G. Gili, México 1992.

Sistemas de signos en la comunicación visual. Otl Aicher, Martin Krampen, Ed. G. Gili Barcelona 1991.