

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	30
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGÍSTICA	12
AÑO	PRIMERO	----
MÓDULO	SEMESTRAL	----
ÁREA DE ASIGNATURA	TALLER DISEÑO Y COM VISUAL II	735
ASIGNATURA	TALLER DISEÑO Y COM VISUAL.	49462
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVA	----



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII

TOTAL DE HORAS/CURSO	256 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	16 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	16 HORAS SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	10/10/13
FECHA DE APROBACIÓN	23/10/13
RESOLUCIÓN CETP	2681/13

FUNDAMENTACIÓN

Profundizando la primera parte del taller, se buscara en este Curso, que el estudiante continúe con su desarrollo en el campo del diseño gráfico en la comunicación visual. Para lograr una comunicación visual conveniente, sostenida en el diseño gráfico se trabajará sobre el diseño editorial a fin de ejercitar sobre una idea las competencias adquiridas en el curso anterior. Asimismo se trabajará sobre los sistemas de identidad que fortalezca una visión integral del diseño gráfico en comunicación visual. En la última etapa del desarrollo del curso se trabajará desde un enfoque multidisciplinario partiendo de la resolución del partido conceptual hasta la presentación del producto, atendiendo las distintas etapas de bocetación, maquetación, piezas gráficas.

OBJETIVO GENERAL

Orientar al estudiante en el campo del diseño en comunicación visual, para su futura actuación como profesional apto en el análisis, programación y producción de mensajes visuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Continuar desarrollando en el estudiante las destrezas que le permitan un manejo fluido de los elementos del lenguaje visual: forma, color, contraste, estructura, composición, texturas, estimulando los componentes creativos del proceso de diseño.

Introducir al estudiante en las herramientas y particularidades del diseño editorial. Aproximación a los conceptos de familia, sistema y programa de identidad visual. Motivar la participación del alumno en su formación, estimulando la investigación dentro del campo disciplinar.

CONTENIDOS DEL TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL 2

Unidad II / El diseño editorial

Tiempo estimado: 96 horas

1.1 Elementos de maquetación: organización de páginas, los formatos, la grilla.

Vinculación visual de los elementos: Titulares, copetes, colgados, numerales o folios, columnas de texto, medianiles, recuadros, pies de página. Las relaciones entre espacios y elementos de página.

1.2 Elementos de portadas en diarios, libros y revistas. El cabezal y las ilustraciones.

Unidad III / Aproximación a los sistemas de identidad

Tiempo estimado: 64 horas

2.1 Definición y ejemplos de signos, símbolos, marcas y señales. El isologotipo. Concepto de familia. Sistemas de identidad institucional.

2.2 Historia y ejemplos de marcas emblemáticas a nivel internacional

2.3 Sistemas de baja complejidad: identidad de productos de una misma línea

Unidad IV/ Trabajo Final: trabajo interdisciplinario

Tiempo estimado: 80 horas

3.1 Etapa 1: resolución del partido conceptual

3.2 Etapa 2: desarrollo del partido gráfico, bocetación

3.3 Etapa 3: producción de las piezas gráficas y maquetas

3.4 Etapa 4: presentación y fundamentación.



BICENTENARIO.UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los temas se presentan en forma teórica a cargo del docente responsable o de algún diseñador invitado al taller. La presentación de cada tema se acompaña de imágenes y/o material didáctico referido al tema. A continuación se desarrollan trabajos de investigaciones individuales o en equipo, que culminan en proyectos individuales.

Los contenidos del Curso están planificados en forma coordinada, así como los ejercicios, que se definen en el marco de la coordinación que esta asignatura mantiene con las demás asignaturas del Curso.

Se desarrolla una metodología proyectual, mediante la cual el estudiante se apropia de su proceso de formación en forma activa. Se busca el compromiso del alumno, fomentando la investigación creativa en el contexto del taller. La idea es que cada proyecto individual sea comentado por el grupo en paneles de corrección guiados por el docente.

Esta metodología posibilita que los estudiantes se enfrenten a una serie de problemas diferentes sobre el mismo tema, lo que enriquece sus procesos individuales y desarrolla su capacidad crítica.

EVALUACIÓN

De acuerdo a la metodología planteada, en cada proyecto se evalúan el proceso y el producto. Se hace énfasis en el proceso de diseño durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al grupo en forma oral.

Los productos consisten en entregas de piezas gráficas por etapas. Los diseños se acompañan de fundamentaciones escritas o memorias informativas complementarias a la entrega. Al final del semestre se desarrolla un trabajo

interdisciplinario que se concreta en un proyecto final evaluado por todo el equipo docente del Curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR ORDEN TEMÁTICO

Diseño gráfico y comunicación. Jorge Frascara, Ed. Infinito, Buenos Aires 1994.

Diseño y comunicación. L.Arfuch, N. Chaves y M. Ledesma, Ed Paidós, Buenos Aires 1997.

Diseño y comunicación visual. Bruno Munari, Ed G. Gili, Barcelona, 1993.

El mundo como proyecto. Otl Aicher, Ed. G. Gili, México 1994.

Tipografía. Otl Aicher, Ed. Campgráfico, Valencia 2004.

Tipografía básica. Philipp Ludl, Ed. Campgráfico, Valencia 2005.

En torno a la tipografía. Adrian Frutiger, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 2004.

Primeros auxilios en tipografía. H. Wilberg, F. Forssman, Ed G. Gili, Barcelona 2002.

Tipografía experimental. Rob Carter, Ed. Rotovisión, Barcelona 1996.

Sistemas de grillas en diseño gráfico. Josef Muller-Brockmann, Ed. GG, Barcelona 1992.

Catálogos y folletos. Eugenia Rosell i Miralles, Ed. G. Gili, México 1999.

Packaging, envases y sus desarrollos. E.Denison y R.Cawtray. Ed. Mc Graw Hill.

El mundo del envase. Dolores Vidales Giovanetti, Ed. G. Gili, México 1995.

Manual de producción del diseñador gráfico. N.Sanders, W.Bevington, Ed. G. Gili, México 1992.

Signos, símbolos, marcas, señales. Adrian Frutiger, Ed. G. Gili, Barcelona, 1995.

La imagen corporativa. Norberto Chaves. Ed. G. Gili, México 1996.



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



BICENTENARIO.UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII

Sistemas de signos en la comunicación visual. Otl Aicher, Martin Krampen,
Ed. G. Gili, Barcelona 1991.

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	CURSO TÉCNICO Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	30a
SECTOR DE ESTUDIOS	ADM. COM. Y LOGÍSTICA	12
AÑO
MÓDULO	SEMESTRAL	
ÁREA DE ASIGNATURA	TALLER DE VOLUMEN EN PAPEL	7225
ASIGNATURA	TALLER DE VOLUMEN EN PAPEL	954112
ESPACIO CURRICULAR	OPTATIVA.

TOTAL DE HORAS/CURSO	48 HORAS
DURACIÓN DEL CURSO	16 SEMANAS
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	3 HORAS SEMANALES

FECHA DE PRESENTACIÓN	10/10/13
FECHA DE APROBACIÓN	23/10/13
RESOLUCIÓN CETP	2681/13

FUNDAMENTACIÓN

El trabajo sobre los soportes materiales donde transita la comunicación es un elemento presente desde los inicios de la cultura escrita. En las últimas décadas se ha construido un vínculo mayor con el desarrollo de las artes gráficas y el enfoque del diseño comunicación visual. Si bien en los últimos tiempos el desarrollo de herramientas de comunicación digital ha generado, un nuevo espacio para comunicar, el soporte material del papel continúa pujante en las artes gráficas. En este aspecto se hace necesario reconocer los materiales y sus características de gramaje, grosor y volumen para realizar las actividades de diseño y proyectuales de la comunicación. Este reconocimiento de los materiales debe estar acompañado con la disponibilidad de herramientas sobre